

Министерство общего и профессионального образования
Свердловской области
ГБПОУ СО «Ирбитский гуманитарный колледж»
Специальность 46.02.01 Документационное обеспечение управления и
архивоведение



ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ-ПРИЛОЖЕНИЕ
К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»
СТУДЕНТКИ ЗАОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ
ГРУППА 21Д
ДЕРБЫШЕВОЙ ЮЛИИ НИКОЛАЕВНЫ

Обобщающими показателями экономической эффективности производства являются прибыль и рентабельность.

- Для выявления финансового результата необходимо сопоставить выручку с затратами на производство и реализацию, которые принимают форму себестоимости продукции. Когда выручка превышает себестоимость, финансовый результат свидетельствует о получении прибыли.
- Если выручка равна себестоимости, то удалось лишь возместить затраты на производство и реализацию продукции. При реализации без убытков, отсутствует и прибыль как источник производственного, научно-технического и социального развития.
- При затратах, превышающих выручку, предприятие получает убытки - отрицательный финансовый результат, что ставит его в достаточно сложное финансовое положение, не исключаящее и банкротство.

Экономическое содержание доходов предприятия.



Доходы - важнейший экономический показатель работы предприятий (фирм), отражающий их финансовые поступления от всех видов деятельности, конечным результатом которой выступает произведенная и реализованная продукция.

Доходы подразделяются на:

- общий доход — TR (total revenue) - это денежная сумма, получаемая от продажи определенного количества товара (выручки).
- средний доход — AR (average revenue) - равен общему доходу, деленному на количество единиц продукции.
- предельный доход - MR (marginal revenue) — это приращение общего дохода за счет бесконечного малого увеличения количества произведенной и проданной продукции (приращение общего дохода при увеличении продаж на единицу продукции).

Виды доходов предприятия:



- **Доходы от обычных видов деятельности** - выручка от продажи продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.
- **Операционные доходы:**
 - плата за временное пользование (временное владение и пользование) активами предприятия;
 - плата за права на патенты на изобретения, промышленные образцы и другие виды интеллектуальной собственности;
 - поступления, связанные с участием в уставных капиталах других предприятий (включая проценты и иные доходы по ценным бумагам);
 - прибыль, полученная предприятием в результате совместной деятельности (по договору простого товарищества);
 - поступления от продажи основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), продукции, товаров;
 - проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств предприятия, а также проценты за использование банком денежных средств, находящихся на счете предприятия в этом банке.

● **Внереализационные доходы** — это:

- штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров;
- активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения;
- поступления в возмещение причиненных предприятию убытков;
- прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году;
- суммы кредиторской и депонентской задолженности, по которым истек срок исковой давности;
- курсовые разницы;
- сумма дооценки активов (за исключением внеоборотных активов);
- прочие внереализационные доходы.

● **Чрезвычайными доходами** считаются поступления, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (стихийного бедствия, пожара, аварии, национализации и т.п.): страховое возмещение, стоимость материальных ценностей, остающихся от списания непригодных к восстановлению и дальнейшему использованию активов, и т.п.

В зависимости от направлений деятельности предприятия доходы бывают следующие:



- Доход от основной деятельности — это выручка от реализации продукции (выполненных работ, оказанных услуг). Служит основным источником финансовых потоков на предприятии.
- Доход от инвестиционной деятельности — финансовый результат от продажи внеоборотных активов, реализации ценных бумаг.
- Доход от финансовой деятельности включает в себя результат от размещения среди инвесторов облигаций и акций предприятия.

Экономическое содержание расходов предприятия

Под расходами предприятия признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия денежных средств, иного имущества и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала.

Все денежные затраты предприятия группируются по трем признакам:

- расходы, связанные с извлечением прибыли;
- расходы, не связанные с извлечением прибыли;
- принудительные расходы.

- Расходы, связанные с извлечением прибыли, включают в себя:



- затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг);
 - инвестиции.
- Расходы, не связанные с извлечением прибыли, — расходы на потребление, социальную поддержку работников, благотворительность и другие гуманитарные цели.
 - Принудительные расходы — это налоги и налоговые платежи, отчисления на социальное страхование, расходы по обязательному личному и имущественному страхованию, созданию обязательных резервов, экономические санкции.

По учетному принципу расходы классифицируются на:



- расходы по обычным видам деятельности (расходы, связанные с изготовлением и продажей продукции, приобретением и продажей товаров, а также расходы, осуществление которых связано с выполнением работ, оказанием услуг. Сюда же относятся управленческие и коммерческие расходы);
- операционные:
 - связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов предприятия;
 - связанные с предоставлением за плату прав на патенты на изобретения, промышленные образцы и другие виды интеллектуальной собственности;
 - на участие в уставных капиталах других предприятий;
 - связанные с продажей, выбытием и прочим списанием основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), товаров, продукции;
 - на проценты, уплачиваемые предприятием за предоставление ему в пользование денежных средств (кредитов, займов);
 - на оплату услуг, оказываемых кредитными организациями;
 - прочие операционные расходы.



- **внереализационные:**
 - штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров;
 - возмещение причиненных предприятием убытков;
 - убытки прошлых лет, признанные в отчетном году;
 - суммы дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности, других долгов, нереальных для взыскания;
 - курсовые разницы;
 - сумма уценки активов (за исключением внеоборотных активов);
 - прочие внереализационные расходы.
- **чрезвычайные** (расходы, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (стихийного бедствия, пожара, аварии, национализации имущества и т.п.)).

