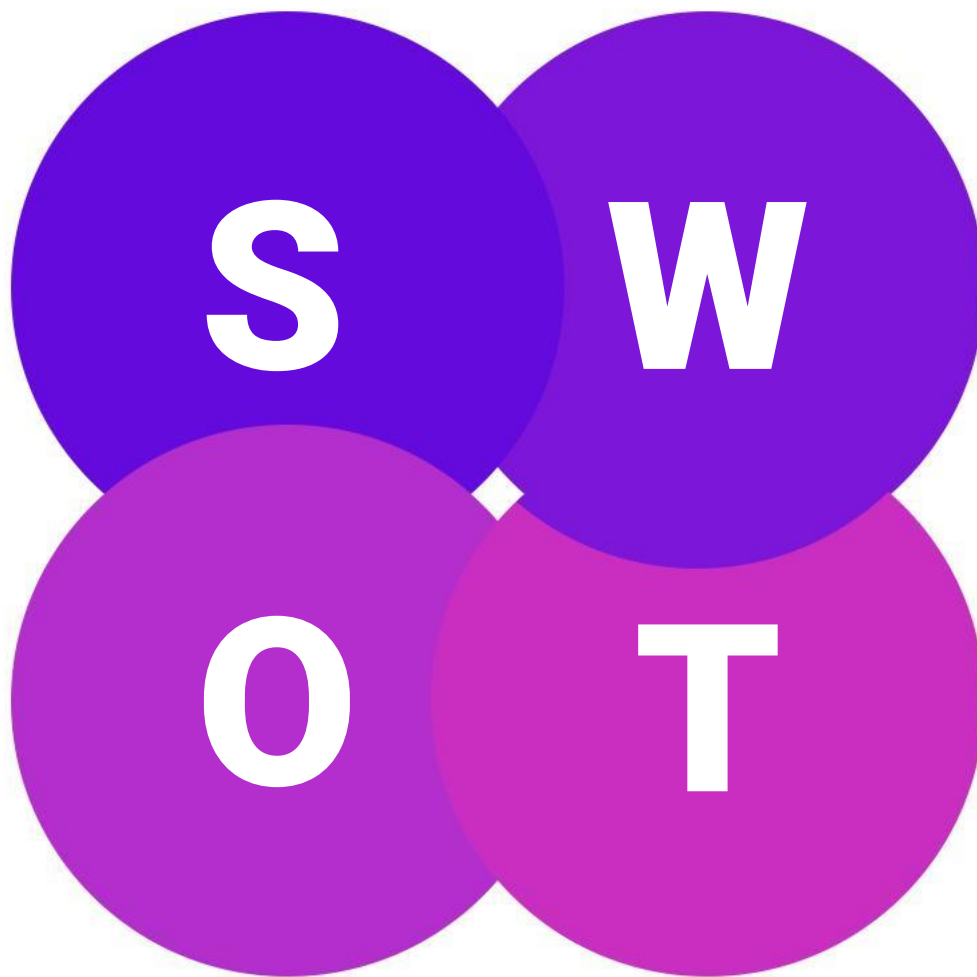


SWOT-АНАЛИЗ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ



Сильные
стороны

Слабые
стороны



Возможности

Угрозы

Сильные стороны:

назад

1. Усиление сервисной модернизации региональной экономики
2. Мобильность, гибкость предприятий МСП
3. Ориентация МСП на региональный рынок
4. Возможность начать бизнес с малым стартовым капиталом
5. МСП - механизм поддержки занятости населения
6. Возможность использования МСП для ускоренного развития приоритетных видов деятельности
7. Высокая адаптивность МСП по отношению к крупным производственным структурам
8. Быстрое реагирование на изменение рыночной конъюнктуры



1. **Усиление сервисной модернизации региональной экономики** за счет сокращения доли МСП, занятых в сфере торговли.

назад

2. Мобильность, гибкость предприятий МСП, быстрая восприимчивость к инновациям, позволяющие формировать широту ассортимента производимой продукции и разнообразие перечня предоставляемых услуг.

