

**RedHead**

Family  
Corporation

2014



## О компании



RedHead Family Corporation (основана в 1994 году как «Европродукт») является лидером рынка детских товаров и самой большой в Украине компанией семейного типа в детском сегменте.

Бизнес компании включает крупнейшую в стране сеть детских магазинов («Антошка»), бутики ведущих fashion-брендов в ключевых городах страны и национальную дистрибуцию, которая эксклюзивно представляет бренды мировых лидеров рынка детских товаров. Дистрибуции RedHead принадлежит 70% национального рынка детского питания, и компания стремится к лидерской позиции в категориях игрушек, детской гигиены, одежды, мебели и аксессуаров.



## Название компании

«RedHead» — это «рыжая голова», в которой рождаются самые инновационные и самые креативные идеи.



Рыжий – это непохожий на остальных. Это значит – свой, особенный путь. Кроме того, рыжий – счастливый цвет для компании. И «рыжий» «Антошка» уже доказал это.

**RedHead**  
Family Corporation

Основа бизнеса и стратегии корпорации — семейный бизнес.

Это преимущество, вынесенное в название компании, является уникальным для Украины.

# Основные направления компании



АНТОШКА

Национальная  
розничная сеть  
Детских  
Супермаркетов  
«Антошка»

Сеть детских  
бутиков Daniel  
в Киеве, Одессе  
и Харькове



Национальная  
дистрибуция детских  
товаров



# RedHead Family Corporation

## Наша география



### Дистрибуция

КИЕВСКИЙ ФИЛИАЛ	Киевская
	Винницкая
	Черниговская
	Черкасская
	Житомирская
ЛЬВОВСКИЙ ФИЛИАЛ	Львовская
	Волынская
	Ривненская
	Закарпатская
	Ивано-Франковская
	Тернопольская
	Хмельницкая
	Черновицкая
ОДЕССКИЙ ОФИС	Одесская
ХЕРСОНСКИЙ ФИЛИАЛ	Херсонская
	Николаевская
КРЫМСКИЙ ФИЛИАЛ	Крым
ХАРЬКОВСКИЙ ФИЛИАЛ	Харьков
	Полтава
	Сумы
	Донецкая
	Луганская
ДНЕПРОПЕТРОВСКИЙ ФИЛИАЛ	Днепропетровская
	Кировоградская
	Запорожская

Центральный офис компании в Одессе

○ Донецк, Симферополь, Николаев — города, в которых планируется открытие новых супермаркетов «Антошка»

## Цифры и факты о компании



**205 000 000**

Оборот компании в 2012 году



**60%**

национального рынка  
детского питания



**30**

эксклюзивных детских брендов



**41**

магазина в сети «Антошка»



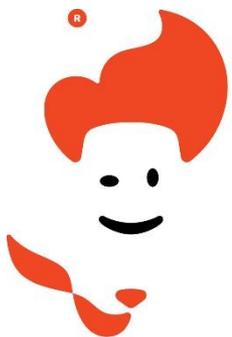
**2 400**

сотрудников в штате  
корпорации



**11**

люксовых бутиков в трех  
крупных городах



**RedHead**

Family

Corporation

# История компании



Владислав Бурда

1994  
год

Создание компании

Знакомство Владислава Бурды с Ниной Галиной и начало их совместного управления компанией

1995  
год



Нина Галина



1996  
год

Начало прямых поставок Bebi и Frutek

Начало сотрудничества с Nestlé

1997  
год

Создание первого детского супермаркета «Антошка»



2003  
год

Выход в люксовый сегмент и открытие бутиков «Наследник» в трех городах Украины





2004  
год

Начало сотрудничества с Институтом Адижеса

Организация первого чемпионата по теннису «Кубок Антошки»

Открытие ТРЦ «Мега-Антошка» в Одессе

2005  
год



2006  
год

Приобретение сети «Даниэль» и открытие бутиков в пяти городах

Открытие ТРЦ «Мега-Антошка» в Харькове

2008  
год



2009  
год

Вступление в FBN International — объединение семейных компаний



**Уход из жизни Нины Галиной.  
Переход компании от семейной модели  
управления к предпринимательской.**



**Открытие почетного консульства  
Республики Словения  
в главном офисе RedHead.  
Стратегический визит в Одессу  
владельца Atlantic Grupa – крупнейшего  
поставщика словенских товаров.**

2010  
год

**Проект NEW 15:  
Формирование новой  
корпоративной идентичности  
и поиск нового названия  
корпорации. Ребрендинг.**

2011  
год

**Создание стратегической  
декларации RedHead.  
Создание собственного бренда  
в сегменте детского питания –  
Smarty Family**

2012  
год

2013  
год



# Миссия



Цель корпорации – сделать **RedHead** синонимом счастливого детства и самых ярких впечатлений.

Для сотрудников компания стремится стать идеальным местом работы, где в полной мере раскрывается творческая, креативная составляющая личности, где каждый сотрудник будет чувствовать свой вклад в общее дело создания счастливого детства в этой стране.

# 12 принципов RedHead



1. Ставить высокие цели и вдохновлять личным примером



2. Выполнять свои обещания. И важно, чтобы вовремя!



3. Превосходить ожидания, делать немного больше.



4. Нести ответственность за собственное здоровье (психическое и физическое).



5. Уравновешивать эффективность и продуктивность. Быть нетерпимым к бесполезной трате ресурсов – как компании и общества, так и своих собственных.



6. Нести ответственность за то, чтобы удерживать нужных людей в команде. Лучшие люди нужны для лучших стратегий.



