

Развитие малого бизнеса в России.



Выполнили: Фурман
Пичугин

История малого бизнеса.

- 0 В российской истории малого бизнеса можно выделить ряд этапов:
- 0 Для первого этапа (1985 – 1987 гг.) характерно зарождение и деятельность центров научно-технического творчества, временных творческих коллективов при общественных организациях, распространение бригадных подрядов, малочисленность участников предпринимательства и его экспериментальный характер, формирование эмоционально-психологических основ предпринимательской деятельности на базе частной собственности. Этот этап можно назвать экспериментальным.
- 0 Во время второго этапа (1987 - 1988 гг.) сфера деятельности малого бизнеса расширяется, количество людей, принимающих в нём участие, увеличивается; предпринимательство приобретает характер активного многочисленного движения. Целью развития малого бизнеса является насыщение внутреннего рынка потребительскими товарами. Этот этап называли этапом "кооперативного движения".
- 0 Третий этап (1989 - 1990 гг.) связан с принятием законодательных актов, направленных на активизацию малых предприятий. Началась подготовка к проведению так называемой малой приватизации. Она создавала необходимую базу для реального перехода к рыночным отношениям, повышения экономической эффективности российской экономики. Именно в это время было узаконено частное предпринимательство.

- Для четвертого этапа (1991 - 1992 гг.) характерны коммерциализация и появление среднего и крупного бизнеса. Произошли коренные изменения в отношении государства к развитию предпринимательства.
- Пятый этап (1993 - 1994 гг.) стал полосой широкомасштабной приватизации и развития всех видов предпринимательства, появления множества собственников и интенсивного участия малого бизнеса в сфере услуг, торговли, общественного питания, легкой промышленности, производящей товары массового потребления и длительного пользования.
- Шестой этап (с 1995 г.) развития предпринимательства сможет изменить соотношение деятельных сил в пользу инновационных процессов. Тогда предпринимательство сможет проявляться во всем многообразии и обнаруживать силы, способные двигать рынок, обеспечивать нормальное функционирование рыночной экономики, сосуществование различных субъектов, каждому из которых отведены свои сферы приложения деятельности и свои задачи

Определение малого бизнеса.

О “малый бизнес” - это предпринимательская деятельность в относительно небольших масштабах. Более широкое определение этому понятию можно дать так: система экономически обособленных малых и средних предприятий, ориентированных на рынок, формирующих структуру и объем производства под воздействием покупательского спроса на товары и услуги, административно не зависимых от государственных и иных учреждений.

Правовые основы малого бизнеса.

- Малый бизнес в России как самостоятельная система существует уже свыше 10 лет. Действующие законодательные и нормативно-правовые акты направлены на государственную поддержку малых предприятий с целью создания благоприятных условий для их функционирования, в первую очередь предоставления льгот по налогообложению. Были определены критерии отнесения предприятий к категориям малых, предусмотрена возможность установления определенных налоговых льгот, а также создания фондов финансовой поддержки за счет бюджетных средств.
- А в июне 1995 г. был принят федеральный закон “О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации”, определивший общие положения поддержки малых предприятий, формы и методы государственного стимулирования, а также регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства.
- Указом Президента РФ в июне 1995 г. был образован Государственный комитет РФ по поддержке и развитию малого предпринимательства. В апреле 1994 г. Правительством РФ одобрена целевая Федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства в России на 1994 - 1995 гг.
- В ней были определены основные направления, цели и приоритеты в данной области, включая совершенствование законодательства, развитие системы финансово-кредитной поддержки, информационное и консультационное обеспечение малых предприятий, содействие в реализации контрактов для обеспечения государственных нужд и др.

Особенности малого предприятия.

- В первую очередь стоит отметить единство права собственности и непосредственного управления предприятием.
- Вторая характеристика – так называемая обозримость предприятия: ограниченность его масштабов вызывает особый, личностный характер отношений между хозяином и работником, что позволяет добиваться действительной мотивации работы персонала и более высокой степени его удовлетворенности трудом.
- Третья – относительно небольшие рынки ресурсов и сбыта, не позволяющие фирме оказывать сколько-нибудь серьезное влияние на цены и общий отраслевой объем реализации товара.
- Четвертая – ключевая роль руководителя в жизни предприятия: он полностью ответственен за результаты хозяйствования не только из-за имущественного рынка, но и вследствие своей непосредственной включенности в производственный процесс и все связанное с его организацией.
- Пятая специфическая черта – семейное ведение дела: оно наследуется родственниками хозяина, чем диктуется прямая вовлеченность последних во всю деятельность предприятия.
- Шестая особенность связана с характером финансирования. Если “гиганты” черпают необходимые ресурсы главным образом через фондовые биржи, то малые предприятия полагаются на сравнительно небольшие кредиты банков, собственные средства и “неформальный” рынок капиталов (деньги друзей, родственников и т.д.).

Функции малого бизнеса.

- О Экономические функции*, 1-роль как работодателя; 2-роль как производителя товаров и услуг, 3-роль как налогоплательщика, 4-роль как агента рыночных отношений.
- О Социальные функции*. 1-функция: через малые формы предпринимательской деятельности многие люди раскрывают и реализуют свой творческий потенциал. 2-функция: в основном здесь используется труд социально уязвимых групп населения, которые не могут найти себе применение на крупных предприятиях.



Основные проблемы малого бизнеса

- 0 Медленно идет процесс создания инфраструктуры малого бизнеса;
- 0 Низкими темпами происходит увеличение числа малых предприятий, особенно в производственной сфере;
- 0 Не во многих регионах разработаны и приняты органами власти нормативные акты, региональные программы развития малого предпринимательства, а там где они приняты реализация их происходит далеко не в полной мере;
- 0 Недостаточно налажено взаимодействие регионов, как в плане обмена информацией и опытом по развитию малого предпринимательства, так и в организации практического хозяйственного взаимодействия предпринимателей различных регионов между собой.

Проблемы малого бизнеса в Красноярском крае

- На современном этапе Красноярский край представляет собой территорию с выгодным географическим положением, развитыми промышленным, научно-образовательным и историко-культурным комплексами.
- Объективно существуют все предпосылки для успешного ведения малого бизнеса. Реальная же картина вызывает тревогу и непонимание сложившейся ситуации.
- Малый бизнес власть рассматривает сквозь призму нефтяных и газовых компаний, которым и предоставлены все привилегии и налоговые льготы (каникулы). Малый бизнес поддерживается по остаточному принципу.
- Бизнес – это как езда на велосипеде: остановился – упал (банкрот). Малый бизнес в Красноярском крае едет на велосипеде в гору по ухабистой дороге, где ухабы – это чиновничий беспредел, ямы – это неподъемные налоги, а гора – это банковские кредиты.
- Поэтому пока Красноярский край будет являться лишь сырьевым нефтегазовым придатком, развитие малого бизнеса (особенно то, что касается перерабатывающих предприятий) будет невыгодно, потому что власть дружит только с крупными налогоплательщиками, не замечая малый бизнес.