

Тема-4. Поведение домохозяйств и фирм в условиях совершенной конкуренции

Вопросы:

- 1. Актуализация роли домохозяйства в современной экономике.**
- 2. Рациональный выбор и равновесие домохозяйства в потреблении (графический анализ).**
- 3. Природа фирмы и предпринимательская деятельность.**
- 4. Рациональный выбор и равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции (графический анализ).**

1-1. Роль личности в современной экономике

ЛИЧНОСТЬ – это совокупность индивидуальных и социально-значимых черт, присущих конкретному человеку (личность – это «свернувшееся» общество, а общество – это «развернутая» личность).

РОЛЬ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

1. ВОСПРОИЗВОДСТВО
СОБСТВЕННОГО
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО
(ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО)
КАПИТАЛА

2. СОЗДАНИЕ «ВНЕШНИХ»
ПРОДУКТОВ ДЛЯ КОНЕЧНОГО
ПОТРЕБЛЕНИЯ

3. ПОТРЕБЛЕНИЕ КОНЕЧНЫХ
БЛАГ
И ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА
НА
ИННОВАЦИИ



МЕНТАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЙ
КАПИТАЛ

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ
КАПИТАЛ

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КАПИТАЛ

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
КАПИТАЛ

МЕТОДИЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И
ДР.

ОСНОВОЙ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ В
ЭКОНОМИКЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРАВОВАЯ СИСТЕМА ЕЕ
СОБСТВЕННОСТИ

1-2. Социально-экономическая природа домохозяйства

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ДОМОХОЗЯЙСТВА – это ключевое основание его возникновения и развития как специфического условия и фактора **воспроизводства человеческого капитала** (как отдельных членов, так и домохозяйства в целом); домохозяйство – это «домашняя фирма» по производству человеческого капитала

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ (ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ) КАПИТАЛ ДОМОХОЗЯЙСТВА – это система знаний и компетенций домохозяйства, обеспечивающих ему определенный уровень дохода, а также требуемое развитие всех членов домохозяйства; это **синергия взаимодействия** всех индивидуальных человеческих капиталов данного домохозяйства.

ДОМОХОЗЯЙСТВО
**ОПРЕДЕЛЯЕТ
КАЧЕСТВО,**
А ТАКЖЕ
СОКРАЩАЕТ ВСЕ
ВИДЫ
ИЗДЕРЖЕК В СФЕРЕ
ВОСПРОИЗВОДСТВА
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО
(ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО)
КАПИТАЛА СВОИХ
ЧЛЕНОВ



1. ИНВЕСТИЦИИ В РОЖДЕНИЕ, ВОСПИТАНИЕ И «СЕМЕЙНОЕ» ОБРАЗОВАНИЕ ЧЛЕНОВ ДОМОХОЗЯЙСТВА; РАЗВИВАЮЩИЙ «ОБМЕН-ОБЩЕНИЕ»
2. ФОРМИРОВАНИЕ МЕНТАЛЬНЫХ КАРТ И ЦЕННОСТНЫХ УСТАНОВОК ЛИЧНОСТИ
3. ПРИОБРЕТЕНИЕ ЗНАНИЙ И НАВЫКОВ ОБЩЕНИЯ; СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ
4. «БЕСПЛАТНОЕ» ПРИОБРЕТЕНИЕ ЗНАНИЙ И КОМПЕТЕНЦИЙ ПОСРЕДСТВОМ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ЭКСТЕРНАЛИЙ
5. РОСТ ОБЩЕЙ ПРОДУКТИВНОСТИ ВСЛЕДСТВИЕ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СОВМЕСТНОГО БЮДЖЕТА (ЭФФЕКТ МАСШТАБА)
6. РЕКРЕАЦИЯ (ВОССТАНОВЛЕНИЕ ИЗРАСХОДОВАННЫХ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ СИЛ)
7. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ИЗ-ЗА «МНОГОКАНАЛЬНЫХ» ДОХОДОВ
8. НИЗКИЕ ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ИЗ-ЗА НЕФОРМАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ

2. Рациональный выбор и равновесие домохозяйства в потреблении

РАЦИОНАЛЬНЫЙ (ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ) ВЫБОР – это выбор домохозяйством в условиях ограниченных ресурсов (денежных средств) такого набора потребительских благ, который обеспечивает **максимальную пользу** в результате его потребления.

