



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА

ЭКОНОМИКА КАК НАУКА И ХОЗЯЙСТВО

СФЕРЫ (ПОДСИСТЕМЫ) ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

ЭКОНОМИЧЕСКА
Я

ПОЛИТИЧЕСКА
Я

СОЦИАЛЬНА
Я

ДУХОВНА
Я

МНОГОЗНАЧНОСТЬ и ЭТИМОЛОГИЯ СЛОВА «ЭКОНОМИКА»...

- 1) Сфера жизни общества, обеспечивающая материальные основы его существования и функционирования;
- 2) Состоит из двух корней и в буквальном переводе с древнегреческого (*οἶκος* – дом, хозяйство, хозяйствование и *νόμος* – правило, закон) означает «правила ведения домашнего хозяйства»;
- 3) Одна из социальных наук, решающая исследовательские и прогностические задачи в области экономики (предмет: поведение экономических агентов, фирмы, рынок, конкуренция и ее виды, финансовая сфера, сфера госрегулирования, мировая экономика и etc.);
- 4) Конкретная практическая деятельность по управлению экономической жизнью (индивида, семьи, государства, наднациональных институтов) и т.д.

МНОГОЗНАЧНОСТЬ и ЭТИМОЛОГИЯ СЛОВА «ЭКОНОМИКА»...

ДВА ОСНОВНЫХ СМЫСЛА

ЭКОНОМИКА

(как деятельность,
практика)

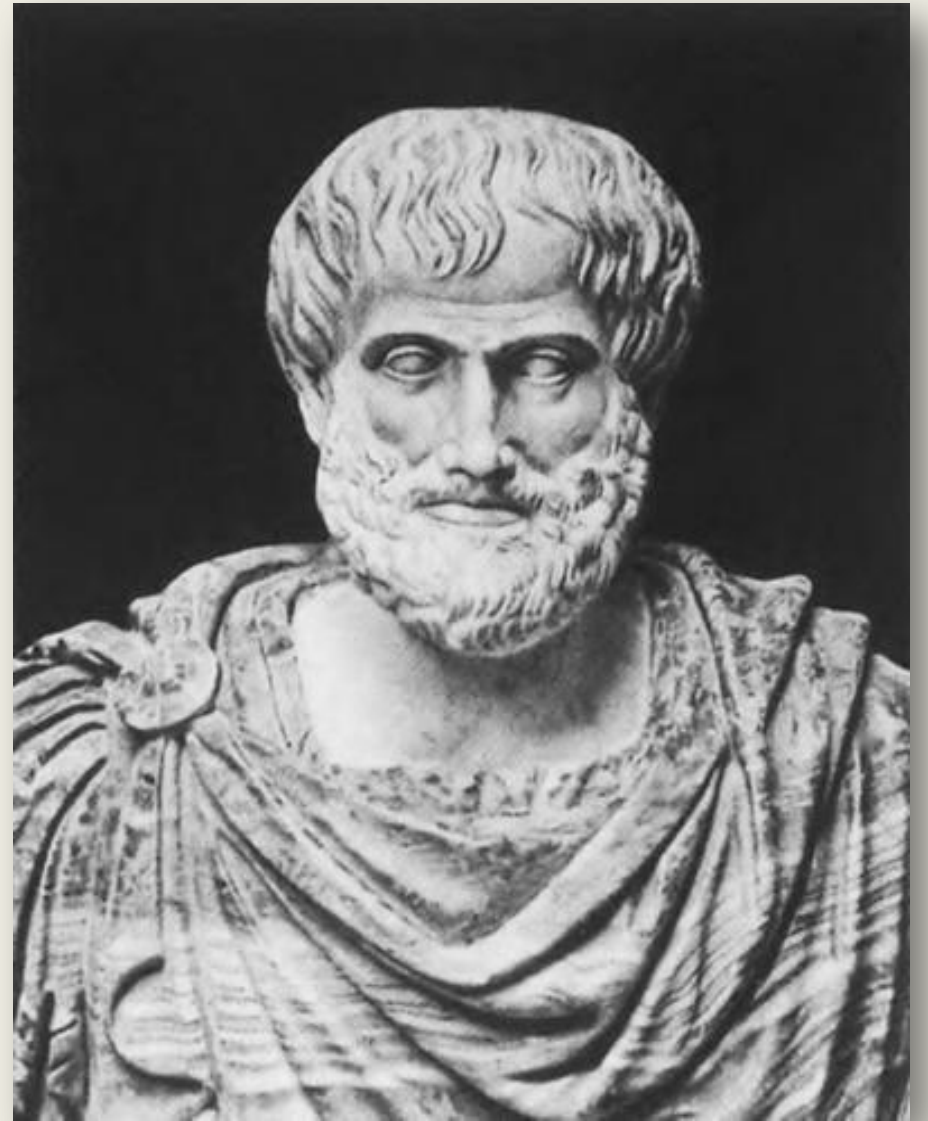
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