7. Поддерживать прозрачность и подотчетность на всех уровнях



8. Быть аутентичным. Найти свой собственный путь. Делать то, что можешь делать лучше всего и что является естественным для тебя.



9. Продвигать компанию в Прайм, развивая себя.



10. Воспитывать взаимное уважение и доверие.



11. Разрушать бюрократию и барьеры между людьми, а не создавать их.



12. Проявлять настоящую заботу о тех, кому мы служим.

# Сегодня структура компании выглядит так:



# Внешний Совет Директоров



**Joseph Astrachan, USA**

Профессор менеджмента и предпринимательства университета Кеннесо (США), исполнительный директор Центра предпринимательства семьи Кокс (Cox Family Enterprise Center). Состоит в составе советов директоров еще семи семейных компаний.



**Reinout van Lennep, Switzerland**

CEO, а затем член совета директоров банка ABN AMRO (Швейцария) до 2011 года (в течение более 20 лет), ныне – свободный спикер и эксперт в вопросах финансового планирования. Входит также в совет директоров швейцарской аудиторской компании Infidar Investment Advisory.



**Vadim Margulis, USA**

Управляющий владелец консалтинговой компании JGM Group (США), специализирующейся на финансовом анализе.

*«Не так много способов  
сделать себя «бессмертным».  
Первый – создать бизнес,  
который тебя переживет.  
Второй – родить детей,  
которые переживут тебя.  
Идеальная комбинация – дети,  
которые продолжают твой  
бизнес».*

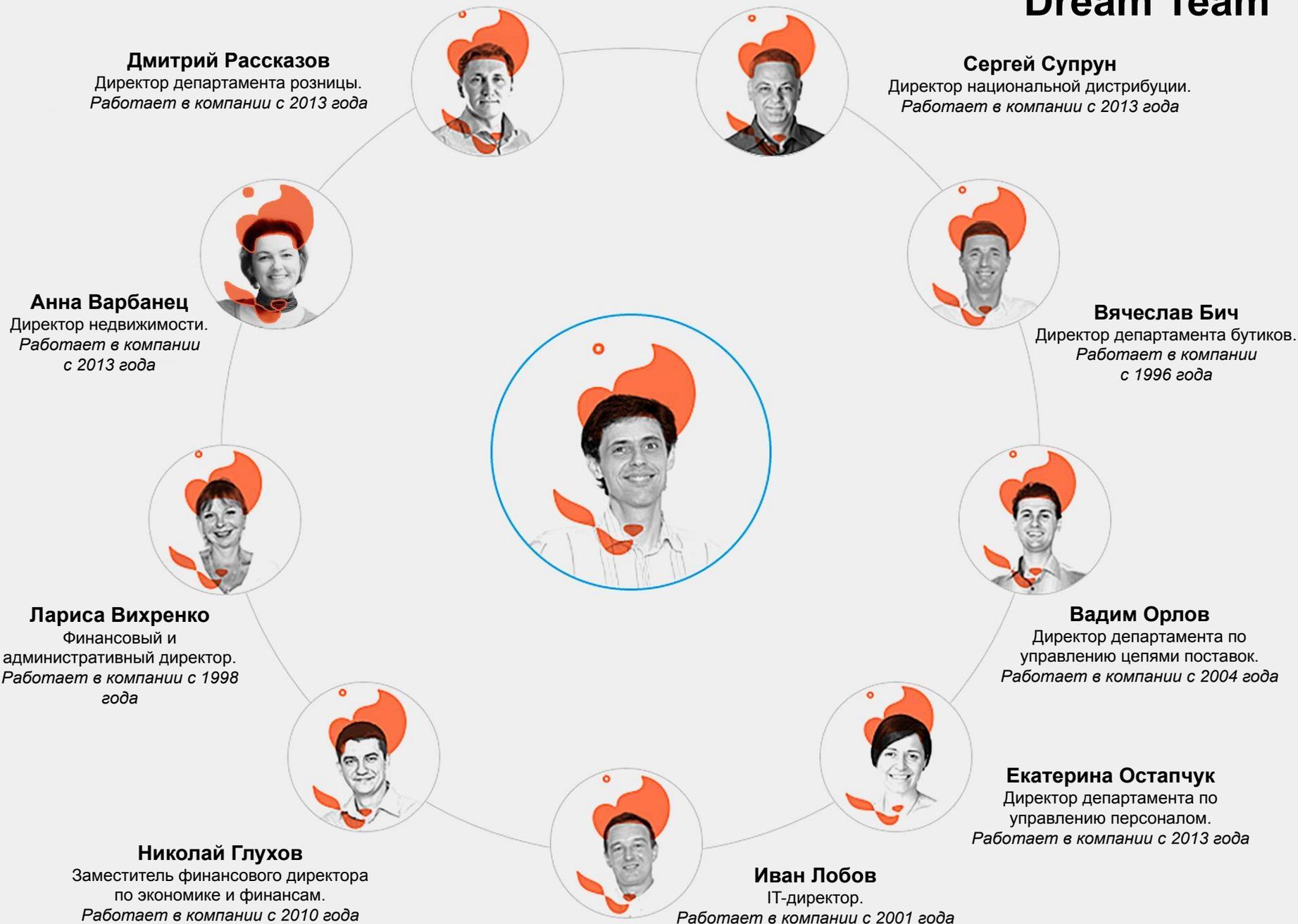


## Основатель и президент

Владислав Бурда стоит у истоков многих инноваций украинского бизнеса – создание дистрибьюционной компании «Европродукт» (с 1994 года), создание сети детских супермаркетов «Антошка» (с 1997 года), открытие люксового сегмента и нескольких бутиков «Даниель» (2003), внедрение процедур стратегического планирования (2003) и внедрение методологии Адиджеса в украинских компаниях (2004), проведение лидерских программ («программ прорыва» Владимира Шубина) на корпоративном уровне (1996, 2006), объединение владельцев украинских семейных компаний в ассоциацию – Family Business Network Ukraine (2009), и проведение Форумов – конфиденциальных встреч собственников в узком кругу (с 2011 года).

