

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. А. И. ГЕРЦЕНА»
ВЫБОРГСКИЙ ФИЛИАЛ

Направление подготовки «44.03.01 Педагогическое образование»

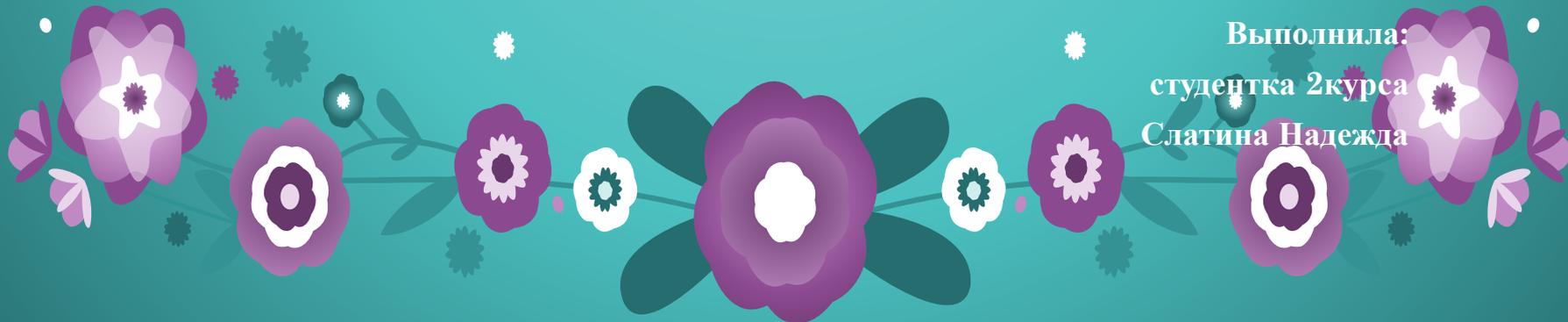
Основная (профессиональная) образовательная программа «Психолого-педагогическое образование»

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

по дисциплине: психология

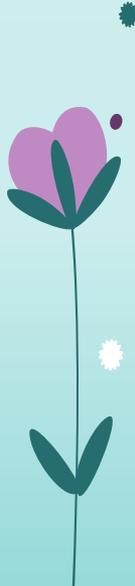
на тему: «Восприятие. Виды восприятия. Свойства восприятия. Эффекты (законы) восприятия многообразия иллюзий».

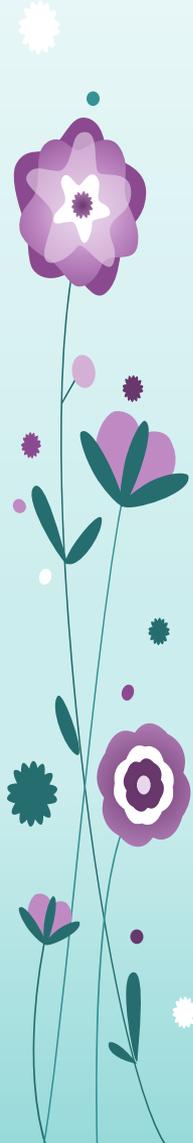
Выполнила:
студентка 2 курса
Слатина Надежда



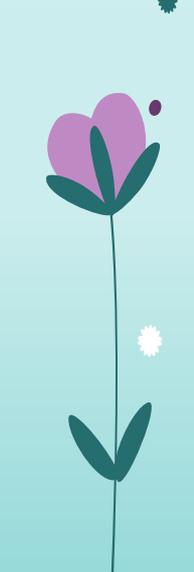


Содержание:

- 1. Восприятие.*
 - 2. Классификация основных видов восприятия.*
 - 3. Индивидуальные различия восприятия.*
 - 4. Механизм психологии восприятия.*
 - 5. Свойства восприятия.*
 - 6. Примеры особенностей процесса восприятия.*
 - 7. Иллюзии.*
 - 8. Общая модель распознавания образов.*
 - 9. Основные понятия.*
- 



Восприятие- непосредственное,
чувственное отражение предметов
и явлений в целостном виде в
результате осознания их
опознавательных признаков.



Классификация основных видов восприятия



Индивидуальные различия восприятия

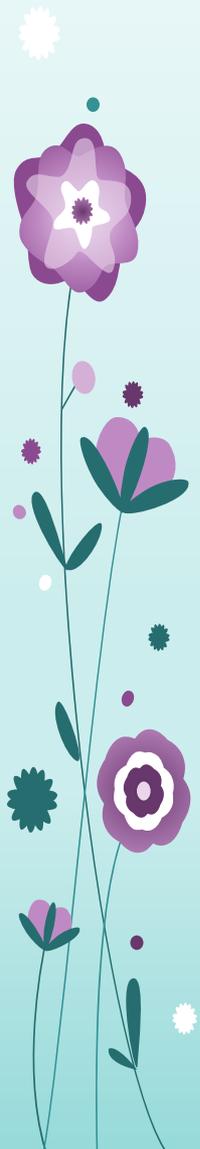


Рис. 8.2. Индивидуальные различия в восприятии

Механизм психологии восприятия

Процесс, называемый восприятием, - это не просто совокупность ощущений. Это анализ сигналов действительности, улавливаемых органами чувств. Первым звеном в этой аналитической цепи являются нервные окончания, завершающим – мозг. Результаты целенаправленной сенсорно-мыслительной активности оформляются словесно.