(как наука о рациональном и эффективном
использовании ограниченных ресурсов для
удовлетворения безграничных потребностей
людей)



(ок. 430 г. до н. э. — 356 до н.

э.)
Работы: «Домострой», «Доходы города
Афин»



(ок. 384 г. до н. э., — 322 год до н.

э.)
Ввел термин «экономика» в одноименной
работе

КРАТКИЙ ЭКСКУРС В ИСТОРИЮ ПРЕДМЕТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ.

«Политэкономия» (Антуан Монкретье, 1615 г.) = экономика = «Что такое богатство, в чем его источник и как его увеличить?»

Различные ответы и различные школы:

- 1) Меркантилисты (торговля и денежное обращение приносят дополнительное богатство);
- 2) Физиократы (труд – отец богатства => с/х как источник богатства);
- 3) Классическая политэкономия (приращение богатства происходит в процессе производства)

Задача любого ЭА – максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении.

Современная экономическая наука:

- ❖ разрабатывает теоретические основы рыночного механизма;
- ❖ изучает поведение экономических агентов;
- ❖ определяет способы эффективного и рационального использования ресурсов;
- ❖ занимается поиском результативной экономической политики фирмы, государства, отдельных рынков и отраслей экономики.



МИКРОЭКОНОМИКА

(А. Маршалл)



МАКРОЭКОНОМИКА

(Дж. М. Кейнс)

Современные отрасли экономической науки:

- ✓ Финансовая экономика
- ✓ Мировая экономика
- ✓ Экономика инноваций
- ✓ Поведенческая экономика
- ✓ Экономика государственного управления
- ✓ Институциональная экономика
- ✓ Экономика природопользования
- ✓ Экономика народонаселения и демография
- ✓ Экономика организаций
- ✓ Экономика труда
- ✓ Региональная экономика
- ✓ Математические методы анализа экономики и т.д.

ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ. ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЫБОРА.

ПОТРЕБНОСТЬ – необходимость в чем-либо для поддержания жизнедеятельности личности, социальной группы, общества в целом.

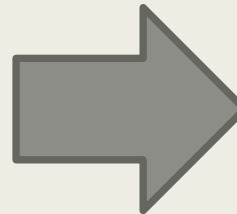
- ❖ Личные
- ❖ Коллективные
- ❖ Институциональн
ые
- ❖ Общественные

ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ. ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЫБОРА.

БЛАГО – то, с помощью чего удовлетворяется та или иная потребность.

❖ Товары/услуги

❖ Свободные/экономические



**АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ
ИЗДЕРЖКИ**

(стоимость товара или услуги, измеряемая через стоимость другого блага, от приобретения которого мы отказались)

*Проблема выбора и принятия решения – центральная
проблема экономической теории*

DECISION-MAKING THEORY

НОМО ECONOMICUS

СТАБИЛЬНЫЕ, НЕПРОТИВОРЕЧИВЫЕ,
ТРАНЗИТИВНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

БЕЗЗАТРАТНАЯ И ПОЛНАЯ ОБРАБОТКА
ИНФОРМАЦИИ

МАКСИМИЗАЦИЯ
ПОЛЕЗНОСТИ

ЭГОИСТИЧНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

РЕАЛЬНЫЙ ЧЕЛОВЕК

ПЕРЕСМАТРИВАЕТ СВОИ ПРЕДПОЧТЕНИЯ И
«ТОЧКИ ОТСЧЕТА», НЕ ВСЕГДА СПОСОБЕН
ВЫЯВИТЬ СВОИ ПРЕДПОЧТЕНИЯ И
ПРОРАНЖИРОВАТЬ

ОГРАНИЧЕННЫЕ СПОСОБНОСТИ,
ПРИНЦИПОМ «SATISFIZING»

КОГНИТИВНЫЕ
РУКОВОДСТВО

НЕСТАТИСТИЧЕСКОЕ
ЭФФЕКТЫ КОНТЕКСТА, ИЗБЕГАНИЯ ПОТЕРЬ,
ИСКАЖЕННОГО
ВЕРОЯТНОСТИ

МЫШЛЕНИЕ,
ВОСПРИЯТИЯ

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ, ЭФФЕКТЫ
СНОБА, ВЕБЛЕНА, ПОДРАЖАНИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ

СИСТЕМЫ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА – определённый способ организации экономической жизни; установленная и действующая совокупность принципов, правил, законов, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ.

