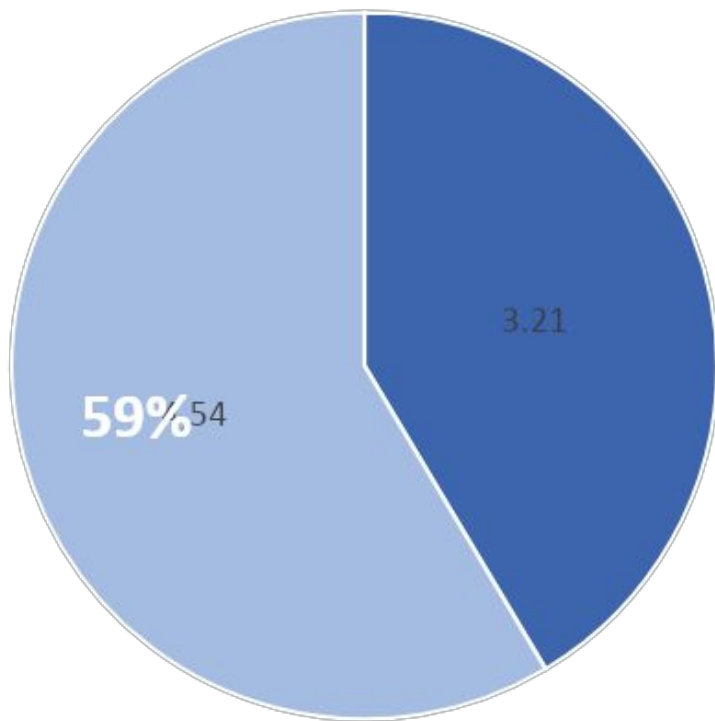
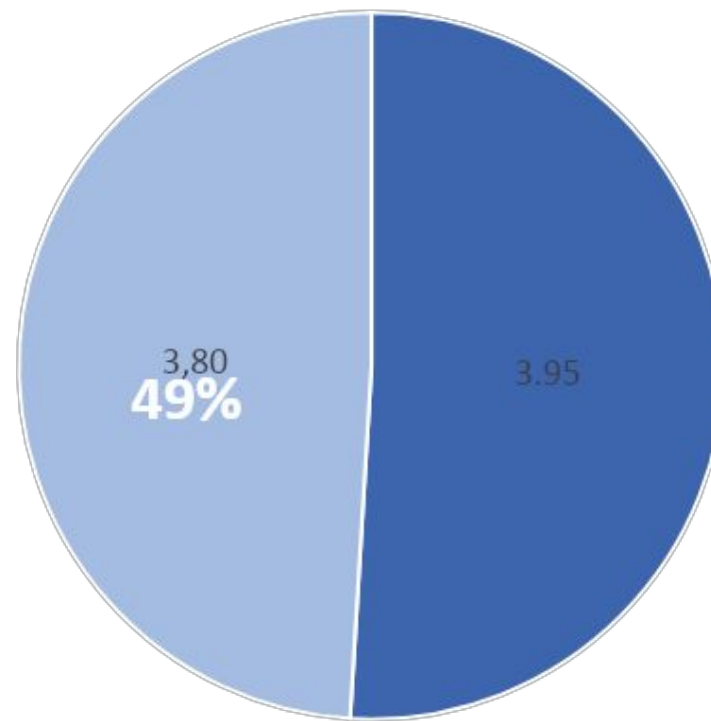


В мировом масштабе

Доля интернет-пользователей в общем количестве человек, млрд. чел.

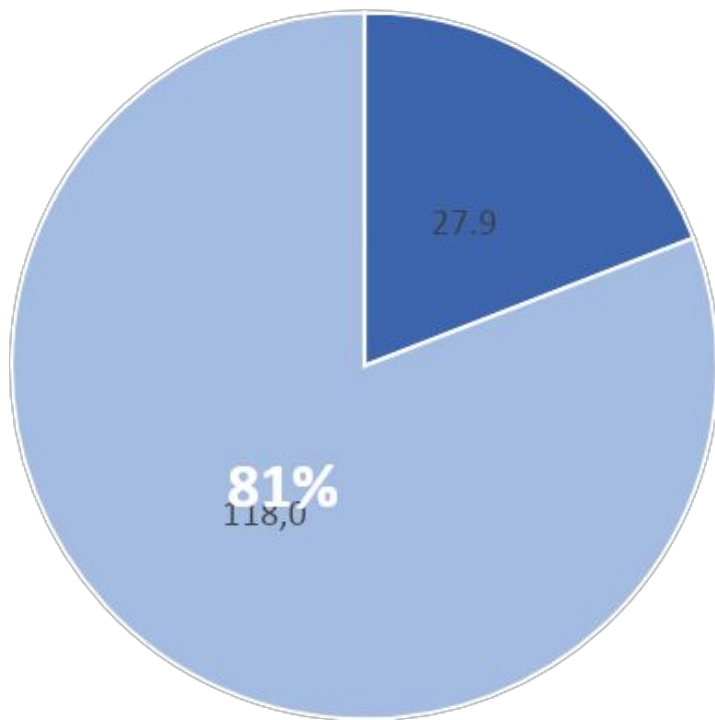


Доля активных пользователей социальных сетей в общем количестве человек, млрд. чел.

