

ТЕМА 2 МЕЖДУНАРОДНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Всего насчитывается около 10 международных организаций различного профиля и статуса, занимающихся вопросами развития международного туризма. В их число входят:

- специализированные организации системы ООН;**
- другие организации системы ООН, где вопросы развития международного туризма обсуждаются эпизодически и не являются главными в сфере деятельности;**
- неправительственные специализированные организации;**
- международные коммерческие организации по туризму;**
- национальные и региональные организации, содействующие развитию международного**

Всемирная туристская организация
(ЮНВТО, UNWTO) имеет следующую
структуру:

- Генеральная ассамблея - высший орган;
- Исполнительный совет - руководящий орган;
- региональные комиссии;
- комитеты;
- секретариат



World Tourism Organization

UNWTO

СЕТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЮНВТО

- 1) Европейская туристская комиссия;
- 2) Арабская туристская ассоциация;
- 3) Американское общество туристских агентов;
- 4) Конференция туристских агентств государств Латинской Америки;
- 5) Ассоциация британских туристских агентств;
- 6) Туристская ассоциация Тихоокеанского региона.

ВАЖНЕЙШИЕ ДОКУМЕНТЫ ПО ВОПРОСАМ ТУРИЗМА

- Манильская декларация по мировому туризму;
- Гаагская декларация по туризму;
- Глобальный этический кодекс туризма;
- Хартия туризма и ее раздел «Кодекс туризма»;
- Осакская декларация по туризму;
- Осакская декларация тысячелетия.

Кроме ЮНВТО, существует около 200 международных туристских организаций. Наиболее известны из них следующие:

- Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств (ОТТАА);
- Всемирная организация туристских агентств (БАТА), являющаяся коммерческим объединением туристских фирм, работающих на кооперативных началах;
- Международный туристский альянс — организация общественного содействия автомобильному туризму;
- Международное бюро социального туризма;
- Международная ассоциация по социальному туризму и отдыху трудящихся;
- Международное бюро туризма и обменов молодежи;
- Международная федерация молодежных туристских обществ;
- Студенческая ассоциация по воздушным перевозкам;
- Международная федерация молодежных туристских организаций;
- Международная академия туризма;
- Международное общество научных экспериментов по туризму;

«ХАРТИЯ ТУРИЗМА» И ЕЕ РАЗДЕЛ – «КОДЕКС ТУРИСТА» (1985 Г., ЮНВТО)

В Хартии туризма сказано, что:

- Каждый человек имеет право на отдых и досуг, на разумное ограничение рабочего дня и на оплачиваемый периодический отпуск;
- Каждый человек имеет право свободно передвигаться без ограничений, кроме тех, которые предусмотрены законом;
- Государства должны разрабатывать и проводить политику, направленную на обеспечение гармоничного развития внутреннего и международного туризма;
- Государствам следует расширять сотрудничества в области туризма, уделять особое внимание молодежному туризму, туризму людей преклонного возраста и людей с физическими недостатками и т.д.

«ХАРТИЯ ТУРИЗМА» И ЕЕ РАЗДЕЛ – «КОДЕКС ТУРИСТА» (1985 Г., ЮНВТО)

Кодекс туриста закрепил обязанности и права иностранного туриста в стране посещения. В нем сказано, что:

- Туристы должны своим поведением способствовать взаимопониманию и дружеским отношениям между народами;
- Туристы должны содействовать сохранению мира;
- В местах транзита и временного пребывания туристы должны уважать установившийся политический, социальный и религиозный уклад и подчиняться действующим законам и правилам;
- Туристы должны проявлять понимание в отношении обычаев местного населения;
- Туристы должны уважать природное и культурное достояние страны пребывания и т.д.

Международные договоры в области туризма можно классифицировать на:

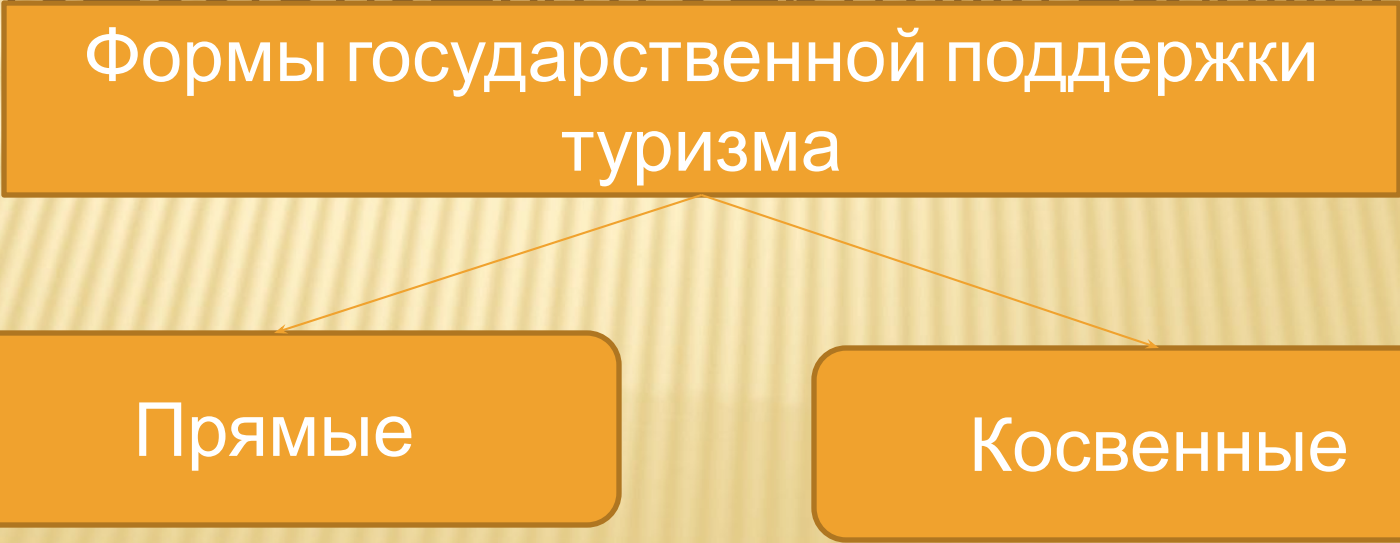
многосторонние международные договоры в сфере туризма и путешествий (например, Шенгенские соглашения Европейского союза «О едином визовом и туристском пространстве»); **двусторонние** договоры в туризме.

В любой стране туристская деятельность находится под контролем государства

Нормы документов, принятых международными организациями по вопросам туризма, имеют рекомендательный характер, однако они по возможности учитываются при разработке нормативных актов отдельных государств.

Регулирование туристского бизнеса на государственном уровне производится с целью поддержки внутреннего и въездного туризма, защиты интересов производителей отечественного туристского продукта; защиты прав путешественников и с другими целями.

Формы государственной поддержки
туризма



```
graph TD; A[Формы государственной поддержки туризма] --> B[Прямые]; A --> C[Косвенные]
```

Прямые

Косвенные

К **прямым** формам относятся:

- инвестиции, направляемые на формирование туристской инфраструктуры,
- расходы на подготовку кадров, научное и рекламно-информационное обеспечение продвижения национального туристского продукта на мировом рынке.

Косвенные формы поддержки туризма включают:

- налоговые и таможенные льготы, стимулирующие приток инвестиций;
- регулирование внешнеэкономических связей туристских фирм на основании двусторонних правительственных соглашений и законодательных актов по внешнеэкономической деятельности.

Внутренний туризм очень важен для мирового туризма, так как он составляет более 80% всех туристских потоков, и по примерным оценкам расходы на внутренний туризм во всем мире превышают расходы на международный туризм в 10 раз.

В настоящее время около 80% туристов в мире приходится на Европу и Северную и Южную Америку, тогда как лишь 15% на Восточную Азию и Тихоокеанский регион и 5% - на Африку, Ближний Восток и Южную Азию вместе взятые

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ МИРА К 2020 Г. (ПО ПРОГНОЗУ ВТО)

	Страна	Количество туристических прибытий, млн
1	Китай	137,1
2	США	102,4
3	Франция	93,3
4	Испания	71,0
5	Сянган	59,3
6	Италия	52,9
7	Великобритания	52,8
8	Мексика	48,9
9	Россия	47,1
10	Чехия	44,0

ЕВРОПЕЙСКИЕ ПОДХОДЫ К РЕГУЛИРОВАНИЮ ТУРИЗМА

Саморегулирование
туризма субъектами
туристского рынка

Государственное
регулирование
туристского рынка

Специальные органы
государственной власти
по туризму

Многопрофильные
органы и министерства,
имеющие департаменты
по туризму