- ❖ ЧТО?
- ❖ КАК?
- ❖ ДЛЯ КОГО? производить

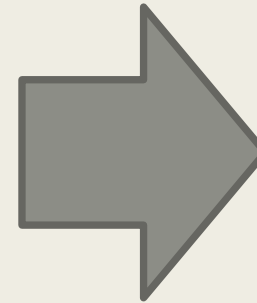
У каждой системы свой узнаваемый дизайн и свои сильные и слабые стороны

ТРАДИЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Сегодня традиционный тип экономической системы практически нигде не встречается (за исключением отдельных регионов Латинской Америки, Азии и Африки, а также некоторых стран третьего мира).

Характерные черты экономик традиционного типа:

- ❖ Слабое развитие техники и технологий производства;
- ❖ Большая доля ручного труда во всех отраслях экономики;
- ❖ Незначительная роль в традиционной экономике предпринимательства,
- ❖ Преобладание во всех сторонах жизнедеятельности общества традиций и обычаев.



- + Отсутствие цикличности, кризисов
- + Стабильность
- Инертность
- Отсутствие развития
- Неэффективность
- Подверженность природным катаклизмам

ПЛАНОВАЯ ЭКОНОМИКА

СССР, Гитлеровская Германия, Испания во время Франко, Индия до 90-х гг., нынешняя КНДР, частично Куба

*Характерные черты экономик
централизованного типа:*

- ❖ Политика жёстких цен;
- ❖ Централизованное планирование объема производства;
- ❖ Отсутствие частной собственности;
- ❖ Запрет на предпринимательство, ограничение свободы экономической деятельности;
- ❖ Масштабная бюрократическая система.



- + Легкость мобилизации для военного периода;
- + Искоренение безработицы;
- + Стабильность и социальная защищённость.
- отсутствие свободы для производителей;
- хронический дефицит некоторых товаров;
- возникновение черного рынка;
- невозможность быстро и эффективно внедрять новейшие достижения научно-технического прогресса (благодаря чему плановая экономика всегда остается на шаг позади остальных конкурентов глобального рынка).

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

США, Германия, Франция, Италия, Австралия, Великобритания, Бельгия и т.д.

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ ЭКОНОМИКИ РЫНОЧНОГО ТИПА:

- ❖ Основа экономики – частная собственность на ресурсы;
- ❖ Свобода и материальная ответственность предпринимателей;
- ❖ Свобода выбора экономических партнеров;
- ❖ Личная выгода участников экономических связей;
- ❖ Саморегулирование экономики рыночными механизмами;
- ❖ Минимум вмешательства государства в экономику (правовое регулирование, защита прав ч/с).



- + Стимулирует высокую предпринимчивость и эффективность;
- + Искореняет неэффективное и ненужное производство;
- + Дает больше прав и возможностей потребителям;
- + Не требует большого аппарата управления (самоорганизация)

- неравномерное распределение доходов;
- социальное неравенство и социальная незащищенность отдельных категорий граждан;
- нестабильность системы, что проявляется в виде периодических острых кризисов в экономике;
- чрезмерное использование природных ресурсов;
- слабое финансирование образования, науки и других неприбыльных программ;
- внешние эффекты;
- проблема создания общественных благ;
- тенденция к монополизации.

СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА

Норвегия, Швеция, Финляндия, Япония,

Россия.

Основные черты смешанной экономической системы:

- ❖ Сочетание частной и государственной собственности, правовое обеспечение свободы действий экономических агентов;
- ❖ Государство производит общественные блага;
- ❖ Государство осуществляет антимонопольную, фискальную, социальную экономическую политику;
- ❖ Ориентация на жизненный уровень населения (ВВП на душу населения), борьба с внешними эффектами, безработицей, инфляцией;
- ❖ Государство регулирует неравенство (редистрибуция налогов, прогрессивное налогообложение).