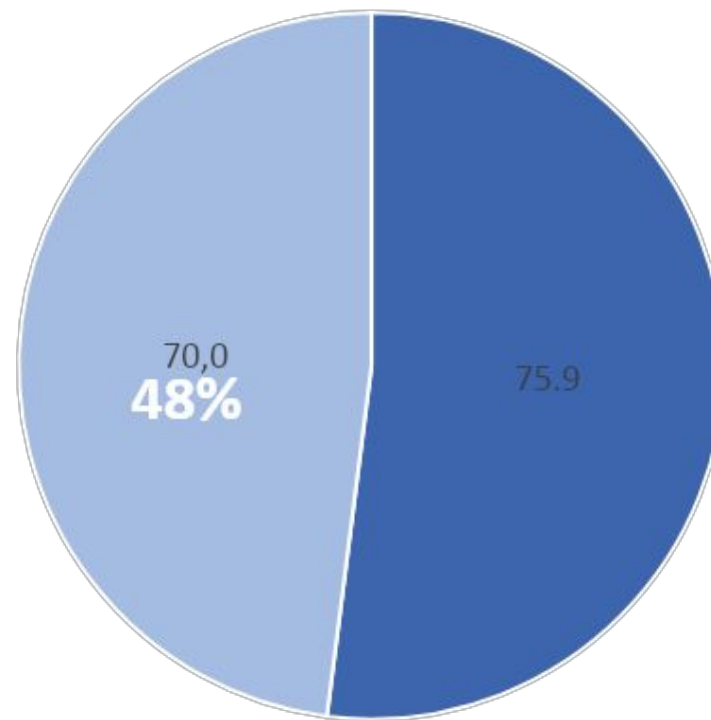


В РФ

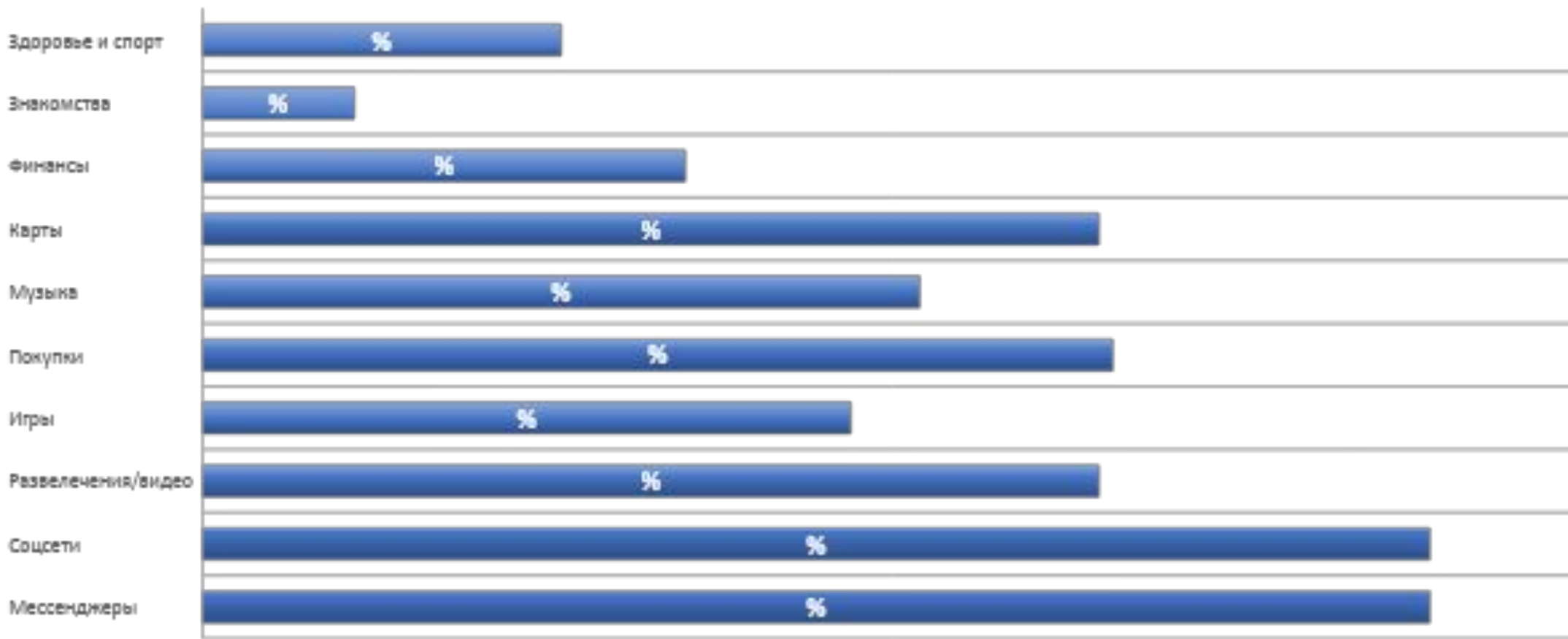
Доля интернет-пользователей в общем количестве человек, млн. чел.



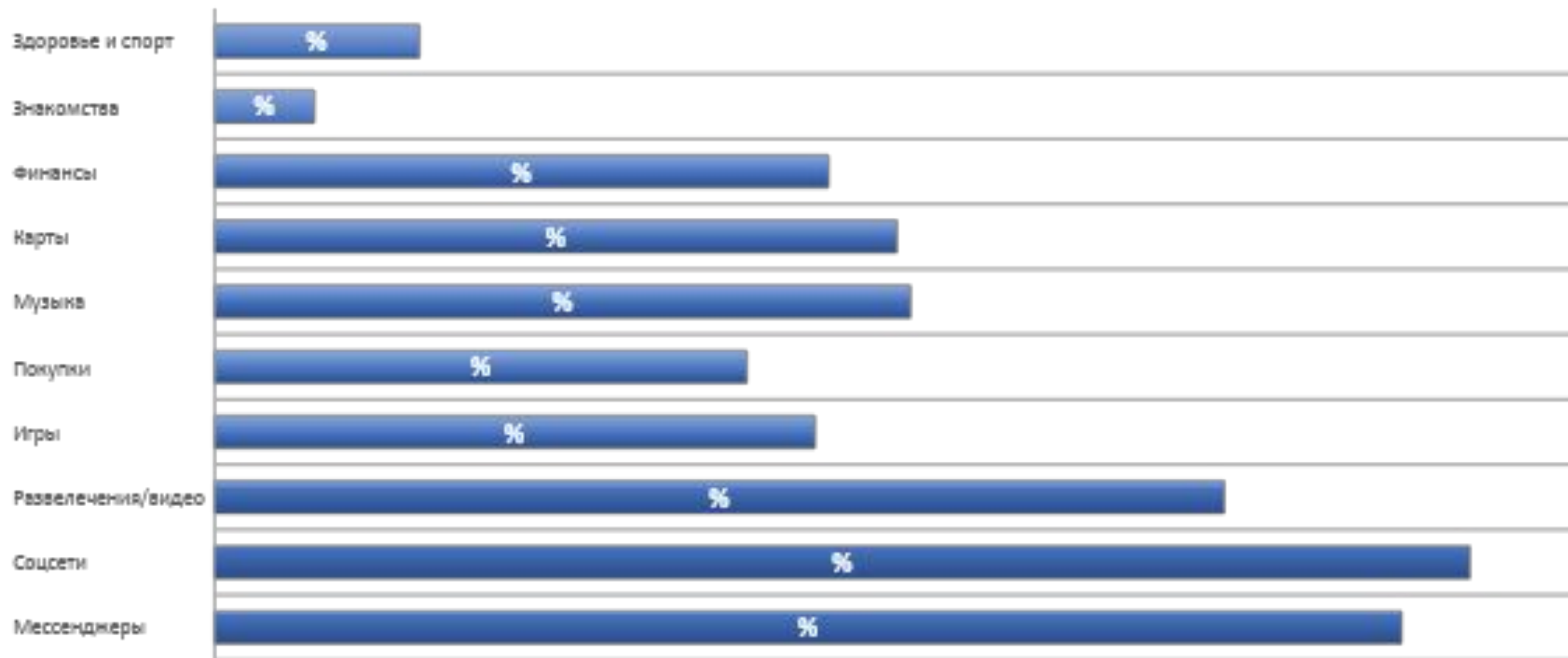
Доля активных пользователей социальных сетей в общем количестве человек, млн. чел.