Комплекс взаимосвязанных характеристик, помогающих опознать предмет, называется перцептивным, или чувственным, образом. Мы не можем спутать, к примеру, розу с тюльпаном. Представление о «царице цветов», имеющееся в нашем сознании, хранит ее аромат, цвет, форму бутонов, ощущения от прикосновения к шипам. В процессе восприятия все эти признаки складываются в один пазл. Так мы распознаем предметы и явления действительности.



7 СВОЙСТВ ПСИХОЛОГИИ ВОСПРИЯТИЯ:

1. Целостность

Возникновение образа предмета происходит на основе взаимосвязи целого комплекса ощущений. Если какое-то из них не участвует в процесс восприятия, то происходит мысленная реконструкция поступившей информации до полного образа. Например, человек с заложенным носом все равно отличит розу от других цветов, хотя и не сможет непосредственно ощутить ее аромата.

2. Структурность

Всякий образ в нашем сознании относится к какой-то категории предметов с определенным наименованием. С обогащением опыта индивида растет и количество предметов, относящихся к известным ему категориям. Это позволяет узнавать предметы даже в случае, когда какие-либо их характеристики не воспринимаются органами чувств.

3. Предметность

При адекватном восприятии образ воспроизводится в нашем сознании, независимо от нашего к нему отношения. Нельзя, к примеру, оценить блюдо, полагаясь только на чувство голода.

4. Константность

Характеристики предметов — их цвет, размер, форма — при полноценном восприятии не меняются. Уголь, даже при свете дня, мы воспринимаем как черный, а мел, даже во мраке ночи, нам представляется белым.

5. Осмысленность

Процесс осмысления образов — неотъемлемая часть восприятия. Наш мозг постоянно соотносит получаемую информацию с уже имеющейся и связывает каждый образ с его категорией и словесным выражением.

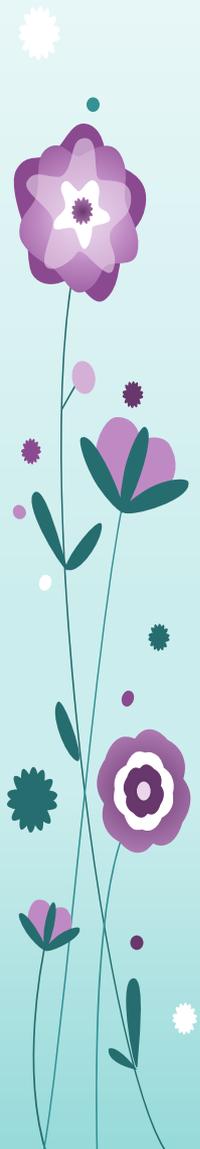
6. Условность

Информация, которую дают глаза, уши, нос, кожа, воспринимается субъектом через призму его опыта. В оценке образа участвуют взгляды человека, его интересы, мотивы. Так как все эти характеристики индивидуальны, то людям свойственно по-разному воспринимать одни и те же явления реальности.

7. Избирательность

Мы можем воспринимать не все окружающие нас предметы, а один из них либо какую-то их группу. Остальные предметы в этот момент будут выполнять роль фона восприятия, не фиксируясь в нашем сознании

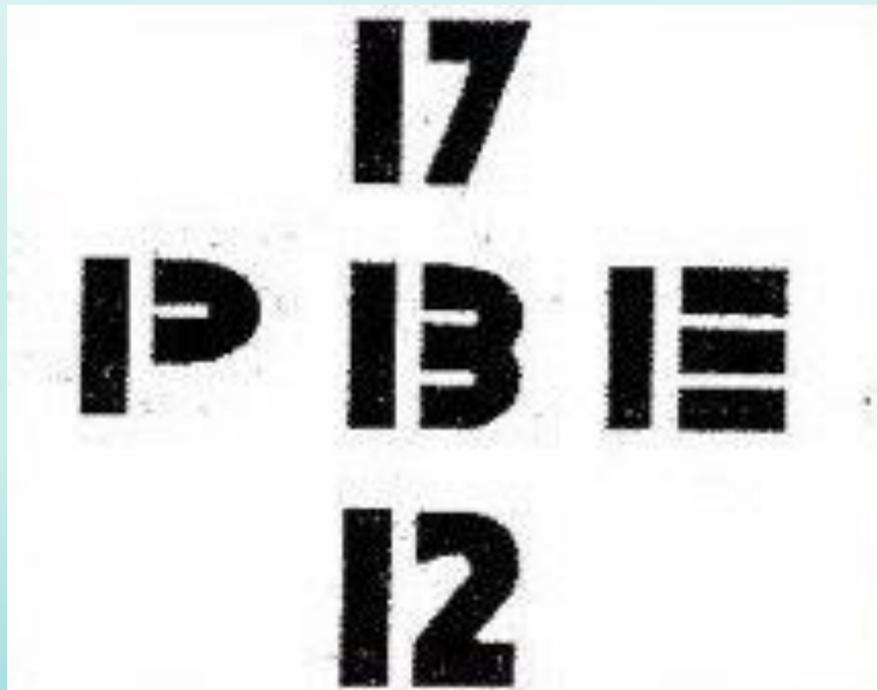
Примеры особенностей процесса
восприятия:



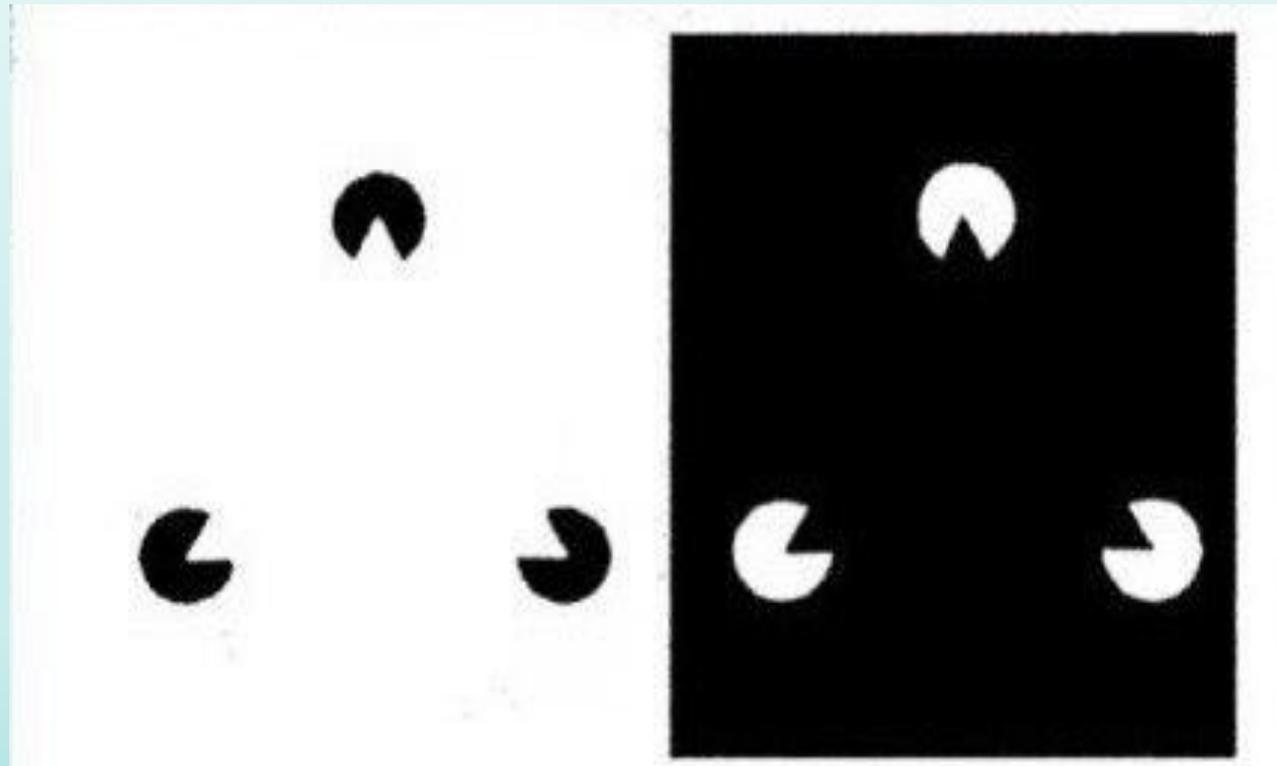
Одна и та же фигура воспринимается по-разному в зависимости от того в какой системе понятий она осмысливается.

При рассмотрении вертикального ряда изображений фигура в центре интерпретируется как число 13.

При рассмотрении горизонтального ряда как буква В



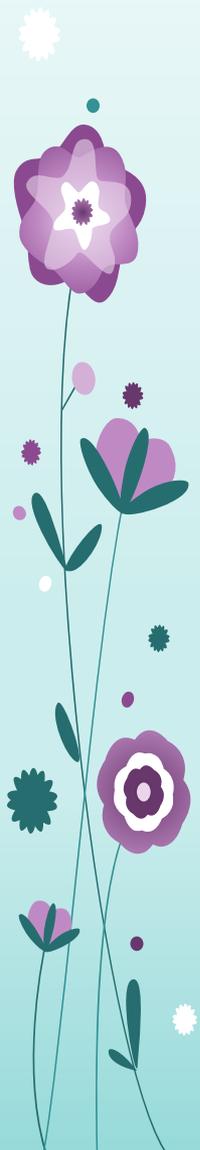
Тенденция сознания к осмыслению объекта настолько велика, что мы «видим» даже не существующие грани треугольника.



Только определив категорию воспринимаемого объекта, мы распознаем его признаки.

Что вы видите на этой картинке?

Признаки собаки мы детально обнаруживаем, только узнав, что здесь изображена собака.