Первым в Украине получил образование Executive MBA for Families in Business (2011) и применил в управлении систему 6-ти уровней финансовых знаний Джорджа Мэннерса (с 2010 года). Прошел ряд учебных программ по лидерству и управлению семейным бизнесом у мировых специалистов в IMD (Швейцария) и ряде других обучающих организаций. Внедрил систему внешнего Совета директоров в компании (2012), стал почетным консулом Словении (2014).

# Dream Team





**RedHead**  
Family  
Corporation



Национальная  
дистрибуция

# Направление дистрибуции RedHead Family Corporation

Направление дистрибуции RedHead является национальным лидером рынка детского питания.

На эксклюзивных условиях RedHead также представляет мировые бренды в категориях игрушек, детской гигиены, одежды, колясок и мебели.

Свои лидерские позиции дистрибуция RedHead удерживает на рынке почти 20 лет, охватывая все регионы Украины.



## Департамент дистрибуции RedHead в цифрах и фактах



**11 175**

торговых точек в Украине покрывает дистрибуция RedHead, из них 8 175 – в прямом покрытии



**30**

брендов детских товаров представляет в Украине и Молдове на эксклюзивных условиях



**65**

торговых сетей Украины в покрытии (среди них – «Фоззи Групп», «Таврия В», «Фуршет», «Эко-маркет», «Ашан»)



**175**

специалистов по продажам и мерчендайзеров в структуре департамента



**28 000 м<sup>2</sup>**

складских помещений



**70%**

персонала отдела продаж оснащены КПК с возможностью мониторинга торговых точек и товарных запасов в режиме нон-стоп

## Эксклюзивные бренды

Среди брендов, которые RedHead дистрибутирует на эксклюзивных условиях в Украине, – известные марки, ведущие в категориях детское питание – Bebi, Semper, «Сады Придонья», детская косметика и гигиена – Bübchen, Baby-Nova, игрушки – Tolo, Meccano, Playmobil, мебель и коляски – Pali, Bébécar.

 <p>Питание</p>	 <p>Гигиена</p>	 <p>Игрушки</p>	 <p>Мебель и коляски</p>
  	 	  	 



## Собственные бренды

Создание собственных брендов в корпорации RedHead – это закономерный результат накопленного опыта и экспертизы рынка детских товаров.

SMARTY FAMILY

4+  
від 4 місяців

SMARTY FAMILY

6+  
від 6 місяців

SMARTY FAMILY

6+

SMARTY FAMILY

5+

SMARTY FAMILY



КАША  
КОЗЯЧОГО МОЛОКА

В  
МО 225 г



На основі козячого  
МОЛОКА  
з ГРВШЕЮ

12 вітамінів  
без цукру без ГМО

225 г



ВПЕРШЕ  
НА КОЗЯЧОМУ  
МОЛОЦІ!

SMARTY FAMILY

# SMARTY FAMILY



Smarty Family – это «умное» семейство детского питания, которое отвечает самым высоким требованиям к качеству.

В каждой из категорий продуктов Smarty Family проявляется инновационный подход.

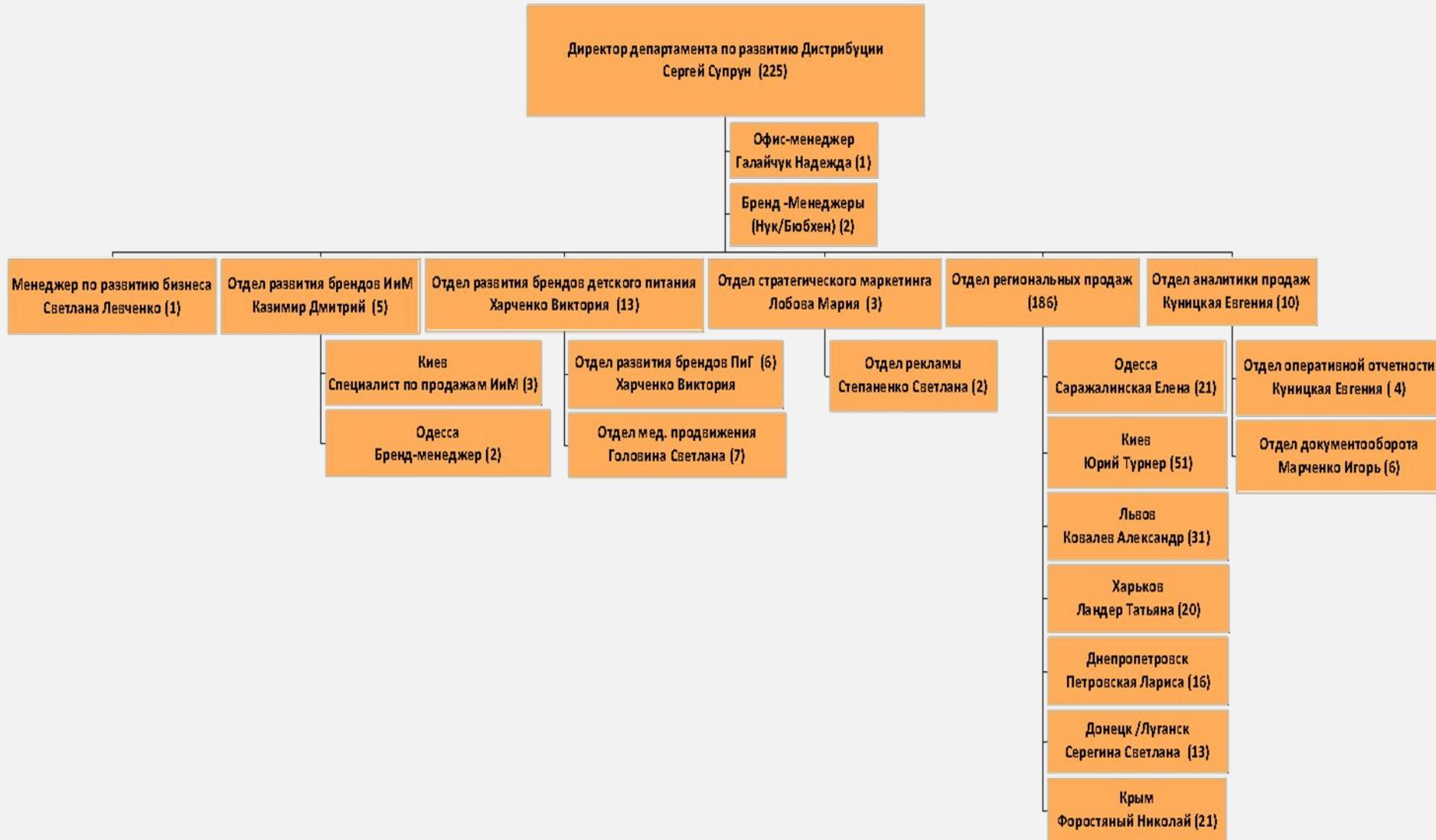
Производство Smarty Family размещено на лучших европейских предприятиях, специализирующихся на выпуске детского питания.

