

РАЗВИТИЕ ПАРТИИ – НАЦИОНАЛЬНО ДЕМОКРАТИЧЕСКИЙ СОЮЗ «НДС»

Подготовили :
студенты группы 41/1

- Гуров Д.С.
- Копейкин Д.А.
- Осипова А.Р.
- Чернов М.А.

ВСТУПИТЕЛЬНАЯ РЕЧЬ

Дорогие товарищи – однопартийцы!!!

На данном этапе развития Российского общества именно наша партия должна стать лидером правого фланга политических сил России, пока только создающегося, но необходимого национальной политической системе, Партия "Народно - демократический союз" является перспективным политическим проектом, способным выразить законные интересы и защитить права миллионов наших граждан, воспитать политическое сознание столь необходимого стране экономически ответственного и экономически активного человека.

Первые успешные шаги в этом направлении партия уже сделала. Она первой доказала, что здоровые оппозиционные силы разделяют общенациональный консенсус в отношении суверенитета России, признания верховенства демократического волеизъявления народа Крыма, способны стоять на истинно патриотических позициях, оставаясь конструктивным участником политического диалога, не становясь проводниками антироссийских интересов.

Сегодня лидер Партии и Высший совет партии "НДС» — выступают представителями интересов малого и среднего бизнеса, самозанятого населения — а это десятки миллионов наших граждан.

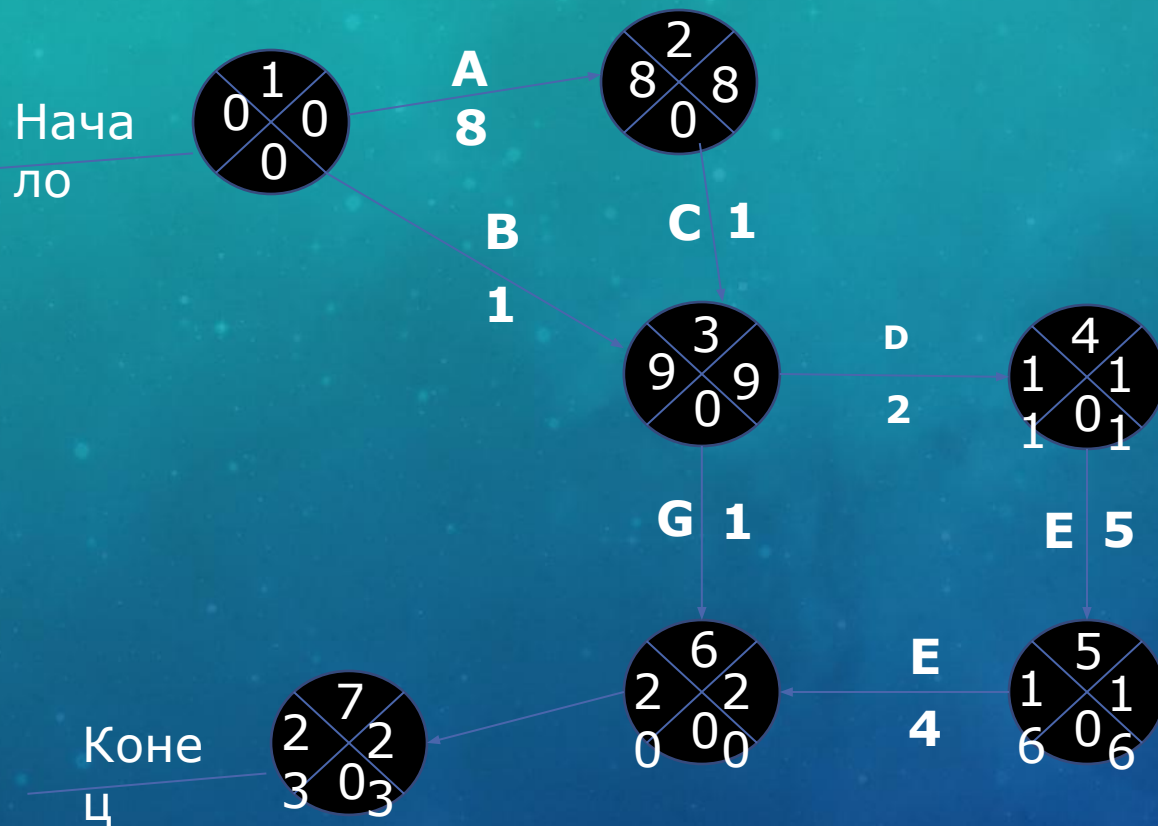
Впереди у партии серьёзная перспектива политического развития. Освоить её можно только проделав соответствующую серьёзную и планомерно организованную работу, последовательно собирая вокруг себя политические силы и представительство правой ориентации, глубоко разбираясь в потребностях экономического развития на материале конкретных проектов и инициатив в каждом регионе, становясь подлинным экспертом в области реальных проблем экономического развития страны и лоббистом стратегически важных российских экономических интересов и субъектов, в том числе прогрессивной российской деловой активности в целом.