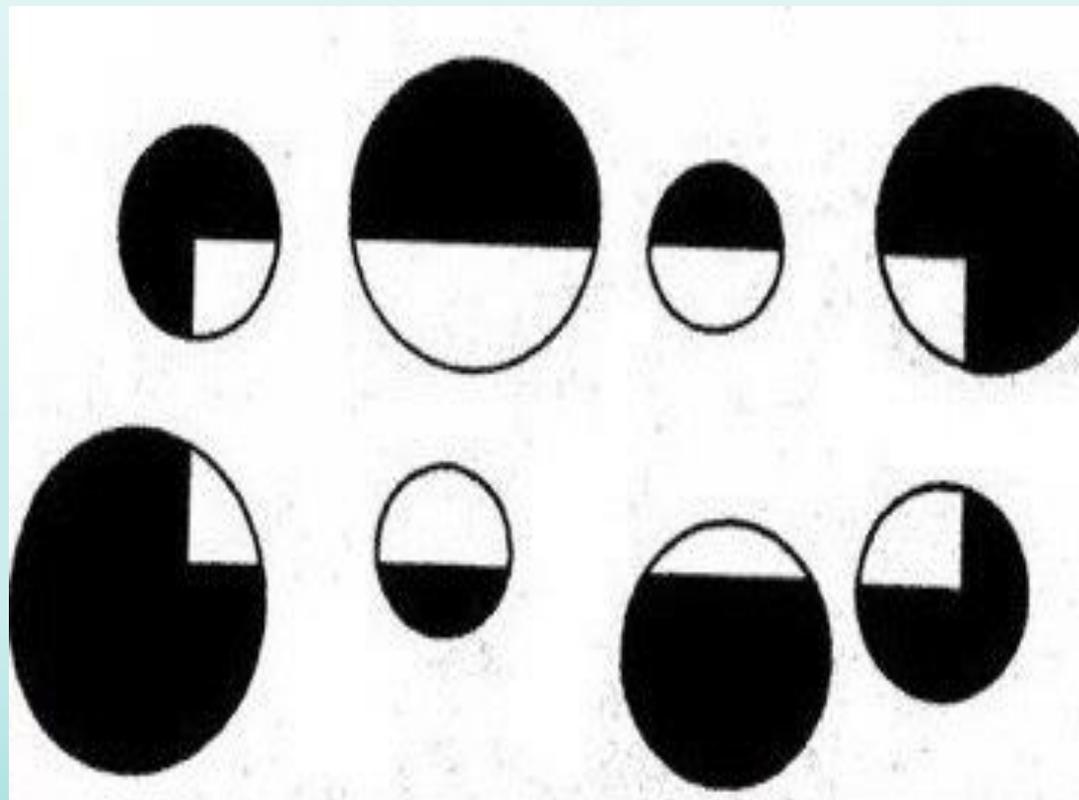
Что здесь изображено?

Эти распространенные пятна объединятся в единый зрительный образ, если понять смысл изображения, перевернув его на 180 градусов.

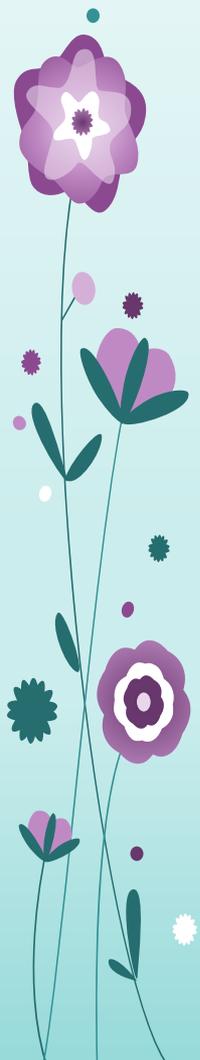
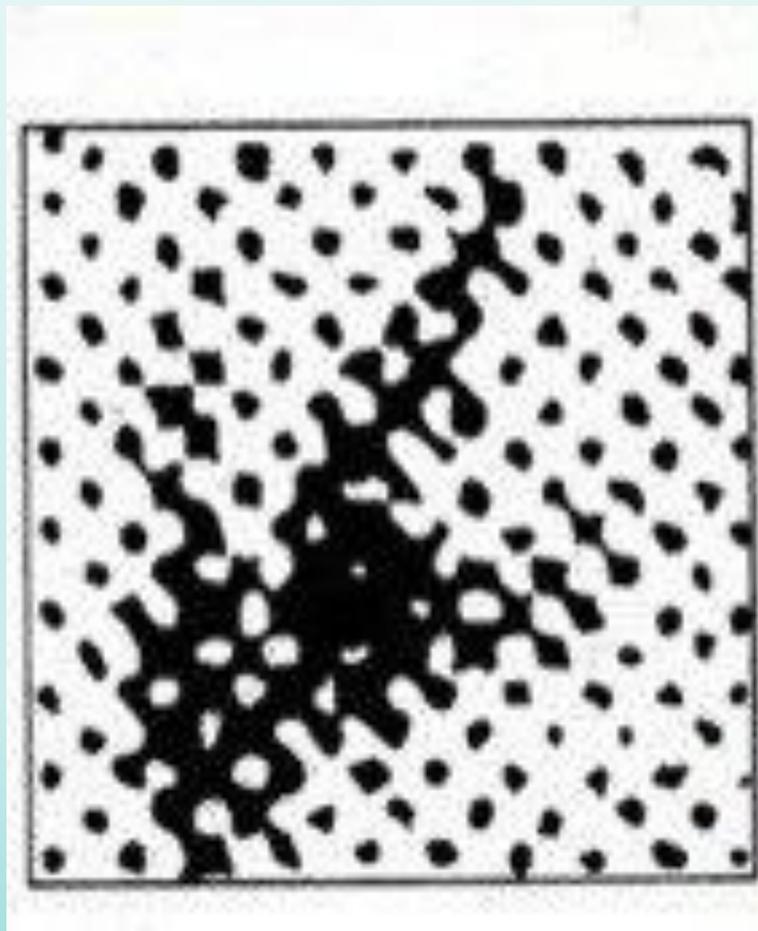


Целостность восприятия- отражение предмета в качестве устойчивой системной целостности.

