

ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ ИНТЕРНЕТ
ВАЖНОЙ ЧАСТЬЮ НАШЕЙ
ЖИЗНИ

IS INTERNET AN IMPORTANT
PART OF OUR LIFE?

Введение

Интернет – неотъемлемая часть нашей жизни, не так ли? Почти в каждой семье есть Интернет. После тяжелого рабочего дня мы приходим домой, берем телефон, планшет, садимся за компьютер и все это для того, чтобы выйти в Интернет. Редко люди берут книги с полки и читают. Если подумать, книга не нужна, есть Интернет, а уже в Интернете есть нужная книга.

Internet is an important part of our life.

Everybody has it.

We use it every minu

te. Do we need books

Now?



Актуальность нашей работы в том, что Интернет самая используемая вещь в мире. Пока есть Интернет, люди будут пользоваться им.

Объект исследования: всемирная паутина – Интернет

Предмет исследования: плюсы и минусы Интернета.

Цель исследования: выявить все достоинства Интернета и его же недостатки. Определить для себя: так ли сильно мы нуждаемся в Интернете.

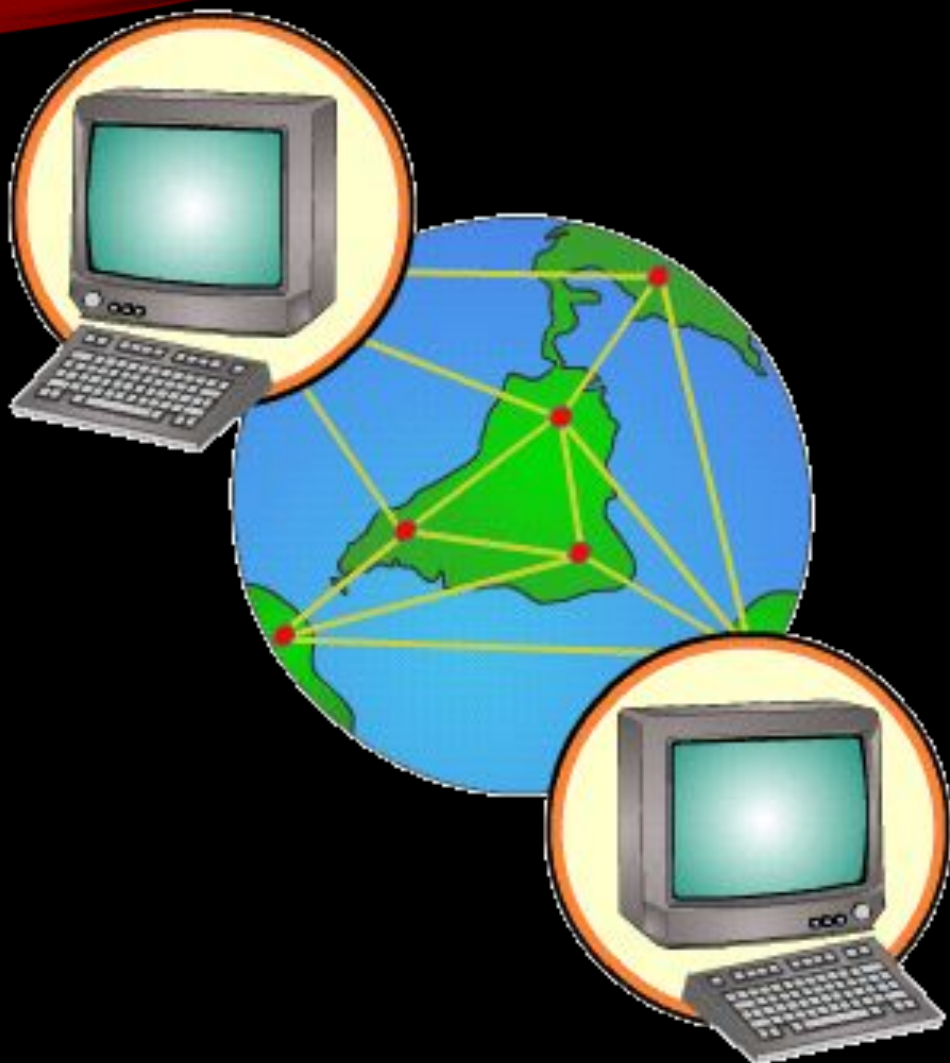
Гипотеза: почти у каждого наших одноклассников имеется Интернет в телефоне, планшете.



