

- экономический рост,
- ВВП,
- безработица,
- экстенсивный рост,
- инфляция,
- интенсивный рост,
- экономический цикл,
- реальный ВВП,
- производительность труда,
- трудовые ресурсы,
- НТР
- ИЧР.

- **экономический рост,**
- **ВВП,**
- безработица,
- **экстенсивный рост,**
- инфляция,
- **интенсивный рост,**
- **экономический цикл,**
- **реальный ВВП,**
- производительность труда,
- трудовые ресурсы,
- НТР
- **ИЧР.**

- **МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО** - ИСТОРИЧЕСКИ СЛОЖИВШАЯСЯ СОВОКУПНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ХОЗЯЙСТВ ВСЕХ СТРАН МИРА, СВЯЗАННЫХ МЕЖДУ СОБОЙ РАЗНООБРАЗНЫМИ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ОТНОШЕНИЯМИ, НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА

«Работа разных стран друг для друга»

Н.Н. Баранский

МГРТ - это специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции или услуг, и последующий обмен ими.

Предпосылки МГРТ:

- природные условия
- уровень экономического развития
- специализация;
- обмен

Тема

«Международная торговля»

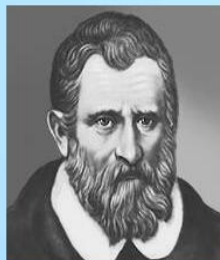
Цель урока: показать учащимся необходимость и целесообразность международной торговли

Международная торговля- торговля между странами мирового хозяйства, экономическое взаимодействие

ВЕЛИКИЕ ПУТЕШЕСТВЕННИКИ МИРА



ВАСКО ДА
ГАМА



МАРКО ПОЛО



ФЕРНАН
МАГЕЛЛАН



ХРИСТОФОР
КОЛУМБ

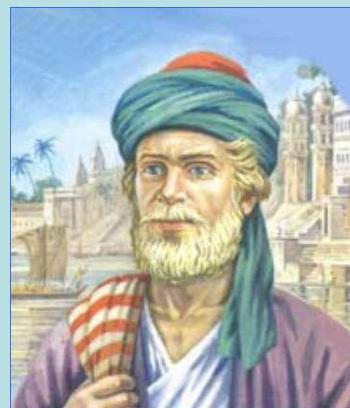


ВИТУС БЕРИНГ



ДЖЕЙМС КУК

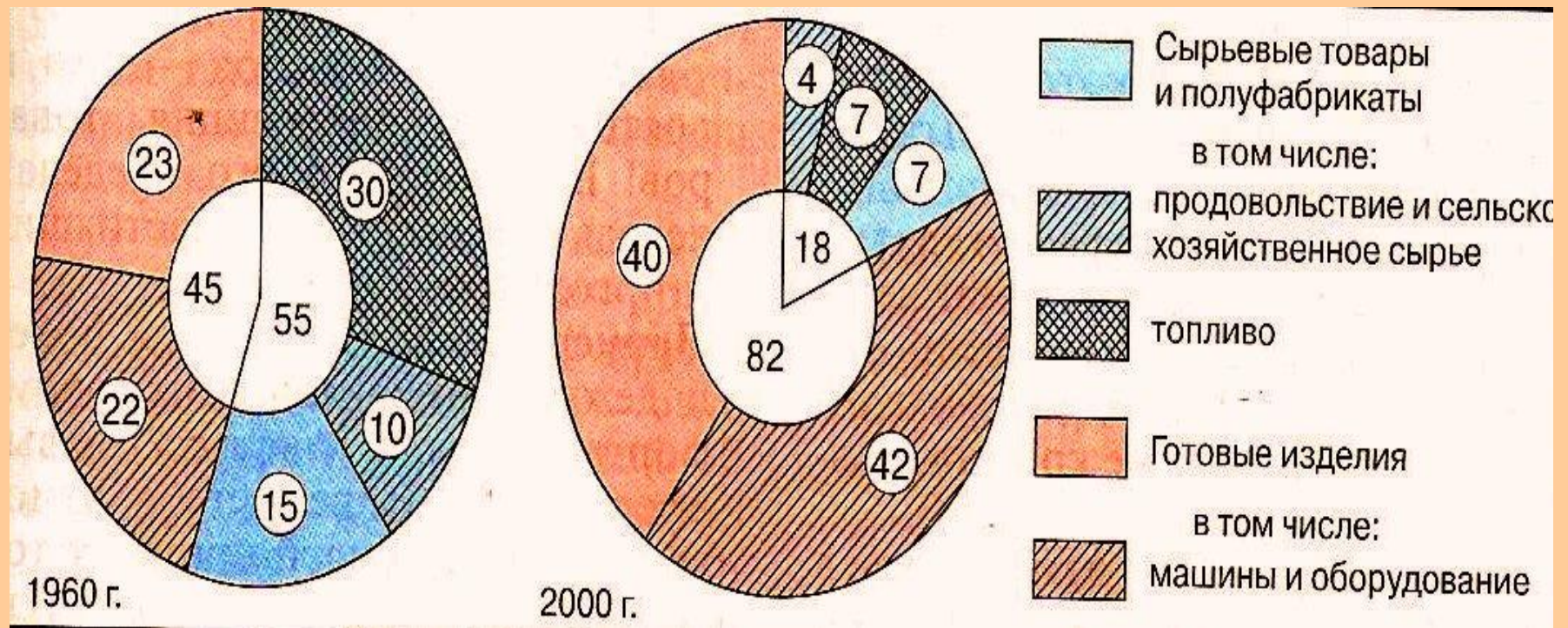
Русский путешественник, который задолго до Васко да Гамы путешествовал берегами полуострова Индостан. Пробыв в Индии около четырех лет, записывал все, что слышал и видел. Позднее его записи составят книгу «Хождение за три моря».