Тенденция сознания к целостности объекта настолько велика, что мы даже «видим» гран прямоугольника.

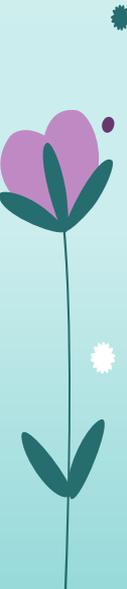
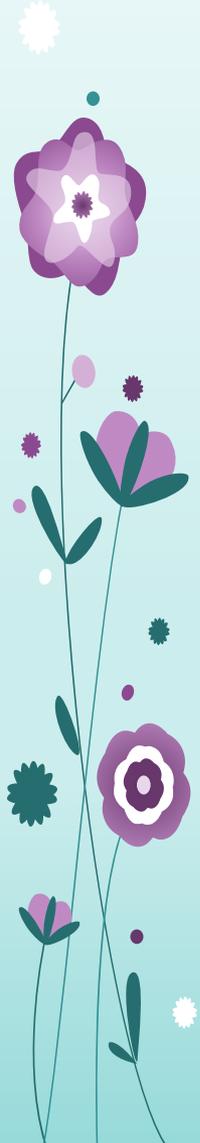
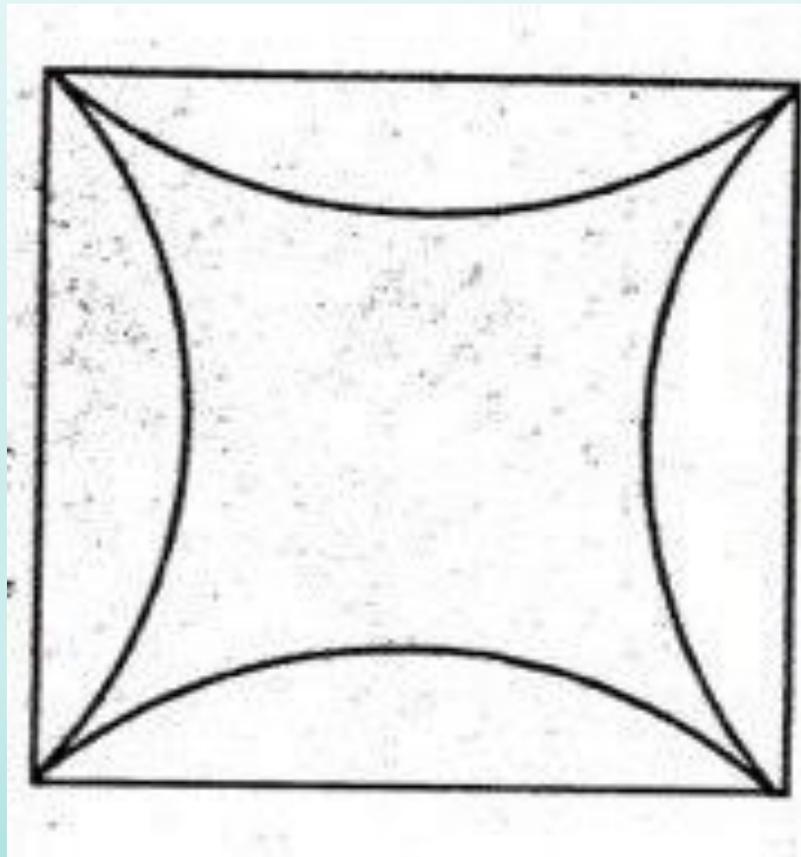


Целостность восприятия нарушается, если отдельные элементы объекта чрезмерно разрознены.
При увеличении газетной фотографии в 10раз, растровые точки типографического клише не сливаются в целостное изображение. Сможете ли вы увидеть на этой картинке глаз и бровь?



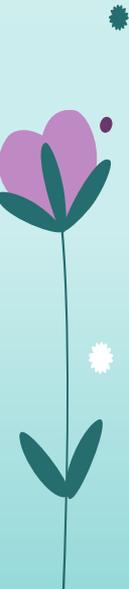
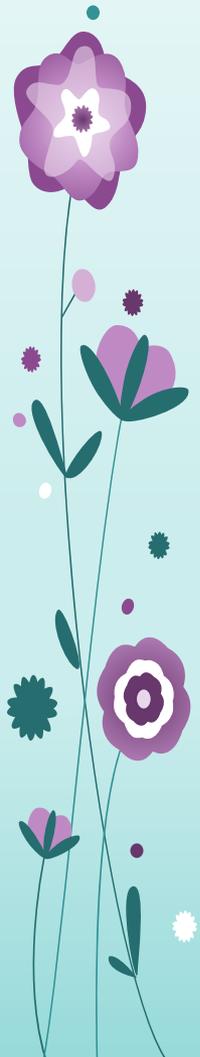
Избирательность восприятия преимущественное выделение объекта из фона.

На рисунке выделяется фигура в центре, а не четыре сегмента по краям.

