

ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА

Приюты для животных

Выполнила студентка
СО-39 1 курс Гринева
Анастасия

Мотивы рекламы

Рациональные мотивы:

- 1) Дешевизна или полностью бесплатное получение животного (в отличие от дорогих и породистых)
- 2) Спасение жизни животного
- 3) Помощь приюту, даже временные передержки животных освобождают его от необходимости влезать в долги
- 4) Помощь для других животных, которым может не хватать места в приюте

Мотивы привязанности и заботы:

- 1) Избавление от одиночества благодаря животному

Мотивы эстетичности:

- 1) Животные из приюта могут быть необычной внешности (не подходящей под породы), тем самым у человека будет животное, не похожее на других



Сюжеты рекламы

1. Демонстрация до/после (показывается как человек может помочь животному, взяв его из приюта)
2. Решение проблем (избавление от одиночества благодаря собаке, взятой из приюта)
3. Сюжет-описание качеств «товара» (в данном случае в юмористическом стиле)



КОЛБАССЕТ-ХАУНД

Дружелюбен, хорошо уживается в семье.
Неравнодушен к содержимому холодильника.

Такую породу просто так не купишь.
Но её можно просто так взять из приюта.

www.helpdog.ru



+7 (495) 543 23 01



Same cat, different owner.

Adopt a rescue pet
at caraphil.org



Рекламные приёмы:

1. Обращение к эмоциям
2. Нестандартный формат (описание животного в юмористическом стиле)

Тропы и риторические фигуры:

1. Сравнение (тот же кот - другой хозяин)
2. Гипербола (ты видишь собаку - она видит дом)