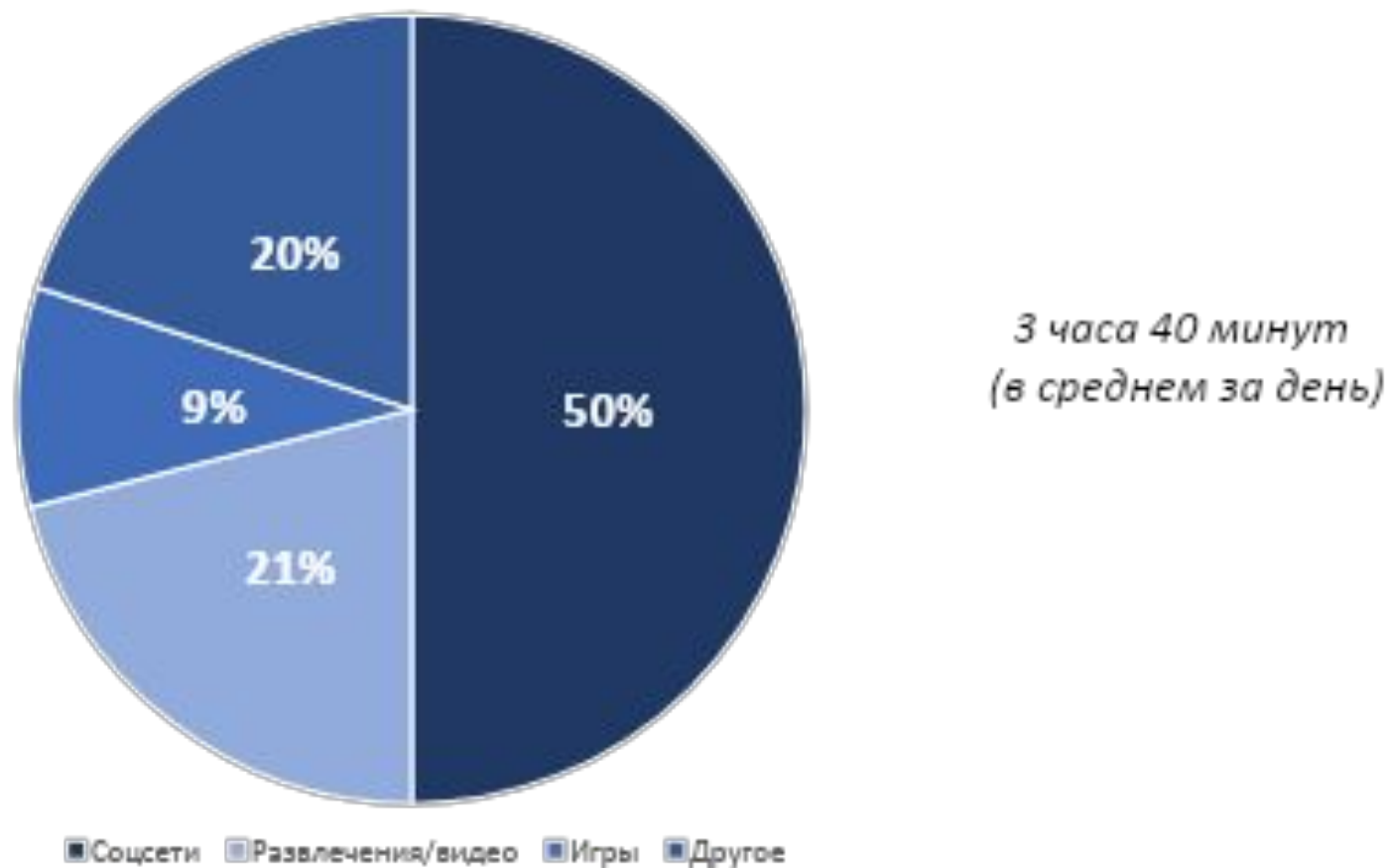
Использование мобильных приложений по их типам, в % к общему числу людей, использующих мобильные приложения(в мировом масштабе, среди людей 16-64 лет)



Использование мобильных приложений по их типам, в % к общему числу людей, использующих мобильные приложения(в РФ, среди людей 16-64 лет)

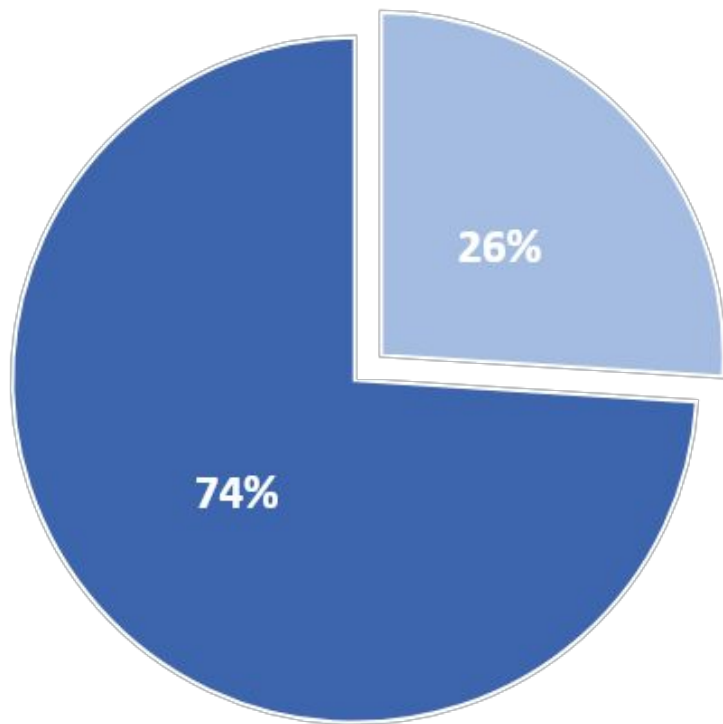


Доля мобильных приложений в общем времени пользования мобильным устройством, в % (в мировом масштабе)