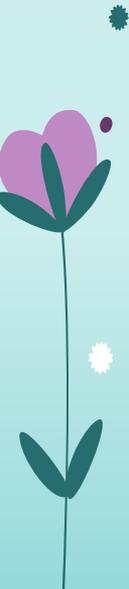
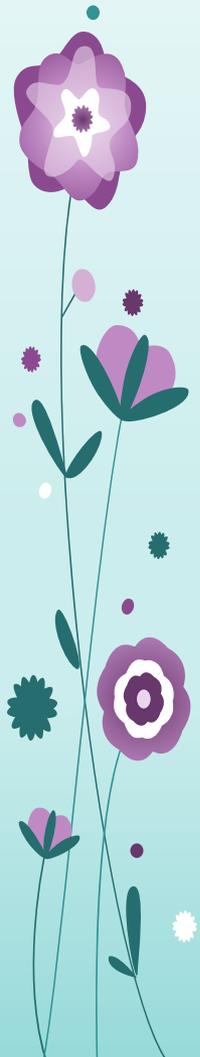
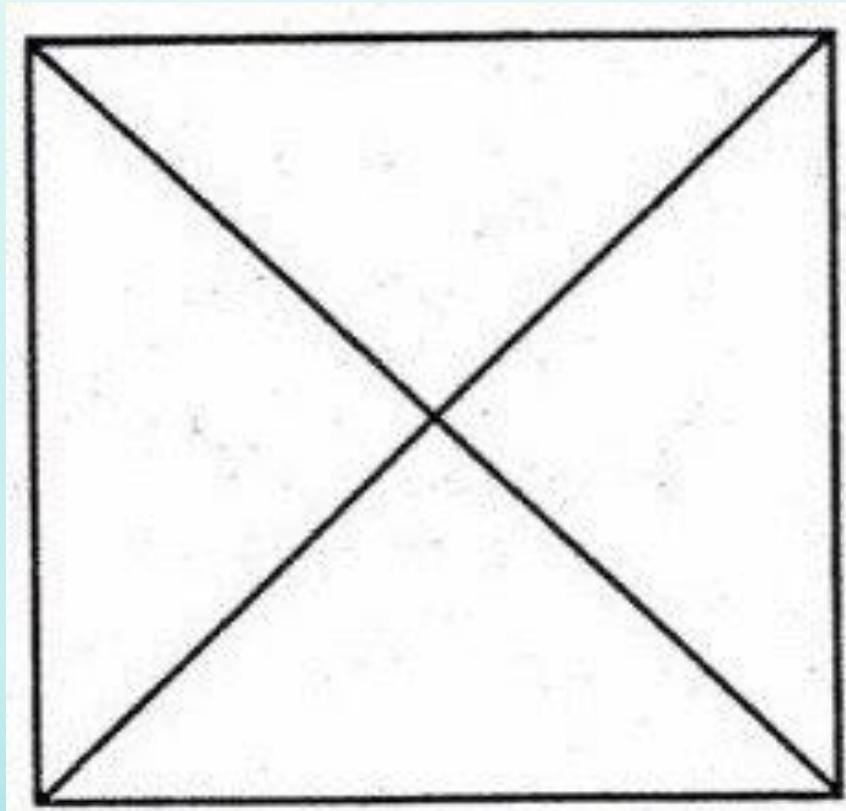


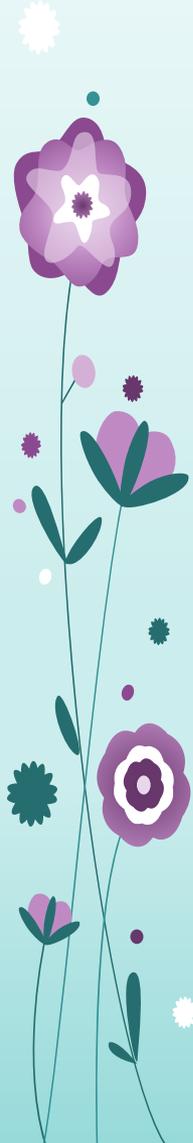
Кого вы видите на этом рисунке?

Это будет зависеть от направленности вашего восприятия- от того, что вы выделяете в качестве основы для принимаемого решения: или молодую или старую женщину.

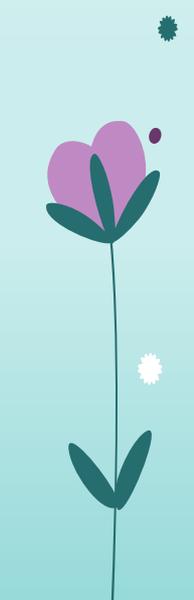


А этот плоский объект может стать объемным.
Как только вы узнаете что перед вами изображена пирамида.





Зрительные иллюзии обусловлены нашими подсознательными обобщениями и физиологическими факторами. Возможны и другие причины зрительных иллюзий.

