

# Продвижение сайтов

Ответы на вопросы

Рассылки

Контент-маркетинг (как увеличить количество ссылок на сайт, о чем писать на сайте и в группах)

**РАССЫЛКА**

## **1. Что такое Р. и зачем нужна**

**Р. –массовая отправка писем. Цель – долгосрочные дружеские отношения, создание постоянных клиентов. Удержание и возврат клиентов.**

**Конверсия Р. Выше, чем рекламы в соцсетях**

**Р. – недорогой способ продвижения**

**Р. - инструкция «как пользоваться продуктом» - сразу  
после подписки**

**Р. для допродаж.**

**После покупки – статью, какие товары могут еще пригодиться и как ими пользоваться.**

**Как начать делать Р.**

**Как начать делать Р.**

**Собрать свою базу адресов (не покупать)**



## Вид писем

2.2.1. **Информационные** (КМ): «как сделать», подборки, советы, обзоры, переводы, дайджесты, кейсы, интервью, инфографика, вебинары.. – раз в 1-2 недели

2.2.2. **Триггерные** (для возвращения на сайт): просьба об отзыве, предложение сопутствующих товаров, благодарность за покупку, поздравления с праздниками

2.2.3. **Продающие**. Подборка товаров, услуг, скидки, акции – раз в месяц, только «горячим» клиентам

2.2.4. **Анонс** - новые возможности, функции, приглашения на мероприятия – раз в месяц

## Что может быть в первом письме

- 1) Благодарность
- 2) Что полезного найдет в вашей рассылке
- 3) Рассказ о компании
- 4) Рассказ о периодичности
- 5) Ссылки на соцсети
- 6) Подарок. Промокод

## Примеры

<http://reallygoodemails.com/>

Пример оформления дайджеста  
(картинка, заголовок, небольшое начало текста, ссылка на  
дальнейшее чтение..)

Анна

← → ↺

☆

ABP

ci

↔A

≡

Subscribe


Share ▾

Past Issues

Translate ▾


RSS 📡

Новые материалы за прошедшую неделю



[Контент-маркетинг в сложной тематике \(публичный кейс\). Часть 2: комплексный аудит сайта](#)


С февраля этого года мы занимаемся бесплатным продвижением сложного проекта. Представляем вашему вниманию первый отчет. Со статистикой и комментариями.



[Как сделать мобильное приложение самому](#)

Сомневаетесь, стоит ли инвестировать в разработку мобильного приложения? Его можно сделать самостоятельно и абсолютно бесплатно.

И новый материал за сегодня



[Автоматизация в SEO: почему это стало必要ю и какие инструменты стоит использовать](#)

**Техническая часть, сервисы для рассылок**

# Рассылки

## Технические проблемы

- 1) Как сверстать брендовое письмо
- 2) Как сделать, чтобы верстка корректно отображалась
- 3) Как сделать, чтобы письмо не попало в спам

## Сервисы...

1. <https://mailchimp.com> Есть автоматизация, бесплатно до 2к подписоты.
2. <https://www.unisender.com> обычный с конструктором рассылок.
3. <https://www.getresponse.ru> есть демо на пробу.
4. <https://sendsay.ru/> тут до 200 подписоты бесплатно
5. <https://sendpulse.com> до 2500 бесплатно, много шаблонов всяких и пуш подписка и уведомления прям на рабочий стол.
6. <https://expertsender.ru/> для китов, лидеры диджитал бизнеса на нем, дорогой) Сложная и дорогая, но эффективная
7. <https://www.estismail.com/> обычный сервис.
8. <https://esputnik.com/> обычный сервис
9. <https://www.mailerlite.com/> до 1к бесплатно, хорошие инструменты для генерации авторассылок.
10. <https://www.mailigen.ru/> тут типо с доставкой огонь

# Обзор

<https://youtu.be/5qywRsRboa8>



Введите запрос



Даром	Редко	Часто	Пакеты «Оптом»
РАЗМЕР БАЗЫ 100	РАЗМЕР БАЗЫ Неограниченно	РАЗМЕР БАЗЫ 5 000	РАЗМЕР БАЗЫ по размеру пакета
КОЛИЧЕСТВО ПИСЕМ Неограниченно	КОЛИЧЕСТВО ПИСЕМ Неограниченно	КОЛИЧЕСТВО ПИСЕМ Неограниченно	ПАКЕТ ПИСЕМ НА ГОД до 50 000
Бесплатно	0.33 RUR / письмо	2244 RUR / письмо	10890 RUR / пакет
Выбрать →	Выбрать →	Выбрать →	Выбрать →

Посмотреть цену в долларах, рублях, гривнах, бел.рублях, тенге  
Текущий курс: 1 у.е. = 0.88 евро = 66.00 руб = 26.10 грн = 350.00 тенге = 2.01 бел. руб.

Тест-драйв email-рассылки

## Куда переехать со смартреспондера? Обзор 11 сервисов email-рассылок



WPRUSe · Финты WordPress

Подписаться

9,6 тыс.

3 479 просмотров

+ Добавить в

Поделиться

... Ещё

76

4

Опубликовано: 16 сент. 2016 г.

Сервис рассылок Smartresponder благополучно кинул своих пользователей. Теперь всех волнует вопрос: куда переехать со смартреспондера?

Давайте посмотрим варианты:



Шамотный кирпич.



Доставка по Красноярскому краю + Самые низкие цены. Качество.

Следующее

Автовопроси

**SR Закрывается**  
**Что делать будем?**  
**Ответ простой!**  
EMAIL MARKETING — КАК ДВИГАТЕЛЬ ПРОГНОЗОВ

ЗАМЕНА SMARTRESPONDER НАЙДЕНА! ОТВЕТ НА ВОПРОС

Vasily Volkov  
648 просмотров



Где брать email-адреса? Как делать массовую рассылку

Партизанский маркетинг  
159 536 просмотров



Как создать рассылку на Facebook? Форма подписки

Лиана Макарова  
2 546 просмотров



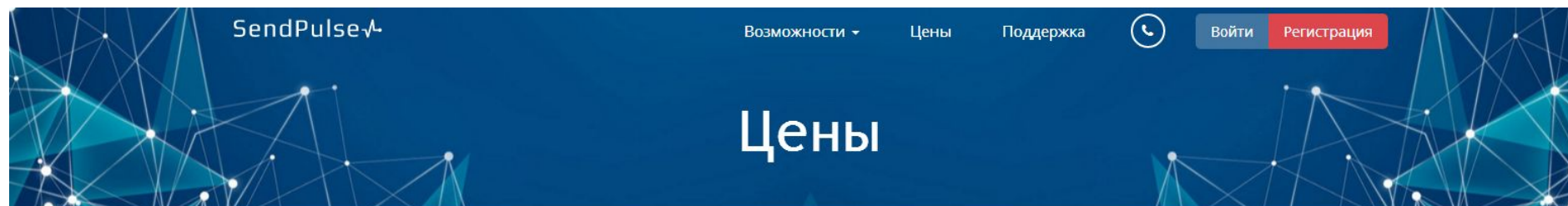
Какой сервис выбрать? Обзор 11 сервисов email-рассылок

Роман Астапов  
2 124 просмотра



# Популярный сервис рассылок с бесплатным тарифом

<https://sendpulse.com/ru/prices>



## Цены на email сервис

В зависимости от того, как часто и много вы отправляете рассылки, мы предлагаем 4 вида тарифов:

### Бесплатный тариф

Если у вас менее **2 500** подписчиков - отправляйте до **15 000 писем** в месяц совершенно бесплатно.

Регистрация

### Ежемесячная подписка

Оптимальный тариф исходя из количества подписчиков и частоты рассылки:

Количество подписчиков:

2500

**490 руб.**

Купить

### Оплата за отправленные

Если вы редко делаете рассылки - пакетные сообщения это ваше все:

Количество сообщений:

10000

**1200 руб.**

(0.12 руб. за email)

Купить

### VIP-тариф

Планируете отправлять рассылки больше чем **1 млн. подписчиков**? Свяжитесь с отделом продаж для получения VIP-тарифа.

- +38 (063) 922-44-96
- skype: [a.setun](#)
- email: [sales@sendpulse.com](mailto:sales@sendpulse.com)

## Надежный SMTP сервис

Первые 12 000 писем бесплатны

Помощь он

1. Идем в «адресную книгу». Жмем «новая а.к.»

