



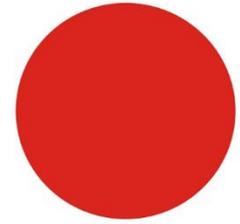
Особенности экономической модели Японии

Выполнили студентки экономического факультета 1 курса 4 группы

Авдаева Алина ,Груздева Диана ,Шишкова Дарья

Преподаватель:

Содержание работы:



- 1) Природно-ресурсный потенциал Японии
- 2) Доля Японии в мировой экономике по основным макроэкономическим показателям
- 3) Темпы экономического развития во второй половине 20 столетия
- 4) Причины, обусловившие «японское экономическое чудо»
- 5) Факторы снижения темпов роста японской экономики в 90-х годах
- 6) Особенности социально-экономической модели Японии на современном этапе
- 7) Специфика государственного регулирования экономики Японии
- 8) Основные факторы конкурентоспособности Японии
- 9) Внешняя торговля страны
- 10) Особенности участия Японии в международной миграции капитала
- 11) Тенденции и проблемы развития экономики Японии

-Япония расположена в Восточной Азии на островах Тихого океана, общая площадь которых составляет 377 835 тыс. кв. км.

-Соседние страны Россия, Китай, Тайвань, Корея (Южная и северная)

-В состав Японии входят 4 крупных острова - Хонсю, Хоккайдо, Кюсю, Сикоку и 6,8 тыс. малых островов.

-Более 70 % территории Японии занимают горы.

-Реки Японии — короткие, горные, полноводные (Синано, Тоне, Китанами).

-В Японии много озер, крупнейшее — Бива (716 км²). Реки — источник гидроэнергии и орошения полей. Страна богата минеральными и термальными источниками.

-2/3 территории страны занято лесами и кустарниками. Только 27% лесов дают промышленную древесину.

-Достаточные запасы только серы, известняка, очень мало угля, марганца, свинцово-цинковых, медных руд, золота, серебра, ртути и хромитов. В стране значительные рекреационные ресурсы.





Япония занимает

По площади: **61 место** (377 835 кв.км)

По населению: **10 место после России**
(127 390 000 чел.)

По росту численности в год : **180 место**
(-242041 чел.)

По номин. ВВП : **4 место** (4 123 000 000 000\$)

По ВВП(ППС) : **4 место** (4 830 000 000 000\$)

По ВВП на душу населения : **25 место**
(32481\$ на чел)

Рост ВВП : **1,5%**

Рост инфляции : **1,2%**

Индекс человеческого развития(ИЧР)
: **10 место** (0,912)

Форма правления :
конституционная монархия

Губернатор : **Ёити Масудзоэ**

Премьер-министр: **Синдзо Абэ**

Столица Японии : **Токио**

Площадь: **2188,67 км².**

Население: **13 512 186** чел. (2014 г.).

Плотность населения: **6108,82**
чел./км².

Этнический состав: **99,4%** — японцы, **0.5%** — корейцы, **0.1%** — айны и пр.

Валюта : японская **йена**



Япония – страна с развитой рыночной экономикой.
Значительная роль государства в экономике – 35-40% ВВП.
Высокая международная конкурентоспособность – **9 место** в рейтинге Международного экономического форума

Конкурентные преимущества	Место в мире
Высокоразвитый частный сектор экономики	1
Высокая инновационная активность	4
Большой размер внутреннего рынка	4
Развитая система здравоохранения и начального образования	9
Слабые стороны	
Макроэкономическая среда	113
Развитие финансового рынка	32
Эффективность государственных расходов	79
Влияние государственного регулирования	73
Общественное доверие к политикам	55



3) Темпы экономического развития во второй половине 20 столетия

По рекомендации Дж. Доджа в 1950 году в Японии была проведена бюджетная реформа, которая означала переход к строгой сбалансированности статей и бездефицитности гос. бюджета.

В начале 1960-х годов приоритетными стали автомобильная промышленность и нефтехимический комплекс.

1952 году, «эквивалентный фонд» был преобразован в «специальный счет для промышленных инвестиций», а его средства объединены с капиталами нескольких японских банков.

В сентябре 1951 года Соединенные Штаты подписали мирный договор с Японией. Официально окончилась американская оккупация Японии. Подписан Пакт о безопасности. Заметно сокращались объемы репараций в пользу США .

Во времена корейской войны территория Японии использовалась американскими войсками в качестве «экономического тыла». В этот период военные «спецзаказы» для американской армии составляли 43,7% японского коммерческого экспорта. Разрешен импорт важнейших видов сырья и топлива .

В 1952 году были сняты почти все ограничения на деятельность крупных корпораций. Вновь в экономические лидеры вышли Финансово-промышленные группы «Мицубиси», «Сумитомо», «Мицуи», «Фудзи» и др. В том же году Япония вступила в МВФ.

«Японское экономическое чудо»

МЕРЫ «ШОКОВОЙ ТЕРАПИИ»

1. Был предпринят тотальный контроль над экспортно-импортными процессами, запрещался ввоз зарубежной готовой продукции, однако поощрялся импорт современных технологий западного производства, что в конечном итоге было нацелено на развитие технологической отрасли Японии.

