Туристско-рекреационный кластер "Царь-град"

Ляховский Артем Александрович
Игнатьева Екатерина Александровна
ТРЗБ12-1

В настоящее время в Российской Федерации большое внимание уделяется государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития нашей страны, а также определены основные цели, задачи, принципы и направления государственной политики в сфере туризма.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Стратегии развития туризма
в Российской Федерации
на период до 2020 года

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года

Целевой показатель	Единица измерения	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Въезд иностранных граждан в Российскую Федерацию	млн. поездок	30,5	32	33,6	35,5	37,7	40
Численность лиц, обслуженных в гостиницах и аналогичных средствах размещения	млн. человек	48	51	56	68	72	77
Количество гостиниц и аналогичных средств размещения на конец года	единиц	10766	11573	12441	13374	14377	15456
Единовременная вместимость гостиниц и аналогичных средств размещения на конец года	тыс. мест	714	767	825	887	953	1025
Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения	тыс. единиц	85000	91000	97500	104500	112000	120000
Объем платных услуг, предоставляемых гостиницами и аналогичными средствами размещения	млрд. рублей	161	174	185	198	212	228
Инвестиции в основной капитал гостиниц и аналогичных средств размещения	млн. рублей	23746	26278	29501	35025	37337	39800

Примечание. Прогнозные показатели на 2015 - 2020 годы рассчитаны на основе прогноза среднегодовых темпов роста количества туристских прибытий для стран Центральной и Восточной Европы (к которым относится Российская Федерация) на период до 2030 года, сформированного Всемирной туристской организацией при ООН, и с учетом прогноза долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года.

В соответствии с перечнем поручений Президента Российской Федерации по вопросам развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации от 30 июля 2013 г. № Пр-1814 разработана Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года (далее - Стратегия), которая базируется на следующих приоритетах устойчивого развития, отраженных в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537: повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования личной безопасности, а также высоких стандартов жизнеобеспечения;

- экономический рост, который достигается прежде всего путем развития национальной инновационной системы и инвестиций в человеческий капитал;
- наука, технологии, образование, здравоохранение и культура, которые развиваются путем укрепления роли государства и совершенствования государственно-частного партнерства;
- экология живых систем и рациональное природопользование, поддержание которых достигается за счет сбалансированного потребления, развития прогрессивных технологий и целесообразного воспроизводства природно-ресурсного потенциала страны;
- стратегическая стабильность и равноправное стратегическое партнерство, которые укрепляются на основе активного участия России в развитии многополярной модели мироустройства.

В Республике Марий Эл при поддержке органов исполнительной власти в 2013 - 2015 годах запланирована реализация 15 инвестиционных проектов в сфере туризма, которые финансируются за счет средств внебюджетных источников.

Инвестиционные проекты субъектов РФ по созданию туристских кластеров в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018)»

1. Синие метки — кластеры, уже реализуемые в рамках ФЦП.
2. Желтые метки — кластеры, которые в данные момент проходят конкурсный отбор на включение в мероприятия II этапа ФЦП.

Сведения о регионе

1. Республика входит в ТОП 20 регионов России по эффективности деятельности органов исполнительной власти (13 место)

2. Город Йошкар-Ола входит в ТОП 20 городов России по версии Интернет-проекта «Город России. Национальный выбор» (18 место)