The screenshot displays the SendPulse web application interface. On the left is a dark sidebar with navigation links: 'Создать рассылку', 'Адресные книги', 'Мои рассылки', 'Отчеты', 'Шаблоны сообщений', 'Авторассылки', 'A/B тестирование', 'Формы подписки', 'Тарифы', and 'Настройки сервиса'. The main area has a top bar with 'РАССЫЛКИ', 'PUSH', and 'SMTP' tabs. Below this is the 'Адресные книги' section, which includes a '+ Новая адресная книга' button and a 'Фильтр' search bar. A modal window titled 'Добавить новую адресную книгу' is open, showing a text input field with the value 'письма для участников тренинга в октябре' and two buttons: 'Создать' and 'Отмена'. Two red arrows point to the 'Адресные книги' link in the sidebar and the 'Новая адресная книга' button.

SendPulse

РАССЫЛКИ PUSH SMTP

Создать рассылку

Адресные книги

Мои рассылки

Отчеты

Шаблоны сообщений

Авторассылки

A/B тестирование

Формы подписки

Тарифы

Настройки сервиса

Адресные книги

Новая адресная книга

Фильтр

Название

Индия\_продажа куркумы

Мои адреса @ 2 26 декабря 2016 г. 09:54

Добавить новую адресную книгу

Название адресной книги:

письма для участников тренинга в октябре

Создать Отмена

Можно добавить адреса в любую созданную книгу

КИ

PUSH

SMTP

Бесплатно  
2 500

## Созданные книги

Адресная книга

Список уникальных подписчиков

Отписавшиеся

	Контактов	Дата добавления	
для участников тренинга в октябре	@ 3  1	4 октября 2017 г. 13:40	
продажа куркумы	@ 1	26 декабря 2016 г. 12:1	Создать рассылку
еса	@ 2	26 декабря 2016 г. 09:5	<b>Добавить адреса в книгу</b>
			Просмотр книги
			Редактировать имя
			Показать все рассылки по кн
			Показать все авторассылки п
			Удалить

## Выбираем нужный список щелчком

КИ PUSH SMTP

Бесплатно 2 500

### Список книг

Адресная книга Список уникальных подписчиков Отписавшиеся

	Контактов	Дата добавления	
для участников тренинга в октябре	@ 3 1	4 октября 2017 г. 13:40	<ul style="list-style-type: none"><li>Создать рассылку</li><li>Добавить адреса в книгу</li><li>Просмотр книги</li><li>Редактировать имя</li><li>Показать все рассылки по кни</li><li>Показать все авторассылки по</li><li>Удалить</li></ul>
продажа куркумы	@ 1	26 декабря 2016 г. 12:1	
еса	@ 2	26 декабря 2016 г. 09:5	

**жмем «создать рассылку»**

# Тема письма



Информация о рассылке ☐ Шаблон и текст сообщения ☐ Обзор и отправка

Адресная книга: письма для участников тренинга в октябре [адресов 3]

☐ Сегментировать список

Вы собираетесь отправить **2** письма.

Адрес отправителя: textamedic@gmail.com

*Мы не рекомендуем использовать в качестве отправителя email адреса бесплатных почтовых сервисов (Yandex, Gmail, Yahoo, AOL и др.). Ваши рассылки могут быть отклонены email-серверами получателей. Рекомендуем использовать другой адрес отправителя, например, на вашем домене. Это улучшит доставляемость писем и узнаваемость вашего бренда среди получателей.*

Имя отправителя: Бизнес-школа

Тема сообщения: Расписание школы

[Добавить условие](#) ▾

## Этап украшений брендового письма... 😊

Информация о рассылке □ Шаблон и текст сообщения □ Обзор и отправка

Мои шаблоны и импорт


**Конструктор шаблонов**

Выбрать из шаблонов

Упрощенный редактор

**Импортировать шаблон** Загрузить шаблон из архива, по ссылке или вставкой html-кода

куркума2016

  
• MERRY •  
**Christmas**  
• HAPPY NEW YEAR •


Поздравляем вас с наступающими праздниками!

Пусть в этот волшебный вечер вы будете счастливы, здоровы, богаты, любите друг друга и любите себя! С наступающим Новым годом!

Пусть это Рождество будет самым счастливым и добрым, пусть все исполнится! С наступающим Новым годом!

С наступающим Новым годом!

**Скачать без регистрации**

 @kurkuma2016

Онлайн-сервис, который поможет вам создать и отправить новогодние поздравления. Вы можете выбрать из множества шаблонов или создать свой собственный. Сервис работает на базе HTML5 и JavaScript.

Выбрать шаблон

# Жмем Конструктор шаблонов

Информация о рассылке □ Шаблон и текст сообщения □ Обзор и отправка



Мои шаблоны  
и импорт



Конструктор  
шаблонов



Выбрать из  
шаблонов



Упрощенный  
редактор

Импортировать шаблон

Загрузить шаблон из архива, по ссылке или вставкой html-кода

куркума2016



• MERRY •  
*Christmas*  
• HAPPY NEW YEAR •

Поздравляем вас с наступающими  
праздниками!

Пусть в этот волшебный вечер вы будете счастливы, здоровы, уютно  
спите в теплой постели и любите друг друга. Простите близких, и пусть  
доставляют только радость.

Пусть это Рождество будет самым счастливым и добрым, пусть вы  
встретитесь с 2017-м с оптимизмом и радостью.

С праздником!

Скачать без регистрации



Вы получите данные рассылки, так как мы хотим, чтобы вы  
получили больше информации о нас. Вы можете отказаться от рассылки  
в любой момент на сайте.

Политика конфиденциальности

Выбрать шаблон



# Самая простая структура - Текст

Информация о рассылке ☐ Шаблон и текст сообщения ☒ Обзор и отправка

Далее >

Конструктор  
шаблонов



Выбрать из  
шаблонов



Упрощенный  
редактор

Выберите базовую структуру шаблона



Новости

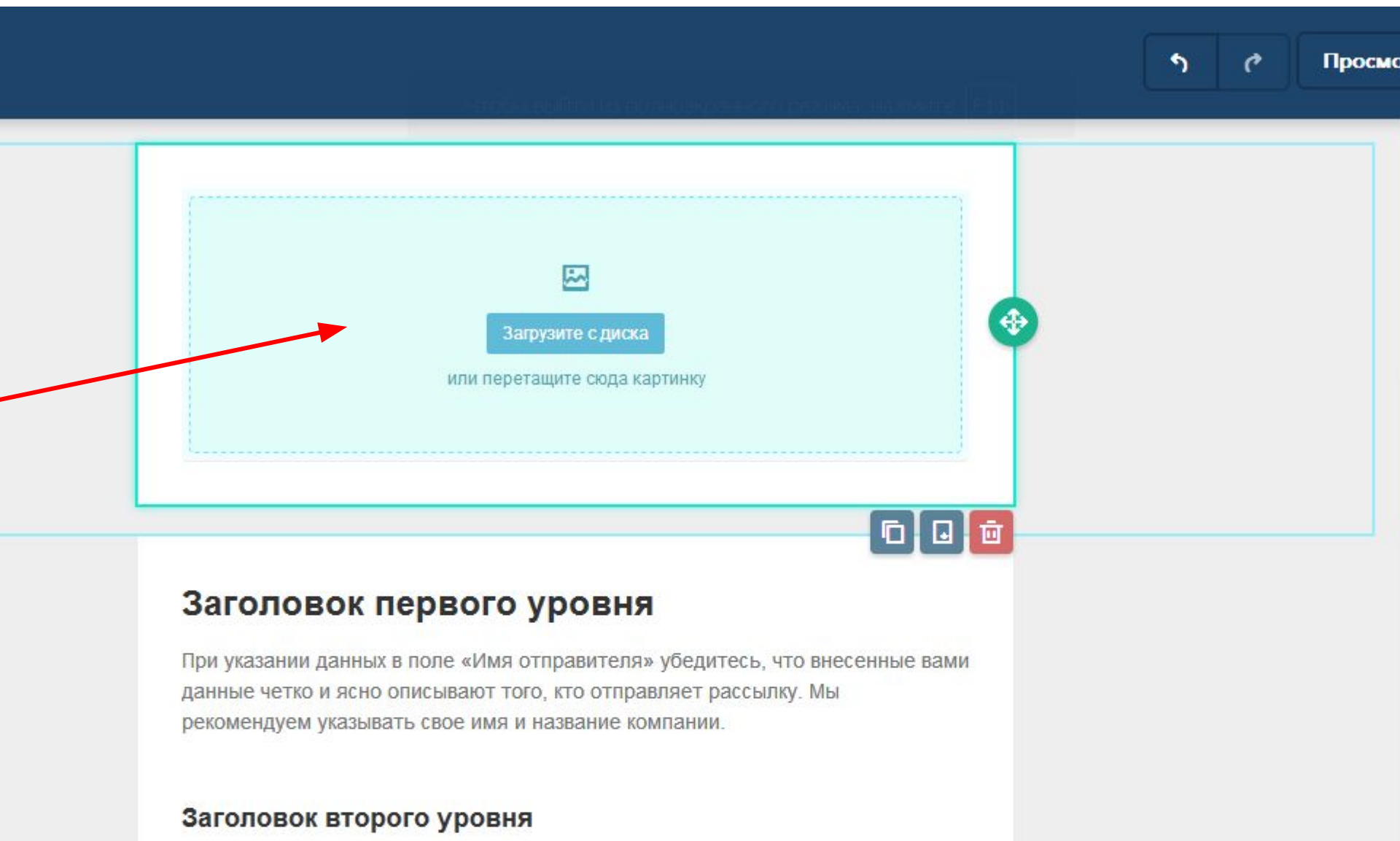


Магазин



Текст

## Брендовая картинка (лого, атмосферное фото с мероприятия...)



## В настройках картинки можно указать ссылку на сайт, альт-текст для поисковиков



### Заголовок первого уровня

При указании данных в поле «Имя отправителя» убедитесь, что внесенные вами данные четко и ясно описывают того, кто отправляет рассылку. Мы рекомендуем указывать свое имя и название компании.