Our tasks:

- 1) To learn more about Internet
- 2) It's history
- 3) Advantages and disadvantages
- 4) To talk about it with our classmates

Что же такое Интернет и как он появился в нашей жизни



Интернет - глобальная сеть компьютерных ресурсов с коллективным доступом на основе использования единой стандартной схемы адресации, высокопроизводительной магистрали и высокоскоростных линий связи с главными сетевыми компьютерами.

Или просто: Интернет — это миллиарды компьютеров связанных между собой каналами передачи информации

What is Internet?

It's billions computers connected with each others .



В течение пяти лет Интернет достиг аудитории свыше 50 миллионов пользователей. Другим средствам коммуникации требовалось гораздо больше времени для достижения такой популярности:
50 billion people use Internet today.

	Время, лет
Радио	38
Телевидение	13
Кабельное телевидение	10
Интернет	5

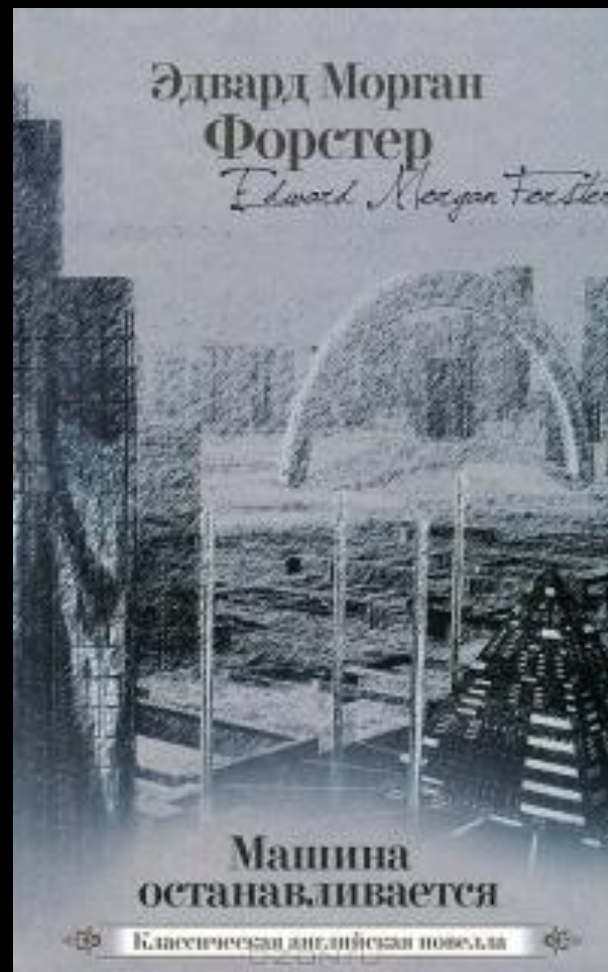
Предсказания появления Интернета

Русский писатель, философ и общественный деятель XIX века Владимир Одоевский в незаконченном утопическом романе «4338-й год», написанном в 1837 году, похоже, первым предсказал появление современных блогов и интернета: в тексте романа есть строки: «между знакомыми домами устроены магнетические телеграфы, посредством которых живущие на далёком расстоянии общаются друг с другом».

Russian writer Odoevsyi wrote about Internet in the 19th century.



Английский писатель Эдвард Морган Форстер в фантастической повести-антиутопии «Машина останавливается» (1909) изобразил всемирную автоматическую систему, обслуживающую человечество. Люди становятся полностью зависимы от неё, постепенно деградируют физически и живут почти безвылазно и одиноко в своих квартирах-сотах, общаясь только виртуально. Система даёт сбой и останавливается, все погибают. Предсказана будущая для тогдашнего времени проблема, связанная с интернетом — далеко зашедшая интернет-зависимость. Morgan wrote about addiction of Internet.





