



к.э.н., доцент кафедры:

«Государственное управление и социология региона»,
Пензенский государственный университет

© **Осташков Александр Валерьевич**

Тема :

Стратегическое управление Развитие и конкурентоспособность территории

2016 год

ОСНОВНЫЕ ТЕЗИСЫ ЛЕКЦИИ

1. Развитие – как форма существования живых систем
2. Конкуренция и конкурентоспособность территорий
3. Факторы конкурентоспособности территорий:
концепция М.Портера
4. Критерии конкурентоспособности территории
5. Факторы, актуализирующие стратегическое
управление территорией: сохранение и развитие,
глобализация; провалы рынка; ограничения развития

РАЗВИТИЕ

– это не цель, а
форма существования живых
существ и организаций

**«Эффект
велосипедиста»**



- *«Если нет дальнейшего роста, значит, близок закат». (Сенека)*
- *«Там где прекращается рост, начинается умирание» (П. Дракер)*
- *В настоящее время преимущество получает тот, кто раньше задумается о будущем (О. Дерипаска)*
- *Чтобы оставаться на месте – нужно бежать, а чтобы куда-то попасть, надо бежать как минимум вдвое быстрее (Л. Кэрролл - «Алиса в Зазеркалье»)*
- *Кто остановился – тот отстал.*
- *Движение – это жизнь («эффект велосипеда» - устойчивость в движении)*
- *Организация, руководствующаяся в своей деятельности задачей выживания, обречена на поражение в конкурентной борьбе !!!*

Развитие – как форма существования живых систем

- Развитие понимается нами как движение от текущего состояния к лучшему, как количественный и качественный рост.
- *Развитие, как парадигма существования нашего мира была заложена в сам момент его создания!*
А борьба субъектов этого мира за жизненное пространство и другие ресурсы стала неотъемлемым элементом процесса развития!
- **Человеческую цивилизацию отличает от животного мира склонность человека к преобразованию окружающего пространства под свои нужды на основе долгосрочного планирования и кооперации, объединения усилий в этом направлении большого количества индивидов в условиях конкурентной борьбы, в т.ч. борьбы за ограниченные ресурсы развития**
- Следовательно, нельзя выжить, не думая о **будущем**, не занимаясь развитием!
- Но *эффективное движение вперед невозможно без оценки* будущего пути и среды в которой проходит этот путь, её состояния и перспектив изменения, с соответствующей концентрацией, координацией и коррекцией усилий.
- *Развитие связано с потреблением ресурсов и конкурентной борьбой за ресурсы развития !*
- Победа в конкурентной борьбе невозможна без наличия осознанного сильного желания превзойти конкурента и способности к быстрым изменениям.
- ✓ **Организация, руководствующаяся в своей деятельности задачей выживания, обречена на поражение в конкурентной борьбе !!!**

Конкурентоспособность территории

вопросы к аудитории

- *Кто такие КОНКУРЕНТЫ ?*
- *Есть ли КОНКУРЕНЦИЯ среди административно-территориальных образований*
- *И если есть, то чем определяется их КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ?*

Конкурентоспособность территории

КОНКУРЕНТЫ – это субъекты рынка, которые удовлетворяют те же потребности нашего целевого потребителя, что и мы и борются за те же ресурсы

КОНКУРЕНЦИЯ – это борьба с конкурентами за основные ресурсы развития: потребителей, информацию, деньги, материальные ресурсы.

Во многом конкуренция в социальных системах, это борьба за внимание потребителя и ресурсы, необходимые для этой борьбы и собственного развития

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ – способность субъекта к занятию и удержанию доли на рынке, в борьбе с конкурентами за потребителей и ресурсы

Конкурентоспособность территории

Конкурентоспособность территории зависит от взаимосвязанных факторов:

- **конкурентоспособности предприятий и организаций** (доля на рынке, динамика развития, инновации).
- **кадрового потенциала территории** (здоровье, образование, квалификация)
- **привлекательности территории для жизни** (безопасность, экология, инфраструктура, возможности развития и самореализации – «Умный», «Креативный», «Зелёный» город)
- **привлекательности для туристов** (приносят доход предприятиям территории, но и являются носителем информации о территории, помогают «нанести её на карту»).
- **географического расположения**
- **наличия природных ресурсов**

Привлекательность территории, по сути синоним её **конкурентоспособности**.