### Заголовок второго уровня

При указании данных в поле «Имя отправителя» убедитесь, что внесенные вами данные четко и ясно описывают того, кто отправляет рассылку. Мы рекомендуем указывать свое имя и название компании. При указании данных в поле «Имя отправителя» убедитесь, что внесенные вами данные четко и ясно описывают того, кто отправляет рассылку. Мы рекомендуем указывать свое имя и название компании.



AD0BBD0BFD0B8D0B  
BD0B0D0B9D0BD1.pn  
g  
946x397px  
Заменить

#### Альтернативный текст

Новые имена

☒ Добавить ссылку

Ссылка <http://25a.ru/>

Ширина картинки  95

Выравнивание



☐ Контур

#### НАСТРОЙКИ КОМПОНЕНТА

Задать цвет фона  #eb9fd8

Внутренний отступ

0 15 30

30

30

30

30

Вверху

Внизу

Слева

Справа

Высота

# Главное в письме – полезные тексты (контент-маркетинг – «золотая пилюля»-2017)

Без названия

Просмотр

Добавить структуру

Текст

Картинка

Кнопка

Разделитель

Видео

Соц.сети

Оплата

НОВЫЕ

Молодежный центр  
Новые имена

Параграф 24px B I A

Здравствуйте {{имя}}! Поздравляем Вас с успешной регистрацией в бизнес-школе!

Знакомьтесь с расписанием, чтобы не пропустить ни одной лекции.

При указании данных в поле «Имя отправителя» убедитесь, что внесенные вами данные четко и ясно описывают того, кто отправляет рассылку. Мы рекомендуем указывать свое имя и название компании.

Почему я смогу это сделать?

При указании данных в поле «Имя отправителя» убедитесь, что внесенные вами данные четко и ясно описывают того, кто отправляет рассылку. Мы рекомендуем указывать свое имя и название компании. При указании данных в поле «Имя отправителя» убедитесь, что внесенные вами данные четко и ясно описывают того, кто отправляет рассылку. Мы рекомендуем указывать свое имя и название компании.

Переменные

- Веб-версия
- E-mail
- ID подписчика
- Хост
- Текущий год
- Дата подписки
- Текущая дата
- Архив
- Тема письма
- Название списка рассылки
- Количество подписчиков в списке
- имя**
- профессия

# Добавление видео



Без названия

Просмот



Добавить  
структуру



Текст



Картинка



Кнопка



Разделитель



Видео



Соц.сети

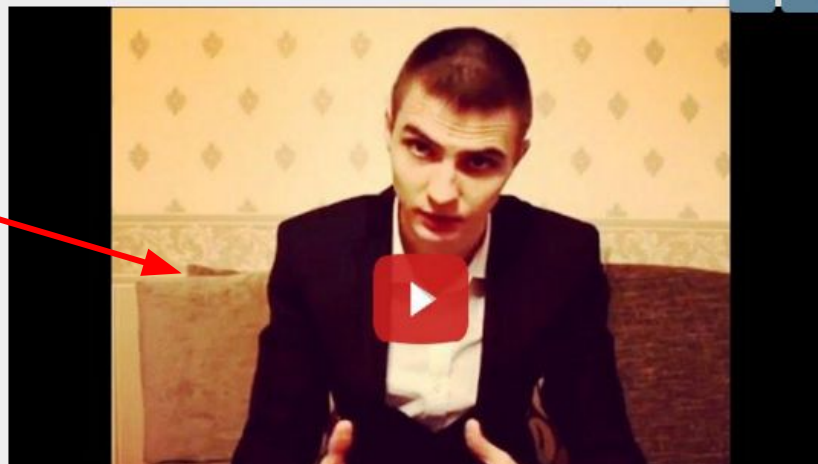


Оплата




## Видео нашей школе


Небольшой мотивационный ролик








# Важно добавить ссылки на соцсети


 Без названия


Добавить структуру


Текст


Картинка

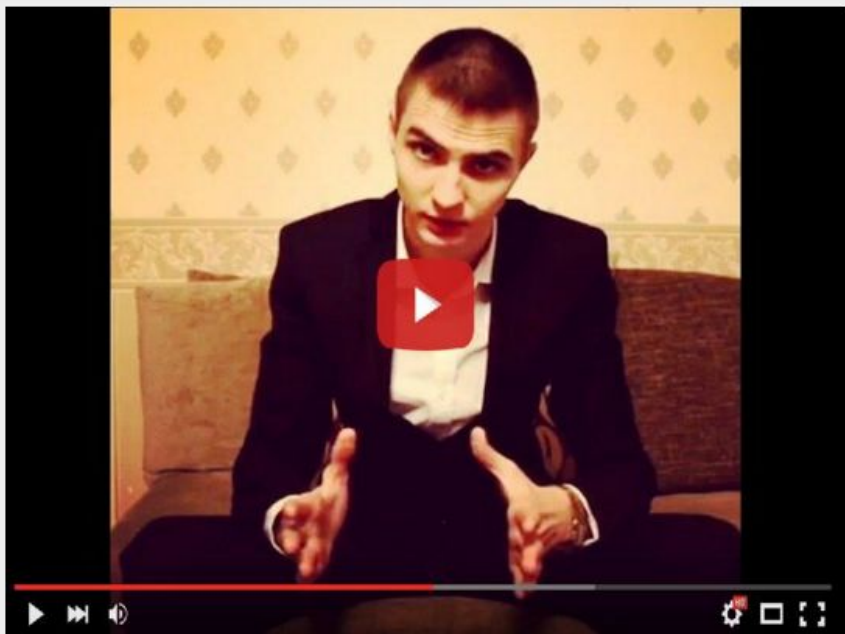
Кнопка

Разделитель




Видео





Соц.сети

Оплата



Подписывайтесь на наши соцсети, будьте в курсе последних событий!



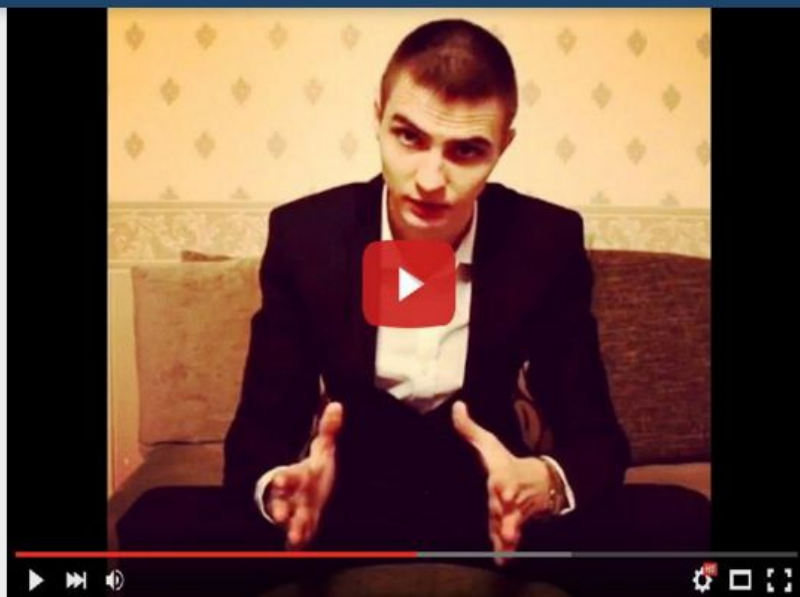


{{ec es email sender company}} • {{ec es email sender address}}

# Кнопка

названия

↶ ↷ Просмотр Сохранить



Подписывайтесь на наши соцсети, будьте в курсе последних событий!