Впервые на украинском рынке Smarty Family представляет каши на основе натурального козьего молока.

Ассортимент Smarty Family включает в себя серию органических чаев для малышек и кормящих мам, и питьевую воду с природно-растворенным кислородом.



# Структура Департамента Дистрибьюции





**RedHead**

Family

Corporation

**АНТОШКА**

мережа дитячих мрій

Национальная  
розничная сеть  
«Антошка»



# Розничная сеть корпорации RedHead

Первый в Украине детский супермаркет  
«Антошка» открылся в 1997 году.

Сегодня розница RedHead Family Corporation  
представлена в **20 городах** Украины.



АНТОШКА

37

супермаркетов  
«Антошка»,  
ориентированных на  
клиентов среднего и  
премиум-сегмента



2

торгово-  
развлекательных  
центра «Мега-  
Антошка»



1

специализированный  
магазин игрушек  
«Казка Нова»



1

магазин  
«Тошка» в формате  
минимаркета

# АНТОШКА

## Новый стиль Антошки

В 2012 году в сети Антошка появились магазины в новом стиле. И год за годом все магазины будут обновляться и преобразоваться в единый формат.

Забота



Мода



Игра



# «Антошка» в цифрах и фактах



1480

людей работает в  
подразделениях  
«Антошки»



19%

доля «Антошки» на  
рынке детских  
товаров в городах  
присутствия сети



30%

продаж Lego в  
Украине принадлежит  
«Антошке»



200 000

клиентов дисконтного  
клуба «Антошки» по  
всей Украине



52 188 м<sup>2</sup>

общая площадь  
магазинов сети  
«Антошка»

## 6 категорий



### распределение категорий в ассортименте «Антошки»



«Антошка» создал уникальный формат детского супермаркета



Здесь представлено 6 категорий товаров — детское питание, гигиена и косметика, игрушки, одежда и обувь, мебель и аксессуары, а также развлечения и услуги.



Формат «Антошки» нацелен на удовлетворение всех потребностей родителей и ребенка от рождения до 12 лет.

## «Мега-Антошка»



«Мега-Антошка» — уникальный для Украины формат, в котором совмещены торговые площади и зоны развлечений для детей. В сети на сегодняшний день есть 2 Мега Антошки - в Харькове и Одессе

На нескольких этажах «Мега-Антошки» размещаются отделы детского питания, гигиены и аксессуаров, одежды, обуви, игрушек, мебели, колясок.

В «Мега-Антошке» широко представлены развлечения — игровые автоматы, площадки для игр, творческая студия.

Действует детская парикмахерская, кафе.

Родители могут воспользоваться консультациями педиатра.

# «Мега-Антошка» (г. Харьков)

Общая площадь —  
**8595 кв. м.**

«Мега-Антошка»  
в Харькове — самый  
большой детский  
торгово-развлекательный  
комплекс в Восточной  
Европе.