ВИДЫ РАЦИОНАЛЬНО ГО ВЫБОРА

НЕОКЛАССИЧЕСКИЙ: «ИДЕАЛЬНАЯ» МОДЕЛЬ ВЫБОРА (ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОЕ ПОВЕДЕНИЕ; ЭМПАТИЯ; ИНТЕРПРЕТАТИВНАЯ РАЦИОНАЛЬНОСТЬ)

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ: «ОГРАНИЧЕННАЯ» МОДЕЛЬ ВЫБОРА (ИНСТИТУТЫ СУЩЕСТВЕННО КОРРЕКТИРУЮТ ПОВЕДЕНИЕ ДОМОХОЗЯЙСТВ)

ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЙ: ПОВЕДЕНИЕ ДОМОХОЗЯЙСТВ В СУЩЕСТВЕННОЙ СТЕПЕНИ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ЦЕННОСТЯМИ И СМЫСЛАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РАЦИОНАЛЬН ЫЙ ВЫБОР В «НООСФЕРНОЙ » ЭКОНОМИКЕ

ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ЯВЛЯЮТСЯ БЕЗУСЛОВНО ПЕРВОСТепенными

«РАЗУМНОСТЬ» ПОТРЕБНОСТЕЙ ЕСТЬ ИХ НАПРАВЛЕННОСТЬ НА ВСЕСТОРОННЕЕ

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО (ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО) КАПИТАЛА

РАВНОВАЖНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ДОМОХОЗЯЙСТВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

(ГАРМОНИЗАЦИЯ ИНТЕРЕСОВ ЛИЧНОСТИ И ОБЩЕСТВА)

ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ, «НООСФЕРНОЙ» ПРОДУКЦИИ

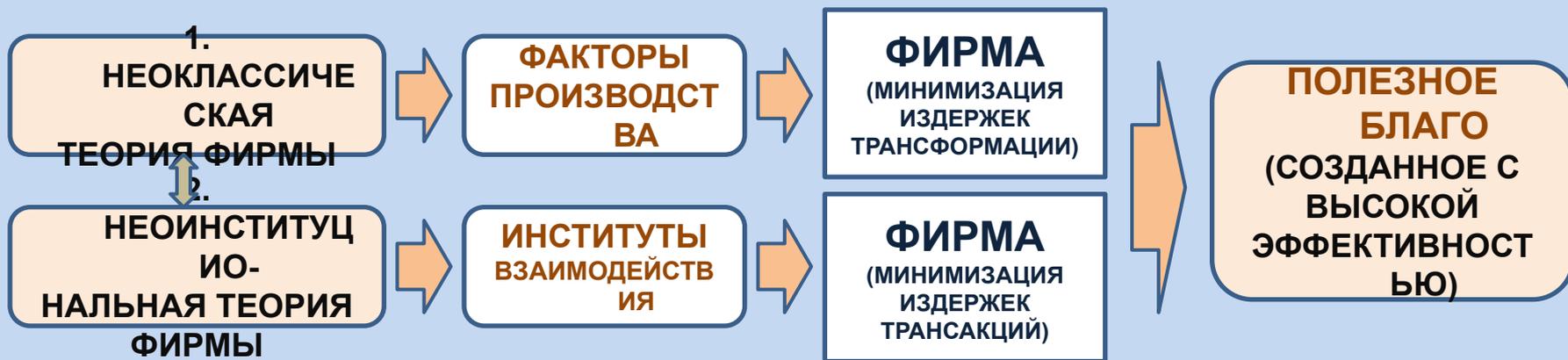
ВОЗРАСТАНИЕ РОЛИ НЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВЫБОРЕ

ОГРАНИЧЕННАЯ РАЦИОНАЛЬНОСТЬ, ВСЛЕДСТВИЕ РАСТУЩЕГО КОЛИЧЕСТВА

АЛЬТЕРНАТИВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЫБОРА

3-1. Природа фирмы и предпринимательская деятельность

ФИРМА – это организация (организационная единица), осуществляющая преобразование факторов производства в конечные полезные (ценные) блага.



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ФИРМЫ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ И УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМА ПРОДАЖ

РАСШИРЕННОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО КОРПОРАТИВНОГО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