Скачать программу курса бесплатно



Текущий элемент

## КНОПКА

Текст кнопки

Скачать программу

Ссылка на

Ссылка

Стиль кнопки

—

Фоновый цвет

Скруглить углы

Высота кнопки

Размер кнопки

Выравнивание

Шрифт надписи

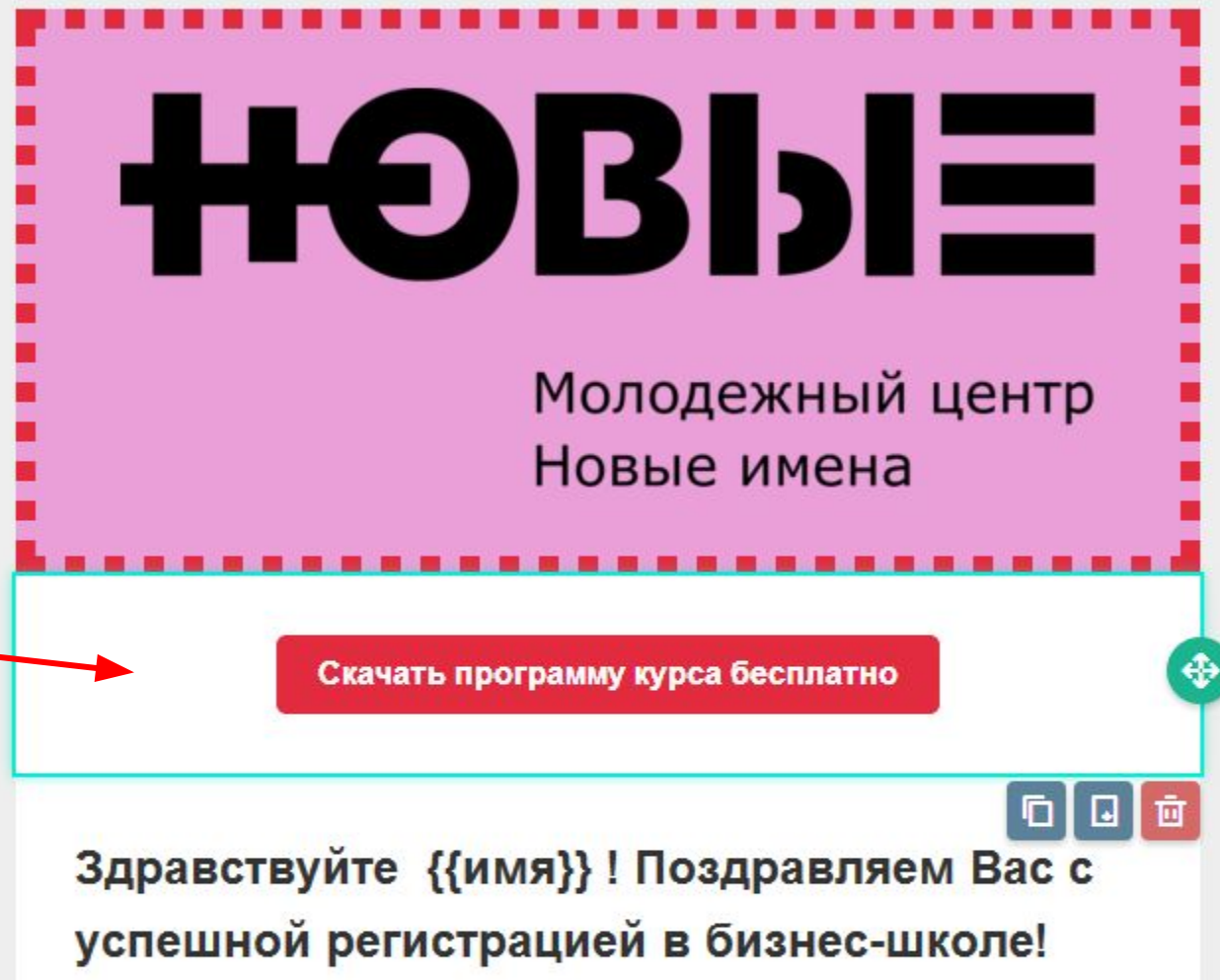
16

Цвет текста

Выравнивание

☐ Изображение

Хорошо, когда сделано несколько копий кнопки – сверху до низу письма – повторяясь через 2-3 блока





Внизу письма стоит сделать **ссылку на файлы** с текстами о **политике** конфиденциальности...

названия



Просмотр

**Вставить ссылку** ✕

Вставить ссылку

Email адрес

Якорь

Отображаемый текст

Согласие на обработку персональн

Адрес ссылки

<http://25a.ru/privacy.pdf>

Заголовок

Согласие на обработку персональн

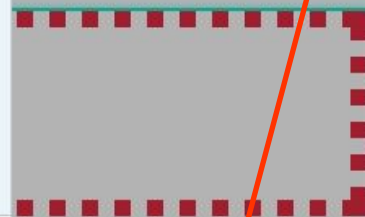
Открывать ссылку в новом окне

☒

Вставить/редактировать ссылку

Заккрыть

будьте в курсе

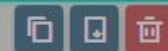


Переменные ▾

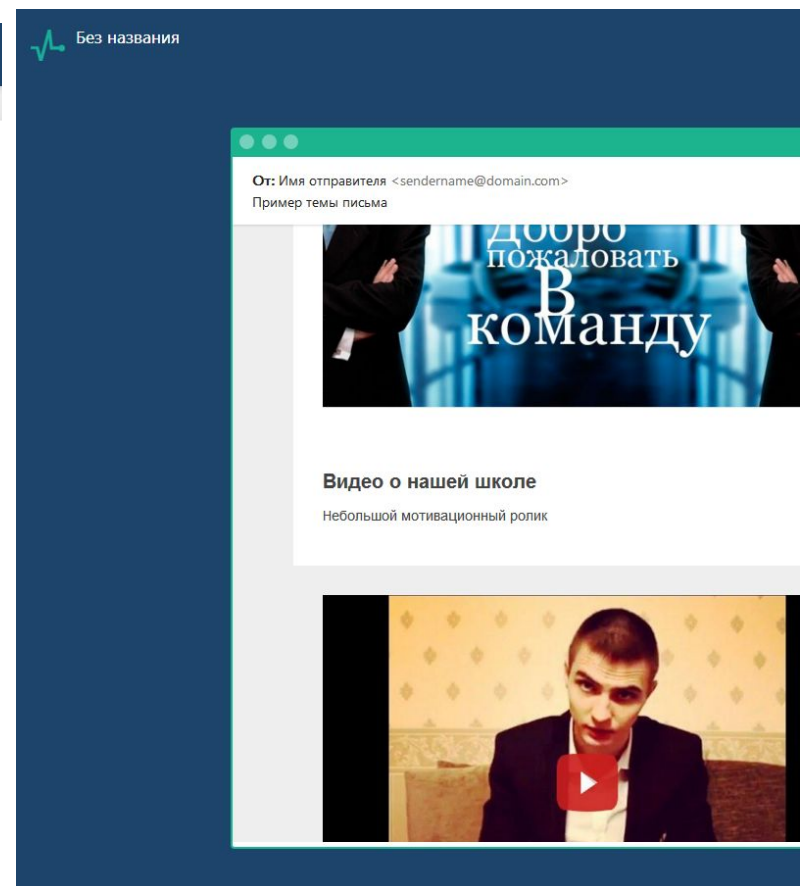
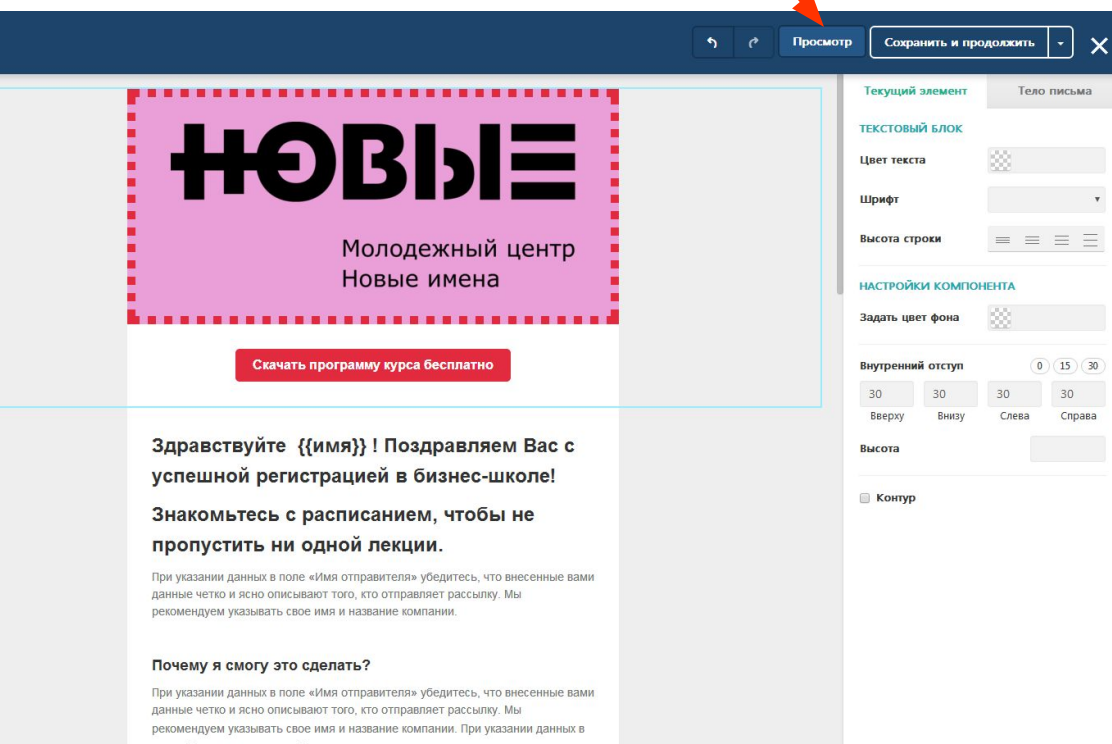
Согласие на обработку персональных данных