В 1974 году Андрей Сахаров писал в своей работе «Мир через полвека»:
«В перспективе, быть может, позднее, чем через 50 лет, я предполагаю создание всемирной информационной системы (ВИС), которая сделает доступным для каждого в любую минуту содержание любой книги, когда-либо и где-либо опубликованной, содержание любой статьи, получение



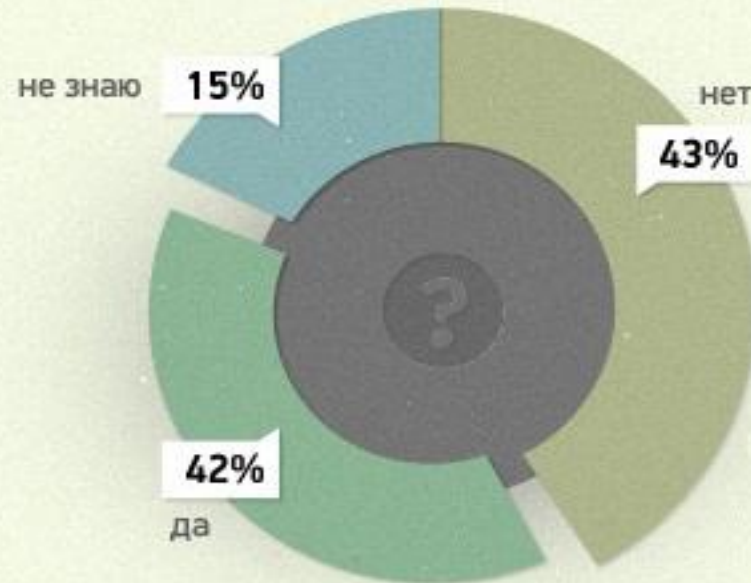
How much time people use Internet?

Наше исследование показало, что российские пользователи — самые активные в социальных сетях: 89% российских интернет - пользователей имеют аккаунты в социальных сетях; 49% проводят в них от 5 до 10 часов в месяц, а 23% — 20 часов и более. Катализатором роста активности являются младшие возрастные группы. Социальные сети до сих пор популярны среди людей от 18 до 25 лет. В то же время социальные медиа становятся все более и более популярными среди старшего поколения — с довольно высоким процентом пользователей женского пола. Около 24% утверждают, что информация, найденная в социальных сетях очень интересна и помога

КАК ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ И
НА ВАШЕМ МОБИЛЬНОМ



ДЕЛАЮТ ЛИ СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА
ЛЮДЕЙ **ДОБРЕЕ** БЛИЖЕ?