ПРЕВРАЩЕНИЕ ФИРМЫ В ИННОВАЦИОННУЮ САМООБУЧАЮЩУЮСЯ ОРГАНИЗАЦИЮ

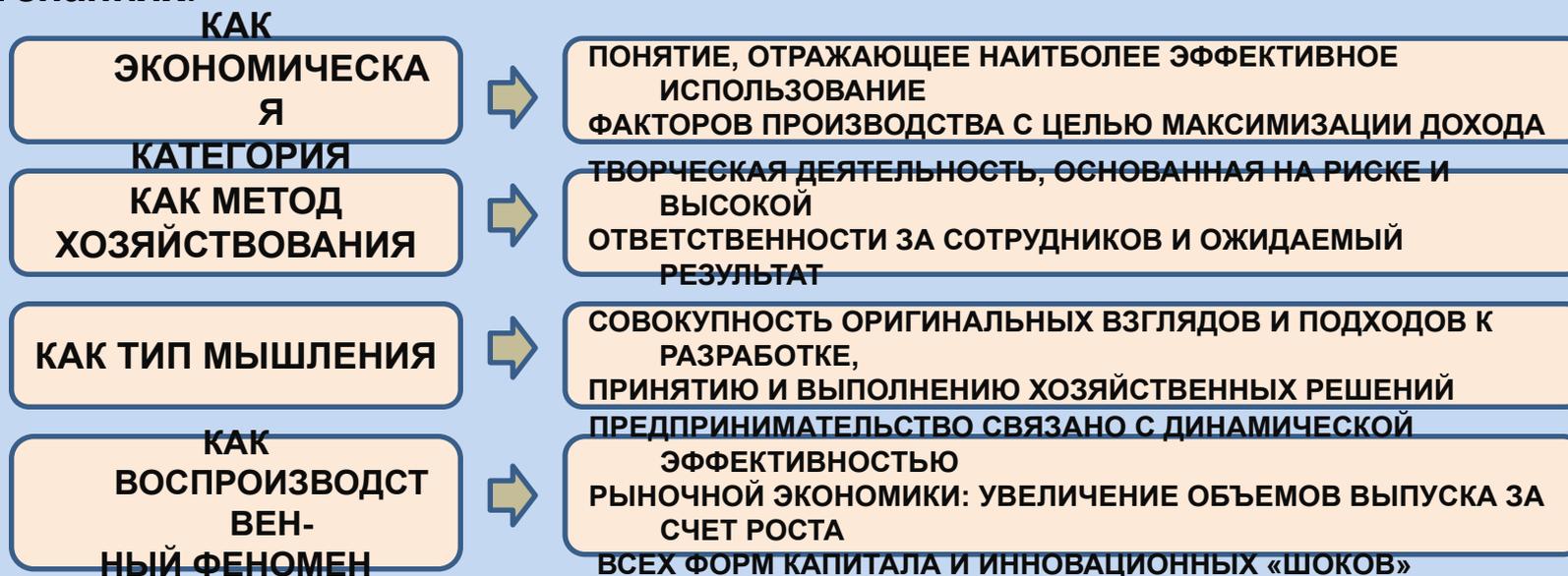
ПРЕВРАЩЕНИЕ ФИРМЫ В ОБРАЗЕЦ ТВОРЧЕСКИ-ТРУДОВЫХ КОНКОРДНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ

МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ (Pr) КАК ФУНКЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Прибыль – это функция предпринимательской деятельности; это доход на «предпринимательскую форму» человеческого (интеллектуального) капитала.

3-2. Предпринимательство и экономическая прибыль

Предпринимательство - это особый вид экономической активности, основанной на самостоятельной инициативе, риске, ответственности, инновационных идеях и знаниях.



Экономическая прибыль – это вознаграждение предпринимателя за его неординарные решения и действия; исчисляется как разность валового дохода (TR) и валовых издержек (TC).

Валовой доход - это исчисленный в денежном выражении суммарный (годовой) доход фирмы, полученный в результате производства и продажи продукции (товаров, услуг).

Валовые издержки - это все издержки на данный момент времени (например, год), необходимые для производства определенной продукции (товаров, услуг).

2-1. Методология и функции экономики

МЕТОДОЛОГИЯ – это учение о методах исследования; это система общих методов, заключающих в себе наиболее общие принципы и законы исследования.

МЕТОД – путь исследования, прием, способ или образ действия,

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

1. ПЕРЕХОД ОТ ОРТОДОКСАЛЬНОЙ К ГЕТЕРОДОКСНОЙ МЕТОДОЛОГИИ
2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ
3. СТРЕМЛЕНИЕ К ЕДИНСТВУ «СУЩЕГО» И «ДОЛЖНОГО» (НОРМ. И ПОЗИТ.)
4. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНТРОПОЦЕНТРИЗМ (ЧЕЛОВЕК – ЦЕЛЬ ЭКОНОМИКИ)

ФУНКЦИИ
ЭКОНОМИЧЕСК
ОЙ ТЕОРИИ

ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГНОСТИЧЕСКАЯ
ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЬН
МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ

3-1. *Возрастание роли человека в современной экономике. Человеческий капитал. Поведенческая экономика и экономика знаний*