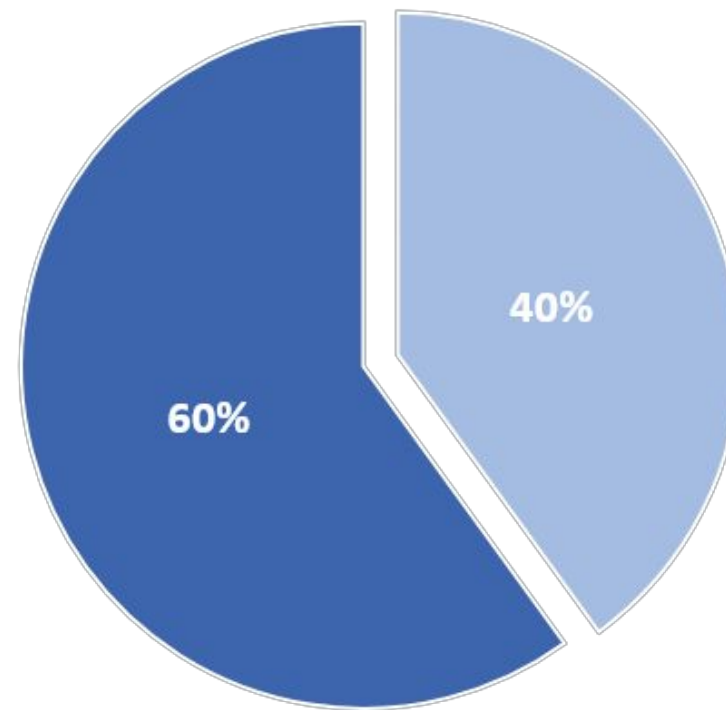


Доля людей в общем размере населения, покупающих товары в онлайн магазинах, в %

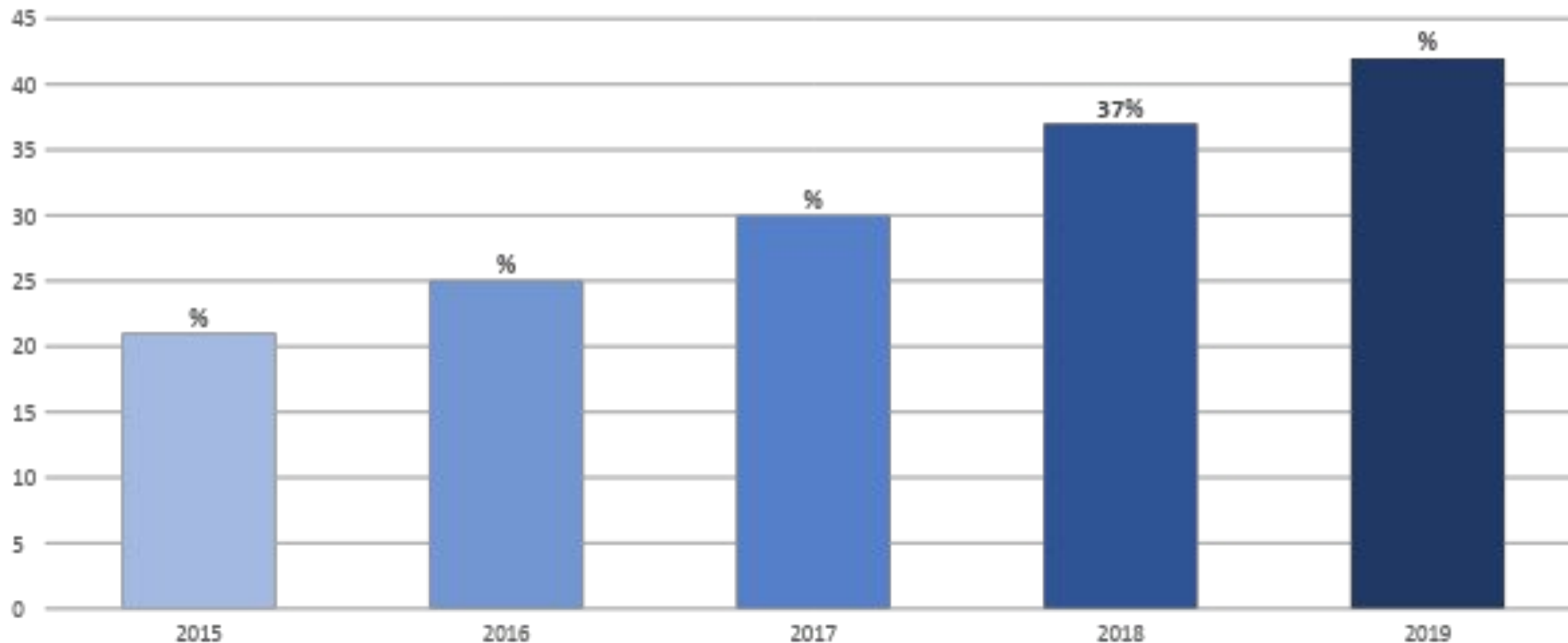
В мировом масштабе



В РФ

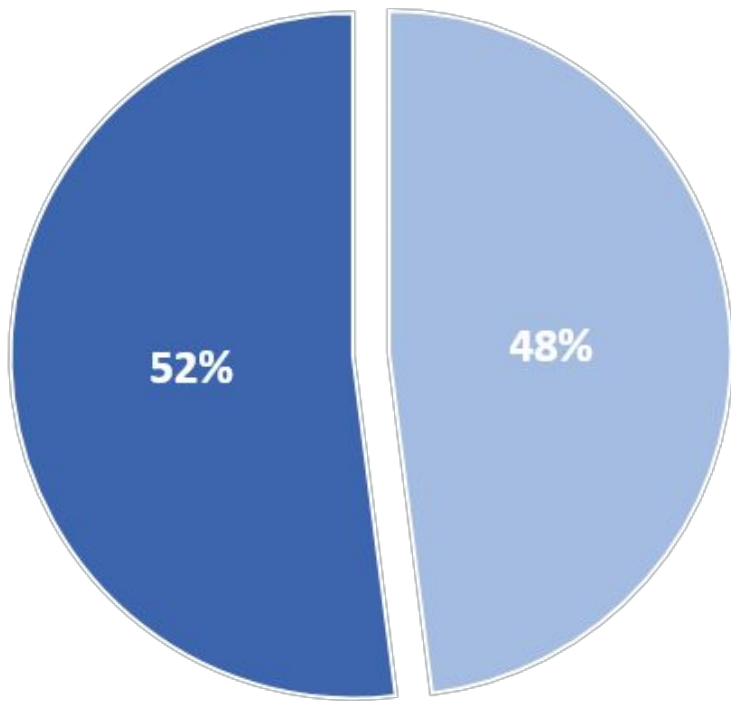


Динамика доли жителей РФ, делающих покупки в интернете (16-55 лет), в %

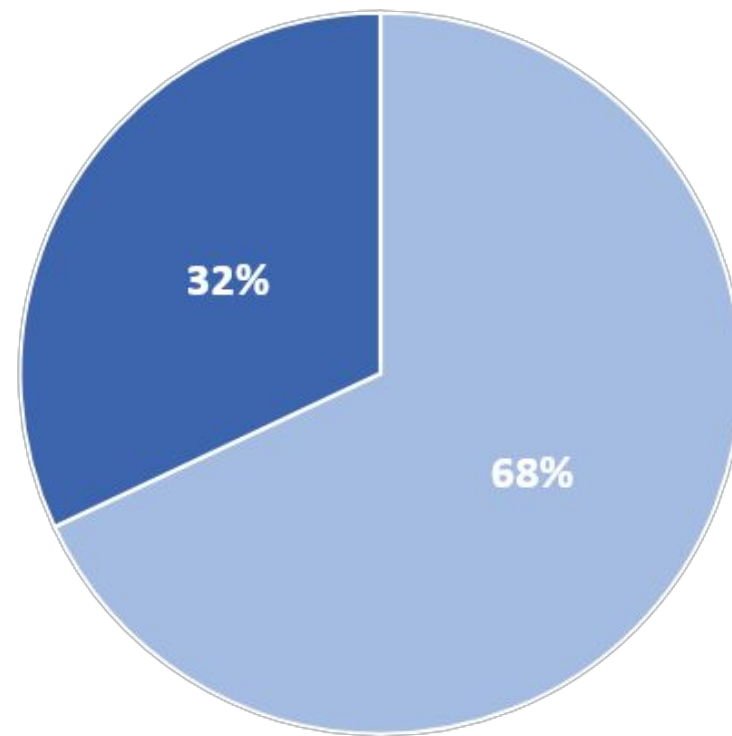


Доля людей в общем размере населения, покупающих товары в онлайн магазинах через мобильный телефон, в %