2. На государственном уровне поддерживались производители новых продуктов, а торговцы-перекупщики находились в мене завидном положении, давление в их сторону делало данный вид деятельности не выгодным. В результате **росло число первичных производителей и таким образом быстрее увеличивалось национальное богатство.**

3. В сфере банковских и финансовых услуг пресекалась деятельность спекулятивного характера, т.к. она способствовала лишь обогащению узкого круга лиц и не содействовала экономическому прогрессу. В банковской сфере **только предприятия-производители получали самые благоприятные условия для получения капитала** (процентная ставка для них являлась самой низкой).

4. Введена система пожизненного найма, которая поддерживала конкуренцию не за рабочие места в разных ,а содействовала конкуренции между работниками одной фирмы, в результате чего **мощь компании росла ввиду высокой эффективности рабочего персонала.**



4) Причины, обусловившие «японское экономическое чудо»

Во-первых, особый характер и особые условия основного капитала

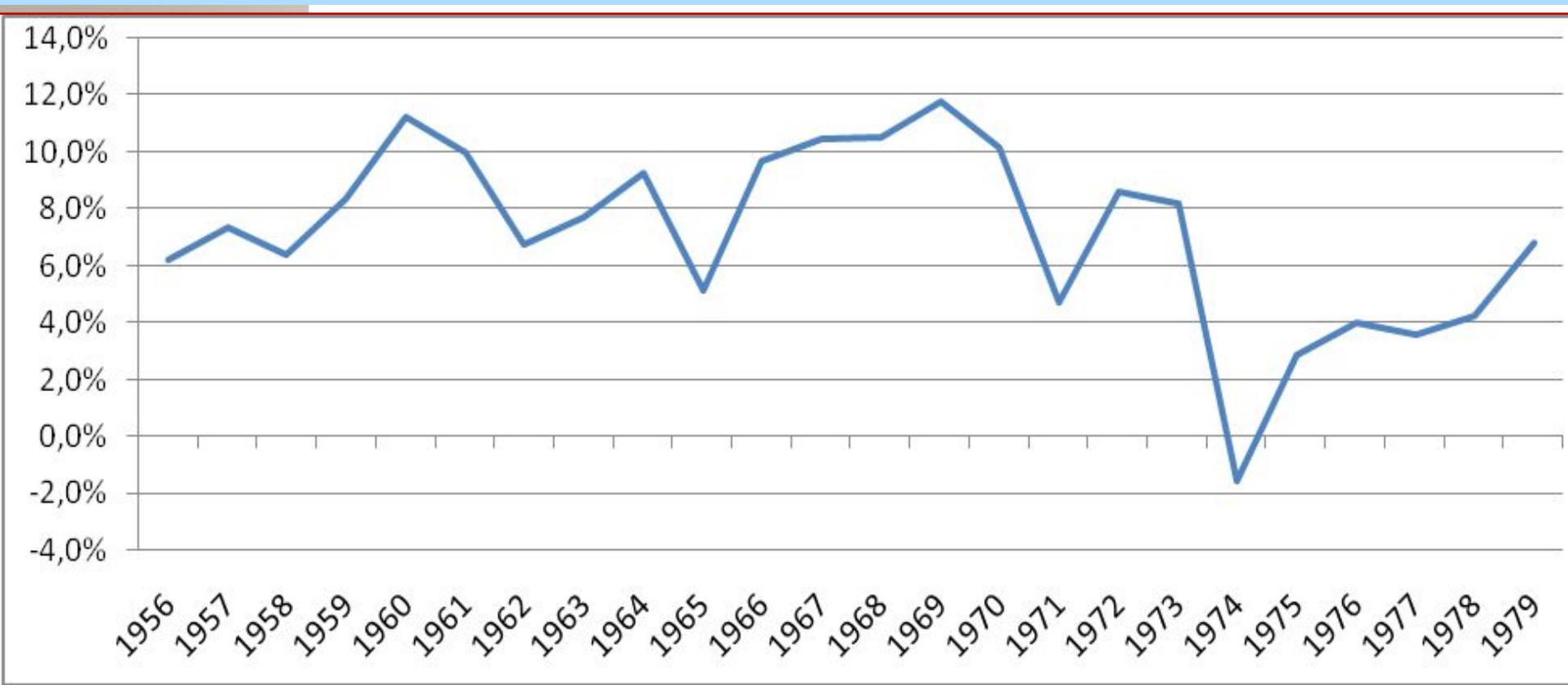
Во-вторых, особые формы эксплуатации труда и высокий удельный вес капиталовложений в национальном доходе.

В-третьих, высокий удельный вес расходов на развитие сельского хозяйства был связан с низкими военными расходами.

В-четвертых, высокие темпы роста японской промышленности были связаны с особенностями государственного регулирования экономики.

В-пятых, следует отметить особенности японского национального характера, повлиявшие на экономическое развитие страны.

Таким образом, в течение всего одного поколения экономика страны прирастала больше, чем такие экономические гиганты (на тот момент) как США, Франция, Канада, ФРГ и Италия. Отсюда возникло понятие **японское экономическое чудо**, характеризующее **головокружительный взлет страны с заурядными территориальными и человеческими ресурсами**. Однако в 90-х гг. данное явление сменилось недугом, известным как **Потерянное десятилетие**, случившееся после коллапса финансовой отрасли страны.