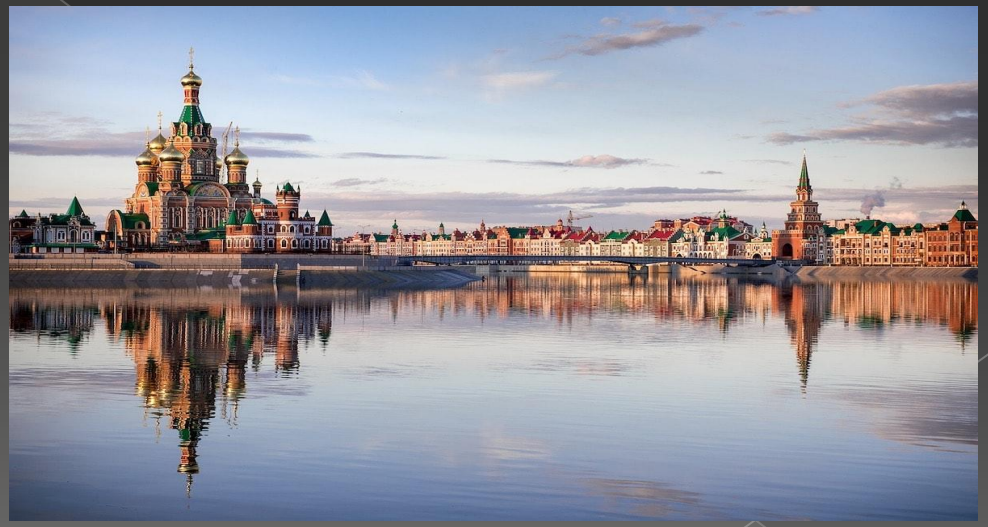
3. На заседании Государственного совета Российской Федерации министр сельского хозяйства Российской Федерации Н.В. Федоров дал положительную оценку Республике Марий Эл за активную работу по развитию сельского туризма

4. Прирост внутреннего и въездного туристских потоков в Республику Марий Эл составил 30 %

В Йошкар-Оле приступили к реализации инвестиционного проекта «Создание туристско-рекреационного кластера «Царь-град», задачей проекта является — создание уникального образа города Йошкар-Олы привлекательной для различных категорий туристов.

Цель проекта:

создание уникального образа г. Йошкар-Олы в качестве туристской дестинации, привлекательной для различных категорий туристов, формирование условий для ускоренного развития туризма в г. Йошкар-Оле, в том числе посредством развития туристско-рекреационных комплексов на территории города, расширение спектра и повышение уровня услуг, оказываемых российским и иностранным туристам



Период реализации: 2015 – 2017 гг.

Форма: новое строительство

Объем финансирования: 2,3 млрд. рублей

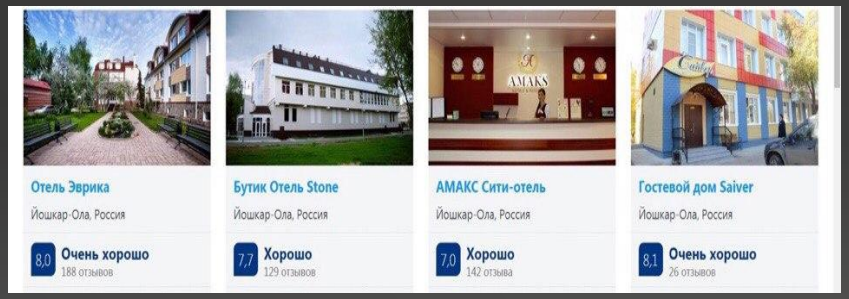
Реализация проекта осуществляется по *двум направлениям*.
Во-первых:
Создание инфраструктуры, предусматривающее строительство и реконструкцию автомобильных дорог, канализационной насосной станции и канализационного коллектора. Это направление будет финансироваться за счет средств федерального, республиканского и местных бюджетов.
Во-вторых:
Создание объектов туристской инфраструктуры: строительство гостиниц и гостинично-развлекательных комплексов

Финансирование проекта .

Источники:

1. **Федеральный бюджет .**
2. **Республиканский бюджет.**
3. **Внебюджетные источники (частные инвестиции).**

- **Внебюджетные источники**
  - Гостиница;
  - Ресторан;
  - Фитнес-центр



- **Бюджетные источники**
  - Дороги;
  - Газовая котельная

Объемы финансирования в разрезе источников финансирования (тыс. рублей)

2015 год
Федеральный бюджет : 310150,0
Республиканский бюджет :46350,0
Внебюджетные источники : 566182,0

2016 год
Федеральный бюджет : 310150,0
Республиканский бюджет :46350,0
Внебюджетные источники: 417658,0

2017 год
Федеральный бюджет : -
Республиканский бюджет : -
Внебюджетные источники: 566182,0