Так, чтобы развивать бизнес на территории и привлекать новые инвестиции, надо создать привлекательные условия, способствующие конкурентоспособности бизнеса – **инфраструктуру, кадры и систему поддержки, а чтобы на территории жили работали люди, для них должны быть созданы привлекательные комфортные условия для жизни**

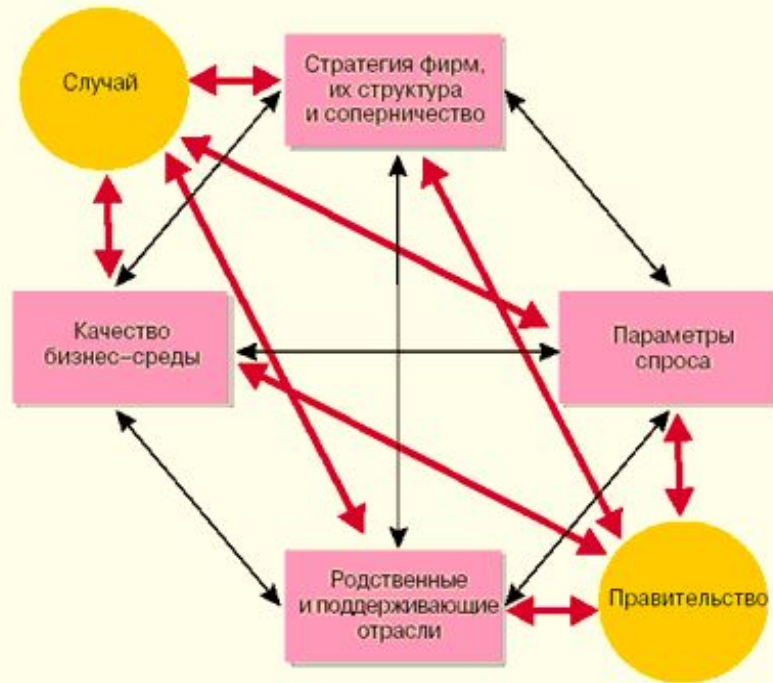
В условиях глобализации и развития информационного общества повышающих мобильность ресурсов, повышения роли квалифицированных кадров и инноваций, особенно важно обеспечить привлекательность территории, чтобы удержать имеющиеся ресурсы и привлечь новые, минимизируя их отток

Территория не может быть привлекательна для всех видов экономической деятельности, и успех в конкуренции связан с развитием тех из них, в которых у конкретной территории есть конкурентное преимущество. Это говорит о необходимости определенной **специализации территории** на некоторых экономических функциях и их взаимодополняемости.

При этом целесообразнее разумная диверсификация основных видов экономической деятельности, чем узкая специализация

Конкурентоспособность территории

Бриллиант/Ромб конкурентоспособности территории по М.Портеру



Модель развития международной конкурентоспособности (Давосский Всемирный экономический форум)



Ромб экономического развития описывает взаимосвязь стратегии субъектов, их структуры и развития конкуренции; параметров спроса; смежных отраслей; качества бизнес-среды. Влияние правительства, согласно Портеру, проявляется через качество бизнес-среды и государственные закупки