**5) Факторы
снижения
темпов
роста
японской
экономики
в 90-х годах**



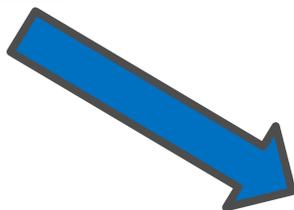
-В 1985г. администрация США предприняла меры для укрепления позиций своих экспортеров на внешних рынках посредством контролируемого снижения курса доллара. Резко повысились издержки производства, упала прибыльность, обострились трудности со сбытом. Японский экспорт стального проката в США за 1976 – 1987 гг. упал почти с 6 млн. т до 1 млн. т в год.



-Экономический кризис 1993г.



-Высоки цены на недвижимость, особенно на землю, которые сдерживают частное потребление .



-Система государственного и корпоративного управления.



б) Особенности социально-экономической модели Японии на современном этапе

Основными принципами японской модели социально-экономического развития

являются:

- ярко

выраженная экспортная ориентация экономики для создания мощного фонда накопления и инвестиций (в новых индустриальных странах (НИС) очень высока экспортная ориентация национальных хозяйств):

- широкое

привлечение иностранного капитала (в первую очередь для развития научно-технического прогресса). По мере развития многие страны сами становятся экспортёрами капитала (Япония, Южная Корея, Тайвань);

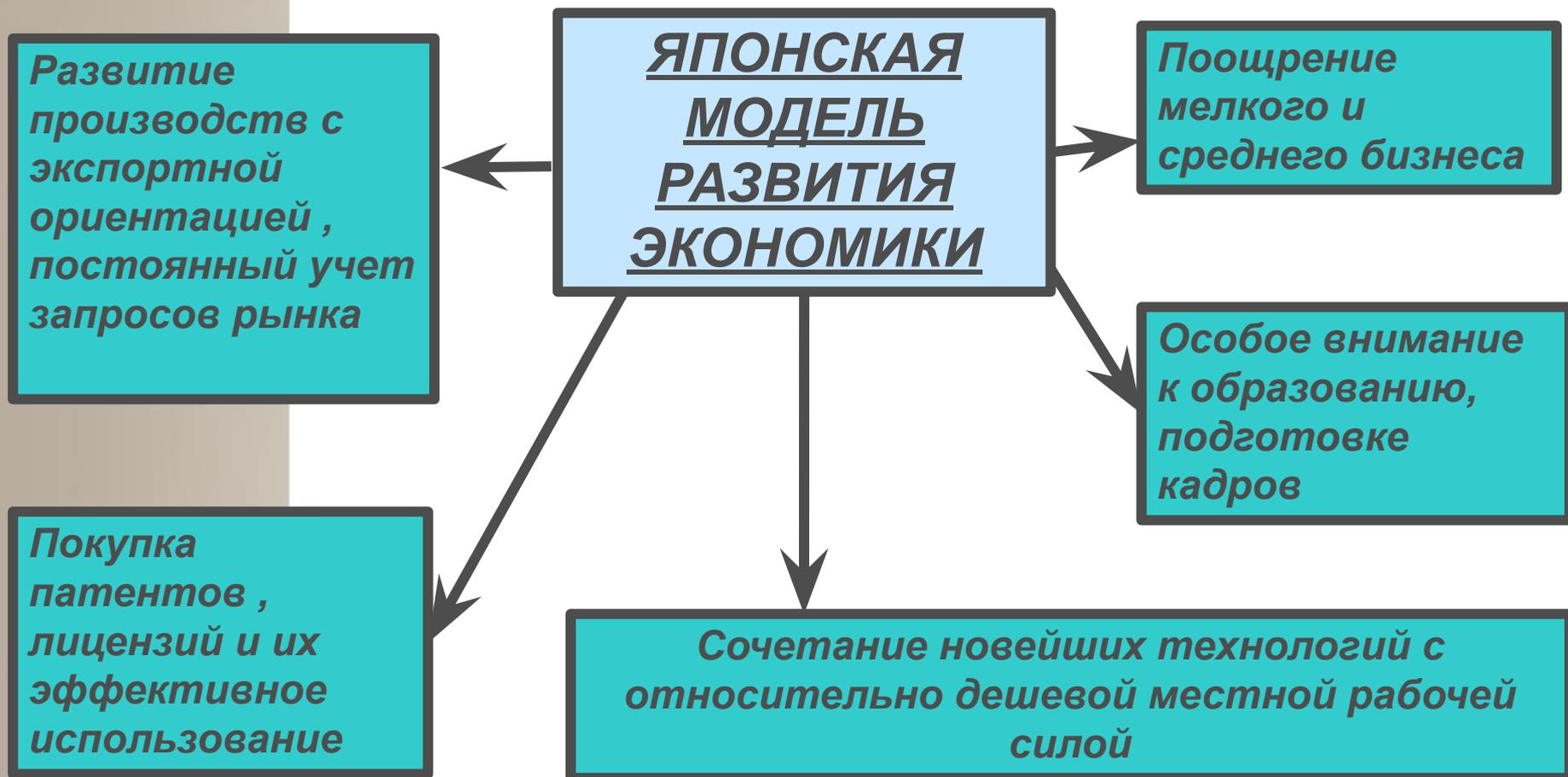
- создание

крупных национальных монополий, имеющих возможности для постоянного улучшения качества продукции и конкурентной борьбы на внешних рынках.