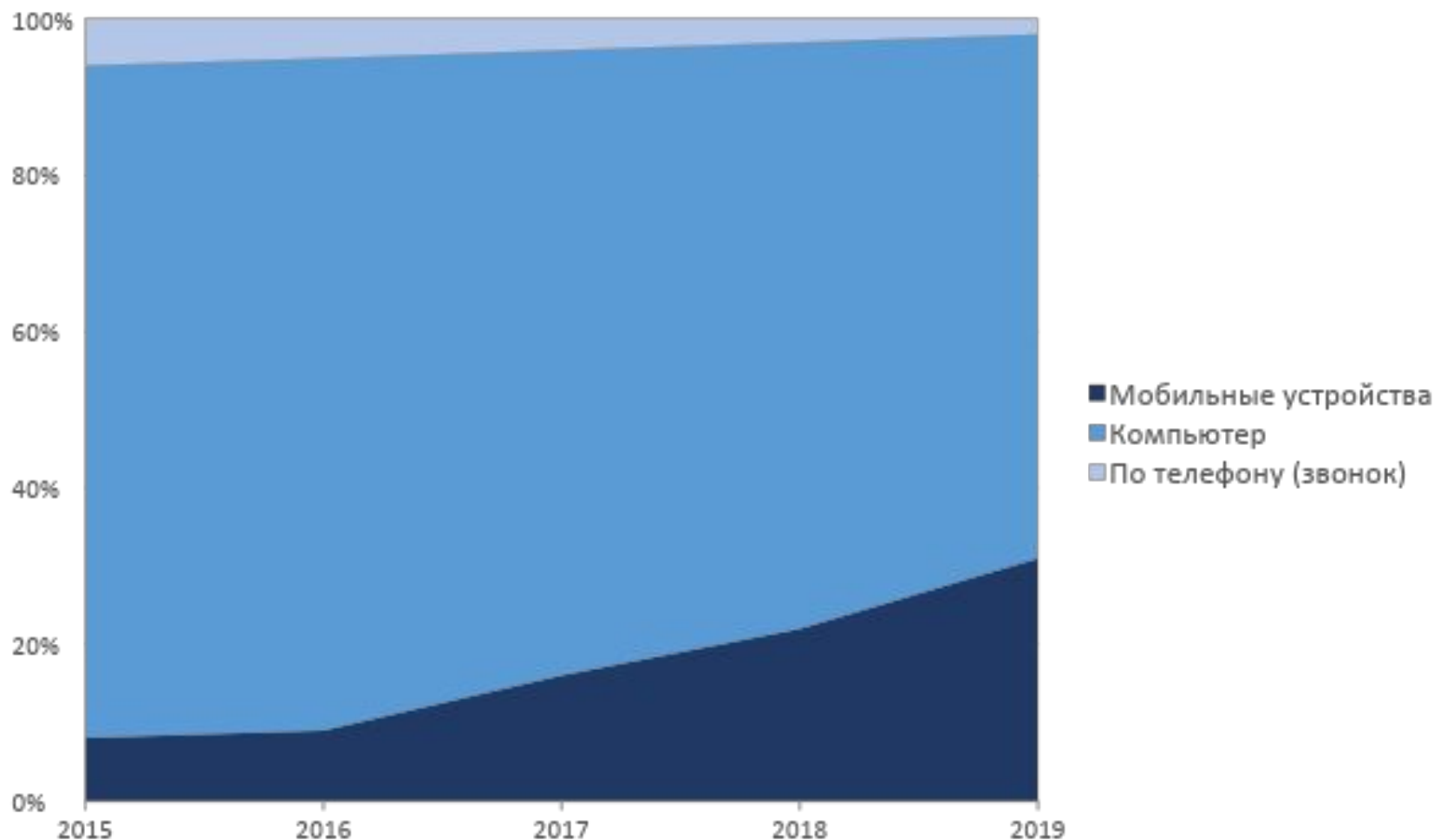
В мировом масштабе



В РФ

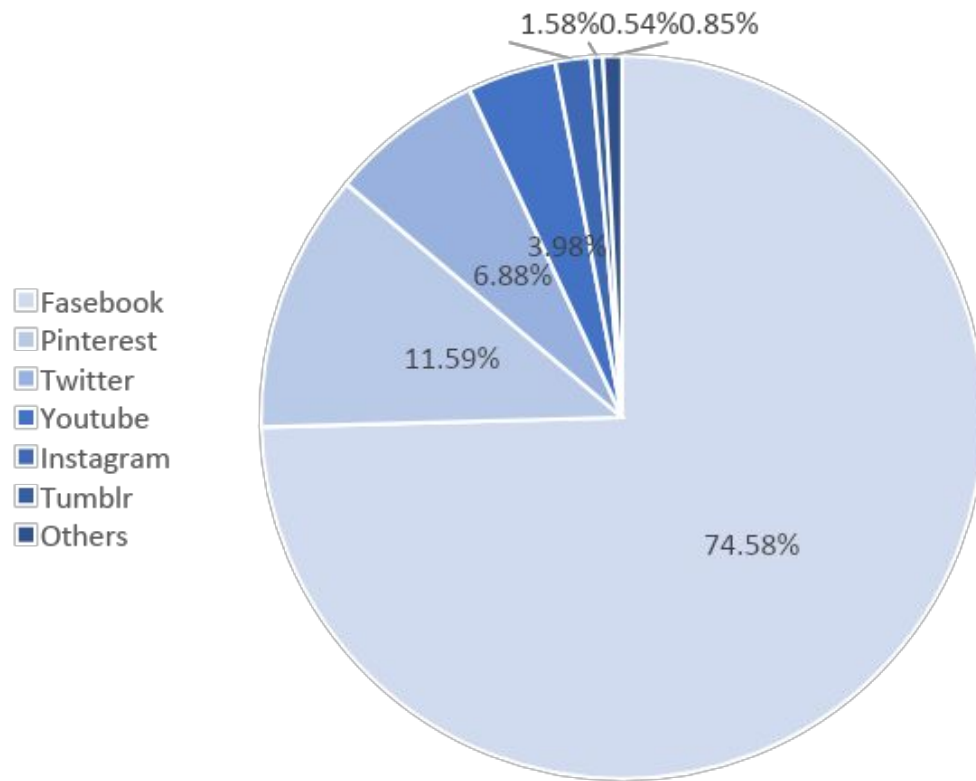


Динамика доли жителей РФ, делающих покупки в интернете, по устройствам (16-55 лет), в %

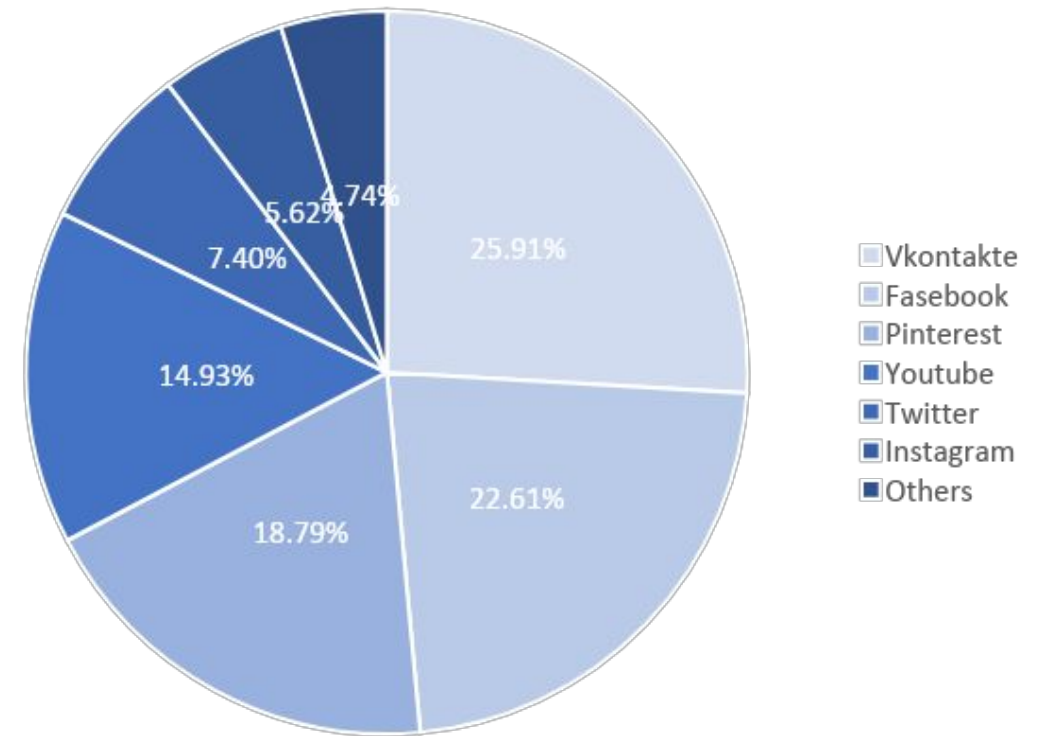


Данные на сентябрь 2020 (social media stats)

