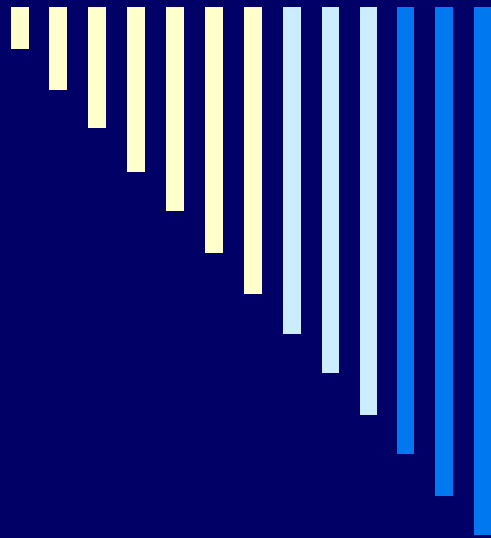


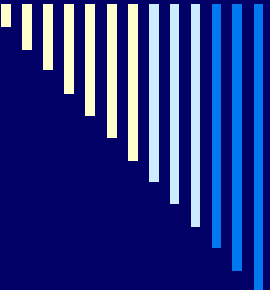


Социологическое исследование: понятие, виды, методы, программа



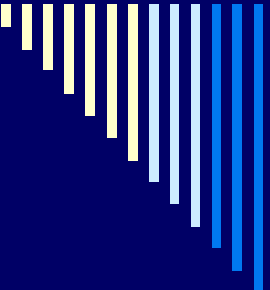
План

1. Понятие и виды социологического исследования
 2. Количественная и качественная стратегии в социологическом исследовании
 3. Основные методы получения первичной социологической информации
 4. Программа социологического исследования
-



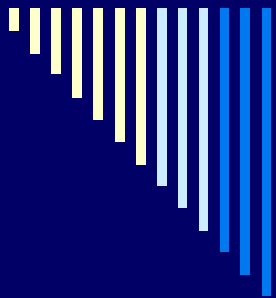
Вопрос 1

Понятие и виды социологического исследования



Социологическое исследование

- система логически последовательных методологических и организационно-технических процедур, связанных между собой единой целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе для их последующего использования в реальной практике.



Эмпирическое социологическое исследование

направлено на решение конкретных социальных проблем, требующих последовательных, нередко долгосрочных управленческих воздействий, или на решение разовых запросов заказчиков



Основания построения типологий социологических исследований

1. По предмету исследования:

- а) по сфере приложения (*социально-экономические, социально-педагогические, социально-политические*)
 - б) по степени представленности сторон объекта (*комплексные и не комплексные*)
 - в) по степени выраженности динамики объекта (*точечные, повторные, панельные, мониторинговые*)
-



Основания построения типологий социологических исследований

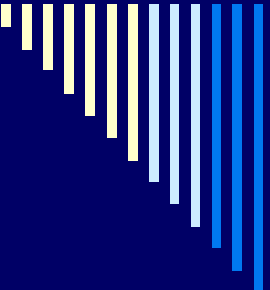
2. По методу исследования:

- а) по глубине и сложности анализа
(разведывательные, описательные,
аналитические)
 - б) по доминированию принимаемого метода
(наблюдение, анализ документов, эксперимент,
опрос)
 - в) по типу и уровню исследовательской
деятельности (теоретические, эмпирические,
теоретико-эмпирические, фундаментальные,
прикладные)
-



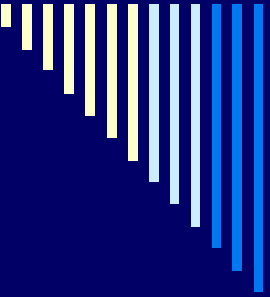
Основания построения типологий социологических исследований

3. **По масштабу проведения** (*сплошные, выборочные, локальные, региональные, отраслевые, общегосударственные, международные*)
 4. **По условиям проведения** (*лабораторные и полевые*)
- и др.
-



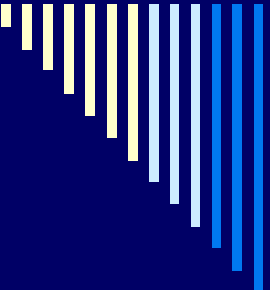
Выбор вида исследования зависит от:

1. Цели, практической и научной целесообразности исследования
 2. Сущности и особенности того явления, которое предстоит изучить
 3. Навыков, возможностей, знаний исследователей
-



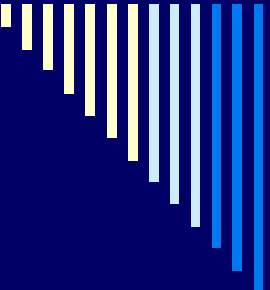
Вопрос 2

Количественная и
качественная стратегии в
социологическом
исследовании



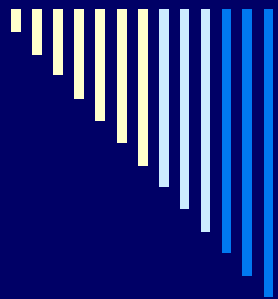
Количественная стратегия в социологическом исследовании

- «Жесткие» методы сбора данных и их анализа
 - Теоретико-методологическая основа — представление об обществе как системно-организованной целостности.
-



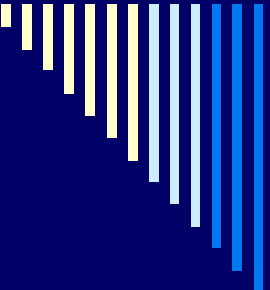
Характеристики количественной стратегии

- преимущественно направлена на изучение проблем социального взаимодействия между структурами, социальными институтами и организациями;
- социальное знание основано на описании и объяснении обобщенных данных.



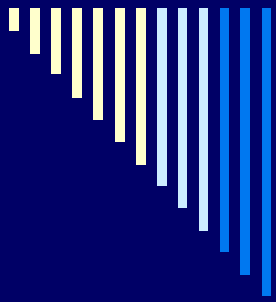
Теоретико-методологическая база

- реализм
- достоверное объективное
знание
- описание логических связей
между отдельными
параметрами



Фокус анализа

- общее, генеральное
- классификация путем отождествления событий, случаев
- в центре внимания – структуры, внешние (объективные) факторы



Исследовательские цели, задачи

- дать причинное
объяснение
- измерить взаимосвязи



Единицы анализа

- факты, события

Валидность (надежность)

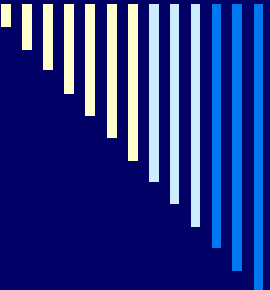
- достоверное повторение
установленных связей

Логика анализа

- дедуктивная: от абстракций к
фактам путем
операционализации понятий

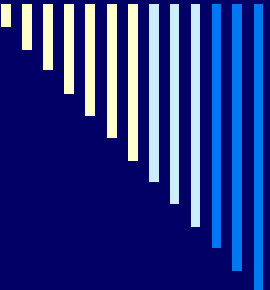
Стиль

- жесткий, систематизация
-



Методы

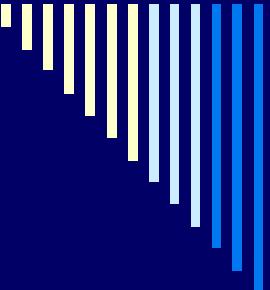
- анкетирование,
- интервью (формализованное);
- наблюдение;
- эксперимент;
- анализ документов (контент-анализ).



Обработка информации

- с помощью упорядоченных процедур, обладающих количественными характеристиками.

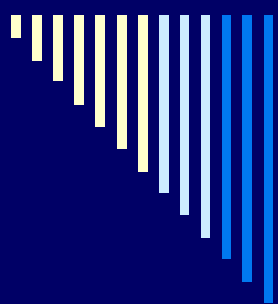
К выборке предъявляются очень серьезные требования, основывающиеся на математической статистике и теории вероятности.



Качественная стратегия

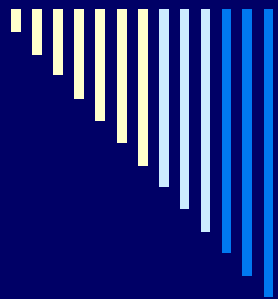
это «плотное» описание фрагмента социальной реальности в социокультурном контексте на основе «качественных» данных.