# «Мега-Антошка» (г. Одесса)

**4175 кв.м.** —  
общая площадь  
ТРЦ «Мега-Антошка»  
в Одессе

# Структура Департамента Розница

Дмитрий Рассказов  
Директор Департамента Розничного Бизнеса

Татьяна Феофелатова  
Координатор Департамента Розничного Бизнеса

Григорий Савелин 1 (46)  
Заместитель Директора по планированию и управлению ассортиментом

Гурев Сергей (1)  
Аналитик

Бубер В.1 (5)  
Категорийный менеджер по товарной категории "Игрушки"

Семёнова И.1 (3)  
Категорийный менеджер по товарной категории "Гигиена"

Гайжевский И.1 (2)  
Категорийный менеджер по товарной категории ДП

Гулевский В.  
Категорийный менеджер по товарной категории "Услуги"

Москалева О.1 (2)  
Категорийный менеджер по товарной категории "Мебель"

Григорашенко Н.1 (10)  
Категорийный менеджер по товарной категории "Одежда и обувь"

Клещев Максим (1) (8)  
Руководитель отдела распределения

Тигорчук Лариса 1 (3)  
Руководитель отдела документооборота

Андрей Ельняков  
Региональный директор (Днепропетровск 6 магазинов)

Татьяна Повстаня  
Региональный директор (Киев 12 магазинов)

Татьяна Крючкова  
Региональный директор (Львов 6 магазинов)

Алла Гасаль  
Региональный директор (Одесса 12 магазинов)

Максим Шведчин  
Региональный директор (Харьков 5 магазинов)

Инна Ренгач 1 (3)  
И.О. Заместитель Директора по маркетингу

Яцун Ирина  
Педиатрическая служба



**RedHead**

Family  
Corporation



**DANIEL**

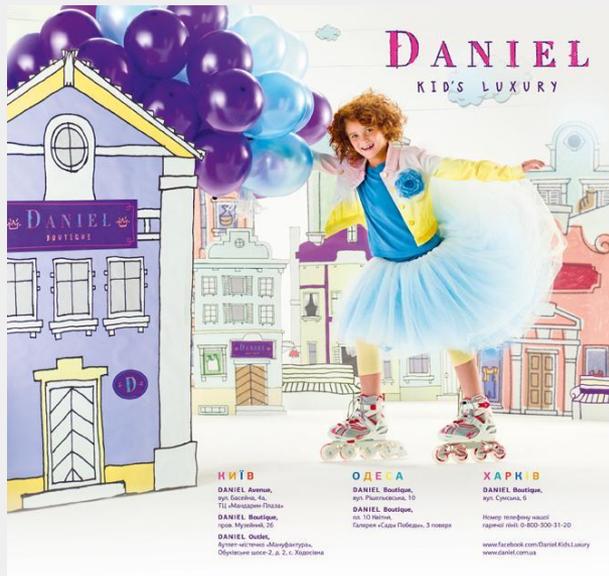
KID'S LUXURY

# RedHead в люксовом сегменте детской моды

Fashion-направление в люксовом сегменте компания запустила в 2003 году.

Приобретение сети «Даниэль» в 2006 году и ее дальнейшее развитие позволили сосредоточиться на ведущих марках детской моды.

Сегодня сеть из 8 детских люксовых бутиков включает в себя мульти брендовые Daniel Boutique и галереи моно брендов Daniel Avenue.



# Мировые бренды в детском Daniel Boutique



Мультибрендовый Daniel Boutique объединяет линии детского fashion от Dolce & Gabbana, Monnalisa, Miss Blumarine Armani Junior, GF FERRE, Baby Dior, Gucci Kids, John Galliano Kids, Moncler, DSQUARED2, Burberry.

Бутики Daniel открыты в трех крупных городах Украины (Киев, Одесса, Харьков).

ARMANI  
JUNIOR



BURBERRY



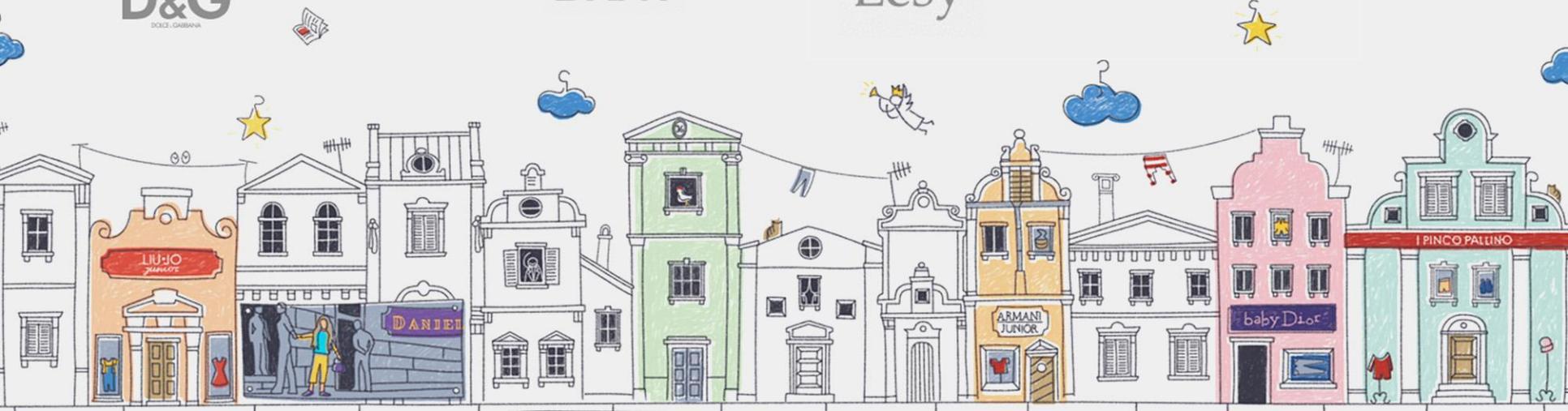
malip

D&G  
DOLCE & GABBANA

DKNY

Lesy

MONNALISA



# Daniel Avenue – галерея монобрендов

Люксовые бренды Armani Junior, Miss Blumarine, Baby Dior и Monnalisa представлены в Киеве монобрендовыми бутиками в уникальном формате – Daniel Avenue.