МЕДИА,



The most popular social nets
Топ-14 социальных сетей мира

1. Facebook



2. Twitter



3. LinkedIn



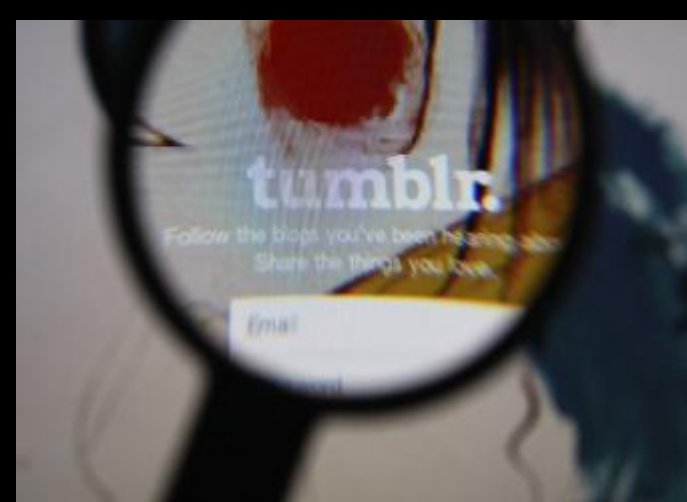
4. Pinterest



5. Google Plus



6. Tumblr





7. Instagram



8. ВКонтакте



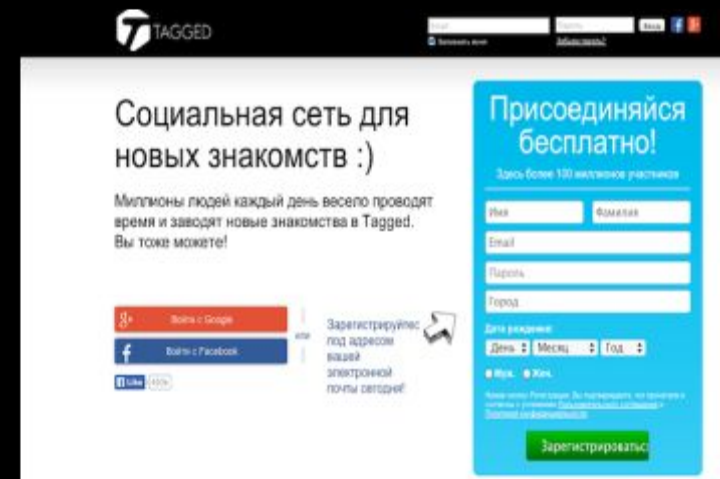
9. Flickr



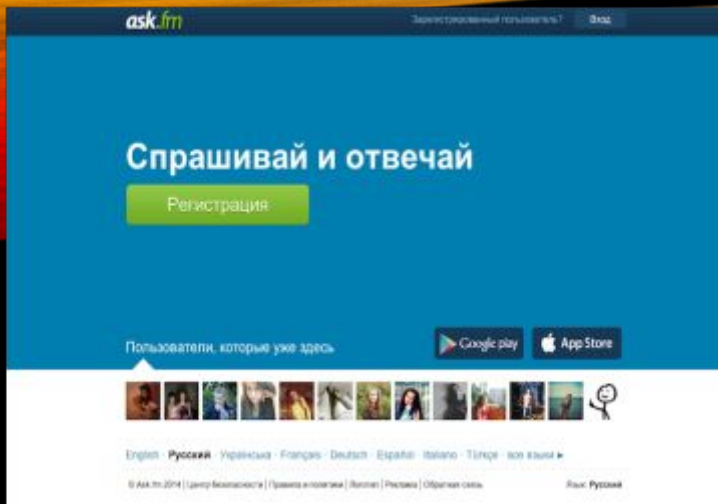
10. MySpace



11. Meetup



12. Tagged



13. Ask.fm

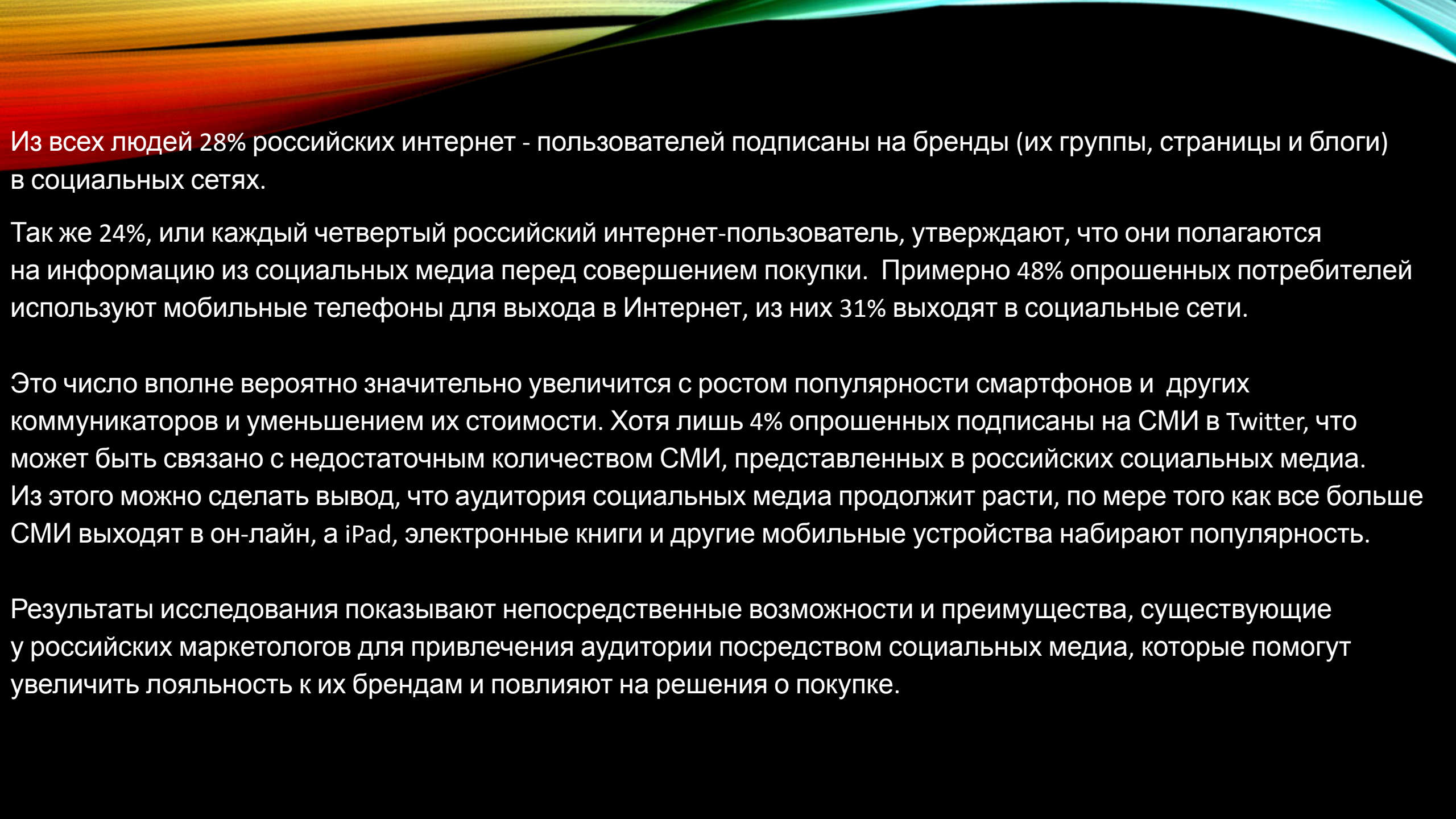


14. MeetMe

Вывод

Россия — один из самых быстрорастущих рынков социальных сетей в Европе — 89% интернет-пользователей имеют, по меньшей мере, один аккаунт в социальных сетях. Если мы экстраполируем эту информацию на все население России (32% россиян — пользователи Интернета), мы можем подсчитать, что примерно 28% россиян в той или иной степени вовлечены в социальные сети.

Российские интернет-пользователи находятся среди самых активных пользователей социальных медиа в Европе. В самой популярной в России социальной сети ВКонтакте зарегистрированы 72% российских интернет-пользователей. Впечатляет, что 66% читают блоги еженедельно.



Из всех людей 28% российских интернет - пользователей подписаны на бренды (их группы, страницы и блоги) в социальных сетях.

Так же 24%, или каждый четвертый российский интернет-пользователь, утверждают, что они полагаются на информацию из социальных медиа перед совершением покупки. Примерно 48% опрошенных потребителей используют мобильные телефоны для выхода в Интернет, из них 31% выходят в социальные сети.

