НАЗВАНИЕ ВАШЕГО ПРОЕКТА

Основы графического дизайна
Итоговая аттестация

Пятница, 20 ноября 2020
Фамилия Имя Отчество

Фамилия Имя

Слева ваше фото. Здесь краткая биография.
Зачем вы решили пройти этот курс.

01

ПРОДУКТ

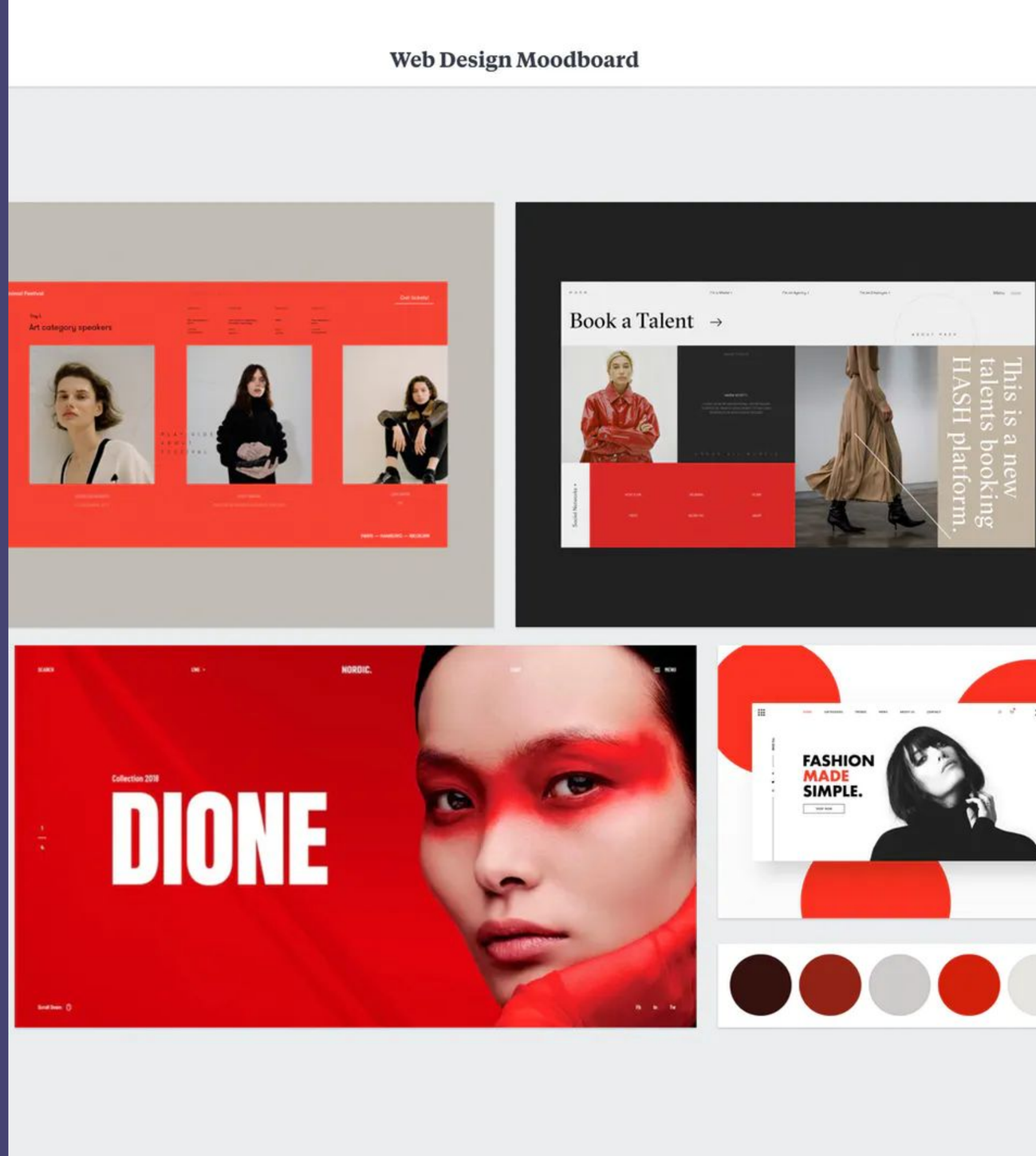
Преимущества продукта

Реальные преимущества продукта, за которые люди будут готовы платить.

Мудбо
рд

MOODBOARD ПРОДУКТА
КАК ВЫГЛЯДИТ ПРОДУКТ**?**

Справка. Что такое мудборд?



Moodboard (или inspiration board) — в дословном переводе «доска настроения». Это коллаж из картинок, объединенных некой общей идеей.

02

ПОТРЕБИТЕЛЬ

Фамилия Имя

Опишите собирательный образ типичного потребителя/покупателя вашего продукта. Закройте глаза и представьте какой это человек? Кто он?

Мудбо
рд

MOODBOARD ПОТРЕБИТЕЛЯ
КАК ВЫГЛЯДЯТ ЭТИ ЛЮДИ**?**

03

ОСОБЕННОСТИ ПРОДУКТА

Чем полезны особенности продукта

Чем полезны преимущества для человека, которого вы описали ранее? Что ему обязательно понравится и запомнится?

Мудбо
рд

MOODBOARD УНИКАЛЬНЫХ ОЩУЩЕНИЙ, КОТОРЫЕ ЗАПОМНЯТСЯ ПОТРЕБИТЕЛЮ. ОБРАЗ ВЫГОДЫ, КОТОРУЮ ОН ПОЛУЧИТ ОТ ПРОДУКТА

04

ОБРАЗ БРЕНДА

Как должен ощущаться образ продукта

Какое впечатление должен создавать бренд? Используйте прилагательные. Например: модный, добрый, простой, порядочный.
Представьте, что ваш бренд — человек. Как его можно описать по первому впечатлению?

Мудбо
рд

MOODBOARD БРЕНДА
О ЧЕМ БУДЕТ БРЕНД**?**
КАРТИНКИ КАК ВЫ ЕГО ЧУВСТВУЕТЕ

05

ПОИСК ИДЕИ И АНАЛИЗ

Поиск идеи и анализ

В свободной форме расскажите как у вас появилась идея для логотипа и фирменного стиля

06

ЛОГОТИП И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Логоти
п

Spotify®

Плакат

Визитки

Spotify

Spotify AB
Regeringsgatan 19
SE-111 53 Stockholm
Sweden
office@spotify.com

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