Fashion-галерея в Киеве дает клиентам возможность выбирать вещи в брендовом пространстве, переходя от одного бутика к другому, соединенных единой модной «улицей» – Daniel Avenue

*babyDior* *Miss Blumarine* MONNALISA ARMANI  
JUNIOR



# Структура Департамента бутиков

Директор департамента сети бутиков  
Бич Вячеслав

Координатор сети бутиков  
Абдал Валерия

Бренд-менеджер  
Фролова Екатерина

Директор Даниэль Ришельевская  
Парцхаладзе Виктория (Одесса)

Директор Даниэль Сады Победы  
Гончарук Елена (Одесса)

Директор Даниэль Outlet Ришельевская  
Парцхаладзе Виктория (Одесса)

Директор Даниэль  
Кравченко Елена (Харьков)

Директор Даниэль Outlet Мануфактура  
Кылынчарслан Алена

Директор Даниэль Outlet Красноармейская  
Кылынчарслан Алена

Директор Даниэль Мандарин  
Парцхаладзе Виктория (Киев)





Директора филиала  
Шведкин Максим

Комендант  
Вишнякова Елена

Начальник отдела логистики  
Шевченко Евгений

Начальник склада  
Логвиновский Василий

Руков. региональной СБ  
Карасев Тимур

Начальник АХЧ  
Троицкий Александр

Экономист  
Твердохлеб Наталья

Менеджер по персоналу  
Баранускайте Виктория

Бухгалтер (2)  
Голуб Людмила, Кривонос Оксана

Администратор систем (2)  
Яковлев Игорь, Талалаев Олег

RSM (Донецк, Луганск)  
Евстратова Светлана

Дистрибуция (25)  
RSM Ландер Татьяна

Координатор розничной сети  
Коновалова Анастасия

## Структура офиса Донецкий регион

# Структура транспортной логистики

## Участие в работе



Начальник отдела трансп. логистики (Харьков)

Шевченко Евгений

Начальник склада Крос-Докинг (Донецк)

Пономаренко Владимир (кладовщик)

Начальник склада Крос-Докинг (Луганск)

Баулин Евгений

Экспедитор (4)

Бабашов С., Носач С., Гербих А.

Кладовщик

Саенко Владимир

Экспедитор (3)

Кубленко В., Неборацю А.

Менеджер по логистике

Ткач Елена

Помощник менеджера по логистике

Коротышева Виктория

Экспедитор (5)

Баев В., Кожурин В., Мовчан О., Моисеенко Б., Смелыненко Андрей .

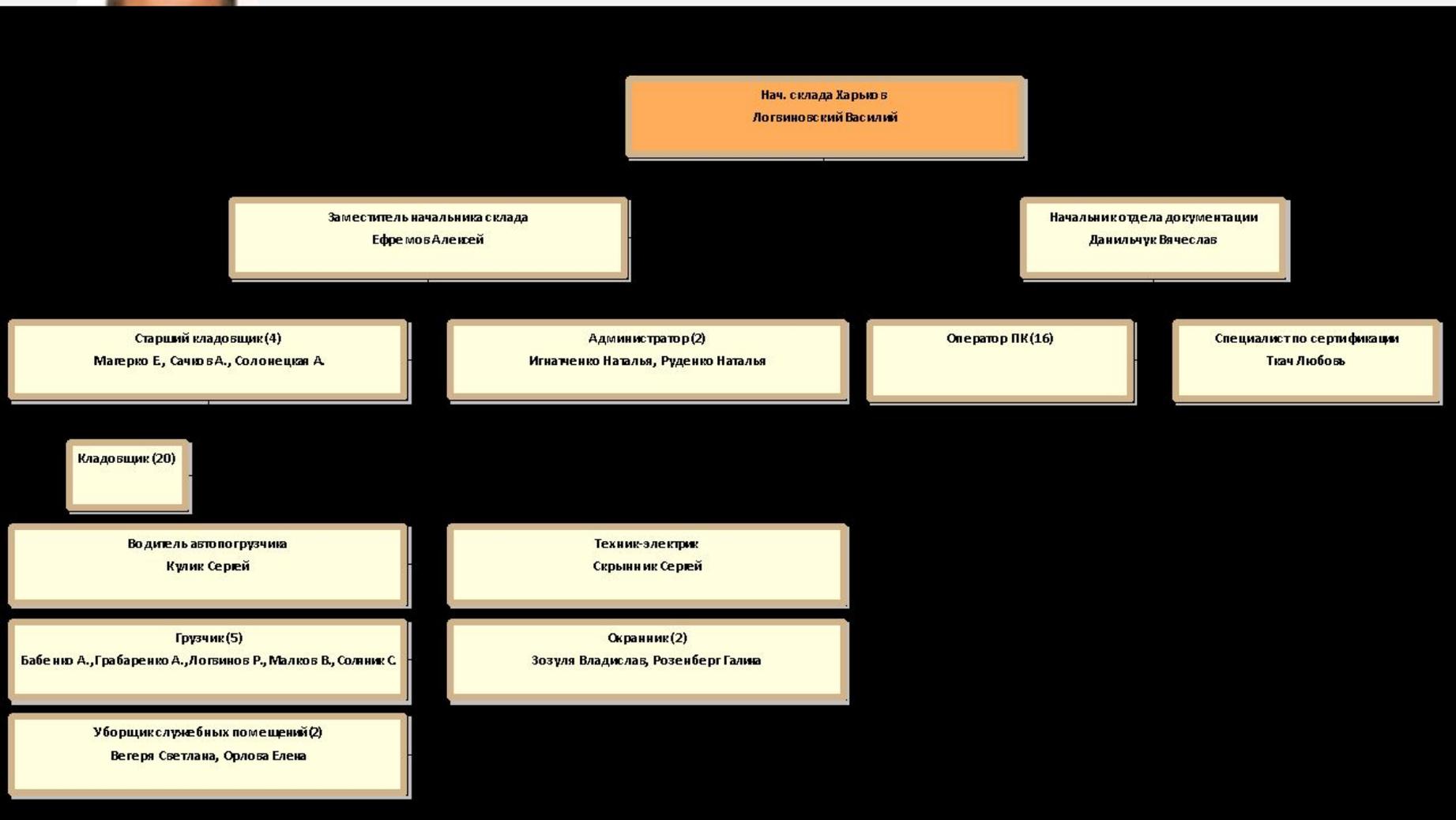
Экспедитор (5)

