

В Послании Федеральному собранию 4 декабря 2014 года Президент России Владимир Путин обозначил Национальную технологическую инициативу (НТИ) одним из приоритетов государственной политики.



НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА



Что такое НТИ?

**«Национальная технологическая инициатива —
долгосрочная комплексная программа по созданию
условий для обеспечения лидерства российских
компаний на новых высокотехнологичных рынках,
которые будут определять структуру мировой
экономики в ближайшие 15–20 лет».**

«На основе долгосрочного прогнозирования необходимо понять, с какими задачами Россия столкнется через 10-15 лет, какие передовые решения потребуются для того, чтобы обеспечить национальную безопасность, качество жизни людей, развитие отраслей нового технологического уклада»
В.В. Путин - из послания Федеральному собранию



- НТИ включает системные решения по определению ключевых технологий, необходимых изменений в области норм и правил, работающих мер финансового и кадрового развития, механизмов вовлечения и вознаграждения носителей необходимых компетенций.
- Выбор технологий производится с учетом основных трендов мирового развития, исходя из приоритета сетевых технологий, сконцентрированных вокруг человека как конечного потребителя.



В разработку НТИ вовлечены

- проектные, творческие команды;
- технологические компании, которые готовы впитывать новые разработки;
- ведущие университеты;
- исследовательские центры;
- деловые объединения страны;
- институты развития, экспертные и профессиональные сообщества;
- заинтересованные министерства.



Цель НТИ

- **Формирование комплекса ключевых компетенций в Российской Федерации, обеспечивающих интеграцию передовых производственных технологий и бизнес-моделей для их распространения в качестве «Фабрик Будущего» первого и последующего поколений**
- **Создание глобально конкурентоспособной кастомизированной / персонализированной продукции нового поколения для рынков НТИ и высокотехнологичных отраслей промышленности**

Задачи НТИ

1. Создание **инфраструктуры** для развития комплекса **ключевых компетенций** для Фабрик Будущего.
2. Реализация комплекса ключевых компетенций путем создания **глобально конкурентоспособных компаний** на **рынках НТИ** и в **высокотехнологичных отраслях промышленности**.
3. **Долгосрочное планирование** развития **передовых производственных технологий** и связанных с ними **бизнес-моделей**.
4. Формирование **экосистемы** создания, привлечения, развития и передачи **лучших в своем классе технологий**.
5. Создание **законодательных и институциональных условий** для развития **передовых производственных технологий**.