СОЗДАНИЕ ПАРТИИ

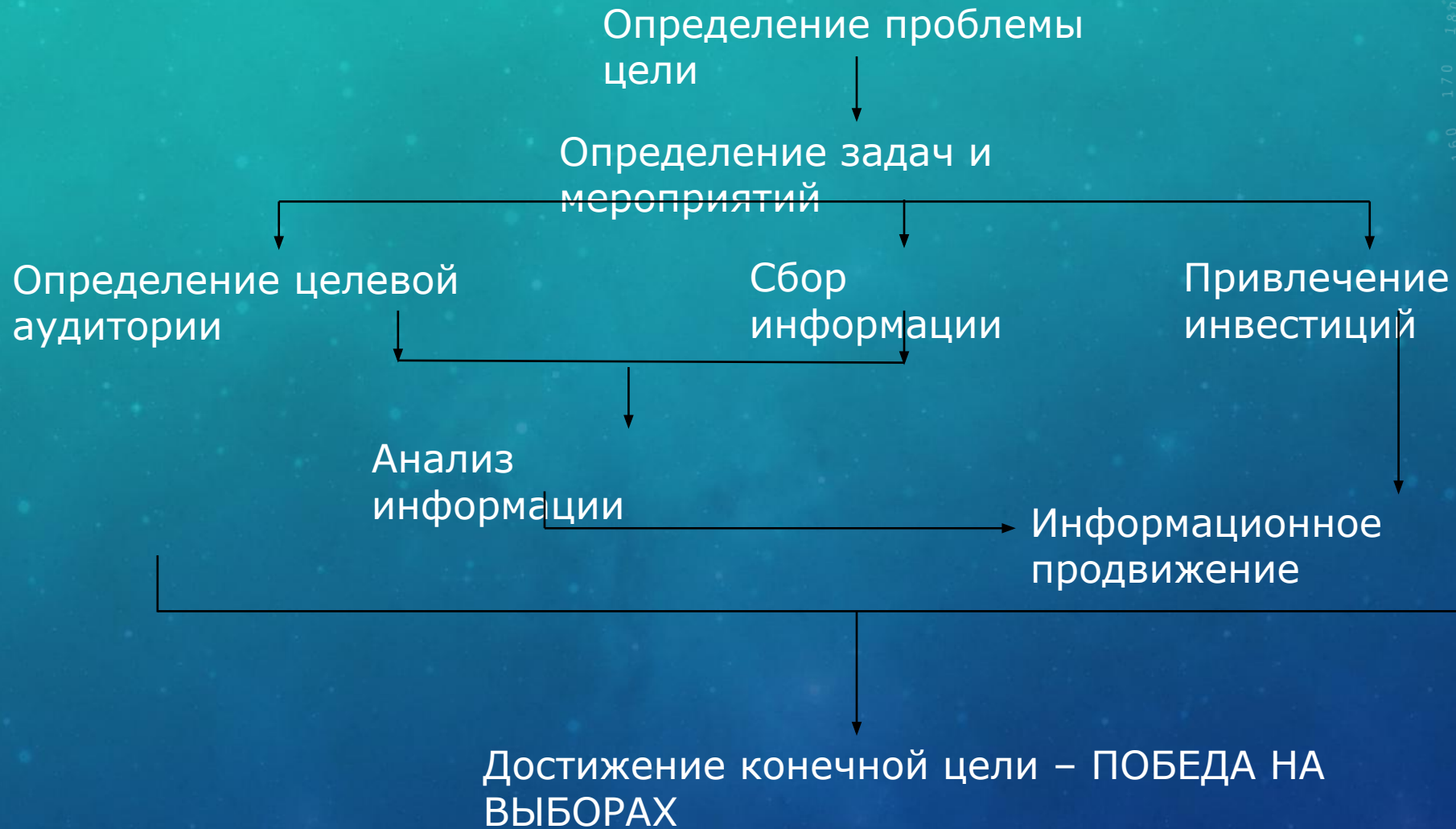
1. Найти минимум 500 сторонников из разных регионов
2. Подготовка к проведению учредительного съезда
3. Подача документов в уполномоченный орган
4. Проведение учредительного съезда
5. Продвижение идей в массы, увеличение электората
6. Поиск инвесторов
7. Проведение рекламной кампании
8. Участие в выборах
9. Поствыборная деятельность