По отношению к объему производства затраты подразделяются на постоянные и переменные.



- **Постоянными** (FC — от англ. Fixed Costs) называются затраты, не зависящие от объема производства (арендная плата по взятым в аренду основным фондам, амортизация собственных основных фондов, зарплата администрации и обслуживающего персонала, коммунальные услуги, почтово-телеграфные услуги, налоги и другие).
- **Переменные** затраты (VC - от англ. Variable Costs) зависят от выпуска продукции: увеличиваются с ростом выпуска продукции, уменьшаются со снижением выпуска продукции (затраты на сырье, материалы, комплектующие изделия и полуфабрикаты, топливо и энергию на технологические цели, зарплату основных рабочих, на ремонт и обслуживание оборудования)

По способу отнесения на себестоимость объектов затраты делят на прямые и косвенные.



- К **прямым** относятся расходы, которые можно прямо отнести на себестоимость единицы изделия (например, материалы, из которых изготавливаются конкретные изделия).
- К **косвенным** относятся расходы, которые невозможно в момент их возникновения соотнести с конкретными видами изделий. Такие расходы предварительно накапливаются на отдельных счетах, затем, в конце отчетного периода, они распределяются между видами продукции пропорционально выбранной базе (например, основной заработной плате рабочих или прямым материальным затратам).



Прибыль представляет собой выраженный в денежной форме чистый доход, представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами. Предприятие получает прибыль, если выручка от продаж превышает себестоимость реализованной продукции (работ, услуг).

Функции прибыли:



- как показатель, характеризующий финансовые результаты хозяйственной деятельности. Значение прибыли состоит в том, что она отражает конечный финансовый результат деятельности предприятия за определенный период;
- стимулирующая функция, проявляющаяся в процессе ее распределения и использования. Содержание этой функции состоит в том, что прибыль одновременно является финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов предприятия;
- как основной источник формирования доходной части бюджетов разных уровней. Налог на прибыль является важнейшим источником пополнения средств бюджета.

На уровне хозяйствующего субъекта возникает целая система прибылей:



Валовая (балансовая) прибыль представляет собой сумму прибыли от реализации продукции (работ, услуг), основных фондов, иного имущества предприятия и доходов от внереализационных операций.

- Прибыль от реализации продукции (работ, услуг) определяется как разница между выручкой от реализации продукции (без налога на добавленную стоимость и акцизов) и затратами на производство и реализацию, включаемыми в себестоимость продукции.
- Прибыль от реализации основных фондов и иного имущества предприятия - разница (превышение) между продажной ценой и первоначальной (или остаточной) стоимостью этих фондов и имущества (увеличенной на индекс инфляции).
- В состав доходов (расходов) от внереализационных операций включаются: доходы, получаемые от долевого участия в деятельности других предприятий, от сдачи имущества в аренду, доходы (дивиденды, проценты) по акциям, облигациям и иным ценным бумагам, принадлежащим предприятиям, а также другие доходы (расходы) от операций, непосредственно не связанных с производством продукции (работ, услуг) и ее реализацией, включая суммы, полученные и уплаченные в виде санкций и возмещения убытков.

Чистая прибыль образуется после уплаты из валовой прибыли налогов и других обязательных платежей. Чистая прибыль остается в полном распоряжении предприятия.

С целью стимулирования НТП облагаемая прибыль уменьшается на:

- сумму прибыли, используемую на погашение кредита, предоставленного на финансирование централизованных государственных капитальных вложений (на срок, предусмотренный кредитным соглашением), не покрываемых за счет прибыли, направляемой на накопление;
- сумму затрат, осуществляемых за счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятий в соответствии с нормативными затратами по содержанию находящихся на их балансе объектов здравоохранения, домов престарелых и инвалидов, детских дошкольных учреждений, объектов культуры и спорта, учреждений народного образования, а также объектов жилищного фонда.

На предприятии распределению подлежит чистая прибыль, т.е. прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей. Вся прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, подразделяется на две части. Первая увеличивает имущество предприятия и участвует в процессе накопления. Вторая характеризует долю прибыли, используемой на потребление.

Рентабельность — доходность, прибыльность предприятия; показатель экономической эффективности производства промышленного предприятия, который отражает конечные результаты хозяйственной деятельности. Показатели прибыли характеризуют абсолютный финансовый эффект хозяйственной деятельности предприятия. А рентабельность или прибыльность определяет относительный размер прибыли, используемый для объективной оценки конечных результатов деятельности предприятия. Повышению рентабельности предприятия способствует увеличение прибыли на основе роста производства и реализации продукции, снижения ее себестоимости, лучшего использования машин и оборудования, экономного расходования сырья и материалов, предупреждения неоправданных расходов, сокращения потерь и простоев, повышения производительности труда.

Виды рентабельности:



- общая рентабельность
- рентабельность реализованной продукции
- рентабельность активов
- Рентабельность собственного капитала
- Рентабельность продаж (оборота)
- рентабельность инвестиций



Для поддержания эффективности предприятию нужно снижать издержки пропорционально снижению цены или же переходить к выпуску другой продукции, спрос на которую еще не исчерпан. Учитывая жизненный цикл продукции (работ, услуг), предприятия должны приступать к освоению нового вида продукции на этапе роста прибыли. Такая стратегия позволит постоянно сохранять достигнутый уровень рентабельности и даже, при благоприятной конъюнктуре, повысить его.