{{ec\_es\_email\_sender\_company}} • {{ec\_es\_email\_sender\_address}}

Вы получили данную рассылку, так как являетесь клиентом или подписчиком



# Предпросмотр



Сохранить и продолжить

The screenshot shows a design tool interface. At the top, a dark blue header bar contains navigation buttons: a back arrow, a forward arrow, a 'Просмотр' (Preview) button, and a 'Сохранить и продолжить' (Save and continue) button. A red arrow points from the text 'Сохранить и продолжить' at the top of the image to the 'Сохранить и продолжить' button in the header. To the right of the 'Сохранить и продолжить' button is a close button (X). Below the header, the main workspace is divided into two sections. On the left, there is a pink rectangular element with a red dashed border. It contains the large black text 'ЫЕ' and the smaller text 'ежный центр' and 'е имена'. Below this element is a red button with the text 'а бесплатно'. On the right, there is a settings panel. It has a title 'Текущий элемент' (Current element) and a subtitle 'Тело письма' (Body of the letter). Below this, there is a section titled 'ТЕКСТОВЫЙ БЛОК' (Text block) with settings for 'Цвет текста' (Text color), 'Шрифт' (Font), and 'Высота строки' (Line height). Below that is a section titled 'НАСТРОЙКИ КОМПОНЕНТА' (Component settings) with settings for 'Задать цвет фона' (Set background color), 'Внутренний отступ' (Inner margin) with values 0, 15, and 30, and 'Высота' (Height). The 'Внутренний отступ' section also includes four input fields for 'Вверху' (Top), 'Внизу' (Bottom), 'Слева' (Left), and 'Справа' (Right), each with a value of 30.

Просмотр

Сохранить и продолжить

Текущий элемент

Тело письма

ТЕКСТОВЫЙ БЛОК

Цвет текста

Шрифт

Высота строки

НАСТРОЙКИ КОМПОНЕНТА

Задать цвет фона

Внутренний отступ

30 30 30 30

Вверху Внизу Слева Справа

Высота

ЫЕ

ежный центр

е имена

а бесплатно

здравляем Вас с

бизнес-школе!

# Начать рассылку

[← Назад](#)

Информация о рассылкеШаблон и текст сообщенияОбзор и отправка

Начать рассылку

Содержание сообщения:предпросмотр (44.01 KB)

Изменить

Время отправки:

☒ Отправить немедленно

☐ Начать отpravку в: 2017-10-04 16:57

Язык формы отписки:

Русский

Сбор email статистики:

☒ Прочтение письма

☒ Переход по ссылкам

☐ Добавить метки для Google Analytics и Яндекс Метрики

Прикрепить файлы:

Выберите файл

Файл не выбран

Загрузить

☐ Добавить рассылку в архив [Настройка](#)

NEW

Переотправить рассылку:

Переотправить рассылку по непрочитанным

☐ Отправить сообщение повторно через web push или email с помощью ИИ SendPulse

☐ Отправить сообщение повторно только через email

Вы собираетесь отправить 2 письма. Из них уникальных подписчиков, которым вы уже отправляли рассылки: 0.

Общий размер одного письма: 44.01 KB

Тестовая отправка

Начать рассылку

[Отменить создание рассылки](#)

[https://login.sendpulse.com/emails/service/tasks/add/copy/4534383/draft\\_id/4534383/edit\\_mode/1/#](https://login.sendpulse.com/emails/service/tasks/add/copy/4534383/draft_id/4534383/edit_mode/1/#)

ОТЧЕТЫ

SendPulse

Создать рассылку

Адресные книги

Мои рассылки

Отчеты

Шаблоны сообщений

Авторассылки

A/B тестирование

Формы подписки

Тарифы

Настройки сервиса

Вся статистика рассылок  
на вашем телефоне

РАССЫЛКИ

PUSH















SMTP

## Отчеты

Список отчетов

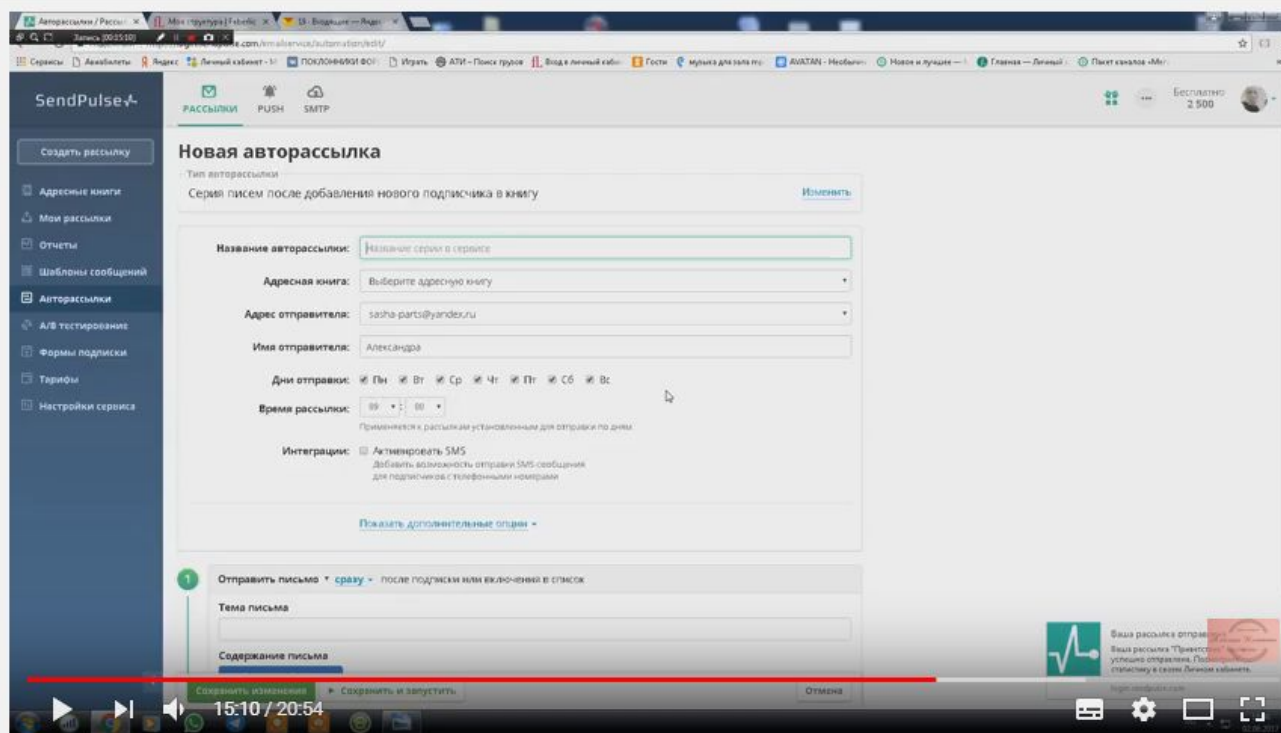
Аналитика Новое

**Фильтр** Конечная дата: 4 октября 2017 г.

		<b>Расписание школы</b>  письма для участников тренинга в октябре (3)  4 октября 2017 г. 16:45	<b>2</b> (100.00%) доставлено
		<b>Новогодняя куркума</b>  Индия_продажа куркумы (1)  26 декабря 2016 г. 12:20	<b>1</b> (100.00%) доставлено
		<b>Новогодняя куркума</b>  Мои адреса (2)  26 декабря 2016 г. 10:45	<b>1</b> (100.00%) доставлено
		<b>Новогодний бонус на куркуму!</b>	<b>1</b>