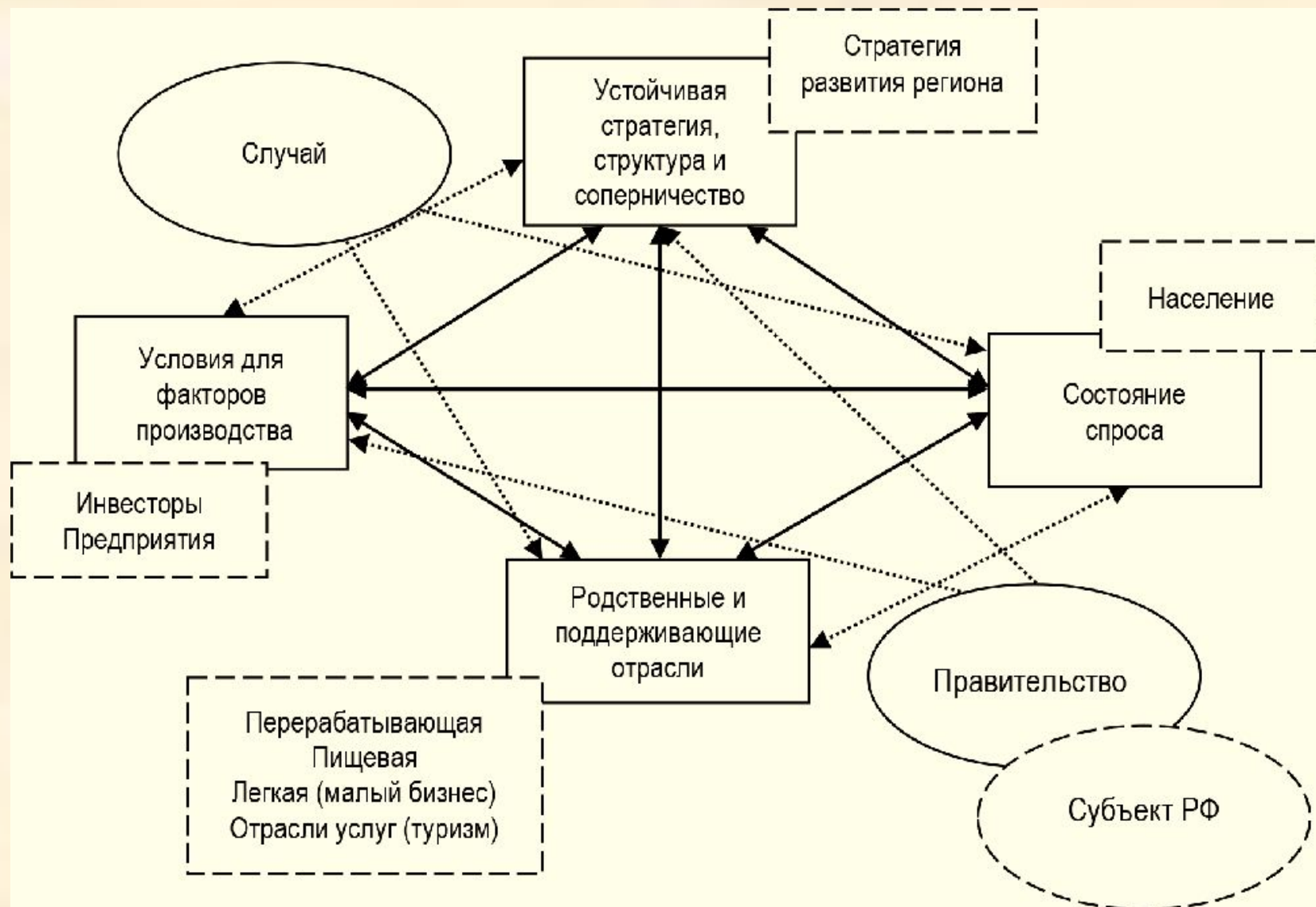
Партнерство между правительством и бизнесом (Филип Котлер)



Филип Котлер, которого в России хорошо знают как автора учебника по корпоративному маркетингу, в другой своей менее известной книге "Маркетинг стран" подчеркивает, что рост благосостояния страны является результатом партнерских отношений между корпорациями и правительством, проявляющихся через инвестиционную, промышленную, внешнеторговую, макроэкономическую, инфраструктурную и институциональную политику.

