

МЕНЕДЖМЕНТ

Радионова Елена Сергеевна

kgturadionova@gmail.com



Социальное управление — это воздействие субъектов управления на деятельность людей, объединенных в социальные группы, т. е. управление социальными системами.

Социальное управление включает в себя два основных подкласса: управление индивидуальной деятельностью человека и коллективной (совместной) деятельностью.

Виды социального управления

- административно-государственное управление (социально политический менеджмент)
- управление материальным производством (социально-экономический менеджмент)
- управление духовным производством (социально-культурный менеджмент)

Подвиды (группы) социального управления:

- а) отраслевой менеджмент: промышленный, аграрный, строительный, связи, транспортный и т. д.
- б) функциональный менеджмент: финансовый, персонала, маркетинговый, административный, производственный и т. д.

Формы (стороны) социального управления:

- а) управление материальными ресурсами: проектами, техникой, финансами, учетом, снабжением, сбытом, технологический менеджмент и т. д.
- б) управление человеческими ресурсами: социальным развитием, рабочей силой, профориентацией, образованием, занятостью, трудом, социальным обеспечением и т. д.

МЕНЕДЖМЕНТ - ЭТО:

- способ, манера обращения с людьми;
- власть и искусство управлять кадрами;
- особые умения и административные навыки;
- орган управления, административная единица.

МЕНЕДЖМЕНТ КАК ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ



МЕНЕДЖМЕНТ КАК ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ

По видам и последовательности деятельности менеджмент подразделяют на три стадии:
стратегическое управление, оперативное управление и контроль.

Менеджмент охватывает несколько основных сфер деятельности фирмы - управление:

- стратегией (стратегический менеджмент);
- маркетингом (маркетинговый менеджмент);
- финансами (финансовый менеджмент);
- персоналом (кадровый менеджмент);
- исследованиями и разработками (инновационный менеджмент).

Менеджмент предполагает выполнение таких управленческих функций: планирование, организация, координация, мотивация, принятие решений, руководство, учет и анализ, контроль, регулирование и др.

Виды менеджмента:

- ◆ **Стратегический менеджмент**
- ◆ **Маркетинговый менеджмент**
- ◆ **Производственный менеджмент**
- ◆ **Финансовый менеджмент**
- ◆ **Кадровый менеджмент**
- ◆ **Инновационный менеджмент**

Стратегический менеджмент

Предусматривает:

- определение ключевых позиций на перспективу в зависимости от приоритетности целей;
- выделение ресурсов организации под стратегические цели фирмы;
- создание центров руководства каждой стратегической целью;
- оценку и стимулирование производственных подразделений и их руководителей по мере достижения стратегических целей.

Маркетинговый менеджмент

Предусматривает такие процессы и действия:

- изучение и сегментация рынка;
- разработка товаров;
- ценообразование;
- создание систем сбыта;
- распределение и сбыт созданной продукции;
- реклама.

Производственный менеджмент

Операции производственного менеджмента:

- управление разработкой и проектированием продукта;
- выбор технологического процесса, расстановка кадров, техники;
- управление закупкой сырья, материалов и полуфабрикатов;
- управление запасами на складах, включающее в себя управление хранением закупленных товаров, полуфабрикатов собственного изготовления для внутреннего пользования и конечной продукции;
- контроль качества.

Финансовый менеджмент

состоит в управлении процессом движения финансовых средств в организации

Включает:

- составление бюджета и финансового плана;
- формирование денежных ресурсов;
- распределение денег между структурами, определяющими жизнедеятельность организации;
- оценку финансового потенциала организации.

Кадровый менеджмент связан с использованием возможностей работников для достижения целей организации.

Элементы:

- подбор и расстановка кадров;
- обучение и развитие кадров;
- компенсация за выполненную работу;
- создание условий на рабочем месте;
- поддержка отношений с профсоюзами и разрешение трудовых споров.

Инновационный менеджмент

состоит в управлении исследованиями, разработками и развитием фирмы

Управляет :

- развитием собственной научной, научно-технической и экспериментальной базы;
- проведением исследований самостоятельно и в кооперации с другими организациями;
- оформлением заказов на проведение научных исследований или экспериментальных работ сторонней организацией;
- приобретением лицензий на право производства товаров или услуг;
- управлением новыми проектами, программами.

ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ШКОЛ



Школа научного управления (1885—1920 гг.).

Ее основатели - Ф. Тейлор, Ф. и Л. Гилберты, Г. Гатт, Г. Форд - полагали, что, используя наблюдения, замеры, логику и анализ, можно усовершенствовать многие операции ручного труда, добиваясь более эффективного выполнения работ.

Административная школа управления (1920—1950 гг.).

- Основатели школы - А. Файоль, Л. Гьюлик, Л. Урвик, Дж. Муни, Г. Эмерсон - пытались ответить на вопросы, касающиеся эффективного управления организацией в целом, сосредоточивали внимание на изучении сущности и содержания управленческой деятельности.
- А. Файоль разработал 14 общих принципов управления, от которых, по его мнению, зависит успешное управление любой организацией.

Школа человеческих отношений и поведенческих наук (начиная с конца 30-х годов по настоящее время)

- Создатели школы - Э. Мэйо, Г. Мюнстерберг, М. Фоллет, А. Маслоу, Д. Мак-Грегор и др.
- Отличительная характеристика этой школы - перенесение центра внимания в управлении с его задач на человека. Школа основывается на достижениях наук о человеческом поведении, т. е. социологии и психологии.

Количественная школа, или новая школа науки управления (начиная с 60-х годов по настоящее время)

- Эта школа явилась следствием развития количественных методов обоснования управленческих решений. Предусматривает использование в управлении математики, кибернетики, теории вероятностей, статистики и компьютерных технологий.
- Ее представители - Р. Аккоф, С. Бир, Д. Экман, А. Энтховен, Э. Квейд - рассматривают управление как логический процесс, который может быть выражен математически.

Количественная школа, или новая школа науки управления (начиная с 60-х годов по настоящее время)

Вклад в управление представителей школы количественных методов заключается в следующем:

- углублении понимания сложности управленческих проблем благодаря применению различных математических моделей;
- развитию и использованию количественных методов для оказания помощи менеджерам, принимающим решения в сложных и кризисных ситуациях.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К МЕНЕДЖМЕНТУ

Ключевые положения современной системы взглядов на менеджмент:

- **Отказ от управленческого рационализма классических школ менеджмента, согласно которым успех организации зависит от управления внутренними факторами. На первое место выдвигается проблема гибкости и адаптивности к постоянно меняющейся внешней среде.**
- **Использование в управлении теории систем, т. е. рассмотрение организации в единстве ее составных частей, неразрывно связанных с внешним миром.**
- **Использование ситуационного подхода к управлению, согласно которому вся организация внутри предприятия есть не что иное, как ответные действия на различные внешние факторы.**
- **Признание социальной ответственности менеджмента перед обществом в целом и перед отдельными людьми, которые работают в организации.**

В современном менеджменте различают

- *системный*,
- *ситуационный* и
- *процессный* подходы.

Системный подход к управлению начали применять в конце 50-х годов XX в. Основные представители – американские исследователи Ч. Бернард, П. Друкер, Н. Винер, К. Шеннон.

Ситуационный подход к управлению разработан в конце 60-х годов XX в. и вытекает из системного подхода к управлению.

При этом рассматривается *ситуация*, т. е. конкретный набор обстоятельств, существенно влияющих на организацию в то или иное конкретное время.

Процессный подход к управлению впервые предложили представители школы административного управления (в частности, А. Файоль), которые пытались описать функции менеджера как независимые один от другого.

Однако процессный подход рассматривает функции управления как взаимосвязанные. В соответствии с этим подходом – это процесс, состоящий из взаимосвязанных действий – функций управления. В свою очередь, каждая функция управления представляет собой процесс, состоящий из взаимосвязанных действий.

Таким образом, процесс управления есть сумма всех функций:

- планирования,
- организации,
- координации,
- регулирования,
- администрирования,
- мотивации,
- контроля,
- учета,
- анализа и др.