<https://youtu.be/uDuyBGtzCW0>

## Видеошпаргалка



как пользоваться сервисом рассылки SendPulse



Александра Калиниченко

Подписаться 70

136 просмотров

Следующее



Автово

SendPulse  
Создание  
подписки  
Lyudmila Laty  
596 просмо



500 000\$  
как прода  
сайтов на  
Данил Фиму  
Рекомендуе



Как работ  
VIVA VICTOR  
3 270 просмо



Создание  
формы по  
сэнд пуль  
Дмитрий Кул  
253 просмо



Создание  
конструк  
SendPulse in  
3 966 просмо



Еще один популярный сервис рассылок  
<https://mailchimp.com/>

[Features](#)[Pricing](#)[Support](#)[Learning](#)[Blog](#)[Log In](#)

# Build your brand. Sell more stuff.

[Sign Up Free](#)

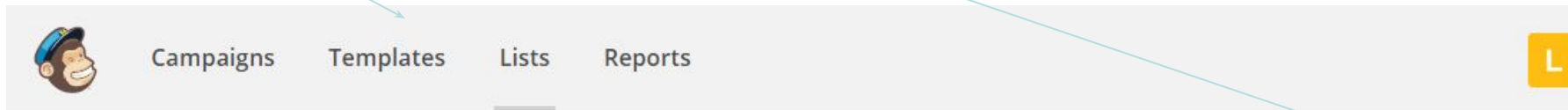
MailChimp is the world's largest **marketing automation platform**. Millions of customers, from small e-commerce shops to big online retailers, use MailChimp to reach their customers and grow their business.

We use cookies to offer you a better browsing experience, analyze site traffic, personalize content, and serve targeted advertisements. Read about how we use cookies and how you can control them by clicking "Cookie Settings." If you continue to use this site, you consent to our use of cookies.

[Cookie Settings](#)[Accept Cookies](#)

<https://mailchimp.com/signup/>

**Вверху 4 пункта меню «Кампания», «Шаблоны оформления», «Листы» и «Отчеты».**  
**Начало - Создать лист адресов**



## Lists

### *New list or groups?*

Do you want to create a new list, or do you just want to sub-divide an existing list with groups?

[List management](#) · [What are groups?](#)

Create List

[Cancel](#)





Sort by

Custom order ▼



# Заполнить поля «листа». Информация из них будет автоматом вставляться в письма

 Campaigns Templates **Lists** Reports

 landosik land ▾ Help 🔍

## LIST NAME

Your subscribers will see this, so make it something appropriate.  
Good example: "Acme Company Newsletter"  
Bad example: "Cust\_11\_01\_2007"

**Default From email address**

**Default From name**


**Campaign URL settings**

[http://mailchi.mp/\[xxxxxx\]](http://mailchi.mp/[xxxxxx]) (generate randomly)

To customize your [campaign URLs](#), upgrade to a paid account and verify a domain.

**Remind people how they signed up to your list**

# Предлагается добавить в этот лист подписчиков




Campaigns


Templates

Lists


Reports

landosik  
land

Help



View contacts



**You have no contacts**

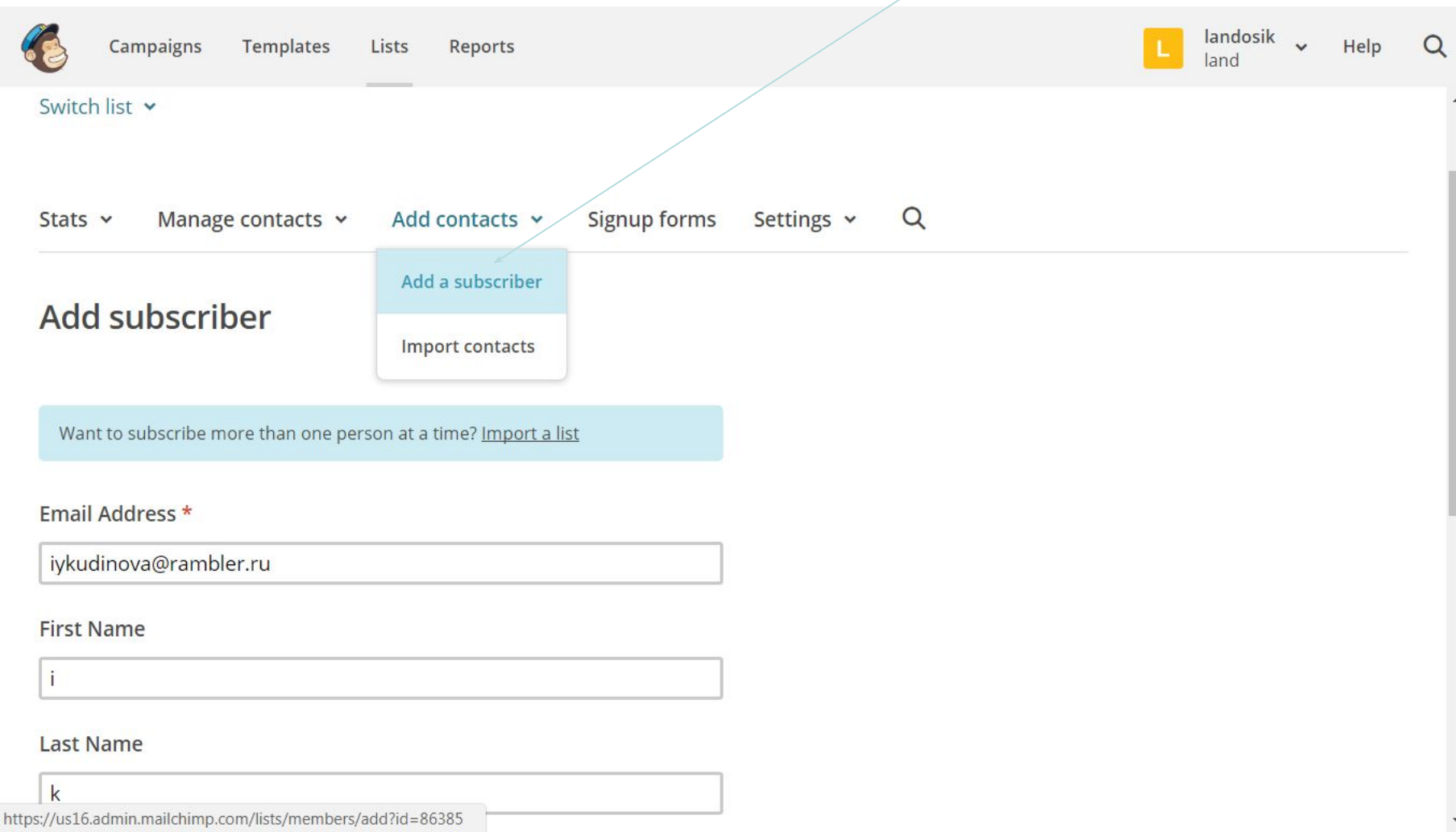
[Import subscribers](#) or [Create a signup form](#) to get started.

MailChimp

©2001–2017 MailChimp® All rights reserved. [Privacy](#) and [Terms](#)

<https://us16.admin.mailchimp.com/lists/members/import?id=86385>

**Предлагается добавить в этот лист подписчиков.  
Можно по одному...**



The screenshot shows the Mailchimp interface for adding a subscriber. The top navigation bar includes 'Campaigns', 'Templates', 'Lists', and 'Reports'. The 'Lists' tab is active, and a 'Switch list' dropdown is visible. Below this, a secondary navigation bar contains 'Stats', 'Manage contacts', 'Add contacts', 'Signup forms', and 'Settings'. The 'Add contacts' dropdown menu is open, showing 'Add a subscriber' (highlighted with a light blue background and a teal arrow pointing to it) and 'Import contacts'. The main heading is 'Add subscriber'. A teal banner below the heading says 'Want to subscribe more than one person at a time? [Import a list](#)'. The form fields are: 'Email Address \*' with the value 'iykudinova@rambler.ru', 'First Name' with the value 'i', and 'Last Name' with the value 'k'. A URL bar at the bottom shows 'https://us16.admin.mailchimp.com/lists/members/add?id=86385'.