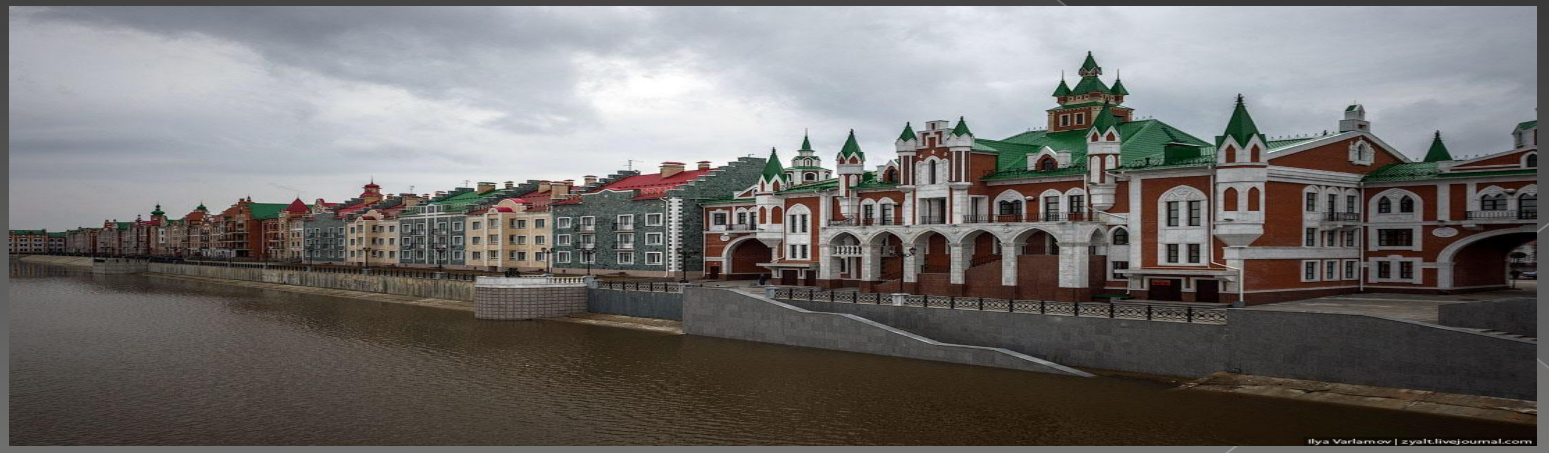
Итоговый объем финансирования (тыс. рублей)

- Итого за 2015 год : 922682,0
- Итого за 2016 год: 774158,0
- Итого за 2017 год: 566182,0
- Всего : 2263022,0

Перспективы развития сферы туризма в регионе

- Увеличение туристского потока в 2,1 раза (до 750 тыс. человек)
- Увеличение количества размещенных в коллективных средствах размещения на 30 % (до 138,8 тыс. человек)
- Увеличение количества номерного фонда (комнат) коллективных средств размещения на 17% (до 2,4 тыс. ед.)
- Увеличение количества лиц, работающих в коллективных средствах размещения, на 10 % (до 1,6 тыс. человек)
- Увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению, более чем на 30 % (до 710,0 млн. рублей)
- Увеличение количества лиц, работающих в туристских фирмах, более чем на 15 % (до 135 человек)
- Увеличение объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения более чем на 70 %(до 400,0 млн. рублей)

По данным Комитета Республики Марий Эл по туризму, реализация проекта «Создание туристско-рекреационного кластера «Царь-град» позволит увеличить туристический поток в три раза. Количество гостиничных номеров и аналогичных средств размещения увеличится на 10% до 2 200 единиц. Это в свою очередь позволит трудоустроить дополнительно свыше 1 400 человек. Увеличение объема платных услуг гостиниц вырастет на 135%, ориентировочная прибыль составит порядка 306 млн рублей. В целом объем платных туристических услуг вырастет почти в два раза до 830 млн рублей.



Социально-экономические показатели

- Срок окупаемости : **5 – 7 лет**
- Создаваемые рабочие места: **55**
- Рост налоговых отчислений :**до 10 млн. руб. ежегодно**