«Качественная» методология позволяет решать задачи понимания явлений и процессов.



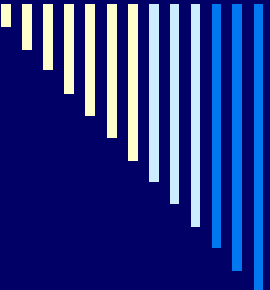
В центре внимания качественной стратегии находится:

- изучение своеобразия отдельного социального объекта,
 - исследование общей картины события или случая в единстве его составляющих,
 - взаимодействие объективных и субъективных факторов,
 - изучение новых явлений или процессов, не имеющих массового распространения.
-



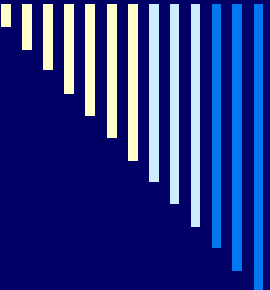
Теоретико-методологическая база качественной стратегии

- Феноменология
- Описание общей
картины события или
явления



Фокус анализа

- особое, частное
 - описание событий, случаев
 - в центре внимания – человек;
внутреннее, субъективное
-



Исследовательские цели, задачи

- интерпретировать, понять
наблюдаемое
 - концептуализировать
-



Единицы анализа

- *субъективные значения, чувства*

Валидность (надежность)

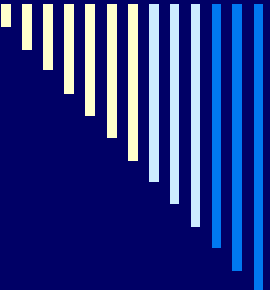
- *реальное насыщение информации*

Логика анализа

- *дедуктивная: от абстракций к фактам путем операционализации понятий*

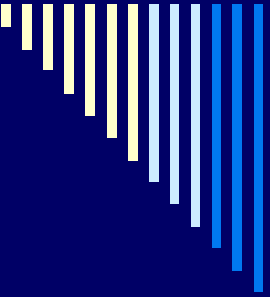
Стиль

- *мягкий, теплый; воображение, представление о ...*



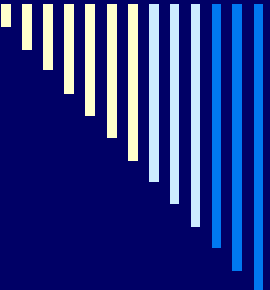
Методы

- Нестандартизированное (неформализованное) интервью
 - Метод экспертного опроса
 - Фокус-группа
 - Case study
 - Биографический метод
 - Этнографическое исследование
 - Исторические исследования
-



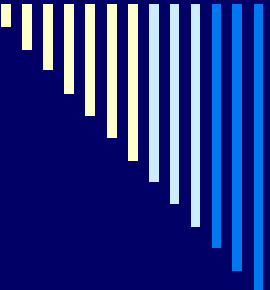
Вопрос 3

Основные методы получения первичной социологической информации



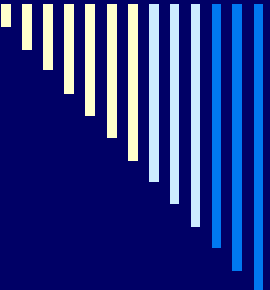
Методы сбора социологической информации

1. Опросы (анкетирование и интервью)
2. Наблюдение
3. Эксперимент
4. Анализ документов (контент-анализ, традиционный анализ)



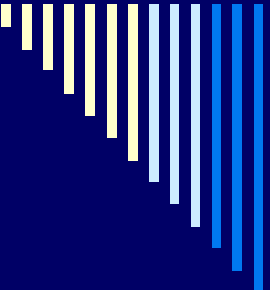
Опрос

метод сбора первичной информации в социологическом исследовании, предусматривающий устное или письменное обращение к исследуемой совокупности людей с вопросами, содержание которых представляет проблему исследования на эмпирическом уровне, а также статистическую обработку полученных ответов.