В мировом масштабе

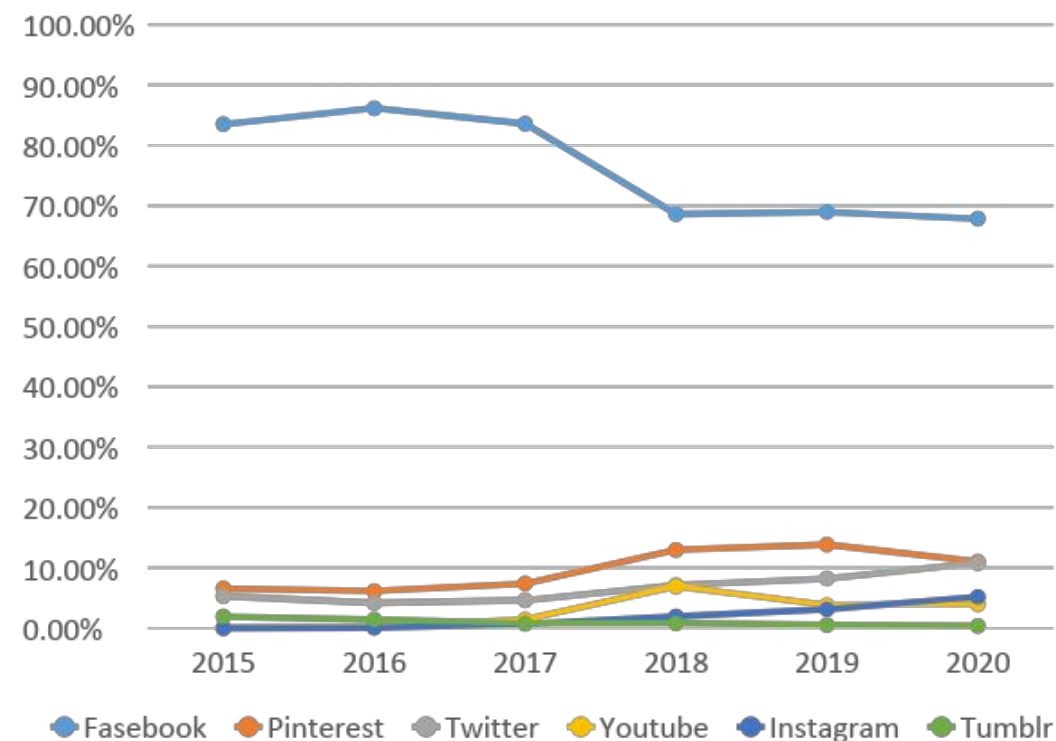


В РФ

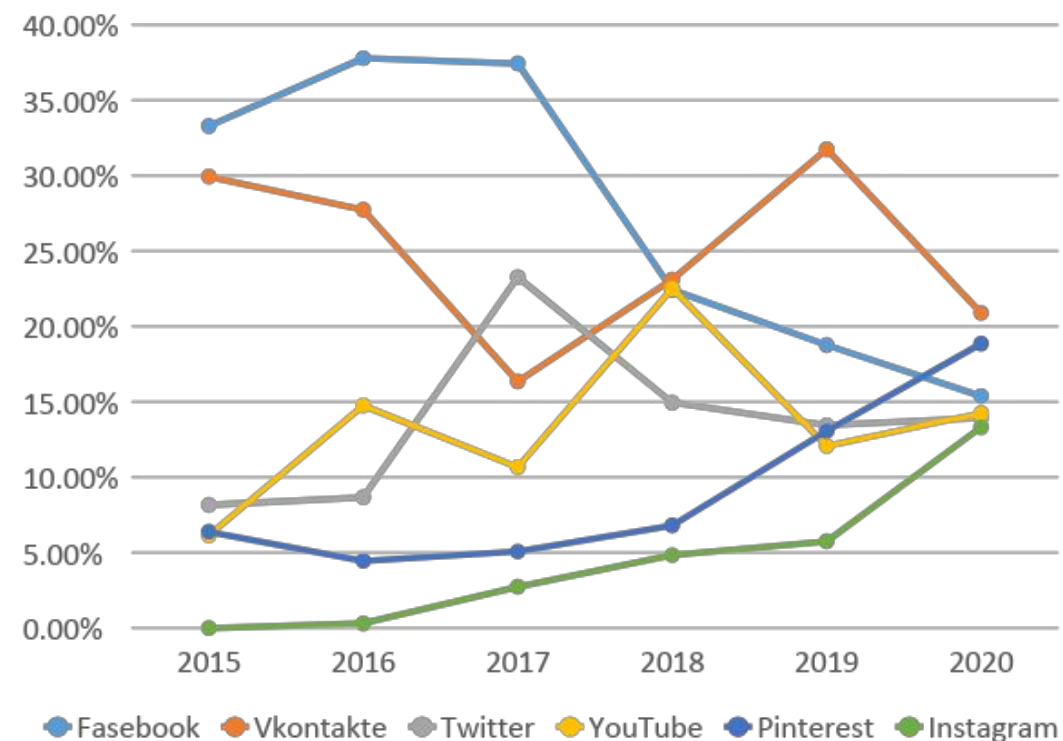


Динамика за 2015-2020 гг.(social media stats)