Афанасий Никитин



Товарная структура Мировой торговли.



Структура мирового хозяйства 2011 атлас с.11

Как изменилась товарная структура Мировой торговли, почему?

География Мировой торговли.

Регионы мира.	Доля в мировой торговле, %
1. Экономически развитые страны.	70
2. Страны юга (НИС, страны ОПЕК).	27
3. Страны с переходной экономикой	3

Какие страны по уровню экономического развития являются лидерами в Мировой торговле и почему?

Мировая торговля среди ведущих стран мира.

Страны.	Экспорт, млрд. дол.	В % к мировому итогу.	Страны.	Экспорт, млрд. дол.	В % к мировому итогу.
1.США	1070	11,8	9. Мексика	260	2,9
2.Германия	710	7,9	10. Таиланд	252	2,8
3.Китай	700	7,7	11. Индия	240	2,7
4.Франция	420	4,7	12.	230	2,5
5.Великобритания	400	4,4	Нидерланды	214	2,4
6.Канада	375	4,2	13. Бельгия	110	1,2
7.Италия	365	4,0	14. Бразилия	108	1,2
8.Респ. Корея	300	3,3	15. Швеция	100	1,1
8.Индонезия	300	3,3	16. Россия	90	1,0
8.о. Тайвань					

Какие страны по уровню экономического развития являются лидерами в Мировой торговле и почему?

Экономические основы международной торговли.

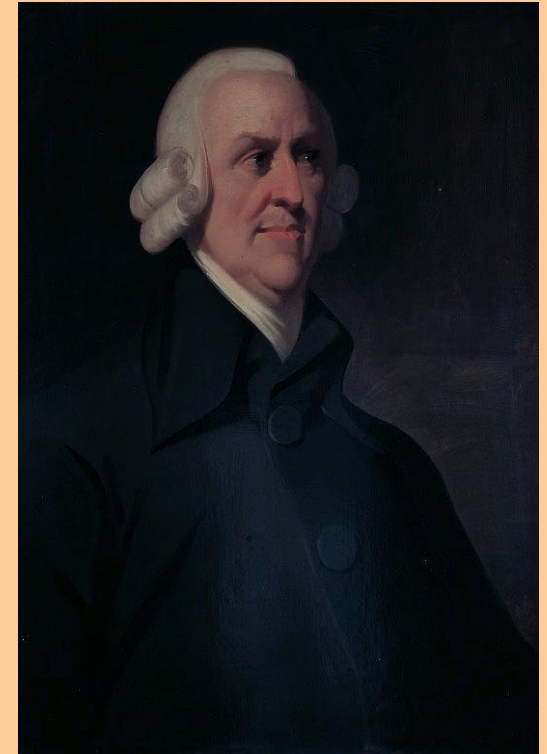
- 1. неравное распределение благ;
- 2. абсолютное преимущество в производстве;
- 3. относительное преимущество в производстве.