Рейтинг конкурентоспособности стран Всемирного экономического форума в Давосе принимает в расчет наряду с политическим, законодательным, макроэкономическим контекстом также и качество корпоративного управления компаниями, базирующимися в той или иной стране

Конкурентоспособность территории



Конкурентоспособность территории

1) М. Потер в его известной модели «бриллианта» дает четыре элемента, объясняющих экономическое развитие территории или региона:

- стратегическое (геополитическое) расположение,
- спрос на местном рынке,
- интеграция с местными «кластерами»,
- человеческие ресурсы

4.1) государственное / муниципальное управление территорией.

2) Два типа факторов (детерминант) конкурентоспособности территории:

- 1) экономические:** место расположения, факторы производства, инфраструктура, экономическая структура, территориальные достопримечательности и места отдыха;
- 2) стратегические:** эффективность органов управления, территориальная стратегия, общественно-частное партнерство и институциональная гибкость как способность органов власти и их способность адаптироваться к меняющейся внешней среде.

3) группы факторов привлекательности территории:

- **Структурные** : эффективная инфраструктура, достаточное предложение основных территориальных услуг, высокое качество среды жизни и эффективная территориальная политика;
- **Функциональные** (т.е. функции, которые территория может выполнять): существует ли возможность территории стать распределительным центром, местом размещения международного бизнеса, центром инновационной деятельности, важным узлом в информационной (коммуникационной) сети, международным центром культуры. Сочетание этих факторов обуславливает привлекательность территории для конкретных секторов, видов деятельности, определяет функции, которые потенциально могут выполняться территориями

Конкурентоспособность территории

- **РА Эксперт**
- **АСИ**
- **Национальное рейтинговое агентство (НРА)**

Конкурентоспособность территории

Инвестиционный климат территории (по РА «Эксперт»)

Инвестиционный потенциал

- Объективные возможности получения дохода инвестором на территории
- Зависит как от наличия и разнообразия сфер и объектов инвестирования, так и от их экономического здоровья

- 1) **ресурсно-сырьевой** – средневзвешенная обеспеченность балансовыми запасами основных видов природных ресурсов;
- 2) **трудовой** – трудовые ресурсы и их образовательный уровень;
- 3) **производственный** – совокупный результат хозяйственной деятельности населения в регионе;
- 4) **инновационный** – уровень развития науки и внедрения достижений научно-технического прогресса в регионе;
- 5) **институциональный** – степень развития ведущих институтов рыночной экономики;
- 6) **инфраструктурный** – экономико-географическое положение региона и его инфраструктурная обеспеченность;
- 7) **финансовый** – объем налоговой базы и прибыльность предприятий региона;
- 8) **потребительский** – совокупная покупательная способность населения региона.
- 9) **Туристический** – наличие тур-й привлекательности

Инвестиционный риск

- Вероятность потери инвестиций и доходов от них.
- Показывает, почему не следует (или следует) инвестировать в данную территорию

- 1) **экономический** – тенденции в экономическом развитии региона;
- 2) **финансовый** – степень сбалансированности регионального бюджета и финансов предприятия;
- 3) **политический** – распределение политических симпатий населения по результатам последних парламентских выборов, авторитетность местной власти;
- 4) **социальный** – уровень социальной напряженности;
- 5) **экологический** – уровень загрязнения окружающей среды;
- 6) **криминальный** – уровень преступности в регионе;
- 7) **законодательный** – юридические условия инвестирования в те или иные сферы или отрасли, порядок использования отдельных факторов производства, налоговые льготы.
- 8) **Управленческий** – ???

