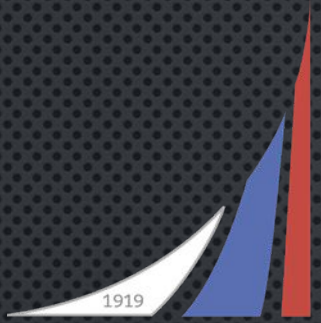




Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»

ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ, ТОВАРЫ- ЗАМЕНИТЕЛИ И ДОПОЛНЯЮЩИЕ (КОМПЛЕМЕНТАРНЫЕ) ТОВАРЫ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ДОХОДУ

ПРЕЗЕНТАЦИЮ ПОДГОТОВИЛА:
СТУДЕНТКА ГРУППЫ ЗМ-МКУ1-15
АБРАЛОВА НАЗИ

ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ

Перекрестная эластичность – это эластичность спроса на один товар относительно цен на другой товар.

ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА E_{xy} , ХАРАКТЕРИЗУЕМАЯ ОТНОСИТЕЛЬНЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ СПРОСА НА ТОВАР X В ОТВЕТ НА ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ ДРУГОГО ТОВАРА Y , РАССЧИТЫВАЕТСЯ ПО ФОРМУЛЕ:

$$E_{xy} = \frac{\text{Процентное изменение спроса на товар } X}{\text{Процентное изменение цены товара } Y} = \frac{\% \Delta Q_x}{\% \Delta P_y}$$

Коэффициент перекрестной эластичности спроса может принимать отрицательное, положительное и нулевое значения в зависимости от того, является ли другой товар заменителем (субститут) или дополняющим (комплемент) товаром.

ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ

Взаимозаменяемые товары имеют коэффициент перекрестной эластичности $E_{xy} > 0$.

Если потребители покупают больше товара X при увеличении цены товара Y, то экономисты говорят, что X является заменителем Y (а Y является субститутутом X).

Например, когда возрастает цена говядины, потребители увеличивают спрос на куриное мясо. Чем больше становится доступных для потребителя заменителей, тем более эластичным становится спрос на товар X.

Товары, способные удовлетворять потребность только при совместном употреблении, например автомобиль и топливо, фотоаппарат и пленка и т.п. Для рынка таких товаров характерна обратная зависимость между ценой на один из них и спросом на др. Так, рост цены фотоаппаратов приводит к уменьшению количества покупаемой фотопленки.

ВЗАИМОДОПОЛНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ

Взаимодополняемые товары имеют коэффициент перекрестной эластичности $E_{XY} < 0$.

Если потребители сокращают покупки товара X при удорожании товара Y, то экономисты называют эти товары взаимодополняющими (комплементы) товарами. Очень часто такие товары можно использовать только вместе, либо один из них представляет сырье для изготовления другого товара.

Например, повышение цен на электроэнергию снижает спрос на многие электроприборы, а повышение цены на муку приводит к снижению спроса на кондитерские изделия. Чем выше коэффициент перекрестной эластичности, тем больше степень взаимозаменяемости двух товаров.

НЕЗАВИСИМЫЕ ТОВАРЫ
Независимые товары имеют коэффициент перекрестной эластичности: $E_{xy} = 0$.

В этом случае изменение цены на один товар никак не отражается на спросе на другой товар, то есть два товара считаются вообще не связанными между собой. Например, с ростом цены на хлеб спрос на цемент не изменится.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ДОХОДУ

Эластичность спроса по доходу показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении дохода на 1 %. Она зависит от следующих факторов:

- Значимость товара для бюджета семьи.
- Является ли товар предметом роскоши или предметом первой необходимости.
- Консерватизм во вкусах.

Измерив эластичность спроса по доходу, можно определить относится ли данный товар к категории нормальных или малоценных. Основная масса потребляемых товаров относится к категории нормальных. С ростом доходов мы больше покупаем одежду, обувь, высококачественные продукты питания, товары длительного пользования.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ДОХОДУ

Эластичность спроса по доходам (E_D^I)

Данный коэффициент показывает на сколько процентов изменится спрос на продукцию при изменении дохода покупателя на 1%, и вычисляется по формуле:

$$E_D^I = \frac{\Delta Q_D}{\bar{Q}_D} : \frac{\Delta I}{\bar{I}} = \frac{Q_2 - Q_1}{I_2 - I_1} \cdot \frac{I_2 + I_1}{Q_2 + Q_1},$$

где $\bar{Q}_D$ — средняя величина объема спроса на товар; $\bar{I}$ — средняя величина дохода потребителя; ΔI — изменение дохода, равное $I_2 - I_1$; I_1 — первоначальная величина дохода; I_2 — окончательная величина дохода.

Различают несколько форм эластичности спроса по доходу:

1. Положительная ($E_D^I > 0$), относящаяся к нормальным товарам (товар высшего качества). При росте доходов спрос на такие товары тоже возрастает.
2. Отрицательная ($E_D^I < 0$), относящаяся к товарам низшего качества. При увеличении доходов, спрос на такой товар падает.
3. Нулевая ($E_D^I = 0$), при которой объем спроса нечувствителен к изменению дохода.

ЗАДАЧА

ЧЕМУ РАВНА ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ ТОВАРОВ, ЕСЛИ ПРИ
УМЕНЬШЕНИИ ЦЕНЫ НА МАРГАРИН С **70** ДО **63** Р., ПРОДАЖИ
МАСЛА В МАГАЗИНЕ УМЕНЬШИЛИСЬ С **500** ДО **496** ШТ. В МЕСЯЦ?

РЕШЕНИЕ

1. ИЗМЕНЕНИЕ ОБЪЕМА СПРОСА НА ВТОРОЙ ТОВАР (В НАШЕМ СЛУЧАЕ СЛИВОЧНОЕ МАСЛО).

$$\Delta Q_Y = (Q_2 - Q_1) = 496 - 500 = -4$$

2. ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ НА ВТОРОЙ ТОВАР (В ДАННОМ ПРИМЕРЕ МАРГАРИН).

$$\Delta P_X = (P_2 - P_1) = 63 - 70 = -7$$

3. КОЭФФИЦИЕНТ ПЕРЕКРЕСТНОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ.

$$E = \Delta Q_Y * P_X / \Delta P_X * Q_Y$$

$$E = ((-4) * 133) / ((-7) * 996) = 0,08$$

(ПРИ ПОНИЖЕНИИ ЦЕНЫ НА МАРГАРИН НА 1% СПРОС НА МАСЛО УМЕНЬШИЛСЯ НА 0,08%)