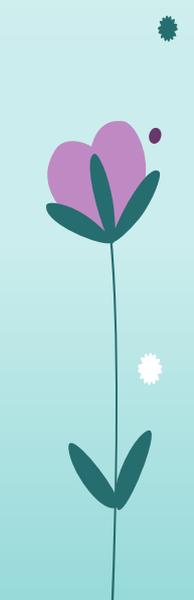




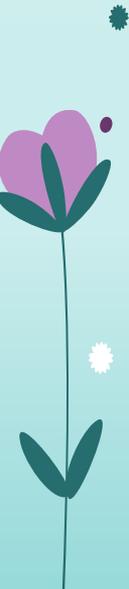
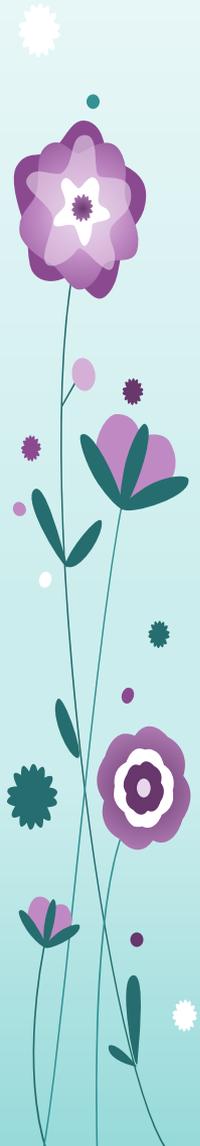
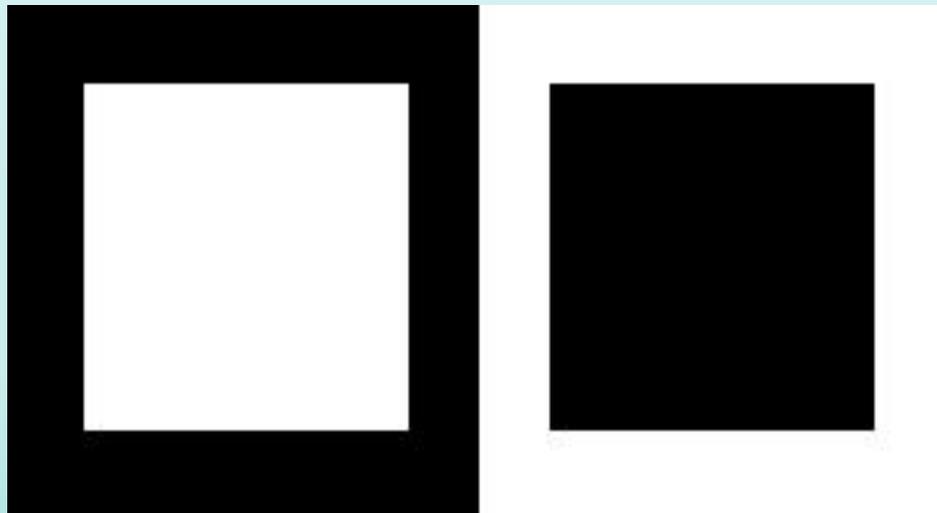
Иллюзия иррадиации.

Иррадиация (лат. *irradio* — освещаю лучами) — в оптике — явление зрительного восприятия человеком трехмерных объектов и плоских фигур на контрастном фоне, при котором происходит оптический обман зрения, заключенный в том, что наблюдаемый предмет кажется иного размера, нежели его истинный размер.

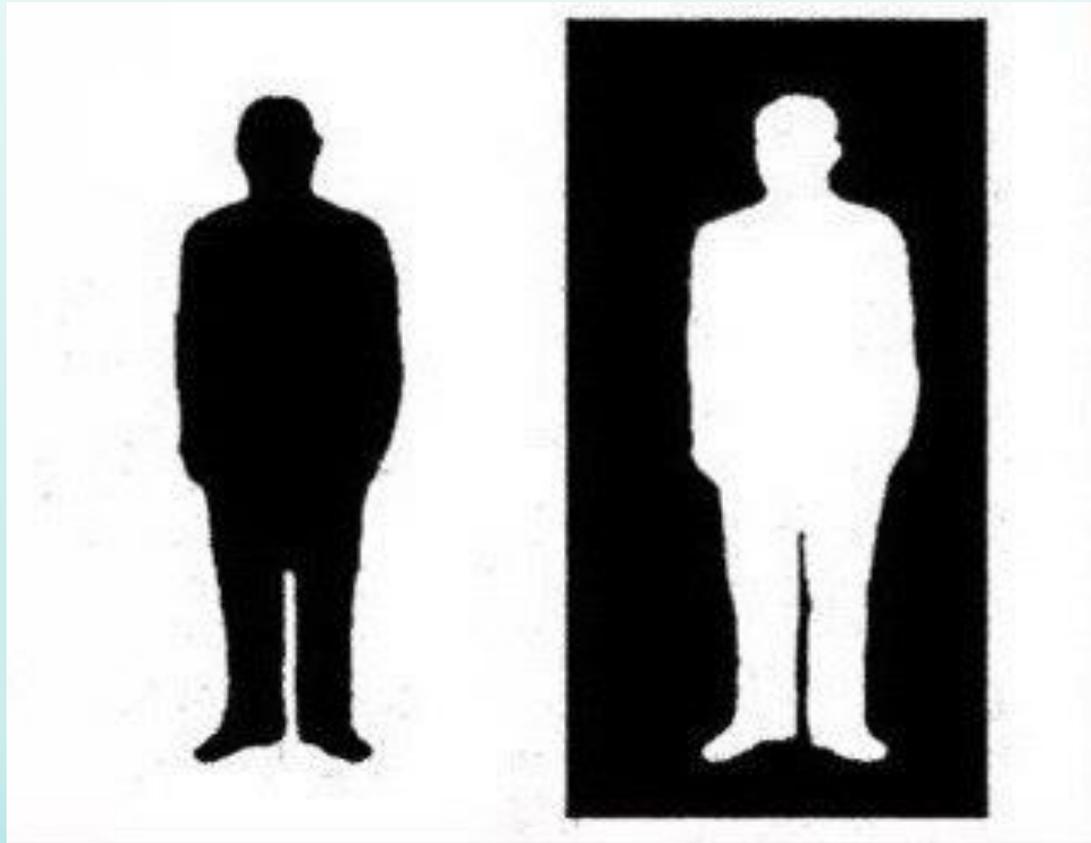
Такая иллюзия возникает при наблюдении светлых фигур или объектов на чёрном фоне и наоборот. Подобная иллюзия возникает из-за несовершенства анализа человеческим головным мозгом информации, полученной от органов зрения.