назад

3. Ориентация МСП на региональный рынок в интересах ускорения социально-экономического развития Кемеровской области.

назад

4. Возможность МСП начать бизнес с малым стартовым капиталом, что позволяет в короткие сроки существенно прирастить темпы развития этого сектора экономики и повысить его долю в ВРП.

назад

5. МСП - реально работающий механизм поддержки занятости населения, позволяющий в короткие сроки создать новые рабочие места.

назад

6. Возможность использования МСП для ускоренного развития приоритетных видов деятельности в связи с узкой специализацией в определенном сегменте рынка товаров и услуг.

назад

7. Высокая адаптивность МСП по отношению к крупным производственным структурам, широкие возможности выполнения вспомогательных функций в цепочке интеграционных взаимосвязей малого и крупного бизнеса.

назад

8. Быстрое реагирование на изменение рыночной конъюнктуры

назад

Слабые стороны:

назад

1. Невысокий уровень предпринимательской грамотности и владения профессиональными компетенциями
2. Низкий уровень профессиональной подготовки кадров в сфере МСП
3. Недостаточная информированность населения о существующих программах поддержки МСП
4. Низкий уровень финансовой устойчивости малого, среднего бизнеса
5. Низкая возможность накопления капитала МСП
6. Невыгодные позиции в конкурентной борьбе по сравнению с крупным бизнесом
7. Трудности с кредитованием МСП
8. Невыгодные позиции при заключении договоров
9. Уровень технической оснащенности МСП



1. Невысокий уровень предпринимательской грамотности и владения профессиональными компетенциями в сфере бизнеса в муниципальных и городских округах.

Источник:

<http://ecsocman.hse.ru/data/2011/11/28/1270196929/Ладыгин%2032-49.pdf>
(стр.37)

назад

2. Низкий уровень профессиональной подготовки кадров:

- в связи с отсутствием свободных финансовых средств на подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров;
- снижение личностных факторов в мотивации сотрудников предприятия повышать уровень профессиональной подготовки;
- слабая мотивация финансовых инструментов в связи с низким уровнем средней заработной платы занятых в сфере МСП;
- ограниченность управленческих возможностей и невысокий уровень эффективности менеджмента МСП по сравнению с крупными предприятиями, использующими услуги наемных менеджеров - профессионалов.

Источник: <http://pandia.ru/text/78/424/75327-12.php>

назад

3. Недостаточная информированность населения муниципальных образований о существующих в территориальных образованиях программах поддержки МСП в силу невысокой степени эффективности информационной и инновационной поддержки МСП.

Источник: <http://pandia.ru/text/78/424/75327-12.php>

назад

4. Низкий уровень финансовой устойчивости малого, среднего бизнеса в сложившихся экономических условиях, обусловленных сокращением спроса на рынке, высокой дебиторской задолженностью и отсутствием свободных финансовых средств.

Источник: <http://pandia.ru/text/78/424/75327-12.php>

назад

5. Низкая возможность накопления капитала МСП, особенно в производственной сфере.

Источник: <http://pandia.ru/text/78/424/75327-12.php>

назад

6. Невыгодные позиции в конкурентной борьбе по сравнению с крупным бизнесом:

- Относительно скромные масштабы производства и ограниченные ресурсы ставят в невыгодное положение представителей МСП, делают его неспособным конкурировать на равных с крупными предприятиями
- наличие собственного сайта
- использование маркетинговых исследований в бизнесе (Низкий уровень проведения МСП маркетинговых исследований)
- использование сети Интернет для рекламы товаров и услуг (Ограниченность МСП в использовании Интернет-ресурсов)
- использование зарубежных технологий
- внедрение инноваций, проведение НИОКР собственными силами (Отсутствие МСБ возможностей для проведения НИОКР)

Источник: <http://pandia.ru/text/78/424/75327-12.php>

назад

7. Трудности с кредитованием МСП, вызванные ограниченными возможностями в получении кредита, поскольку частные финансовые институты редко решаются кредитовать МСП. Малый объем каждой сделки, экономическая нестабильность МСП, а также необходимость содержать специальные службы по проверке кредитоспособности таких предприятий удорожают механизм кредитования МСП.