Campaigns Templates Lists Reports

landosik land Help

Switch list ▾

Stats ▾ Manage contacts ▾ Add contacts ▾ Signup forms Settings ▾

Add a subscriber

Import contacts

## Add subscriber

Want to subscribe more than one person at a time? [Import a list](#)

Email Address \*

iykudinova@rambler.ru

First Name

i

Last Name

k

https://us16.admin.mailchimp.com/lists/members/add?id=86385

После того, как подготовили лист, можно делать рассылку, но для этого сначала создать кампанию

Campaigns

landosik land Help

# Campaigns

Recent

Ongoing

Draft

Completed

Create Folder

Find a campaign by name, type, or list

Sort by Last updated

Create Campaign



No campaigns yet

**Тип кампании «регулярная рассылка», название, например, «рассылка про резиновые сапоги»**


The screenshot shows a web interface for creating a campaign. At the top, there is a dark navigation bar with links for 'Campaigns', 'Templates', 'Lists', and 'Reports'. On the right side of this bar, a user profile 'landosik land' and a 'Help' link are visible. Below the navigation bar, a modal window titled 'Create an email' is displayed. Inside this modal, there are four tabs: 'Regular' (which is selected and underlined), 'Automated', 'Plain-text', and 'A/B Test'. Below the tabs, there is an icon of an envelope and the heading 'Create an email'. A descriptive text follows: 'Keep your subscribers engaged by sharing your latest news, promoting a line of products, or announcing an event.' Below this text is a label 'Campaign Name' and a text input field. The input field contains the text 'Первая рассылка' and is highlighted with a yellow background. At the bottom of the modal, there are two buttons: a dark 'Begin' button and a blue 'Cancel' link.

Campaigns Templates Lists Reports

landosik land Help

← ×

Regular Automated Plain-text A/B Test

 **Create an email**

Keep your subscribers engaged by sharing your latest news, promoting a line of products, or announcing an event.

Campaign Name

Первая рассылка

Begin [Cancel](#)

## Далее предлагает выбрать список получателей



Who are you sending to?

Choose a list ▾

test1

1 subscriber

land

1 subscriber

average [14.99% increase in click rate](#) over non-segmented  
to a specific target audience, try our **pre-built segments** or create

Далее



Первая рассылка

Help

Save and Exit ▾

## Who are you sending to?

Choose a list ▾

test1

1 subscriber

land


1 subscriber

average [14.99% increase in click rate](#) over non-segmented  
to a specific target audience, try our **pre-built segments** or create

Recipients > Setup > Template > Design > Confirm

Next >

**Заполнить поля с темой и тем, что увидит  
получатель в начале..От этих текстов зависит.  
Откроет ли он вообще письмо...**

 Первая рассылка Help Save and Exit ▾

Campaign name

Первая рассылка

Internal use only. Ex: "Newsletter Test#4"

Email subject

112 characters remaining

Вебинар по бизнес-тренингам 26 октября

Preview text

91 characters remaining

Приглашаем на бесплатный вебинар начинающих бизнес-тренеров

This snippet will appear in the inbox after the subject line.

From name

84 characters remaining

Компания Ромашка

Use something subscribers will instantly recognize, like your company name.

From email address

textamedic@gmail.com

☐ Use Conversations to manage replies Paid accounts only

When enabled, we'll generate a special reply-to address for your campaign. We'll filter "out of office" replies, then thread conversations into your subscribers' profiles and display them in reports.


☐ Personalize the "To" field

Include the recipient's name in the message using [merge tags](#) to make it more personal and help avoid spam filters. For example, \*|FNAME|\* \*|LNAME|\* will show "To: Bob Smith" in the email instead of "To: bob@example.com". This is more personal and may help avoid spam filters.

< Back Recipients > Setup > Template > Design > Confirm Next >



## Далее предлагает шаблоны

Первая рассылка





Help Save and Exit ▾

### Select a template

Layouts Themes Saved templates Campaigns Code your own


E-commerce (15) ▾

Search all themes




[Back](#) Recipients > Setup > **Template** > Design > Confirm [Next](#)


# Базовый одноколоночный шаблон самый простой

Первая рассылкаBasic - 1 ColumnHelpSave and Exit ▾


Basic




1 Column




1 Column - Full Width




1:2 Column




1:2 Column - Full Width




1:2 Column



1 Column - Full Width



1:2 Column




1 Column - Full Width

◀ Back


Recipients > Setup > **Template** > Design > Confirm

Next >

# Свои тексты, картинки и ссылки в шаблон

Первая рассылка

HelpPreview and TestSave as TemplateSave and Exit



## Время участвовать в вебинаре пришло!

Now that you've selected a template, you'll define the layout of your email and give your content a place to live by adding, rearranging, and deleting content blocks.


When you're ready to change the look of your email, take a look through the "design" tab to set background colors, borders, and other styles.

Save & Close

[< Back](#)Recipients > Setup > Template > **Design** > ConfirmNext >

Image

ContentSettings

giphy.gif  
480 x 360  
[Replace](#) · [Edit](#) · [Link](#) · [Alt](#)


Save & Close

HelpPreview and TestSave as TemplateSave and Exit

## Social Follow

ContentStyleSettings

Link text

VKontakte

VKontakte URL

Link text





Save & Close

, you'll define the layout of your email and adding, rearranging, and deleting content blocks.

Work on the look of your email, take a look through the "design" tab to set background colors, borders, and other styles.

When you're ready to change the look of your email, take a look through the "design" tab to set background colors, borders, and other styles.

an [see what other MailChimp users are](#) doing and blaze your own trail.




Copyright © "[CURRENT\_YEAR]" "[LIST.COMPANY]", All rights reserved.  
"[IFNOT.ARCHIVE\_PAGE]" "[LIST.DESCRPTION]"

Our mailing address is:  
"[HTML:LIST\_ADDRESS\_HTML]" "[END:IF]"


Want to change how you receive these emails?  
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

[< Back](#)Recipients > Setup > Template > **Design** > ConfirmNext >

## Свои кнопки, видео...

Первая рассылка

HelpPreview and Test ▾Save as TemplateSave and Exit ▾



PHOTOSHOPBATTLE

МИХАИЛ МЕЕРОВ

ИГОРЬ ЕРЕШКО

Skillbox

Интервью с фотошоперами

Участвовать!

ContentDesignComments







Image + Caption




Social Share




Social Follow




Button



Footer



Code




Drop a video in your email.

Video


< BackRecipients > Setup > Template > Design > ConfirmNext >

# Предпросмотр

Первая рассылка

HelpPreview and Test ▼Save as TemplateSave and Exit ▼

[View this email in your browser](#)



Время участвовать в вебинаре пришло!

Enter preview mode1

Send a test email2

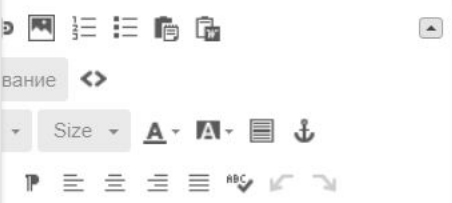
Push to mobile3

Open Link Checker4

Social Cards5

Text

StyleSettings




[View this email in your browser](#)

Save & CloseWe'll autosave every 20 seconds

< BackRecipients > Setup > Template > Design > ConfirmNext >

<https://us16.admin.mailchimp.com/campaigns/wizard/neapolitan?id=126309#>

# Отправка

Первая рассылкаBasic - 1 ColumnHelpPreview and Test ▾Save and Exit ▾

## You're all set to send!

Review the feedback below before sending your campaign.

**List**

MailChimp will deliver this to the land list. [\(1 recipient\)](#)

Edit

**Subject line**

"Вебинар по бизнес-тренингам 26 октября"

Edit

**Preview text**

"Приглашаем на бесплатный вебинар начинающих бизнес-тренеров"

Edit

**Replies**

Edit

< Back


Recipients > Setup > Template > Design > Confirm

Schedule

Send

javascript;

# Отправка

Первая рассылкаBasic - 1 ColumnHelpPreview and Test ▾Save and Exit ▾

## You're all set to send!

Review the feedback below before sending your campaign.

**List**

MailChimp will deliver this to the land list. [\(1 recipient\)](#)

Edit

**Subject line**

"Вебинар по бизнес-тренингам 26 октября"

Edit

**Preview text**

"Приглашаем на бесплатный вебинар начинающих бизнес-тренеров"

Edit

**Replies**

Edit

[< Back](#)

Recipients > Setup > Template > Design > Confirm

Schedule

Send

javascript;

# Отчеты

[Campaigns](#)[Templates](#)[Lists](#)[Reports](#)

landosik  
land

[Help](#)

Track the outcome of your email campaigns

## Reports

[Campaigns](#)[Comparative](#)[Automation](#)[Folders](#) ▾[Filter](#) ▾[Download All Reports](#)[Первая рассылка](#)

Regular • land

Sent on Mon, Sep 25, 2017 5:33 pm

1

Subscribers

0.0%

Opens

0.0%

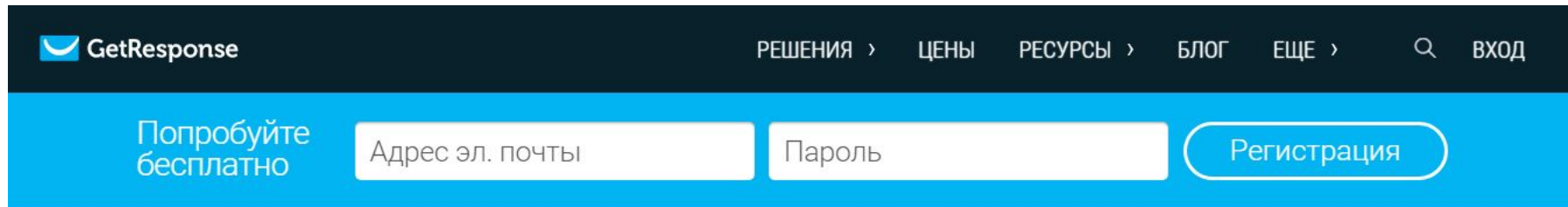
Clicks

[View Report](#)