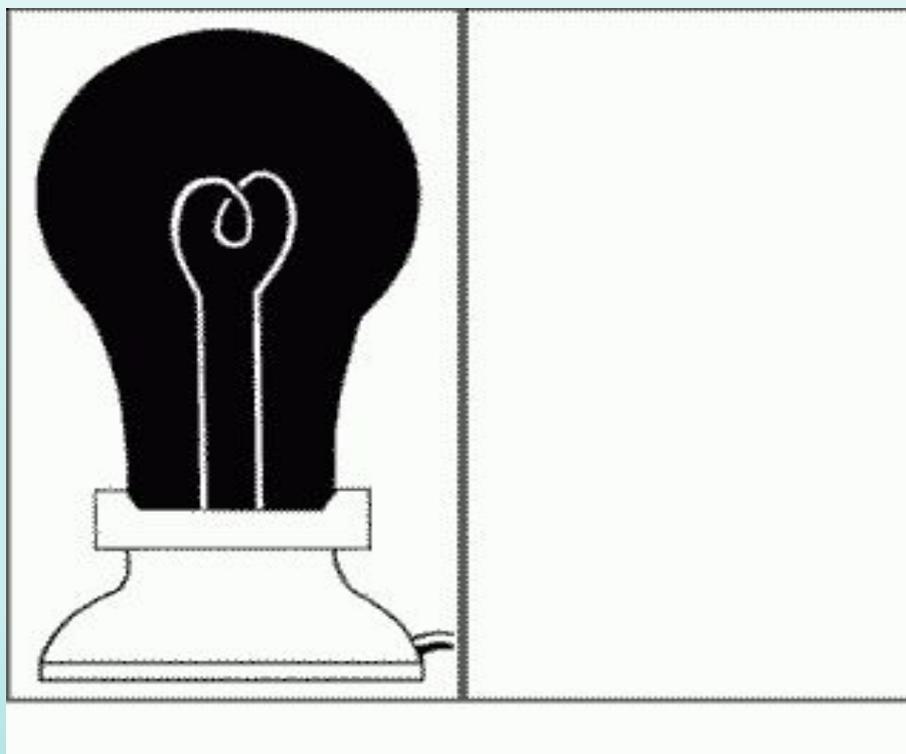
Наглядный пример оптической иррадиации виден на картинке справа. Вглядитесь в чёрный квадрат на белом фоне и белый квадрат на чёрном фоне. Белый квадрат кажется большего размера, чем чёрный. Это оптическая иллюзия. На самом деле квадраты одинакового размера. Также, у некоторых людей при наблюдении за белым квадратом, может возникнуть иллюзия «свечения» квадрата (будто стороны квадрата захватывают дополнительную площадь фона по его периметру).



Светлая фигура кажется приближенной.



*Оптические иллюзии. Эффект последствия.
30 секунд смотри на центр спирали лампочки, а затем
переведи взгляд на пустой квадрат.
Большинство людей при этом видят, как лампочка
загорается.*



В течение 30 секунд непрерывно смотри на четыре точки в центре картинке. Закрой глаза, откинь голову, посмотри на потолок, можешь часто поморгать. Что ты видишь?



Общая модель распознавания образов.





Основные понятия.

Апперцепция- зависимость восприятия от прошлого опыта, запаса знаний и общей направленности личности.

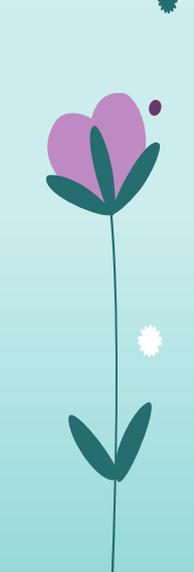
Аудиовизуальное восприятие- одновременное восприятие слухом и зрением.

Восприятие- форма целостного психического отражения предметов или явлений при их непосредственном воздействии на органы чувств.

Избирательность- качество восприятия, определяемое направленностью или опытом личности.

Иллюзии восприятия- искаженное отражение реальности, носящее устойчивый характер.

Константность восприятия- относительное постоянство образов предметов, в частности их формы, цвета, величины при изменении условий восприятия.





Наблюдательность- свойство личности, проявляющееся как способность замечать в воспринимаемом малоизвестные, но существенные детали.

Осязание- вид восприятия, складывающийся на основе тактильных и двигательных ощущений.

Перцептивные действия- основные структурные единицы процесса восприятия, включающие обнаружения объекта восприятия и соотнесение его с образами памяти.

Перцептивная система- совокупность анализаторов, обеспечивающих данный акт, восприятия.

Предметность восприятия- отнесение сведений, получаемых из внешнего мира, к объектам этого мира.

Сенсорика- понятие, обобщающее ощущения и восприятия.

Целостность восприятия- особенность восприятия, заключающаяся в отражении объектов в совокупности их свойств при непосредственном воздействии на органы чувств, целостность восприятия формируется в предметной деятельности человека.