Смелыненко Александр, Пузько В., Руденко В., Руднев С., Десярь Р

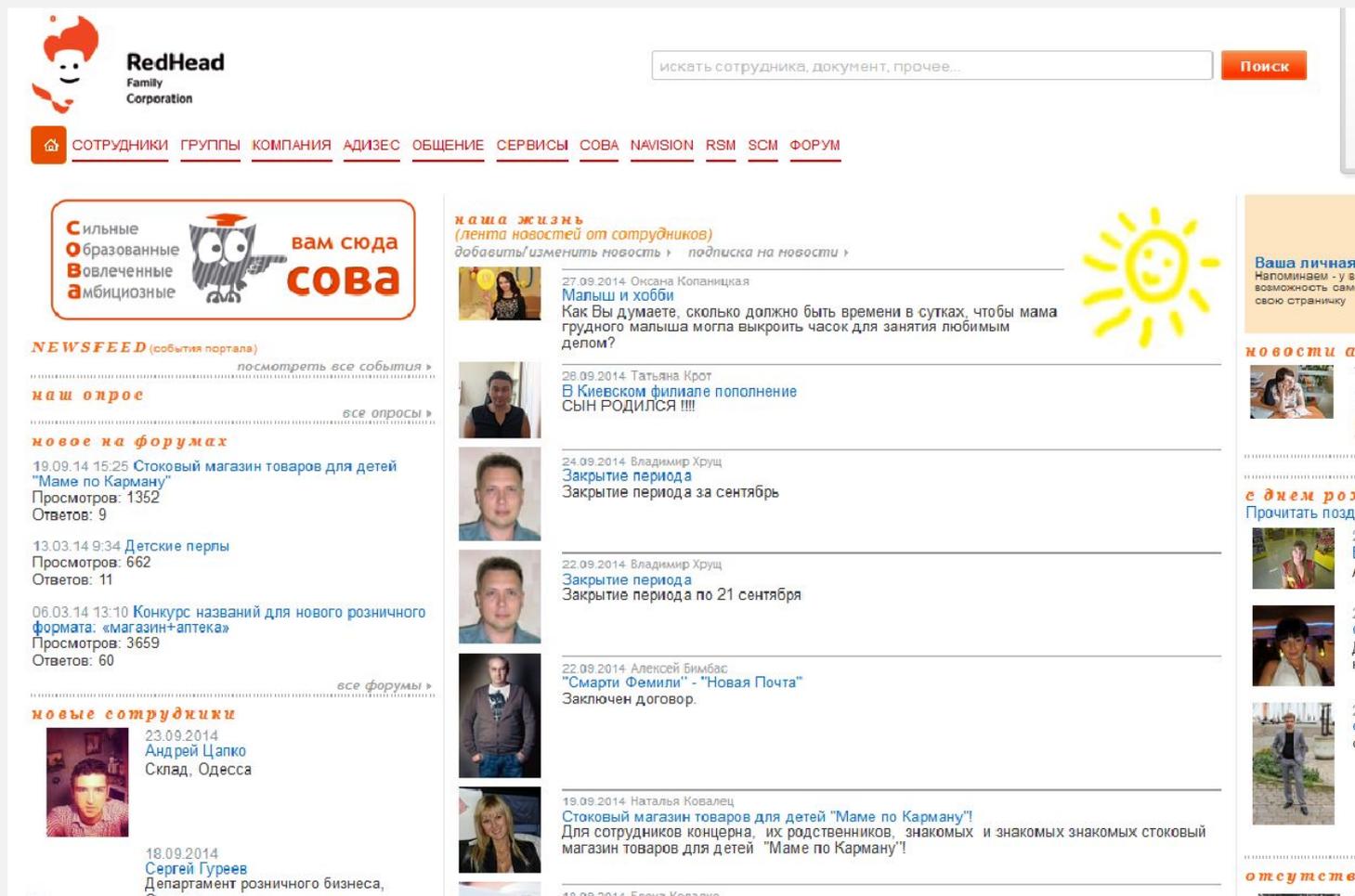
Водитель автотранспортных средств (5)

Болотин Е., Синюшко А., Таран С., Смелыненко С.