- жесткое государство
- ное регулирование экономики, т.е. мобилизация всех ресурсов для решения приоритетных задач;



Модель экономического развития Японии





7) Специфика государственного регулирования экономики Японии

В стране широко используется система общегосударственного, регионального, целевого, отраслевого и внутрифирменного планирования. Разрабатывается целая система планов, прогнозов, программ индикативного характера.

Важное место в системе регулирования занимают процентные ставки и валютный контроль с разделением внутреннего и мирового рынков.

Государство является монопольным покупателем многих видов сельскохозяйственной продукции по ценам выше мировых.



8) Основные факторы конкурентоспособности Японии

- Гористая местность

- Квалифицированное образование

- Небольшой стартовый капитал

- Японские компании являются главным источником научных исследований в стране

- Большое количество природных портов

- Особенности характера

- Открытость экономической информации

- Большой запас человеческих ресурсов

- Сотрудничество японцев в некоторых отраслях с немецкими учеными

- Географическое положение

Наиболее перспективны для Японии и в большей степени развиты:

- электроника и робототехника**
- транспортное машиностроение, автомобилестроение и судостроение**
- станкостроение**
- экспорт капитала**
- транспортная инфраструктура**

Основные отрасли Японии:

- автомобилестроение,
- судостроение,
- электротехническое строение,
- роботостроение,
- химическая и нефтехимическая промышленность,
- чёрная и цветная металлургия;

Объём экспорта Японии за

2015г:

624 000 000 000\$

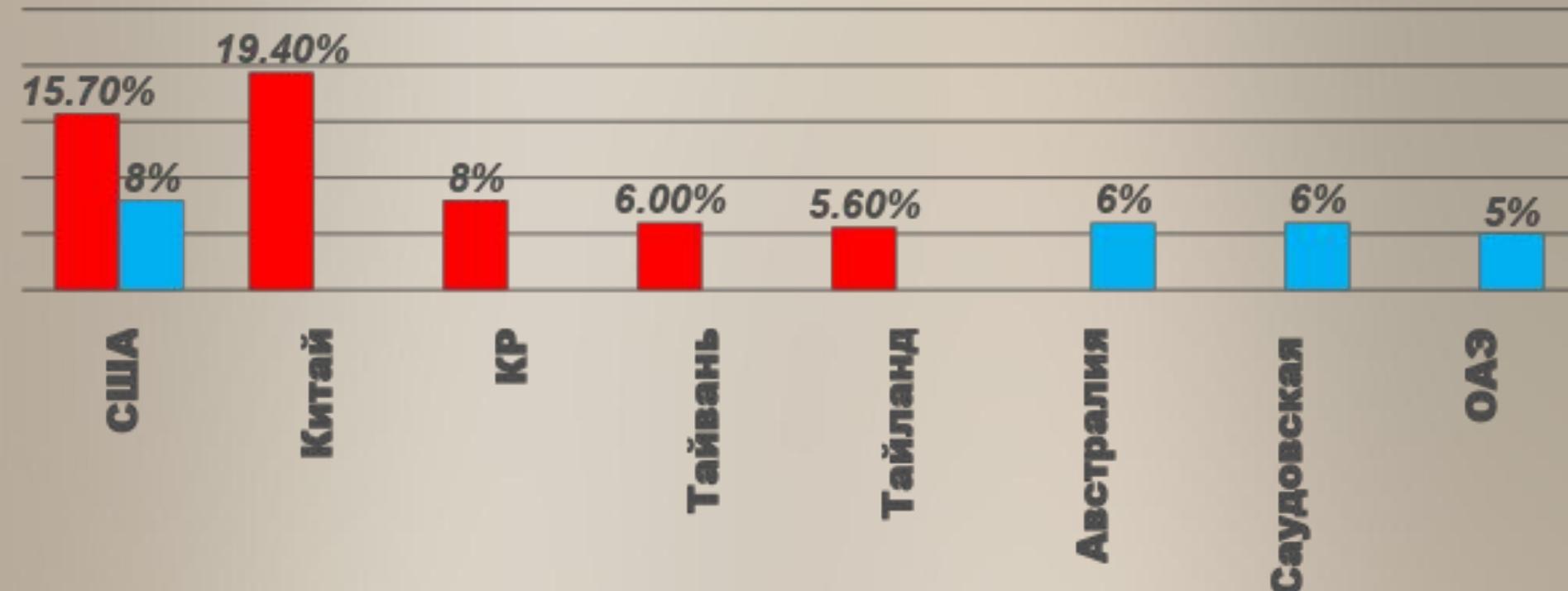
Объём импорта Японии за

2015г:

832 400 000 000\$

Основные партнеры Японии по экспорту и импорту

■ Экспорт ■ Импорт





Главные товары на экспорт - **транспортное оборудование, автомобили, электроника, электрооборудование и химикаты.**

Поскольку природные ресурсы страны ограничены, Япония очень зависит от иностранного сырья и импортирует разнообразные товары из-за границы.