Работа	П (»%:%:»)?	Продолжите льность
A	-	8
B	-	1
C	A	1
D	B,C	2
E	D	5
F	E	4
G	B,C	1
H	F,G	3+

Сетевой график



Дерево целей



Откуда деньги?

Заработок	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 Сбор пожертвований	100	200	100	205	100	105	200	300	300			
2 Краудфандинг	200	300	500	605	700	800	800	800	800			
3 Спонсоры и гранты	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
4 Членские взносы	500	100	105	105	200	105	105	200	200			
5 Личные средства	500	500	500	400								
Итого: 88,6 млн руб.												

Статья затрат	Период реализации											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 Поиск 500 сторонников для создания - Транспортные расходы - Агитация (реклама) - Зарплаты сотрудников - Прочие расходы			+		+							
			+		+							
			+		+							
			+		+							
			+		+							
2 Подготовка к проведению учредительного собрания - Аренда помещения - Подготовка документации - Представительские расходы - Аренда оборудования					+		+					
					+							
					+							
							+					
							+					
3 Подача документов в уполномоченный орган - Закупка канцелярии - Оплата услуг водителя					+		+					
							+					
							+					
4 Проведение учредительного съезда - Транспортные расходы (аренда автобусов) - Оплата проживания делегатов												
5 Продвижение идей в массы увеличение электората - Закупка фирменной одежды - Транспортные расходы - Аренда площадок и оборудования - Закупка агитационной продукции - Оплата услуг агитаторов							+		+			
							+		+			
							+		+			
							+		+			
							+		+			
							+		+			
							+		+			
6 Проведение рекламной компании в период участия в выборах - Аренда оборудования и площадок - Транспортные расходы - Закупка агитационной продукции - Оплата агитации							+		+			
							+		+			
							+		+			
							+		+			
							+		+			
7 Участие в выборах - Оплата услуг наблюдателей (независимых) - Аренда штаба									+			
									+			
									+			
8 Поствыборная деятельность - Оплата услуг специалистов в сфере выборной деятельности									+			
									+			

Статья затрат	Требуемое количество	Сумма т.р. руб.
1 Поиск 500 сторонников для создания - Транспортные расходы - Агитация (реклама) - Зарплаты сотрудников - Прочие расходы	10 чел/ 2 мес.	450 т.р. 80 т.р. 70 т.р. 250 т.р. 50 т.р.
2 Подготовка к проведению учредительного собрания - Аренда помещения - Подготовка документации - Представительские расходы - Аренда оборудования	1	250 т.р. 100 т.р. 50 т.р. 60 т.р. 40 т.р.
3 Подача документов в уполномоченный орган - Закупка канцелярии - Оплата услуг водителя		10 т.р. 3 т.р. 7 т.р.
4 Проведение учредительного съезда - Транспортные расходы (аренда автобусов) - Оплата проживания делегатов	10	390 т.р. 200 т.р. 190 т.р.
5 Продвижение идей в массы увеличение электората - Закупка фирменной одежды - Транспортные расходы - Аренда площадок и оборудования - Закупка агитационной продукции - Оплата услуг агитаторов		1,5 млн 400 т.р. 300 т.р. 1 млн т.р. 650 т.р. 150 т.р.
6 Проведение рекламной компании в период участия в выборах - Аренда оборудования и площадок - Транспортные расходы - Закупка агитационной продукции - Оплата агитации		10 млн 2 млн 500 т.р. 2,5 млн 5 млн
7 Участие в выборах - Оплата услуг наблюдателей (независимых) - Аренда штаба	1000 человек	4 млн 1,5 млн 2,5 млн
8 Поствыборная деятельность - Оплата услуг специалистов в сфере выборной деятельности		1 млн 1 млн
Итого потрачено		186 млн р.

Риски

- Риски возможны в любом проекте, а это говорит о необходимости вливания дополнительных средств для покрытия всевозможных рисков –
- $18.600.000 + 5\% = 19.530.000$
- $18.600.000 + 10\% = 20.460.000$

Возможные риски будут полностью покрыты в случае если будут увеличены членские взносы.