Это число вполне вероятно значительно увеличится с ростом популярности смартфонов и других коммуникаторов и уменьшением их стоимости. Хотя лишь 4% опрошенных подписаны на СМИ в Twitter, что может быть связано с недостаточным количеством СМИ, представленных в российских социальных медиа. Из этого можно сделать вывод, что аудитория социальных медиа продолжит расти, по мере того как все больше СМИ выходят в он-лайн, а iPad, электронные книги и другие мобильные устройства набирают популярность.

Результаты исследования показывают непосредственные возможности и преимущества, существующие у российских маркетологов для привлечения аудитории посредством социальных медиа, которые помогут увеличить лояльность к их брендам и повлияют на решения о покупке.

Conclusions

28% Russians use Internet

24% find information about shopping in Internet

48% use Internet in their mobile phones

315 use social nets .

So

Internet and social nets are very popular now and their influence will be increased

Made by

Alekseeva Lera and Marchencova Vlada school № 6 Torzhok

Sources

1 ru.wikipedia.org

2 syl.ru/article/173894...internet-istoriya-interneta

3 akizobreli.ru/kto-izobryol-internet/

4 brook.net Андрей Сахаров

5 sciencepop.ru История социальных сетей

6 cashbox.ru/blog/statistika-po-sotsialnym-setyam/

7 izhit.ru/index/users_count/0-151

8 orzuevich.com/socialnye-seti-istoriya...vliyaniya...