В мировом масштабе

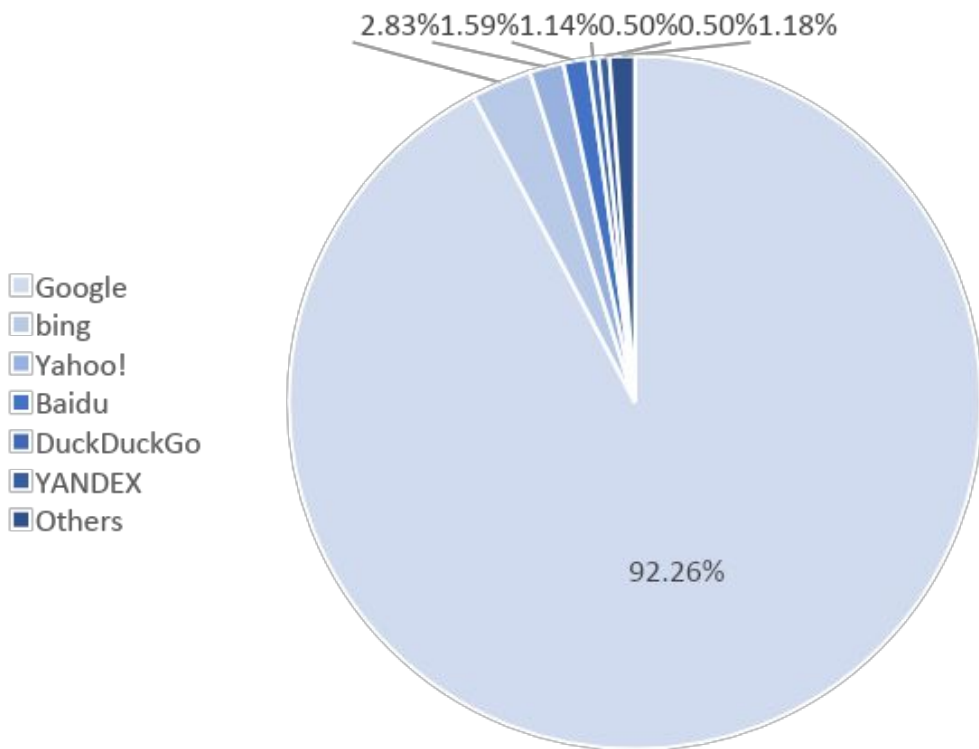


В РФ

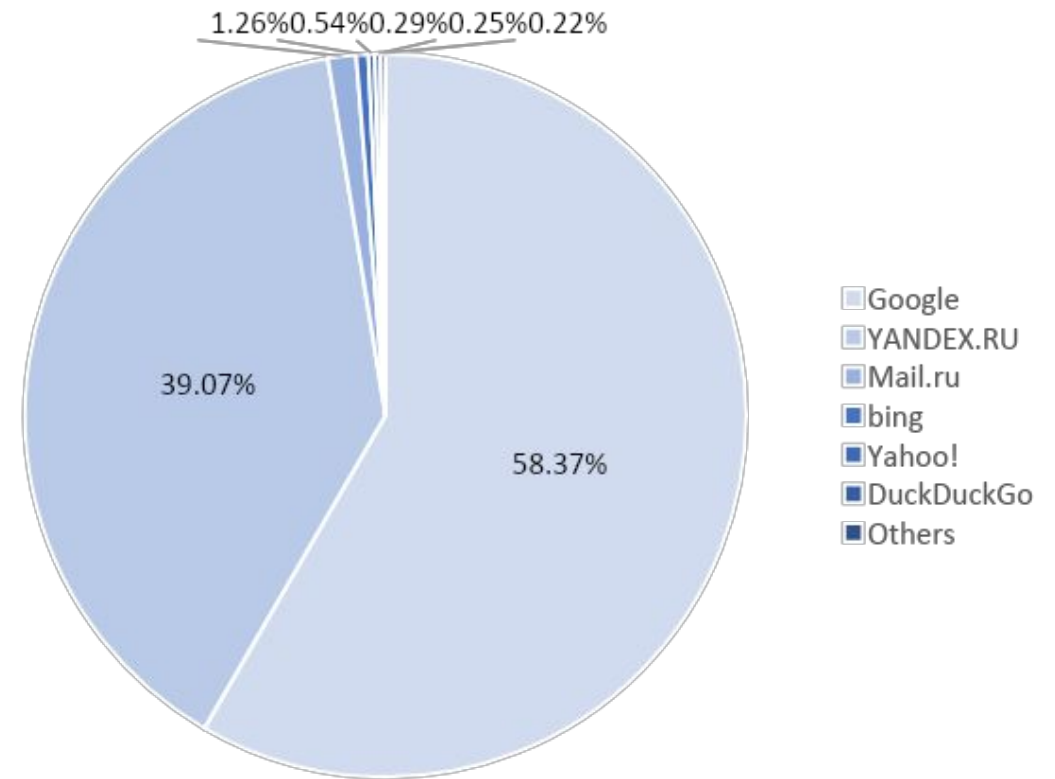


Данные на сентябрь 2020 (search engine market share)

В мировом масштабе

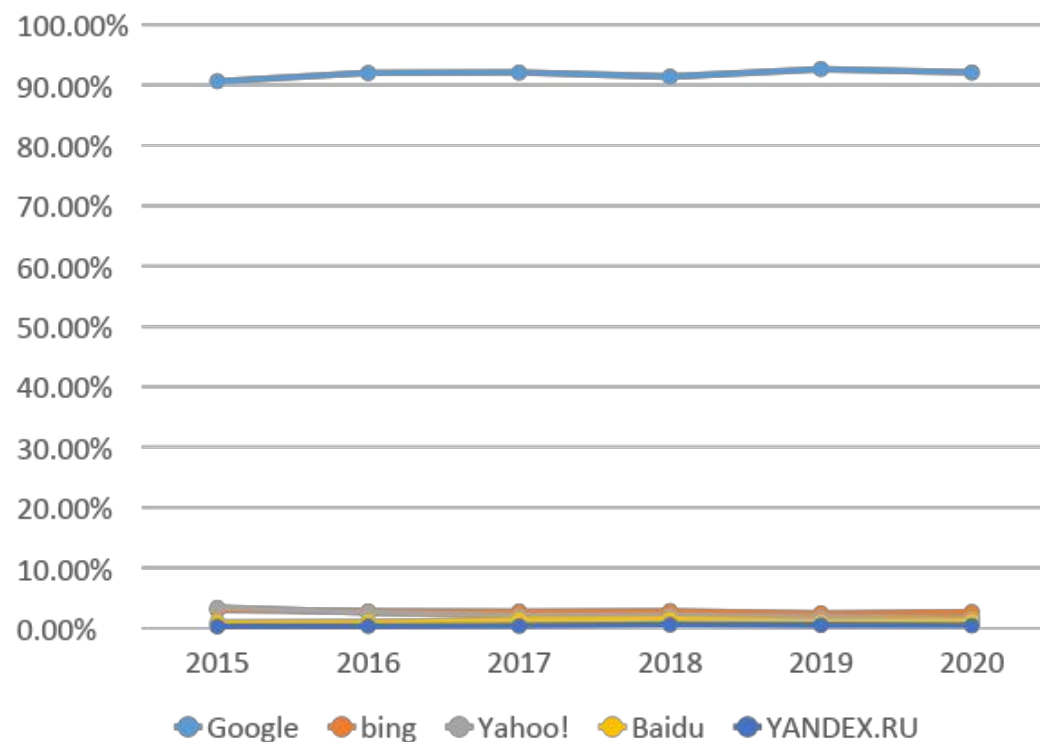


