

Тема: Классификация мероприятий. Этапы проведения мероприятия

План:

- 1. Понятие мероприятия и классификация.**
- 2. Этапы проведения мероприятия.**

1. Мероприятие - это заранее спланированные и определенные по теме, месту и времени действия организатора, проводимые для участников в своих интересах.

- Мероприятия различаются по своей направленности, целям, функциям и периодичности.
- Мероприятия делятся на следующие основные группы: регулярные, нерегулярные, массовые и корпоративные.

Под *регулярным мероприятием* - понимается форма управленческой деятельности, содержанием которой является совместная работа под руководством организатора регламентированного количества участников в заранее известные время и место по обсуждению и принятию решения по определенному повесткой дня вопросу. (Отсюда следует важное заключение: если не планируется принятие решения участниками мероприятия, то проведение самого мероприятия теряет смысл).

К регулярным мероприятиям относятся собрания, совещания, заседания, а также официальные (протокольные) мероприятия: официальный визит и прием, церемонии открытия/закрытия, награждения лауреатов конкурсов и т. д.

Под *нерегулярным мероприятием* - понимаются действия организатора в определенной сфере в случае необходимости продвижения своих интересов.

К нерегулярным мероприятиям относятся профессиональные (конгресс конференция, выставка, презентация и др.), дружественные и иные подобного рода формы работы с участниками, вызванные необходимостью реализации соответствующих интересов организатора.

Массовое мероприятие – это действия организатора, которые проводятся для большого количества участников по заранее составленному плану и сценарию в целях реализации своих интересов. Таким образом, необходимой составляющей массового мероприятия является наличие сценария. Благодаря этому документу можно примерно представить, каким будет мероприятие, что необходимо для его проведения, какими будут финансовые затраты. К массовым мероприятиям относятся: Дни страны, области, региона; празднование какого-либо события; митинги; анимационные программы; Фестивали и конкурсы; Олимпийские игры и соревнования.

Корпоративное мероприятие – это действие организатора, направленное на сплочение своего коллектива в целях достижения больших успехов в основной деятельности. Корпоративные мероприятия проводятся для стимулирования чувства коллективизма; развития творческих способностей у сотрудников; отдыха; улучшения атмосферы в коллективе (снятие стресса, напряженности в межличностных отношениях).

- В зависимости от поставленной организатором цели корпоративные мероприятия могут быть:
- - Деловыми (собрания коллектива, встречи, съезды).
- - Популярными (благотворительные и рекламные акции).
- - Развивающими (тренинги, семинары, конференции).
- - Командообразующими (курсы, совместные походы).
- - Спортивными (соревнования, турниры, забеги) и др.

По составу корпоративные мероприятия разделяют на: внутренние (закрытые) – принимают участие только сотрудники учреждения; семейные – к участию допускаются члены семей сотрудников учреждения; открытые – с участием приглашенных лиц (деловых партнеров, представителей власти, средств массовой информации).

**Благодарю за
совместную работу!**