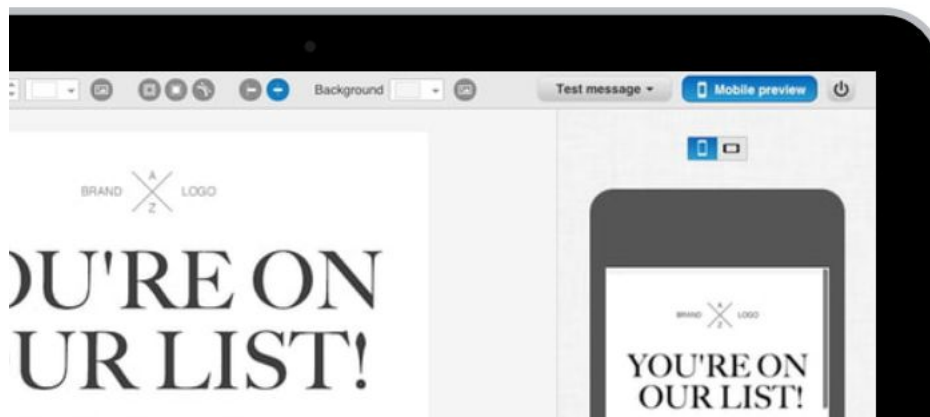
Рассылки в <https://www.getresponse.ru/>

Дружелюбный интерфейс, много готовых шаблонов, но платный(



The screenshot shows the top navigation bar of the GetResponse website. It includes the GetResponse logo on the left and a series of menu items: РЕШЕНИЯ, ЦЕНЫ, РЕСУРСЫ, БЛОГ, ЕЩЕ, a search icon, and ВХОД. Below the navigation bar is a large blue banner with the text "Попробуйте бесплатно" on the left. To the right of this text are two input fields labeled "Адрес эл. почты" and "Пароль", followed by a white button with a blue border labeled "Регистрация".

Платформа Интернет-маркетинга для вашего бизнеса



### Email-маркетинг

Создавайте и отправляйте классные письма, которые удобно читать на любом устройстве.

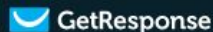


### Вебинары

Проводите вебинары и конференции для ваших подписчиков и потенциальных клиентов.

## Большая база шаблонов

<https://www.getresponse.ru/email-marketing/ru-features>



РЕШЕНИЯ › ЦЕНЫ РЕСУРСЫ › БЛОГ ЕЩЕ › 🔍 ВХОД

Попробуйте  
бесплатно

Регистрация

# Платформа для Интернет-маркетинга и продаж



GetResponse представляет собой функционал для Email-маркетинга и управления онлайн-кампаниями, созданный помочь вам **увеличить ваши продажи и повысить эффективность вашего маркетинга**. От рассылок без ограничений и непревзойденной доставляемости к суперской поддержке и **более 50 простых и классных функций** – у нас есть все для вас.

**Попробуйте, 30 дней бесплатно**

КАРТА НЕ ТРЕБУЕТСЯ.

Наши цены ›

## Создать рассылку

<https://www.getresponse.ru/email-marketing/ru-features>

⚠ Мы обнаружили необычную активность в вашей учетной записи. Для вашей безопасности, она отправлена на проверку. Чтобы выйти из полноэкранного режима, нажмите F11. Для завершения проверки, пожалуйста, подтвердите вашу личность.

## Начните пользоваться - 3 простых шага



Добавить  
контакты



Создать веб-форму

Создать  
форму



Создать  
рассылку

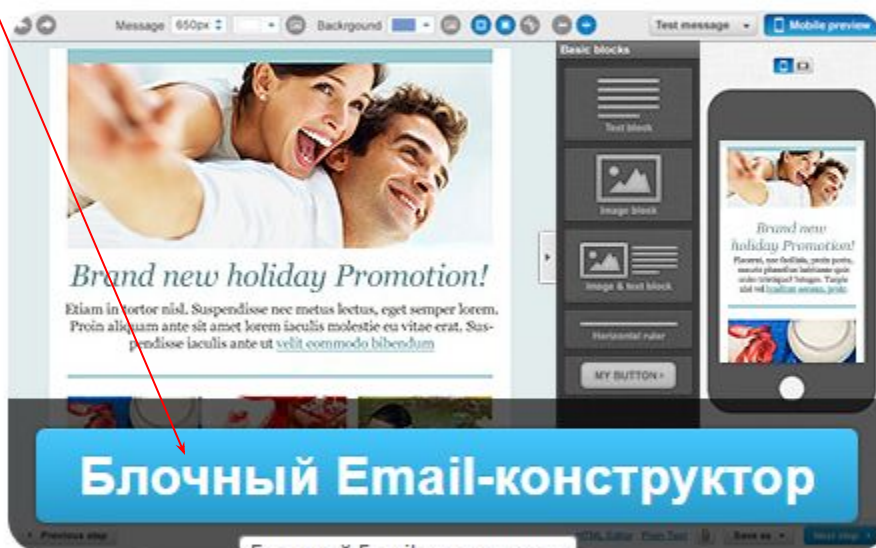
# Блочный конструктор

[Мой кабинет](#)[Контакты](#)[Рассылки](#)[Отчеты](#)[Опросы](#)[Веб-формы](#)[Лендинги](#)[Автоматизация](#)

Мы обнаружили необычную активность в вашей учетной записи. Для вашей безопасности, пожалуйста, подтвердите вашу личность.

Чтобы выйти из полноэкранного режима, нажмите **F11**

## Создать письмо



**Блочный Email-конструктор**

Блочный Email-конструктор

Откройте для себя истинное наслаждение от создания великолепных писем с помощью


```
ole width="100%" bgcolor="
tbody>
<tr>
  <td align="center" val
ding-right: 0px;">
  <table align="center"
le="width: 700px;">
    <tbody>
      <tr>
```






**Редактор HTML**

Если вы – опытный пользова  
HTML, выберите редактор



# Готовые шаблоны

 GetResponse

 ШАБЛОН

Новый шаблон

Импорт

Готовые шаблоны

Рекламные агентства

Искусство и развлечения

Образование

Финансовые услуги

Здоровье и красота

Интернет-маркетинг

Юридические услуги

Некоммерческие организации


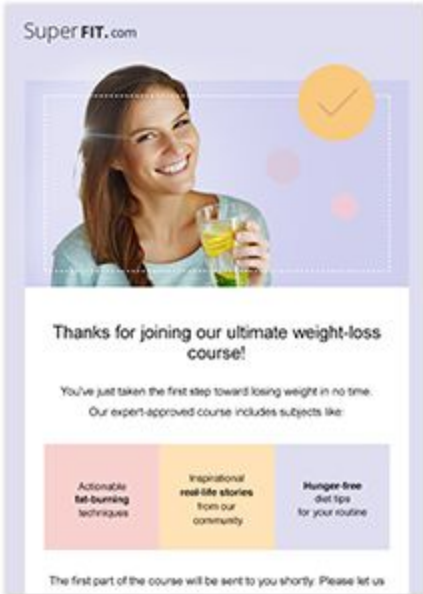
Интернет-издания

Недвижимость


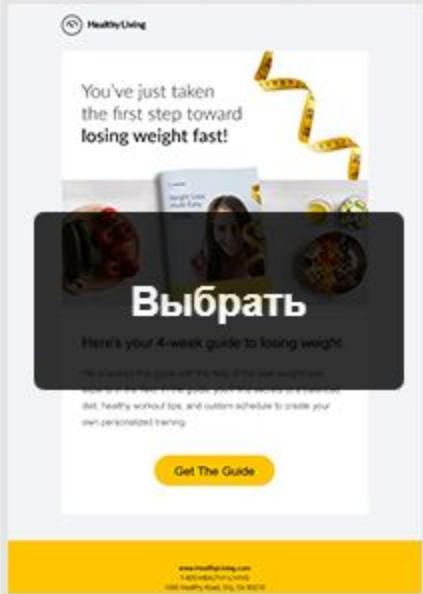
Рестораны

Фитнес и здоровье



Weight Loss Course





Healthy Living





Earth Day Special



Spring Workout



Serenity



Relaxed Green