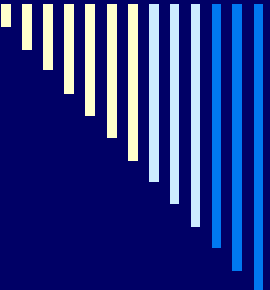
Разновидности опроса

1. *Анкетирование* - опосредованный, письменный опрос;
2. *Интервью* - непосредственный, устный опрос.



Основные этапы подготовки и проведения опроса:

1. Определение целей и задач опроса, проблемы, предмета и объекта, исходных понятий.
 2. Обоснование выборки.
 3. Обоснование опросного листа (анкеты, путеводаителя/гайда интервью).
-

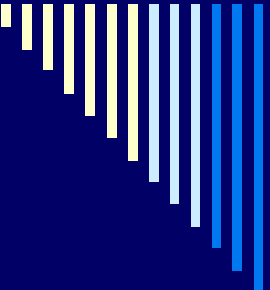


Интервью

– это метод, результатом применения которого становятся качественные тексты, а не количественные данные.

Интервью выполняет две функции:

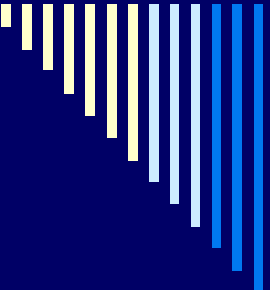
- получение информации;
- воздействие на респондента.



Метод фокус-группы

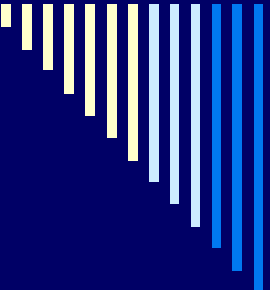
Это неформализованное интервью, проводимое не с индивидуальным респондентом, а с группой, цель которого - получение информации о мнениях и реакциях их участников.

Фокусированность означает, что данный тип интервью ограничен очень малым числом обсуждаемых проблем.



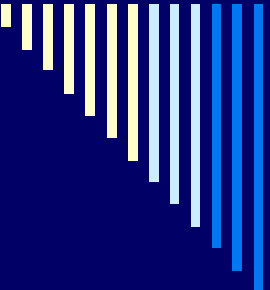
Метод экспертного опроса

- это разновидность опроса, в котором респондентами являются эксперты - специалисты в определенной области деятельности;
- основное назначение метода экспертной оценки - выявление наиболее сложных аспектов исследуемой проблемы, повышение надежности получаемой информации, выводов.



Наблюдение

- метод сбора первичных эмпирических данных, который заключается в непосредственном восприятии (визуальном, слуховом) информации и регистрации значимых социальных процессов, явлений, событий, подвергающихся контролю и проверке.

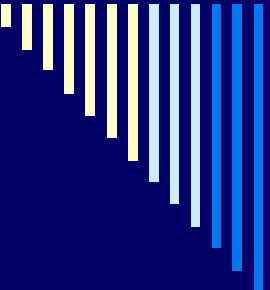


Наблюдение предполагает:

систематическое ведение записи событий, поведения, артефактов в социальном окружении, выбранном для исследования.

Инструмент наблюдения:

- дневник наблюдения
 - карточки наблюдения
 - протокол наблюдения
-

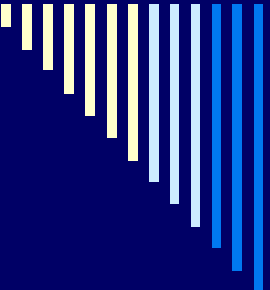


Методы анализа документов

Традиционный метод - это метод качественного анализа, под которым понимаются умственные операции по интерпретации, пониманию информации, содержащейся в документах.

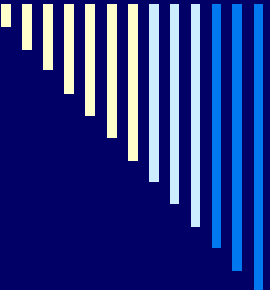
Формализованный метод (контент-анализ)

- это перевод качественной информации в количественные показатели с последующей ее статистической обработкой и содержательной интерпретации выявленных числовых закономерностей.