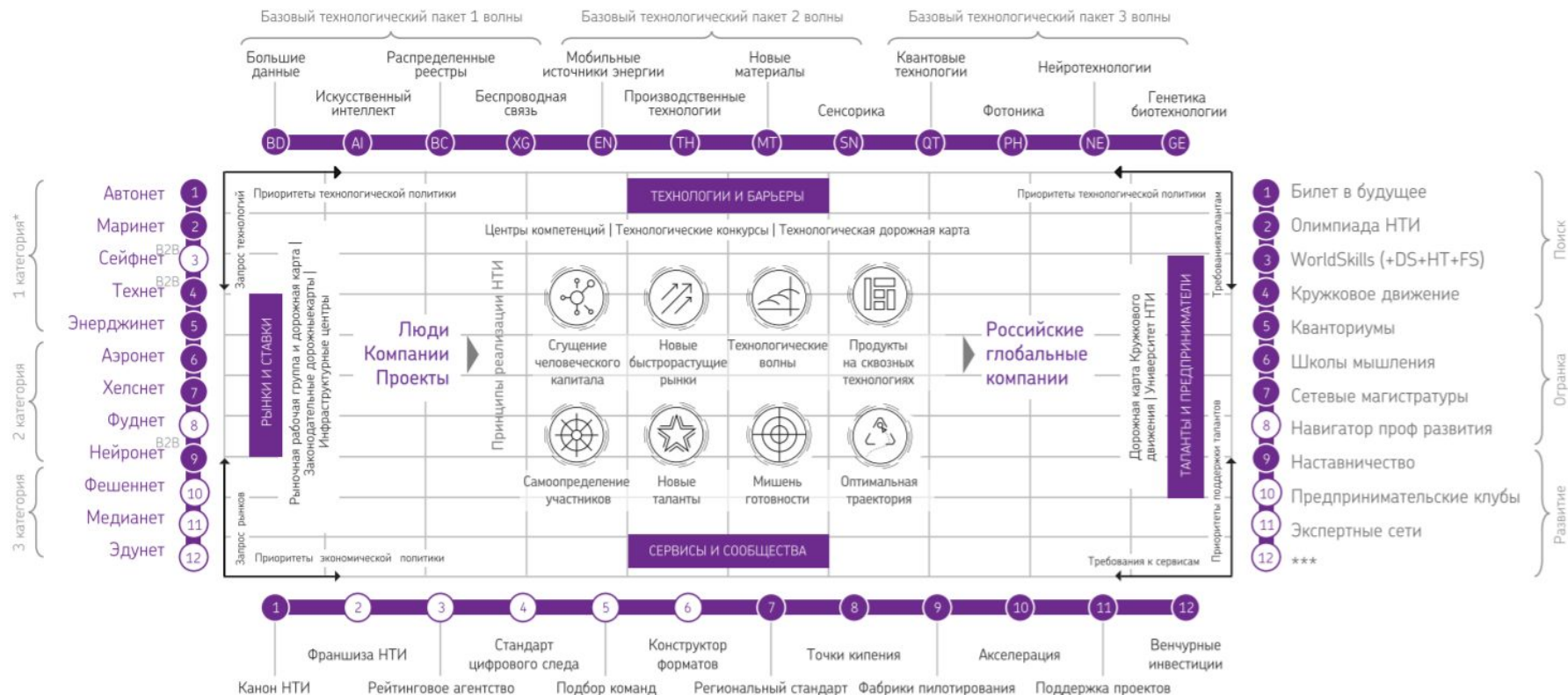


Национальная
технологическая
инициатива
Правительства Российской Федерации



Технет
Национальная
технологическая
инициатива

1. Матрица НТИ



* Категоризация рынка:
1 категория – рынки, требующие дорогостоящей инфраструктуры, как следствие большой доли государственного участия;
2 категория – рынки, требующие разделения рисков с бизнесом для его развития;
3 категория – рынки, требующие только быстрого реагирования на изменения в регулировании.

Условные обозначения:
X институционально-организованное направление развития НТИ
Y инициативная предпринимательская, поиск устойчивых форматов



МАТРИЦА НТИ объединяет ключевые понятия: рынки, технологии, институты и инфраструктуру

МАТРИЦА НАЦИОНАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ

Матрица НТИ —
навигатор по идеологии,
приоритетам и ключевым
инструментам НТИ

Приоритеты и инструменты НТИ

- Рынки и ставки (левая ось) — приоритетные для НТИ рынки, сгруппированные по условной капиталоемкости — необходимости ресурсной поддержки со стороны государства исходя из специфики экономико-технологического уклада;
- Технологии и барьеры (верхняя ось) — ключевые научно-технические направления, которые оказывают наиболее существенное влияние на развитие рынков НТИ; сгруппированы на три условных пакета технологических волн, отражающих очередность ожидаемых массовых экономических эффектов;
- Таланты и предприниматели (правая ось) — ключевые инструменты работы с талантами; сгруппированы на три категории: Поиск — инструменты вовлечения и первичного выявления талантов; Ограника — инструменты глубокого развития и проектной деятельности; Развитие — инструменты работы со сложившимися экспертами и лидерами бизнеса.
- Сервисы и сообщества (нижняя ось) — базовый пакет инструментов поддержки, от инструментов транслирования смыслов («Канон НТИ») до инструментов инвестиционной поддержки («Венчурные инвестиции»).

Инструменты: на левой и верхней оси ключевые инструменты реализации проектов и развития технологий подписаны справа и снизу от названия оси; в случае с правой и нижней осями, инструменты размещены на самих осях.

Для повседневного использования матрица является одновременно методическим пособием и навигатором по ключевым инструментам поддержки (рядом с большинством названий размещены QR-коды, которые приведут Вас к более подробной информации).

Идеология

Оси матрицы формируют предметную область: НТИ работает над развитием в России новых рынков (левая ось), основанных на прорывных технологиях (верхняя ось), к развитию которых можно можно привлечь минимально-достаточную плотность талантов (правая ось), для развития которых ориентируются или создаются инструменты поддержки работающие в сервисной модели (нижняя ось).

Матрица как инструмент оценки проектов

По часовой стрелке начиная с рынков, матрица подсказывает 4 ключевых вопроса по которым оцениваются проекты:

- 1. Рынки → Идея в целевой аудитории** проекта, той проблеме которую решит проект (рыночные цели проекта);
- 2. Технологии → Тактические задачи** проекта: те барьеры, которые команда проекта планирует преодолеть (тактические, промежуточные показатели, которые необходимо достигнуть в рамках проекта);
- 3. Таланты → Команда** с компетенциями необходимыми для реализации проекта;
- 4. Сервисы → Ресурсная обеспеченность** проекта; обоснованность размеров и источников обеспечения проекта ресурсами.