Главные импортные товары - **техника и оборудование, природное топливо, пищевые продукты (особенно говядина), химикаты, текстиль и промышленное сырье.** В целом, основными торговыми партнерами Японии являются **Китай и США.**

Торговый баланс Японии в декабре 2015 г сведен с профицитом 140,2 млрд иен против ожидавшихся 110 млрд иен.

Импорт сократился на 18,0%, до 6,197 трлн иен.

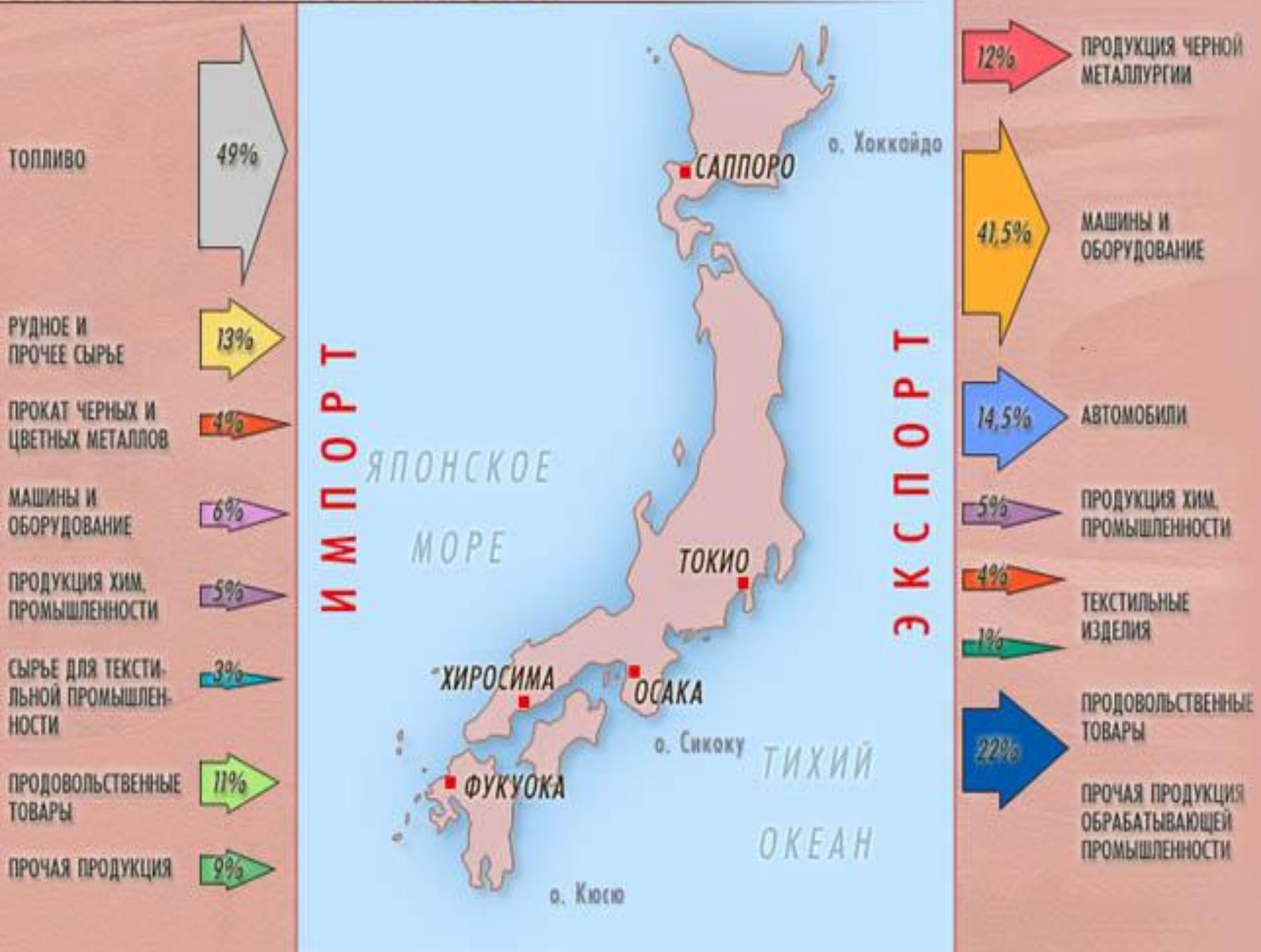
Всего за 2015 год объем экспорта из Японии вырос на 3,5%, до 75,632 трлн иен, а торговый баланс по итогам года сведен с дефицитом 2,832 трлн иен. Дефицит внешней торговли Японии наблюдается пятый год подряд.



