



Социальные сети

Активный Мир

ВКОНТАКТЕ

Возможно, не слишком платежеспособная сейчас, но с хорошим потенциалом в будущем.

Молодые предприниматели, те, кто мечтает о своем бизнесе.

Специалисты в областях маркетинга, PR, рекламы, HR, IT.

Амбициозные и целеустремленные молодые люди, знающие чего хотят.

FACEBOOK

Предприниматели, топ-менеджеры, имеющие стабильный доход и готовые вкладывать деньги в развитие бизнеса.

Те, кто только планирует открыть свой бизнес.

Специалисты в областях маркетинга, рекламы, PR, HR, IT.

Целевая аудитория

Что нужно сделать?

- Проработать единый стиль в оформлении
- Определиться со стилистикой постов
- Создать контентную стратегию и еженедельный контент-план
- Привлечь активную аудиторию

Что нужно сделать?

ВКОНТАКТЕ

Частота постов: 1-2 в день

Рубрикация:

- Анонсы мероприятий
- Анонсы новых видео на Youtube
- Новости спикеров
- Новости партнеров
- Образовательный контент
- Развлекательный контент (цитаты, подборки)
- Новости для клиентов Активного Мира
- Репосты со страниц мероприятий
- Коммуникативный контент
- Отзывы

FACEBOOK

Частота постов: 1 в день

Рубрикация:

- Анонсы мероприятий
- Анонсы новых видео на Youtube
- Новости для клиентов Активного Мира
- Новости спикеров
- Новости партнеров
- Образовательный контент
- Развлекательный контент
- Репосты со страниц мероприятий
- Коммуникативный контент
- Отзывы

КОНТЕНТ

ВКонтакте

- http://vk.com/regru_group
- <http://vk.com/digitale>
- <http://vk.com/netology>
- http://vk.com/bs_synergy

Facebook

- <https://www.facebook.com/netology.ru>
- <https://www.facebook.com/REG.RU>

Примеры

Привлечение аудитории

- Качественный контент
- Создание страницы для каждого мероприятия
- Инвайтинг
- Таргетированная реклама (Церебро Таргет)
- Работа с партнерами
- Виджеты на сайт
- Скидки для участников сообществ
- Ссылка на страницы в СС под веб-трансляцией и в раздатке
- Указание на то, что фотографии с мероприятий мы размещаем в соцсетях
- Ссылки на социальные сети в емейл-рассылках
- Приглашение к сотрудничеству инфобизнесменов
- Платное продвижение поста (только FB)

ПРОДВИЖЕНИЕ

Страница компании

<https://www.linkedin.com/company/9214546>

Группа

<https://www.linkedin.com/group/home?gid=6973600>

LINKEDIN

Страницы

- Регулярное обновление новостей на странице компании
- Регулярное размещение полезного контента в группе
- Приглашение экспертов из других групп в нашу
- «Спонсирование» постов

Мероприятия

- Таргетированная реклама
- Размещение рекламных акций в профильных группах
- «Спонсирование» постов
- InMail (?)
- Еженедельные письма участникам группы

LINKEDIN: продвижение

Что нужно сделать?

- Стильную заставку
- Приветственный ролик
- Продумать контент
- Продумать графическое оформление видеороликов

<https://youtu.be/ebTaWNM7wjw?t=14m53s>

YOUTUBE

Частота: 2-4 видео в месяц

Рубрикация:

- 2-5 минутные нарезки из выступлений спикеров.
Пример: Бизнес Молодость
<https://youtu.be/S0cTiUXHckM>
- Ответы на вопросы от подписчиков
- Видеоинтервью
- Интервью с клиентами, которые рассказывают и наглядно показывают, как им удалось улучшить работу своей компании после мероприятия.

YOUTUBE: КОНТЕНТ

- Ролик InStream
- Использование правильных фраз в описании, хэштеги
- Продвижение через социальные сети и емейл-рассылки
- Размещение ссылки в комментариях к похожим по тематике видео
- В начале и в конце каждого видео обязательна кнопка «Подписаться на канал»
- Работа с партнерами и самими героями роликов
- Посев в социальных сетях

YOUTUBE: продвижение

Качественные примеры InStream-роликов

<https://youtu.be/m8dgjkTlNJ8>

<https://youtu.be/EekcG9bQGhw>

<https://vimeo.com/73364704>

<https://youtu.be/QODP3Hv-h3c>

<https://vimeo.com/93401618>

YOUTUBE