Источник:

<http://ecsocman.hse.ru/data/2011/11/28/1270196929/Ладыгин%2032-49.pdf>
(стр.38)

назад

8. Невыгодные позиции по сравнению с крупным бизнесом при заключении договоров со страховыми компаниями, необходимых для получения новых каналов сбыта, что удорожает условия ведения бизнеса МСП.

Источник: <http://pandia.ru/text/78/424/75327-12.php>

назад

9. Уровень технической оснащённости МСП. Многие МСП отличает достаточно низкий уровень технико-технологического развития, использование кустарных производств, устаревших технологий, отсутствие патентов и лицензий.

- *Кустарное производство* — мелкосерийное производство изделий с применением ручного труда. Было особенно распространено в Средние века, в эпоху промышленной революции было в основном вытеснено массовым производством, однако для производства таких товаров, как предметы роскоши существует и сейчас.

Источник:

- <http://pandia.ru/text/78/424/75327-12.php>
- <https://dal.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1538022>

назад

Возможности:

назад

1. Повышение уровня компетентности персонала МСП с помощью образовательных программ
2. Создание и продвижение собственных Интернет-ресурсов
3. Использование мер государственной поддержки
4. Проведение НИОКР с помощью существующей системы государственной поддержки
5. Использование мер государственной поддержки для получения консультативной поддержки



0

1. Повышение уровня компетентности персонала МСП с помощью образовательных программ, проводимых в рамках государственной поддержки МСП.

Источник: <http://pandia.ru/text/78/424/75327-12.php>

назад

2. Создание и продвижение собственных Интернет-ресурсов для повышения уровня конкурентоспособности.

назад

3. Использование мер государственной поддержки для повышения финансовой устойчивости МСП.

назад

4. Проведение НИОКР с помощью существующей системы государственной поддержки на базе существующих бизнес-инкубаторов, Кузбасского технопарка.

назад

5. Использование мер государственной поддержки для получения консультативной поддержки по различным вопросам деятельности МСП

назад

Угрозы:

назад

1. Недостаточная активность организаций банковской сферы в системе финансовой поддержки МСП
2. Функционирование МСП в условиях высокой степени конкуренции со стороны крупного бизнеса
3. Реорганизация крупного бизнеса в малые предприятия
4. Падение покупательского спроса на продукцию/услуги.
5. Высокий уровень процентной ставки по кредитам.
6. Рост неплатежей
7. Рост энерготарифов.
8. Увеличение налоговой нагрузки на бизнес
9. Рост барьеров вхождения на рынок при создании С

конец



T

1. Недостаточная активность организаций банковской сферы в системе финансовой поддержки МСП.

назад

2. Функционирование МСП в условиях высокой степени конкуренции со стороны крупного бизнеса в масштабах региона, Сибирского федерального округа и со стороны других регионов Российской Федерации.

назад

3. Реорганизация крупного бизнеса в малые предприятия, влекущая за собой подмену МСП на образовавшиеся малые предприятия, обладающие высоким экономическим потенциалом крупных предприятий.

назад

4. Падение покупательского спроса на продукцию/услуги.

назад

5. Высокий уровень процентной ставки по кредитам.

назад

6. *Рост неплатежей* вследствие финансовых проблем у партнеров по бизнесу.

назад

7. Рост энерготарифов.

назад

8. Увеличение налоговой нагрузки на бизнес вследствие отмены единого социального налога за счет увеличения страховых взносов и налоговых ставок, в том числе увеличение страховых взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации для МСП, использующих упрощенную систему налогообложения.

назад

9. Рост барьеров входа на рынок при создании СРО

назад

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**