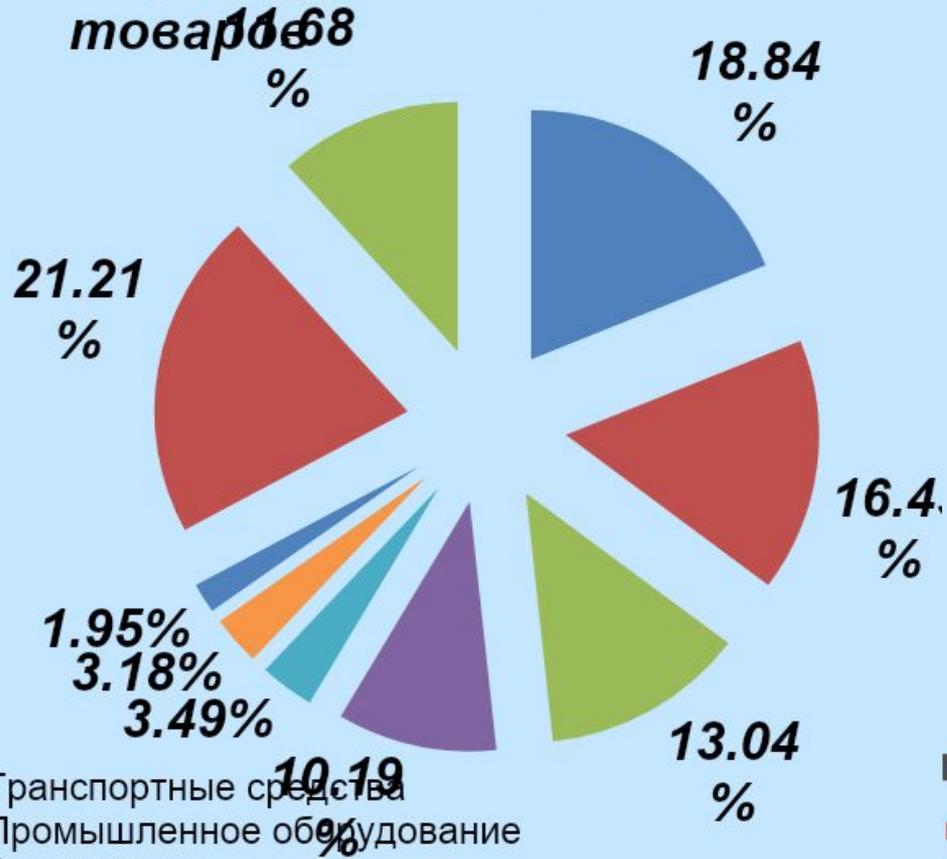
Япония также занимает **первое место** в мире по размерам **золотовалютных резервов**, на её долю приходится 40% мировых банковских активов. Шесть японских банков входят в первую десятку крупнейших банков мира. Объём её прямых зарубежных инвестиций превышает 311 млрд. долл.(2005г.), что составляет 11,7% мировых инвестиций.

Япония занимает **четвертое место** в мире по **объёмам энергопотребления**, при этом практически не обладает собственными энергоресурсами. Уровень потребления газа в стране составляет около **80 млрд куб. м в год**. Япония импортирует 100% потребляемого газа в виде СПГ (сжиженный природный газ), занимая первое место в мире по его импорту.