ВОЗРАСТАНИЕ РОЛИ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ ОБУСЛОВЛЕНО:



1. НЕУКЛОННЫМ РОСТОМ ПОТРЕБНОСТЕЙ В ИННОВАЦИЯХ, ТРЕБУЮЩИХ БЫСТРОГО ОБНОВЛЕНИЯ ЗНАНИЙ И КОМПЕТЕНЦИЙ; ЭТО ПРЕВРАЩАЕТ ЧЕЛОВЕКА В РЕШАЮЩИЙ ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА И ОСНОВНОЙ ОБЪЕКТ ДЛЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ
2. РАСТУЩЕЙ ИНТЕНСИФИКАЦИЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ И ОТНОШЕНИЙ, АКТУАЛИЗИРУЮЩИХ РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ НЕЭКОНОМИЧЕСКИХ И НЕВЕЩЕСТВЕННЫХ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗАННЫХ С ПСИХИЧЕСКИМИ СВОЙСТВАМИ ЧЕЛОВЕКА
3. РАСТУЩИМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ РАЗВИТИЯ САМОГО ЧЕЛОВЕКА КАК КЛЮЧЕВОГО ФАКТОРА ПРОИЗВОДСТВА; ЧЕЛОВЕК ИЗ СРЕДСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТАНОВИТСЯ ЦЕЛЮ ВСЕЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ; СЕГОДНЯ УСКОРЕННОЕ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ЕСТЬ ФУНКЦИЯ УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ САМОГО ЧЕЛОВЕКА

4. ОСОБЕННОСТЯМИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ФАКТОРА ПРОИЗВОДСТВА:



БАЗИСНОСТЬ – СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ ДРУГИХ ВИДОВ КАПИТАЛА

ИНТЕГРАТОР – «СЦЕПЛЯЕТ» ВСЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

САМОВОЗРАСТАНИЕ

ЭКСТЕРНАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР
ТРАНСАКЦИЙ

ВНУТРЕННЯЯ СИСТЕМАТИЗАЦИЯ – САМОКОМБИНАЦИЯ КАЧЕСТВ

«ДВОЙНАЯ ЦЕННОСТЬ» – ОДНОВРЕМЕННОЕ СОЗДАНИЕ БЛАГ И РАЗВИТИЕ

МУЛЬТИПЛИКАТИВНОСТЬ (ВЫСОКАЯ ОТДАЧА ОТ ИНВЕСТИЦИЙ)

СПОСОБНОСТЬ К ДЕЙСТВИЮ БЕЗ ДРУГИХ ФОРМ КАПИТАЛА

3-2. *Возрастание роли человека в современной экономике. Человеческий капитал. Поведенческая экономика и экономика знаний*

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА (ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ) - это новое направление экономической науки, исследующие закономерности, формы и способы влияния ментальных, социокультурных, психологических, социальных, институциональных и многих других факторов, характеризующих человеческое поведение, на воспроизводство благ.

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА АКТУАЛИЗИРУЕТ СЛЕДУЮЩИЕ НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ В ЦЕЛОМ:



ЭКОНОМИКУ ЗНАНИЙ (УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ В КОРПОРАЦИИ)

ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ПСИХОЛОГИЮ И ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СОЦИОЛОГИЮ

ИНСТИТУЦИОНАЛИСТИКУ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

ЭКОНОМИКУ СЧАСТЬЯ (ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ СЧАСТЬЯ)