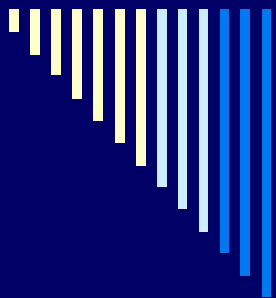
Основная идея контент-анализа

- систематизировать содержательные компоненты текста: идеи, темы, проблемы, образы, оценки, утверждения, аргументы, формальные конструкции, конкретные имена и т.д., сделать их наглядными и проверяемыми.



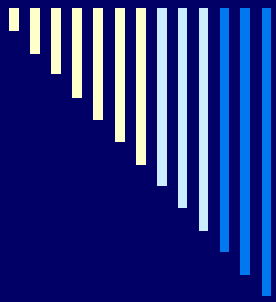
Прикладные цели контен- анализа

- сравнение различных средств массовой информации;
 - выявление используемых пропагандистских приемов;
 - определение намерений и иных характеристик участников коммуникации;
 - выявление установок, интересов и ценностей различных групп населения и общественных институтов;
 - выявление фокусов внимания индивидов, групп и социальных институтов и др.
-



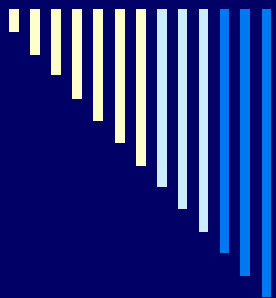
Вопрос 4.

Программа социологического исследования



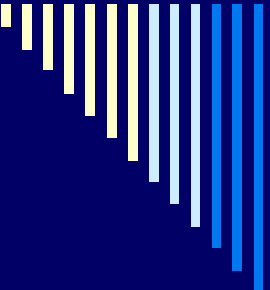
Программа социологического исследования

- это научный документ, в котором содержатся методологические и процедурные основы исследования социального объекта, план и правила осуществления последовательной деятельности.



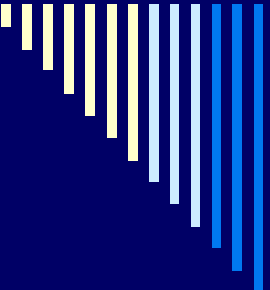
Функции программы

- методологическая
- методическая
- организационная



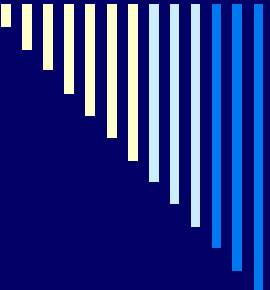
Методологический раздел программы включает:

- формулировку и обоснование проблемы исследования;
 - определение цели и постановку задач исследования;
 - определение объекта и предмета исследования;
 - логический анализ основных понятий;
 - теоретическую интерпретацию основных понятий исследования;
 - выдвижение гипотез;
 - эмпирическую интерпретацию понятий.
-



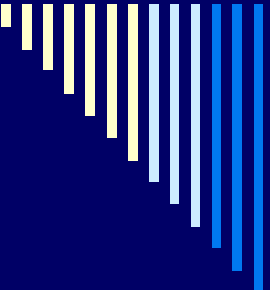
Методический раздел программы включает:

- выборку;
 - обоснование методов сбора эмпирических данных;
 - методы сбора информации;
 - методы обработки и анализа данных;
 - организационный план исследования.
-



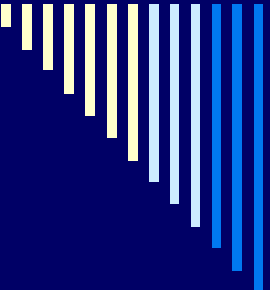
Проблемная ситуация

- это возникающее объективно в процессе общественного развития противоречие между знанием о потребностях людей в каких-либо теоретических или практических действиях и незнанием путей, средств и методов реализации этих необходимых действий.