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЯПОНИИ

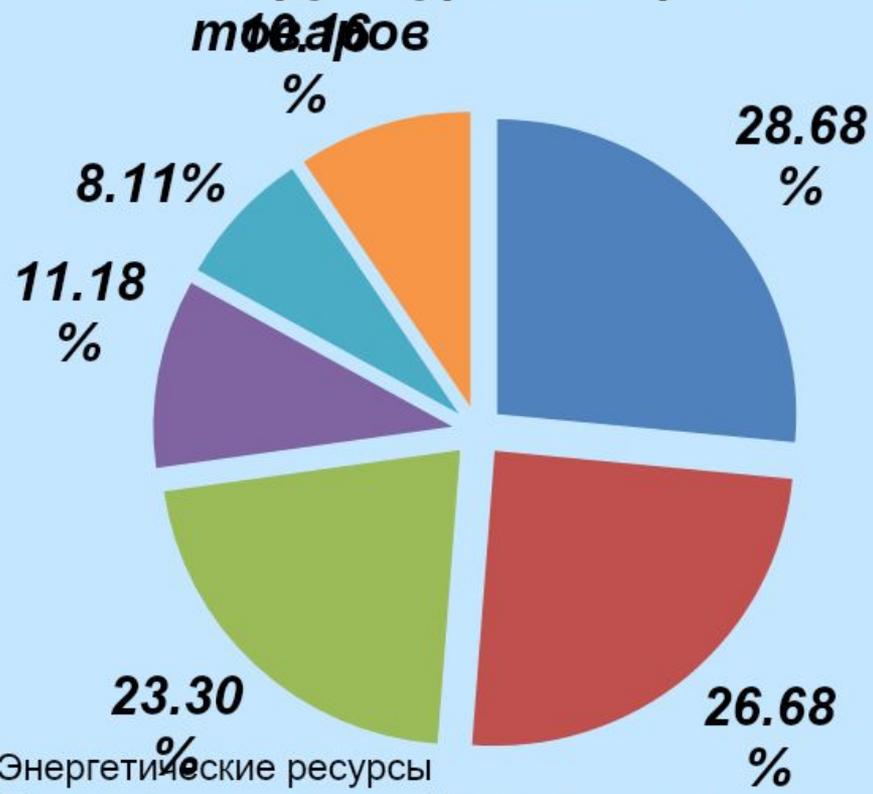


Структура экспорта товаров



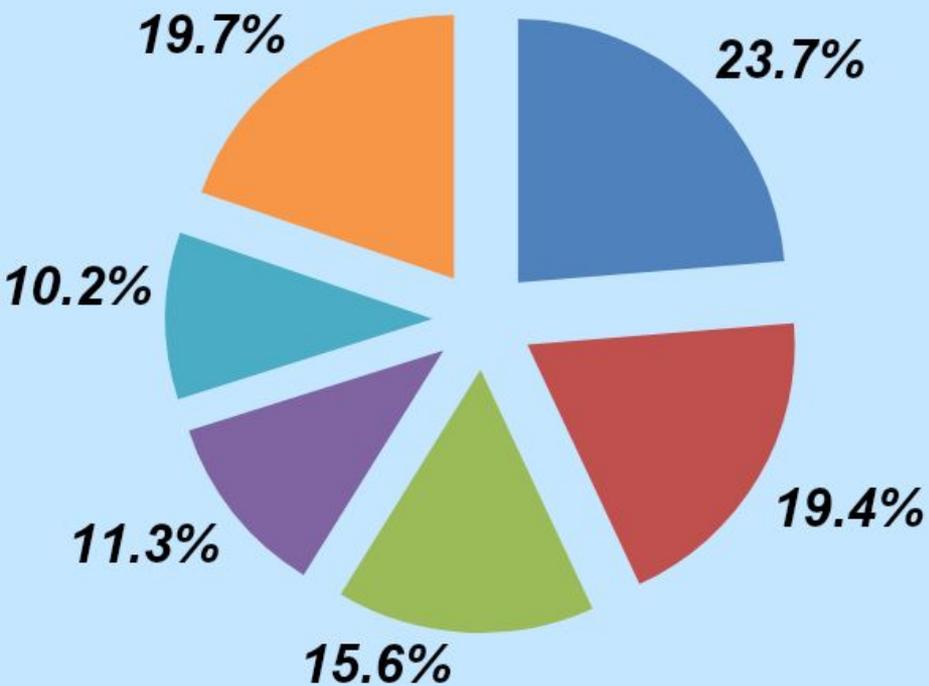
- Транспортные средства
- Промышленное оборудование
- Электроника
- Химическая продукция
- Профессиональное и научное оборудование
- Телекоммуникационное оборудование
- Оптика и часы
- Прочая промышленная продукция
- Прочие товары

Структура импорта товаров



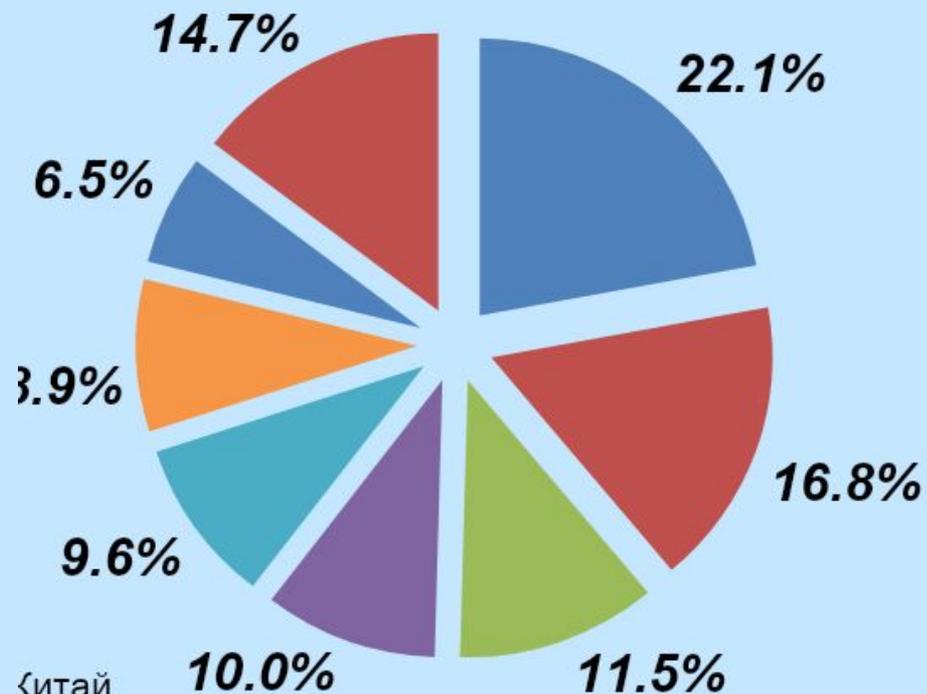
- Энергетические ресурсы
- Промышленные товары (за исключением оборудования)
- промышленные товары (оборудование)
- Продукты питания и с/х продукция
- Руды и металлы
- Прочие

Основные экспортные рынки Японии



- Новые индустриальные страны
- Китай
- США
- Европейский Союз
- Новейшие индустриальные страны Азии
- Другие

Основные импортеры в Японию



- Китай
- Крупнейшие нефтедобывающие страны Азии
- Новейшие индустриальные страны
- США
- Европейский Союз
- Новые индустриальные страны
- Австралия
- Третьи



10) Особенности участия Японии в международной миграции капитала

Экономика ориентирована вовне: она работает на экспорт товаров и капитала, причём в последние годы доходы от экспорта капитала стали превалировать над доходами от экспорта товаров.