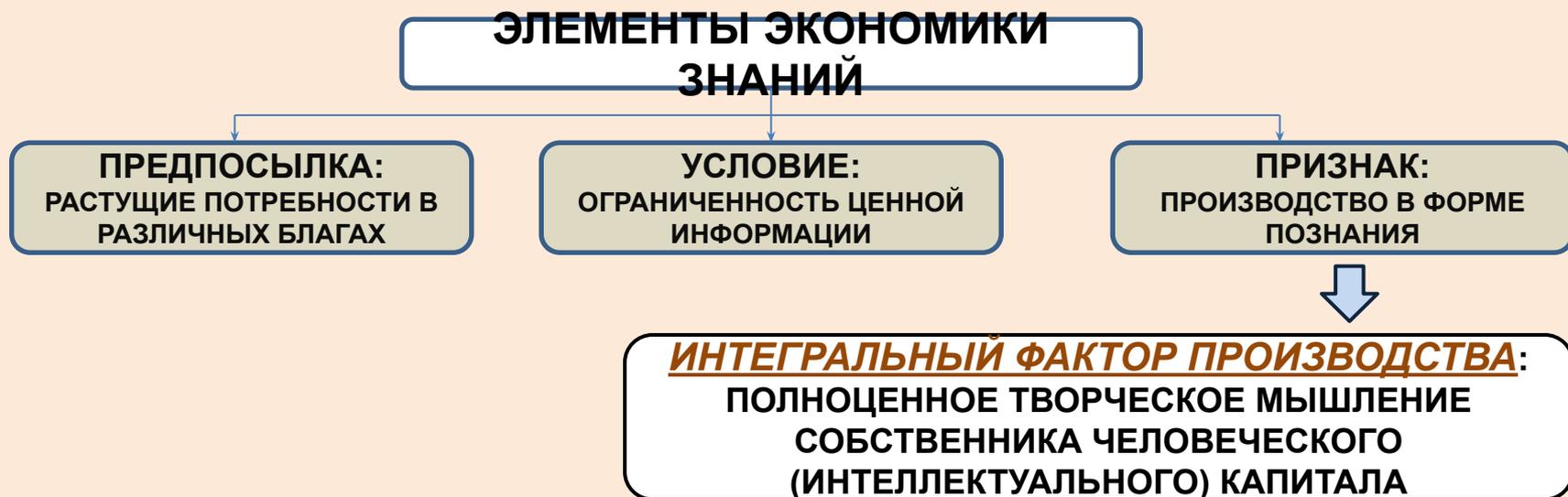
ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ; ЭКОНОМИКУ ПРАВА

СЕТЕВУЮ ЭКОНОМИКУ; ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ФИЗИКУ И ДР.

3-3. Возрастание роли человека в современной экономике. Человеческий капитал. Поведенческая экономика и экономика знаний

Экономика знаний – общественная форма экономических отношений в сфере воспроизводства знаний; это важнейшая часть общей экономики, в рамках которой осуществляется производство, формализация, распространение, обмен и использование знаний

Предмет экономики знаний - закономерности развития социально-экономических отношений в сфере воспроизводства экономических знаний



**3-4. *Возрастание роли человека в современной экономике.
Человеческий капитал. Поведенческая экономика и экономика
знаний***

- **ПРОИЗВОДСТВО**
- **ПРОДУКТА**
- **ПРОИЗВОДСТВО ЗНАНИЙ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОНЕЧНОГО ПРОДУКТА**
- **(ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ СОЗДАНИЯ НОВОГО ПРОДУКТА)**
- **ПРОИЗВОДСТВО ЗНАНИЙ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА НОВЫХ ЗНАНИЙ**
- **(КОГНИТИВНЫЙ УРОВЕНЬ, ИЛИ МЕТОДОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ БУДУЩЕГО ПРОДУКТА)**

4-1. Интеллектуальный капитал как ключевой фактор современного (интеллектуального) производства

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ - ЭТО СИСТЕМА ГУМАНИСТИЧЕСКИ НАПРАВЛЕННЫХ, СОЗИДАТЕЛЬНЫХ, ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЗНАНИЙ И КОМПЕТЕНЦИЙ ЧЕЛОВЕКА, КОРПОРАТИВНЫХ СООБЩЕСТВ, НАЦИИ В ЦЕЛОМ, НЕПОСРЕДСТВЕННО ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ПРОГРЕССИВНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ, ОБЩЕСТВА И МИРОВОГО СООБЩЕСТВА.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ - ЭТО ОБЪЕКТИВНЫЙ ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЕЕ СОЗИДАТЕЛЬНЫХ, ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ, ГУМАНИСТИЧЕСКИХ ОСНОВАНИЙ, ГДЕ ЧЕЛОВЕК ЯВЛЯЕТСЯ, ОДНОВРЕМЕННО, ЦЕЛЬЮ, УСЛОВИЕМ И СРЕДСТВОМ РЕШЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗАДАЧ.

КРИТЕРИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ:

1. Осуществление альтернативного выбора экономической деятельности исключительно в интересах всестороннего развития человека (**ЦЕЛЬ**).
2. Использование для целей развития человека и экономики исключительно воспроизводимых ресурсов, что обеспечит «ноосферность» хозяйствования, то есть сохранность среды обитания человека (**УСЛОВИЕ**).
3. Организация воспроизводства с помощью новейших достижений человека в области техники, технологии и способов творческой деятельности (**СРЕДСТВО**).

Общей ресурсной основой созидательной, духовно-нравственной, или «ноосферной» экономики является человеческий интеллект

Основным, или критическим фактором производства в «ноосферной» экономике является интеллектуальный капитал