Возможные риски :

- Недобросовестные исполнители
- Задерживание сроков исполнения
- Безответственные волонтеры
- Неоправданные расходы внутри партии
- Вероятность проиграть выборы, в случае чего все деньги потрачены зря

РЕГЛАМЕНТ КАЧЕСТВА

Партийное строительство является процессом, направленным на мобилизацию общества. Его оценка должна строиться в том числе на анализе обратной связи с теми людьми, которые непосредственно вовлечены в этот процесс.

На основании этого можно сделать вывод, выходящие за пределы результатов формализованной оценки деятельности группы, среди которых - прогнозы относительно стабильности организации в долгосрочной перспективе, эффективности ее работы, лояльности членов организации и так далее.

Индикаторы качественного характера, показывающие уровень развития команды: Члены отделения партии, понимают суть стоящих перед ними целей и разделяют эти цели. Для взаимоотношений между ними характерны внимание, дружелюбие и заинтересованность. Возникающие конфликты не «спускаются на тормозах», а открыто разбираются и улаживаются. Мнения всех членов отделения внимательно выслушиваются перед принятием всех важных решений. Все члены отделения вовлечены в процесс принятия решений. Партийцы знают индивидуальные особенности друг друга, уважают их, оказывают друг другу помощь и поддержку. При обсуждении планов все члены отделения предлагают свои идеи и вносят посильный вклад в достижение общих результатов. Члены партийного отделения ценят идеи и вклад каждого в общее дело, гордятся своей принадлежностью к команде. Они осознают общекомандные достижения и воздают им должное. Члены команды удовлетворены публичным признанием достигнутых результатов.

Анализируя качественные данные о работе организации, важно помнить одну важную деталь: положительные ответы на вопросы о деятельности организации могут свидетельствовать не только об устойчивости и эффективности отделения, но и - на первом этапе организационного строительства - о том, что команда находится в стадии становления и поэтому ее члены еще не утратили первоначальной эйфории от причастности к группе единомышленников. После того как они приобретут опыт совместной работы, оценка командных отношений может снизиться.

На первоначальном этапе организационного строительства каждое отделение нуждается в поддержке вышестоящих партийных органов, в том числе: идеологической, информационной, организационной, креативной, финансовой. Получив опыт реализации успешных партийных проектов под руководством более опытных коллег, активисты отделения с большей эффективностью будут в дальнейшем действовать самостоятельно. В ходе развития партии нужно проявить известную аккуратность, чтобы не заглушить инициативу активистов.

Цели Партии

Основными целями Партии являются:

Построение в России гражданского общества и правового государства на принципах свободы, ответственности, равенства возможностей, социальной справедливости, терпимости, верховенства закона и конституционной демократии.

Обеспечение прав и свобод человека и гражданина.

Создание эффективной социально ориентированной рыночной экономики.

Участие в референдумах в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Участие в работе органов государственной власти и местного самоуправления.

Политическое образование и воспитание граждан.

Создание системы государственной власти, способной гарантировать защиту жизни, свободы и безопасности граждан, исполнение законов.

Цель: Исполнение законов

Цель: Обеспечение жизни, свободы и безопасности

Цель: Создание системы государственной власти, способной

Цель: Политическое образование и воспитание граждан

- × формирование общественного мнения;
- × политическое образование и воспитание граждан;
- × выражение мнений граждан по любым вопросам общественной жизни, доведение этих мнений до сведения широкой общественности и органов государственной власти;
- × выдвижение кандидатов на выборах в законодательные (представительные) органы государственной власти и представительные органы местного самоуправления, участие в выборах в указанные органы и в их работе.

Задачи партии:

- Организация широкого участия граждан в общественной и политической жизни общества
- Разработка и содействие реализации программ общественного и государственного развития
- Распространение информации о деятельности партии, пропаганда ее взглядов
- Привлечение сторонников партии и обеспечение возможности их участия в деятельности партии

Функции

Политическая

Представительская

Электоральная

Социализация

Рекруиторская

Что означают функции?

Власть

Интересы групп

Выборы

Воспитание политической культуры

Выдвижение лидеров

Наша миссия – обеспечение эволюционного развития и построение демократического, процветающего, конкурентоспособного и социально ориентированного государства, где каждый целеустремленный, законопослушный и трудолюбивый гражданин будет приносить пользу себе и обществу.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !