

Гегельянский марксизм Георга Лукача и Антонио Грамши

Работу выполнила студентка 1
курса

группы СЦГ-1,2-18

Поздеева Наталья Николаевна

Пермь, 2019

Гегельянский марксизм – марксистское направление, объединяющее воззрения Маркса и Гегеля.

```
graph TD; A([Гегельянский марксизм – марксистское направление, объединяющее воззрения Маркса и Гегеля.]) --> B[Попытка возродить субъективные и объективные аспекты социальной жизни. Интерес к субъективным факторам - основа для развития критической теории, которая делает акцент исключительно на субъективных факторах.]; A --> C[Поиск субъективной ориентации в ответ на критику экономического детерминизма (непризнание значимости личности)];
```

Попытка возродить субъективные и объективные аспекты социальной жизни. Интерес к субъективным факторам - основа для развития критической теории, которая делает акцент исключительно на субъективных факторах.

Поиск субъективной ориентации в ответ на критику экономического детерминизма (непризнание значимости личности)

Георг Лукач и его идеи



Георг Лукач

«История и классовое сознание»

→ Товары - отношения между людьми, которые получают свойства вещи и приобретают объективную форму. В процессе взаимодействия с природой люди в капиталистическом обществе производят различные продукты или товары (например, хлеб, автомобили, кинокартины).

→ Товарный фетишизм - процесс, при котором товарам и их рынку приписывается в капиталистическом обществе независимое объективное существование. Ценность товара определяется не людьми, а рынком.

→ Ключевое различие между товарным фетишизмом и овеществлением: первое касается лишь **экономических институтов**, а последнее применяется по отношению **ко всему обществу** (государству, закону, экономическому сектору)

- Человек в капиталистическом обществе стоит лицом к лицу с реальностью, «созданной» им самим, которая кажется ему чуждым природным явлением; он полностью находится во власти его «законов»; его деятельность сводится к беспрекословному соблюдению определенных индивидуальных законов во имя своих собственных интересов. Но даже «действуя», человек остается, в сущности объектом, а не субъектом событий
- Классовое сознание — система убеждений группы людей, занимающих схожее положение в производственной системе
- Ложное сознание – в капиталистическом обществе, в основном, люди не имеют четкого представления о своих классовых интересах
- Большинство социальных слоев на протяжении истории было не способно преодолеть ошибочное сознание и благодаря этому прийти к классовому сознанию

КЛАССОВОЕ СОЗНАНИЕ

Способность достичь классового сознания характерна для капиталистических обществ. В докапиталистических обществах развитию классового сознания препятствует ряд различных факторов:

Государство воздействует на социальные слои

Статусное признание (престиж) скрывает сознание классовое (экономическое)

Антонио Грамши и его идеи



Антонио Грамши

- Гегемония – это культурное лидерство правящего класса: недостаточно посредством революции приобрести контроль над экономикой, необходимо добиться культурного лидерства над остальной частью общества
- Исторические события не происходят автоматически и неизбежно
- Массам необходимо развивать революционную идеологию, но они не могут сделать это сами
- Чтобы вызвать социальную революцию, массам нужно действовать=>осознать ситуацию, в которой они находятся
- Массам необходима помощь социальной элиты для обретения самосознания

ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ



Восстановление важности личности, сознания, отношения между мыслью и действием

Интерес к субъективным факторам заложил основу для последующего развития критической теории, которая делает акцент исключительно на субъективных факторах

Важное звено между экономическими детерминистами и современными марксистами

Отход от марксизма (отсутствие экономической составляющей)

Общий характер высказываний

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Гегельянский марксизм [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mykonspekts.ru/2-68687.html> (дата последнего обращения 07.04.19)
- 2. Ритцер Дж. Современные социологические теории. 5-е изд. – СПб.: Питер, 2002. – 688 с: ил. – (Серия «Мастера психологии»).