В РФ

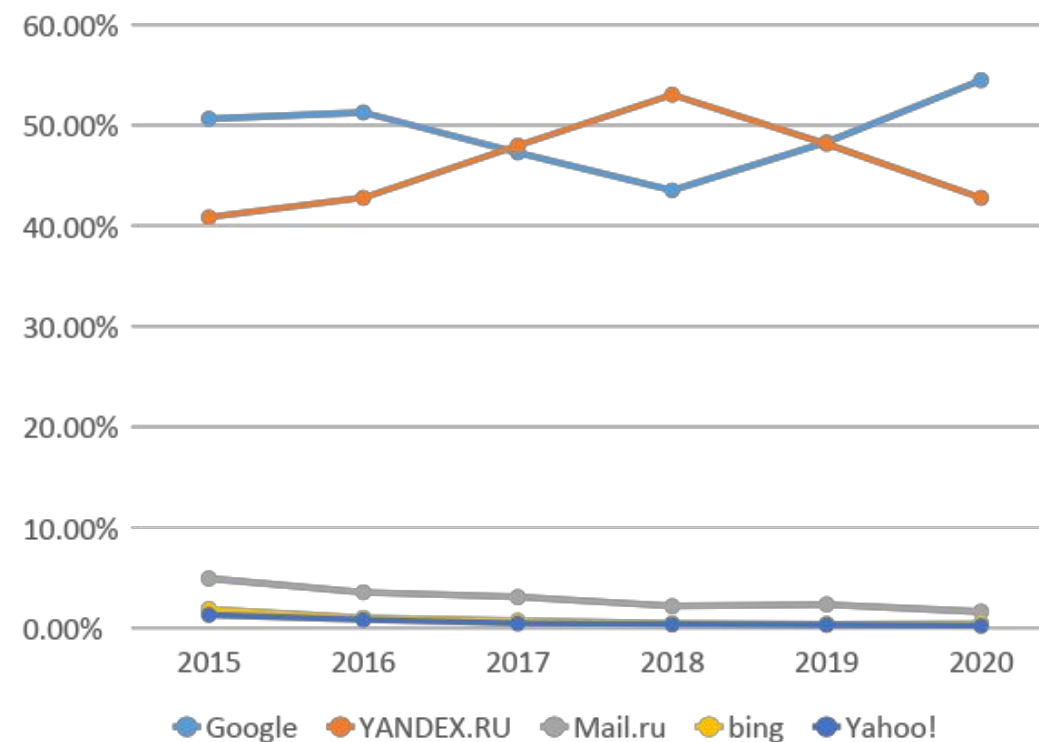


Динамика за 2015-2020 гг. (search engine market share)

В мировом масштабе



В РФ



Топ-30 крупнейших рекламодателей России 2020 по рекламному бюджету в млн руб. без НДС