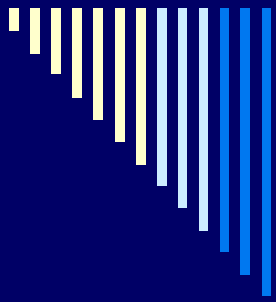
Объект исследования

- это все то, что содержит социальное противоречие и порождает проблемную ситуацию, на что направлен процесс познания.
-



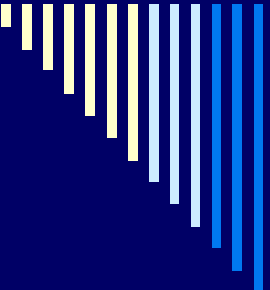
Предмет социологического исследования

- это наиболее значимые с теоретической или практической точки зрения свойства и особенности социального объекта, подлежащие непосредственному изучению.



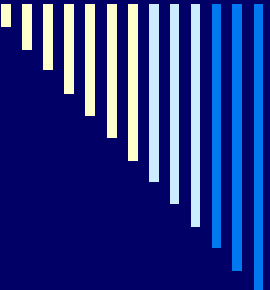
Процедура интерпретации понятий

- это последовательность познавательных и организационных действий, необходимая для уточнения содержания понятий и разработки операций по их измерению.



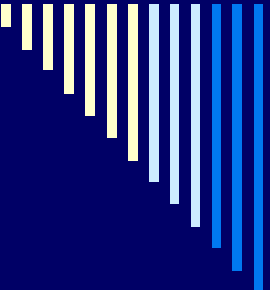
Логический анализ основных понятий

- логическое структурирование исходных понятий, определяющих предмет исследования, точное объяснение их содержания и структуры



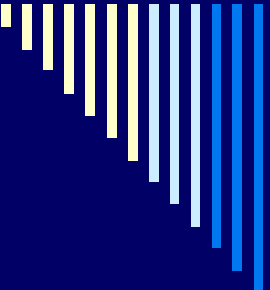
3 процедуры теоретической интерпретации:

- дескриптивная интерпретация
(развернутое теоретическое определение основных понятий)
- структурная интерпретация
(последовательное развертывание содержание общих понятий через систему частных)
- факторная интерпретация (связь понятий с объективными и субъективными факторами)



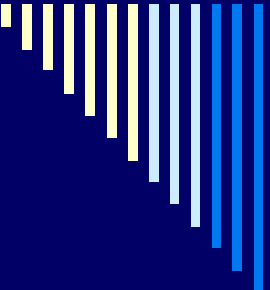
Гипотеза

- это научное предположение, выдвигаемое для объяснения изучаемых явление и процессов, которое надо подтвердить или опровергнуть
-



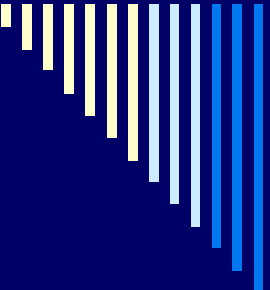
Эмпирическая интерпретация и операционализация понятий

- выявление эмпирических признаков, конкретизирующих содержание основных понятий, доступных для наблюдения и измерения



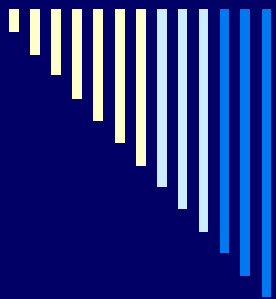
Выборка

- это метод исследования, когда из общей изучаемой (генеральной) совокупности однородных единиц отбирается некоторая ее часть (выборочная совокупность) и только эта часть подвергается обследованию.



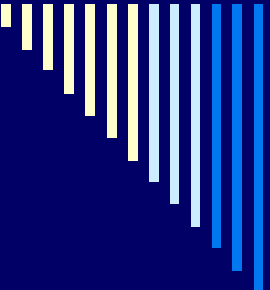
Процедуры выборки:

- определение слоев и групп населения, на которые предполагается распространить полученные результаты опроса (генеральная совокупность);
 - определение численности опрашиваемых, необходимой и достаточной для репрезентации генеральной совокупности
 - определение правила поиска и отбора респондентов на последней стадии выбора.
-



Репрезентативность

– свойство выборочной совокупности представляет характеристику генеральной



Этапы социологического исследования

1. Подготовительный (разработка программы исследования);
 2. Основной (собственно исследовательская).
 3. Заключительный (обработка и анализ данных, формулирование выводов, подготовка научного отчета).
-