Достоинства и недостатки возникновения международной торговли

Достоинства	Недостатки
1.Граждане смогут купить больше товаров. 2.Вырастут доходы торговых фирм и государство сможет получить с них большую сумму налогов. 3.Возрастет сумма налогов ,уплачиваемых покупателями при приобретении импортных товаров. 4. Рост уровня жизни граждан, покупающих импортные товары Улучшит внутривнутриполитическую ситуацию в стране.	1.Сократятся продажи отечественных товаров. 2. Упадают доходы отечественных фирм и государство меньше получит от них доходов. 3. Начнутся увольнения в отечественной промышленности. 4.Безработные и владельцы будут Протестовать против нынешнего правительства. 5.Возрастет зависимость страны от поставок товаров из-за рубежа

- Теория абсолютных преимуществ Адама Смита.

Принцип абсолютного преимущества:
Страны выигрывают от торговли друг с другом, если каждая из них специализируется на производстве товаров, которые она может изготавливать с абсолютно меньшими затратами ресурсов, чем её торговые партнеры.

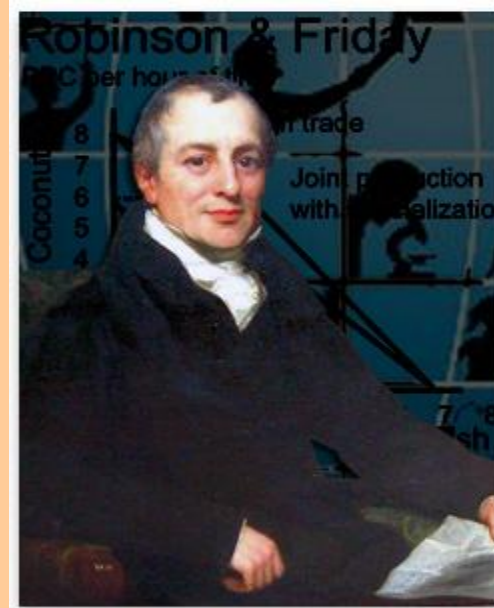


Естественные преимущества: климат; территория; ресурсы.
Приобретенные преимущества: технология производства

Теория сравнительных преимуществ [Давида Рикардо](#).

Закон сравнительного преимущества:

**Каждой стране выгоднее
производить и экспортировать те
товары, при изготовлении которых
производительность труда на её
предприятиях превосходит
производительность труда на
аналогичных предприятиях.**



David Ricardo (1772–1823)



Заполните таблицу: “Главные страны-экспортеры промышленной и сельскохозяйственной продукции”.

Экспортный товар.	Главные страны-экспортеры. Принцип участия в мировой торговле
1. Продукция авиакосмической промышленности, парфюмерия. 2. Цветы и бытовая электроника. 3. Продукция химической промышленности. 4. Автомобили. 5. Производство часов. 6. Роботы и электроника. 7. Кофе 8. Чай. 9. Сахарный тростник. 10. Хлопчатник 11. Углеводородное сырье.	

Примеры стран: Страны ОПЕК, Бразилия, Франция, Япония, Голландия, Германия, США, Россия, Колумбия, Узбекистан, Шри-Ланка, Китай, Индия, Швейцария, Куба.

Варианты внешнеторговой политики:

Политика свободной торговли
Политика протекционизма – государственная политика ограничения
свободной торговли

Причины применения протекционизма: уч-к с.166 схему в тетрадь

МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ОТ ИНОСТРАННЫХ КОНКУРЕНТОВ

Демпинг

**Таможенные
пошлины**

**Стандарты
и сертификаты**

**Импортные
квоты**

Эмбарго

**Политика
субсидирования**

1. Каковы экономические факторы возникновения международной торговли?
2. Для чего правительство страны вводит ограничение на международную торговлю?
3. Почему многие страны стремятся создать на своей территории свободные экономические зоны?

- Закрепление материала уч-к с. 182

Критерии:

50-43 баллов – «5»

42-35 – «4»,

34-25 – «3»

Менее 25 – «2»