Прямые инвестиции

По объёму прямых инвестиций за рубежом (ПЗИ) Япония стабильно занимает **пятое место в мире** (после США, Англии, Франции и Германии).

В 2008 году объём японских ПЗИ составил 130,8 млрд. долл., что значительно больше, чем во все предыдущие годы.

Японские инвестиции направляются на:

- Слияние и поглощение зарубежных компаний (M&A)
- Повышение капитализации финансовых институтов
- Защиту интересов страны в добыче природных ресурсов, особенно полезных ископаемых, которыми сама Япония очень бедна.



Сого сёся — уникальное японское экономическое явление. Это универсальные торговые компании, охватывающие все отрасли экономики. Они занимаются оптовой торговлей и продвижением товаров как в Японии, так и за рубежом. Помимо этого сого сёся занимаются разработкой продукции, как правило, совместно с производителями, и инвестициями в производство. Крупнейшими сого сёся являются: **Mitsubishi Corporation, Mitsui & Co., Itochu, Sumitomo Corporation, Marubeni, Toyota Tsusho, Sojitz.**

Импорт капитала

Японские инвестиции за границу во много раз больше, чем иностранные инвестиции в японскую экономику.

Иностранные компании в Японии, многие из которых довольно небольших размеров, имеют очень скромный оборот товаров и услуг по сравнению с другими странами ОЭСР. Наиболее сильны барьеры для входа на рынок иностранного капитала в сельскохозяйственном секторе и сфере услуг, также они присутствуют на рынке транспортных услуг, здравоохранения и образования. Это кажется особенно неуместным, учитывая, что производительность труда уже довольно низка в этих секторах и снижается на протяжении последних нескольких лет.

Несмотря на некоторое изменение политики в отношении иностранных инвестиций в последние несколько лет Япония всё равно остаётся одной из стран с самыми строгими требованиями к зарубежным прямым инвестициям.



11) Тенденции и проблемы развития экономики Японии

Последние десятилетия экономика Японии была **второй в мире**, после американской, по своим основным макроэкономическим параметрам: объемам ВВП (в том числе по ВВП на душу населения), внешней торговли (показателям экспорта и импорта, величине валовых капиталовложений, показателям роста производительности труда). Выдающихся успехов страна добилась в ходе послевоенного развития, когда на протяжении почти четверти века она развивалась высокими темпами.

Лидерство в развитии НИОКР

Переход к новой структуре производства опирается на широкомасштабные НИОКР. Аналитиками «Economist Intelligence Unit» полагают что Япония является лидером в удельном весе НИОКР и в ближайшие годы им останется. Доля расходов на НИОКР выросла с 3,4% ВВП в 2005 г. до 3,7% в 2008 г. Основные расходы идут на прикладные исследования, которые сосредоточены в телекоммуникационной сфере и электронике, транспортном машиностроении и химии. Усиление внимания к научным разработкам связано с ослаблением позиций Японии в развитии высокотехнологичных отраслей.



Отличия в структуре частного предпринимательства

Особенность экономического строя— вертикальная интеграция фирм, их группирование, которое пронизывает значительную часть системы деловых отношений в стране. Различаются два типа, образования экономических группировок. Первый — корпоративные группы «киге судан». Центр корпоративной группы составляет основной банк, иногда вместе с торговой компанией. Далее связи строятся по вертикали. На втором уровне находятся группы «кейрецу», которые представляют собой объединения крупных компаний с мелкими и средними, базирующиеся на различного вида связях, главными из которых выступают производственные, определяемые головными фирмами.

Трудовые отношения

Одной из характерных черт японской модели экономического механизма является использование национальных традиций и особенностей рабочей силы. В стране длительное время пропагандировался принцип пожизненного найма.



Проблемы развития экономики Японии

Тесная взаимосвязь Японии с иностранными инвесторами, импортерами и экспортерами делает страну более подверженной негативному влиянию мирового кризиса и значительно ослабевает национальную экономику. За последние годы рост макроэкономических показателей Японии резко снизился, а вот уровень безработицы, хоть и остается относительно небольшим, но имеет тенденцию к увеличению.

Современная японская экономика сталкивается с целым рядом трудноразрешимых проблем. На спад японской экономики влияет колоссальное количество различных причин. К внешним факторам можно отнести **кризиса доллара**, который является основной платежной валютой крупнейших японских корпораций, **экономический кризис в зоне евро** и т.п. Помимо этого, Япония сталкивается и с проблемами внутри страны: многие японские предприятия находятся на границе **банкротства** и имеют огромное количество неоплаченных долгов. Даже **природно-климатические условия**, в которых располагается государство, порой преподносят не слишком приятные сюрпризы. К примеру, повышенная сейсмическая активность в зоне расположения страны восходящего Солнца зачастую оставляет после себя разрушительные последствия, устранение которых требует больших финансовых затрат.