Конкурентоспособность территории

Конкурентоспособность регионов можно оценить по их положению в рейтингах

Название рейтинга (показателя)	Организация, проводящая рейтинговую оценку
Рейтинги, оценивающие инновационное развитие региона	
Рейтинг инновационного потенциала	РА Эксперт
Рейтинг инновационного развития	ВШЭ
Рейтинг инновационной активности регионов	НАИРИТ
Оценка инновационного развития субъектов России	Ассоциация инновационных регионов России
Рейтинги, оценивающие условия для развития инвестиций и инноваций и их результаты	
Индекс развития человека (человеческого потенциала)	Программа развития ООН
Рейтинг инвестиционного климата	РА Эксперт
Рейтинг инвестиционного риска	РА Эксперт
Рейтинг инвестиционного потенциала	РА Эксперт
Рейтинг инвестиционной привлекательности	Национальное рейтинговое агентство (НРА)
Национальный долгосрочный рейтинг	FitchRatings
Рейтинг социально-экономического положения субъектов	Рейтинговое агентство РИА Рейтинг
Рейтинг регионов по качеству жизни	Рейтинговое агентство РИА Рейтинг
Рейтинг регионов по прозрачности бизнеса	Эколого-энергетическое рейтинговое агентство Интерфакс-ЭРА
Индекс человеческого развития	
Рейтинги, оценивающие уровень инновационной активности в регионе	
Сравнение динамики объема инвестиционных вложений	Росстат
Доля инвестиций на душу населения	Росстат
Структура инвестиций	Росстат
Душевой ВРП регионов России, в % к среднему по РФ	Росстат
Динамика промышленного производства	Росстат
Динамика производства в АПК	Росстат

Конкурентоспособность территории

Конкурентоспособность регионов можно оценить по их положению в рейтингах

Название рейтинга	Организация, проводящая рейтинговую оценку	Значение для Пензенской области (место/год)	
		Было	Стало
Рейтинги, оценивающие инновационное развитие региона			
Рейтинг инновационного потенциала	РА Эксперт	22 / 2012	22 / 2013
Рейтинг инновационного развития	ВШЭ	50/ 2008	39 / 2010
Рейтинг инновационной активности регионов	НАИРИТ	14 / 2010	10 / 2012
Оценка инновационного развития субъектов Российской Федерации	Ассоциация инновационных регионов России	20 / 2012	17 / 2012
Рейтинги, оценивающие условия для развития инновационного бизнеса			
Индекс развития человеческого потенциала	Программа развития ООН	48 / 2009 (значение 0,806)	55 / 2013 (значение 0,788)
Рейтинг инвестиционного климата	РА Эксперт	53 / 2012 (3В1– пониженный потенциал –умеренный риск)	53 / 2013 (3В1– пониженный потенциал –умеренный риск)
Рейтинг инвестиционного риска	РА Эксперт	42 / 2012	27 / 2013
Рейтинг инвестиционного потенциала	РА Эксперт	49 / 2012	44 / 2013
Национальный долгосрочный рейтинг	FitchRatings	«АА-(rus)» – «Стабильный»	«АА-(rus)» – «Стабильный»
Рейтинг социально-экономического положения субъектов Российской Федерации	Рейтинговое агентство РИАРейтинг	52 / 2010	57 / 2012
Рейтинг регионов по качеству жизни	Рейтинговое агентство РИАРейтинг	49 / 2012	38 /2013
Рейтинг регионов по прозрачности бизнеса	Эколого-энергетическое рейтинговое агентство Интерфакс-ЭРА	8 / 2011	12 / 2012