2. Рынки НТИ

12 рынков

Ключевые признаки:

- Глобальные рынки
- Объем рынков к 2035 году составит более 100 млрд долларов
- На настоящий момент на рынках отсутствуют / общепринятые / устоявшиеся технологические стандарты.

1. Автонет
2. Маринет
3. Сэйфнет
4. Технет
5. Энерджинет

1
Категория*

6. Аэронет
7. Хелснет
8. Фуднет
9. Нейронет

2
категория

10. Фешннет
11. Медианет
12. Эдунет

3
категория

Капиталоемкость рынка:

1 категория – рынки, требующие дорогостоящей инфраструктуры, как следствие – большой доли государственного участия;

2 категория – рынки, требующие разделения рисков с бизнесом для его развития;

3 категория – рынки, требующие только быстрого реагирования на изменения в регулировании.



Рынки НТИ

- [AutoNet](#) распределенная сеть управления автотранспортом без водителя
- [MariNet](#) распределенные системы морского транспорта без экипажа
- [SafeNet](#) новые персональные системы безопасности
- [TechNet](#) передовые производственные технологии
- [EnergyNet](#) распределенная энергетика от personal power до smart grid
- [AeroNet](#) распределенные системы беспилотных летательных аппаратов
- [HealthNet](#) персональная медицина и здравоохранение
- [FoodNet](#) системы персонального производства и доставки еды и воды
- [NeuroNet](#) распределенные искусственные компоненты сознания и психики
- [FashionNet](#) новые материалы и технологии, цифровые фабрики и производства в индустрии моды
- [Media Net](#) перспективные направления развития высокотехнологичных форм и способов потребления контента человеком
- [EduNet](#) новые образовательные технологии и продукты, индивидуальные образовательные траектории



Национальная
технологическая
инициатива
Правительства Российской Федерации



Технет
Национальная
технологическая
инициатива

3. Проекты НТИ



ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого



ПОЛИТЕХ
Центр Национальной
технологической инициативы
Новые производственные технологии

ЧТО ТАКОЕ ПРОЕКТЫ НТИ:

ТИПЫ ПРОЕКТОВ НТИ

Системный (платформа/технология) – платформенный и/или технологический проект, который открывает рыночную нишу и стимулирует возникновение в ней новых продуктов и сервисов.

Продукт НТИ – проект создает инновационный продукт, предпочтительно в рамках сборки метапроекта, развивается в консорциум команд с разработками или является отдельным, приоритетным для НТИ прорывным самостоятельным продуктом/технологией, имеющим перспективы коммерциализации на мировом рынке.

Кадет НТИ – проект претендует на создание инновационного продукта, но не преодолевает технологических барьеров.

Посев НТИ – посевная стадия проектов НТИ, небольшие перспективные стартап-разработки.

МЕТАПРОЕКТЫ

Комплексные проекты по направлениям в дорожных картах НТИ, которые формируют глобальные продукты, имеющие перспективы занять лидирующие позиции на мировом рынке. В рамках метапроектов создается экосистема с производственными, маркетинговыми и логистическими цепочками в едином контуре управления.

Проекты НТИ

1й критерий – зрелая технологическая компания / команда проекта имеет опыт реализации инновационных проектов и подтвержденную компетенцию в предлагаемой рыночной нише.

2й критерий – наличие бизнес-плана и рыночной стратегии, желательно подтвержденной участием в проекте профессиональных инвесторов к командам проекта (компаниям НТИ)

Обязательные требования к проектам НТИ (по уровню развития/зрелости проекта)

	разработка	пилотирование	масштабирование
Входные требования к проекту	Прорывные технологические или организационные решения	Преодоление организационных и нормативных барьеров	Конкурентное преимущество, в первую очередь, перед глобальными игроками
Требования к результату проекта	Прототип, образец	Вхождение стратегического инвестора	Экспортная выручка

Типы проектов НТИ

Системный (платформа)	Проект создает экосистему (платформенный и/или технологический проект) и обещает открыть рыночную нишу, стимулировать возникновение в ней продуктов (стартапов), которые поддержат уже «коммерческие инвесторы».
Продукт НТИ	Проект создает инновационный продукт, предпочтительно в рамках сборки GP (глобального продукта). Развивается в консорциум команд с разработками. Или отдельный, приоритетный для НТИ прорывной самодостаточный продукт/технология, выходящая в продукт.