# Структура складской логистики Днепропетровский регион



Для качественной коммуникации между сотрудниками существует корпоративный портал <http://portal.redhead.ua/> (для первого входа логином и паролем является ваш ИНН)



The screenshot shows the main page of the RedHead Family Corporation portal. At the top left is the company logo. To its right is a search bar with the text "искать сотрудника, документ, прочее..." and a "Поиск" button. Below the logo is a navigation menu with links: СОТРУДНИКИ, ГРУППЫ, КОМПАНИЯ, АДIZES, ОБЩЕНИЕ, СЕРВИСЫ, СОВА, NAVISION, RSM, SCM, ФОРУМ. The main content area is divided into several sections. On the left, there is a "NEWSFEED" section with a "наш опрос" (our survey) and "новое на форумах" (new on forums) subsections. The "новое на форумах" section lists several forum posts with their dates, titles, and view counts. In the center, there is a "наша жизнь" (our life) section with a "Малыш и хобби" (Baby and hobby) article and several "Заккрытие периода" (Closing period) announcements. On the right, there is a "Ваша личная страница" (Your personal page) section with a sun icon and a "новости ад" (admin news) section with a list of news items. At the bottom, there is a "отсутствующие" (absentees) section.

**RedHead Family Corporation**

искать сотрудника, документ, прочее... **Поиск**

СОТРУДНИКИ ГРУППЫ КОМПАНИЯ АДIZES ОБЩЕНИЕ СЕРВИСЫ СОВА NAVISION RSM SCM ФОРУМ

**Сильные Образованные Вовлеченные Амбициозные** вам сюда **COVA**

**NEWSFEED** (события портала) [посмотреть все события >](#)

**наш опрос** [все опросы >](#)

**новое на форумах**

19.09.14 15:25 Стоковый магазин товаров для детей "Маме по Карману"  
Просмотров: 1352  
Ответов: 9

13.03.14 9:34 Детские перлы  
Просмотров: 662  
Ответов: 11

06.03.14 13:10 Конкурс названий для нового розничного формата: «магазин+аптека»  
Просмотров: 3659  
Ответов: 60

[все форумы >](#)

**новые сотрудники**

23.09.2014  
Андрей Цалко  
Склад, Одесса

18.09.2014  
Сергей Гурьев  
Департамент розничного бизнеса,  
Одесса

**наша жизнь**  
(лента новостей от сотрудников)  
[добавить/изменить новость >](#) [подписка на новости >](#)

27.09.2014 Оксана Копаницкая  
**Малыш и хобби**  
Как Вы думаете, сколько должно быть времени в сутках, чтобы мама грудного малыша могла выкроить часок для занятия любимым делом?

28.09.2014 Татьяна Крот  
**В Киевском филиале пополнение**  
СЫН РОДИЛСЯ !!!!

24.09.2014 Владимир Хруц  
**Заккрытие периода**  
Заккрытие периода за сентябрь

22.09.2014 Владимир Хруц  
**Заккрытие периода**  
Заккрытие периода по 21 сентября

22.09.2014 Алексей Бимбас  
**"Смарти Фемили" - "Новая Почта"**  
Заклучен договор.

18.09.2014 Наталья Ковалец  
**Стоковый магазин товаров для детей "Маме по Карману"!**  
Для сотрудников концерна, их родственников, знакомых и знакомых знакомых стоковый магазин товаров для детей "Маме по Карману"!

18.09.2014 Елена Ковалко

**Ваша личная страница**  
Напоминаем - у вас есть возможность самосвою страничку

**новости ад**

15.09.2014  
Ольга Власова

**с днем рожденья**  
Прочитать поздравления

25.09.2014  
Борис Антоненко

25.09.2014  
Федор Демченко

25.09.2014  
Федор Демченко

**отсутствующие**

# Официальные сайты

В Facebook:

«Антошка» - работа по душе

<https://www.facebook.com/antoshkarabota?fref=ts>

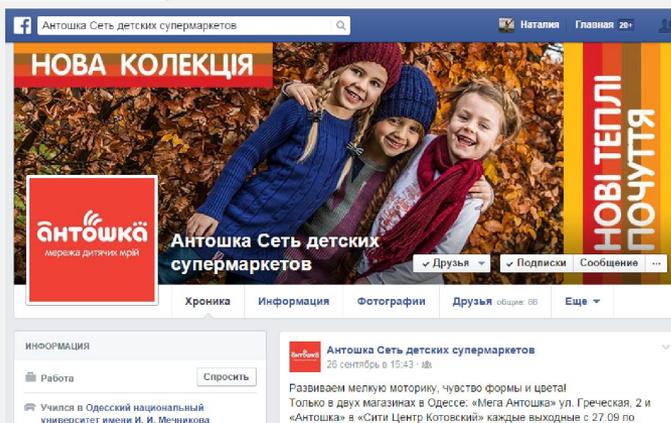


Daniel Kid's Luxury  
<http://www.daniel.com.ua/>

«Антошка» Сеть детских супермаркетов

<https://www.facebook.com/AntoshkaSupermarket?fref=ts>

AntoshkaSupermarket?fref=ts



Daniel Kid's Luxury

<https://www.facebook.com/Daniel.Kids.Luxury?fref=ts>



Интернет-магазина  
«Антошка»  
<http://antoshka.ua/>



# По всем вопросам взаимодействия можно обращаться в департамент по управлению персоналом



**Баранускайте Виктория**

Менеджер по персоналу,  
Харьковский регион  
тел: (057) 755-65-66

[Viktoria.Baranauskaite@kh.redhead.ua](mailto:Viktoria.Baranauskaite@kh.redhead.ua)



**Бучукьян Андрей**

Инспектор отдела кадров

(0482) 305-465

(097) 224-24-14

[andrey.buchukyan@redhead.ua](mailto:andrey.buchukyan@redhead.ua)



**Викаренко Иванна**

Инспектор отдела кадров

Викаренко Иванна

тел: (0482) 305-465

[ivanna.vikarenko@redhead.ua](mailto:ivanna.vikarenko@redhead.ua)

**Мы рады что именно Вы стали  
частью нашей Команды**