Конкурентоспособность Пензенской области / Пензы в рейтинговой оценке

Вид рейтинга	Организация	Место Пензенской области (год)
Индекс развития человеческого потенциала	ПРООН	48 (2009 год) / 60 (2012 год)
Рейтинг инвестиционного климата	РА Эксперт	53/3В1- Пониженный потенциал – умеренный риск
Рейтинг инвестиционного риска	РА Эксперт	42(2012)
Рейтинг инвестиционного потенциала	РА Эксперт	49(2012)
Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ	РИАРейтинг	57 (2012), 59 (2011), 52 (2010) В группе 37 Аграрно-промышленных регионов – 15
Рейтинг регионов по качеству жизни	РИАРейтинг	49 (2012)
По уровню энергодостаточности	РИАРейтинг	53 (2012)
по объему производства товаров и услуг в 2012 году	РИАРейтинг	50 (2012)/ из 37 Аграрно-промышленных регионов – 11
объему производства товаров и услуг на душу населения в	РИАРейтинг	64 (2012) /из 37 Аграрно-промышленных регионов – 19
по объему инвестиций в основной капитал на душу населения	РИАРейтинг	54 /В группе 37 Аграрно-промышленных регионов – 15
по объему душевому доходу консолидированного бюджета	РИАРейтинг	66 / В группе 37 Аграрно-промышленных регионов – 24
по доле собственных доходов бюджета в суммарном объеме доходов консолидированного бюджета	РИАРейтинг	66 / В группе 37 Аграрно-промышленных регионов – 20
Отношение денежных доходов населения к стоимости фиксированного набора товаров и услуг	РИАРейтинг	50 / В группе 37 Аграрно-промышленных регионов – 17
по уровню безработицы	РИАРейтинг	19 / В группе 37 Аграрно-промышленных регионов – 3
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении	РИАРейтинг	17 / В группе 37 Аграрно-промышленных регионов – 12
Удовлетворенность населения	РИАРейтинг	70
Генеральный рейтинг привлекательности российских городов Российский союз инженеров	РИАРейтинг	40

Конкурентоспособность Пензенской области / Пензы в рейтинговой оценке

Название рейтинга	Организация, проводящая рейтинговую оценку	Место г. Пензы в рейтинге
Генеральный рейтинг привлекательности российских городов	Российский союз инженеров	40 (2012 г.)
Уровень загрязнения атмосферы в крупнейших городах России	Росгидромет	22 из 32 (2010 г.)
Рейтинг городов России по экологии	Министерство природных ресурсов и экологии России	70 из 100 (2012 г.)
Топ-100 лучших городов России	Росстат	40 (2013 г.), 37 (2012 г.), 20 (2011 г.)
Рейтинг городов России	город-России.рф	72 из 82 (2012 г.)
Индекс счастья городов России	мониторинговое агентство newseffector	14 из 100 (2012 г.)
Рейтинг бюджетобеспеченности крупных городов России с населением от 500 тыс. чел.	http://rating.rbc.ru	21 из 35 (2011 г.)
Рейтинг городов по числу автомобилей на 1000 чел	http://0015auto.livejournal.com	9 из 50 (2011 г.)
Лучшие города России по привлекательности для бизнеса	http://rating.rbc.ru	30 из 68 (2011 г.)
Лучшие города для поиска работы	http://rating.rbc.ru	26 из 30 (2009 г.)

Доля Пензенской области в региональной структуре инвестиций в основной капитал по ПФО составляет всего 4%, но по динамике данного показателя область на протяжении последних лет входит в число лидеров ПФО. По итогам 2012 года ПО занимает 4 место после Оренбургской (125,0%), Ульяновской (117,3%) и Кировской (116,2%) областей). По итогам 2011 года ПО вышла на 2-е место среди регионов ПФО, уступив Ульяновской области (121,0%) и занимая аналогичную позицию с Удмуртской Республикой и Саратовской областью (116,8%). По индексу промпроизводства ПО в 2011-2012 гг занимала 1-е место. Однако по уровню ВРП на душу населения – 67 место из 80 оцениваемых регионов. Доля трансфертов из федерального бюджета в доходах консолидированного бюджета региона составляет 40%.

Спасибо за внимание.

**Отзывы, комментарии и
предложения можно
направлять
по адресу
oavrus@mail.ru
т.с. +7-905-365-47-39**