

Полезные советы по составлению презентации к выступлению от



Структура презентации

Титульный лист



Актуальность статьи (доклада)



Основная часть (схемы, картинки, диаграммы и т.
д.)



Заключительная часть



«Спасибо за внимание»

Общие пожелания по оформлению

Строгий стиль презентации (читаемый текст, одинаковое оформление всех слайдов)

Слайд не должен состоять полностью из текста (допустимо текст в схеме или таблице)

Идеальный слайд – заголовок, несколько слов и картинка

Таблицы, диаграммы, рисунки должны быть подписаны

Не должно быть мелкого шрифта на слайде

Презентация должна состоять из 10-15 слайдов

Общие пожелания по выступлению

Выступление должно быть 5-7 минут



Не читать с листа



Не читать со слайда



Рассказывать самостоятельно с редким подглядыванием в опорный текст

**Как нельзя
делать**

~~Чтобы проанализировать отношение к профессии «Товаровед» у студентов данного направления и проследить его изменение в процессе обучения был проведен опрос среди студентов 2 и 3 курса направления «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения непродовольственных товаров и сырья»~~

Чтобы проанализировать отношение к профессии «Товаровед» у студентов данного направления и проследить его изменение в процессе обучения был проведен опрос среди студентов 2 и 3 курса направления «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения непродовольственных товаров и сырья»



51201-11617
Майка
100% хлопок
размер: 80-128



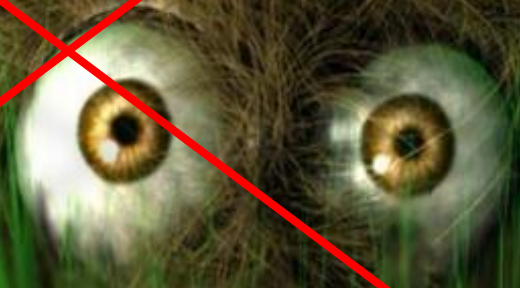
girlswear
3 MONTHS TO 6



Заключение

Детская одежда российского производства по материалу схожа с импортными, она выгоднее и соответствует обязательным требованиям безопасности. Единственным ее недостатком является несовременное дизайнерское оформление, но отечественные производители работают над этим.

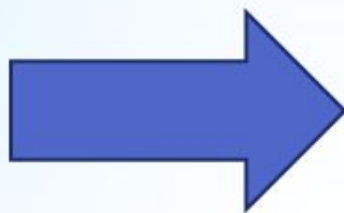
**Спасибо за
внимание!**



Будьте здоровы!

**Как надо
делать**

QR-код - это двухмерный матричный код.



QR код может содержать:

Информацию о
товаре/услуге

Текст-описание
товара/услуги

Контактные данные о
компании

Месторасположение
компании и маршрут
от места сканирования
до компании с
помощью навигаторов

E-mail компании

Готовое sms-
сообщение

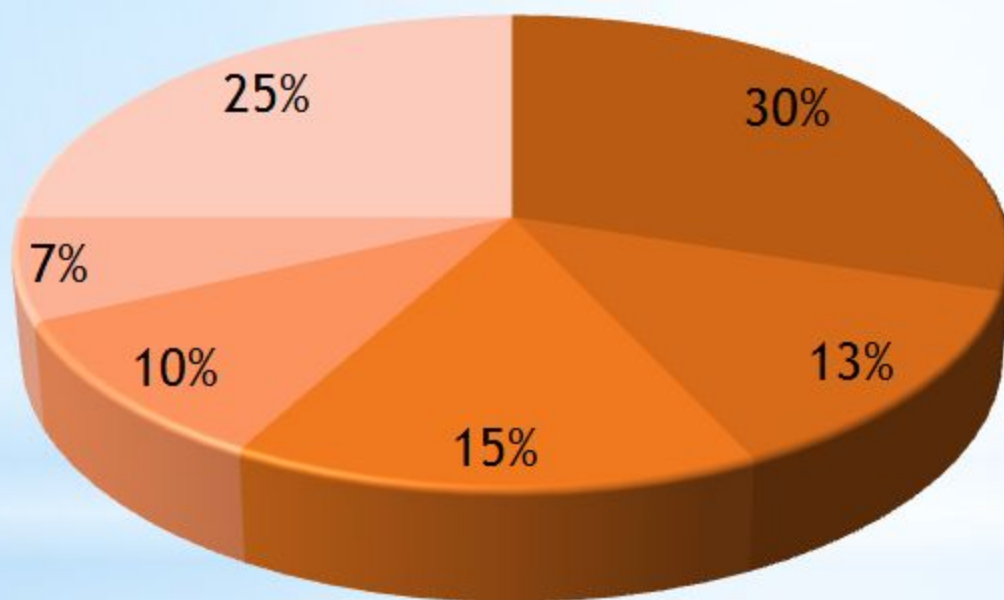
Ссылки на компанию в
социальных сетях

Различные события и
мероприятия,
проводимые
компанией

Различные ссылки для
скачивания

Оценка эффективности использования рекламы в виде QR-кода

Для чего вы использовали QR код?



- Узнал(а) о подробнее товаре/услуге
- Перешел(а) на сайт компании
- Подписался(лась) на sms или e-mail рассылку
- Прочитал(а) отзывы о компании, товаре
- Узнал(а) местоположение компании и ее контакты
- Получил(а) скидку на товар/услугу компании

Заключение

Реклама в виде QR-кода это один из необычных, но эффективных форм рекламы, который позволяет доводить до потребителя максимум информации о товаре, услуге, компании, за минимальное время.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !



ГОТОВА ОТВЕТИТЬ НА ВАШИ ВОПРОСЫ