Линии сравнения	Основные типы экономических систем		
	Традиционная	Централизованная	Рыночная
Что надо про- изводить?	Продукты сельского хо- зяйства, охоты, рыбо- ловства. Производится мало продуктов и услуг. Что производить, опре- деляется обычаями и традициями, которые меняются медленно	Определяется группами профессионалов: инжене- ров, экономистов, специ- алистов по компьютерам, представителями про- мышленности — «плано- виками»	Определяют сами по- требители. Произво- дители производят то, что хотят потребите- ли, т.е. то, что может быть куплено
Как произво- дить?	Производят так и тем, как и чем производили предки	Определяется планом	Определяют сами про- изводители
Кто получает товары и услуги?	Большинство людей су- ществуют на грани вы- живания. Добавочный продукт достается вожд- ям или собственникам земли, оставшаяся его часть распределяется со- гласно обычаям	«Плановики», направле- мые политическими лиде- рами, определяют, кто и сколько будет получать товаров и услуг	Потребители получают столько, сколько хо- тят, производители — прибыль
Определение	Способ организации эконо- мической жизни, ба- зирующийся на отсталой технологии, ручном тру- де, многоукладности эконо- мики	Способ организации эконо- мической жизни, при котором капитал и земля, практически все эконо- мические ресурсы находятся в собственности государства	Способ организации эконо- мической жизни, при кото- ром капи- тал и земля находятся в частной собственнос- ти отдельных лиц

РЫНОК И ЕГО

МЕХАНИЗМЫ

РЫНОК – система взаимодействия продавцов и покупателей; совокупность социальных отношений в сфере обмена, посредством которого осуществляется реализация товаров.

Цена и ценообразование – ориентир на рынке, информация о «ценности» товара, сигнал о синхронизации спроса и предложения.

Конкуренция – соревнование производителей.

Моделирование рыночных механизмов производится посредством кривых спроса и предложения

ФУНКЦИИ РЫНКА

Информационная

Через постоянно
меняющиеся цены
рынок сообщает
производителям,
где и какой
продукции не
хватает и где и
какая продукция
произведена с
избытком.

Стимулирующая

Стимулирование
научного прогресса

Санирующая

**Санирующая
(оздоровительная)
функция** означает
очищение рынка и
экономики наиболее
демократичным
путем от
экономически
неэффективных
структур и
улучшение условий
деятельности для
наиболее сильных
из них.

Регулирующая

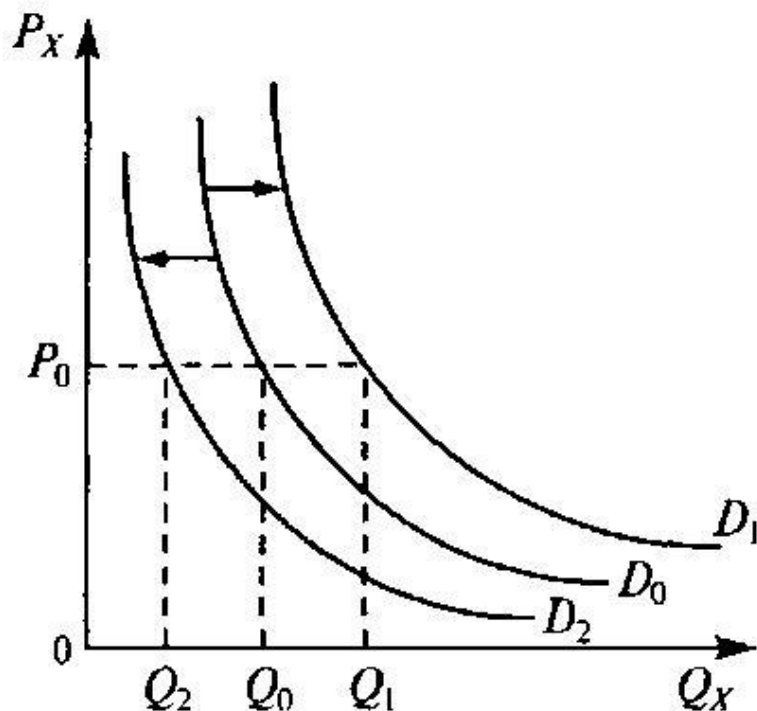
Устанавливать
пропорциональность в
развитии экономики,
регулировать
распределение
ресурсов по отраслям
и сферам хозяйства
таким образом, чтобы
уровень и структура
производства были
максимально
приближены к уровню
и структуре
потребностей.
Приспособление к
спросу потребителей

СПРО

С

СПРОС – готовность и возможность потребителей приобрести товар за определенную цену.

ВЕЛИЧИНА СПРОСА – максимальное количество блага, которое покупатель готов приобрести за определенную цену.



Изменение спроса под действием неценовых факторов

ЗАКОН СПРОСА — величина (объём) спроса уменьшается по мере увеличения цены товара. Верно и обратное!

Наклон кривой детерминирован эффектом дохода и эффектом замещения.

Неценовые факторы спроса:

- ❖ Предпочтения потребителей (вкус и мода).
- ❖ Уровень дохода.
- ❖ Цены других товаров.
- ❖ Количество и состав покупателей на рынке. Очевидно, что чем больше покупателей, тем больше рыночный спрос.
- ❖ Ожидания покупателей в отношении изменения цен товаров. Если покупатели ожидают рост цен в будущем, то сегодня спрос будет увеличиваться (ажиотажный, инфляционный спрос). Если покупатели ожидают снижения цен, то сегодня их спрос будет сокращаться (отложенный спрос).

ИСКЛЮЧЕНИЯ ИЗ ЗАКОНА

❖ **СПРОСА.**
Эффект «цена – показатель качества» (или «эффект сноба).

❖ **Эффект престижного спроса (эффект Веблена).**

Связан с демонстративным, престижным потреблением. Приобретая редкий товар, как правило, дорогой и в силу этого не всем доступный, потребитель подчеркивает свою исключительность.

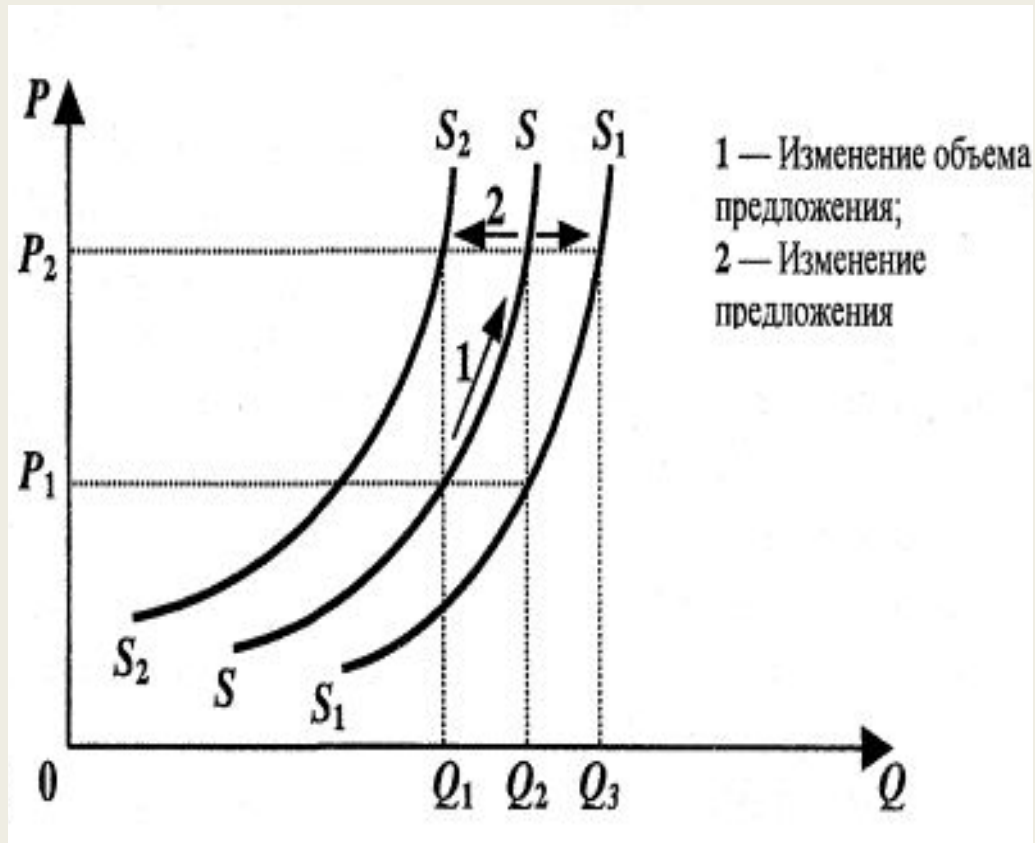
❖ **Эффект Гиффена.**

Феномен был впервые замечен в середине XX века в Ирландии: подорожавший картофель население стало покупать больше. *Товар Гиффена* – низкокачественный дешевый товар, занимающий большое место в потребительской корзине малообеспеченных потребителей. При повышении цен на него их бюджет страдает настолько сильно, что потребители отказываются от ранее приобретавшихся ими более дорогих товаров-заменителей, увеличивая потребление подорожавшего товара, который, тем не менее, остается самой дешевой альтернативой.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ – выражение того количества благ, с которым данный продавец готов выйти на рынок и заключить сделку.

ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ – максимально возможное количество блага, которое продавец готов реализовать при данной цене.



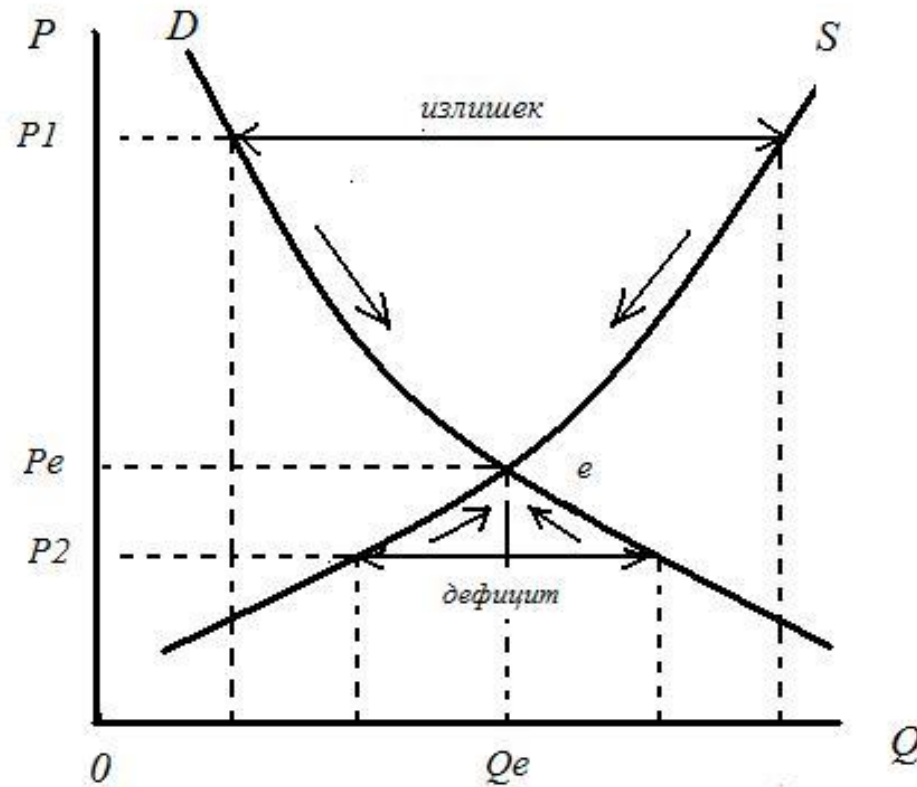
ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ — при прочих неизменных факторах величина (объём) предложения увеличивается по мере увеличения цены на товар.

Неценовые факторы предложения:

- ❖ **Изменение цен на ресурсы.** Когда повышаются цены на факторы производства, растет зарплата, арендная плата или ставки процента по займам, тогда увеличиваются затраты по производству и сбыту, а при прочих равных условиях — снижаются доходы продавцов и их заинтересованность.
- ❖ **Технологические сдвиги.** Технологический прогресс часто вызывает снижение затрат на единицу продукции, что при прочих равных условиях повышает доходы ее продавцов и стимулирует рост предложения.
- ❖ **Изменение налогов.** Если налоги повышаются, стимулы к предложению снижаются.
- ❖ **Изменение дотаций и субсидий.**
- ❖ **Изменение численности продавцов.** Чем больше поставщиков, тем (при неизменности остальных обстоятельств) выше предложение.
- ❖ **Изменение цен на продукты-субституты.** Снижение цен на товары-заменители увеличивает доходность других товаров, цены на которые остались прежними, что способно увеличить предложение последних.

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ — такое состояние экономики, когда количество товара, на который есть устойчивый спрос при определенной цене, равно количеству товара предлагаемого к реализации по востребованной цене.



Рыночное равновесие