

ДЕНЬ СЕМЬИ



Официальная группа события
Вконтакте <https://vk.com/dayoffamily>
- следите за новостями!!!

Проект «День семьи»

В рамках проведения проекта «**День семьи**» **13 мая 2017** года планируется организовать **благотворительную акцию**, все средства от которой будут направлены на материально-ресурсной базы гимназии №33.

Тематика проектов Дня семьи – **год Экологии**.

Цель: организация Makeroom

Маркетинговая цель: привлечь на мероприятие 1000-1500 участников.

Из них:

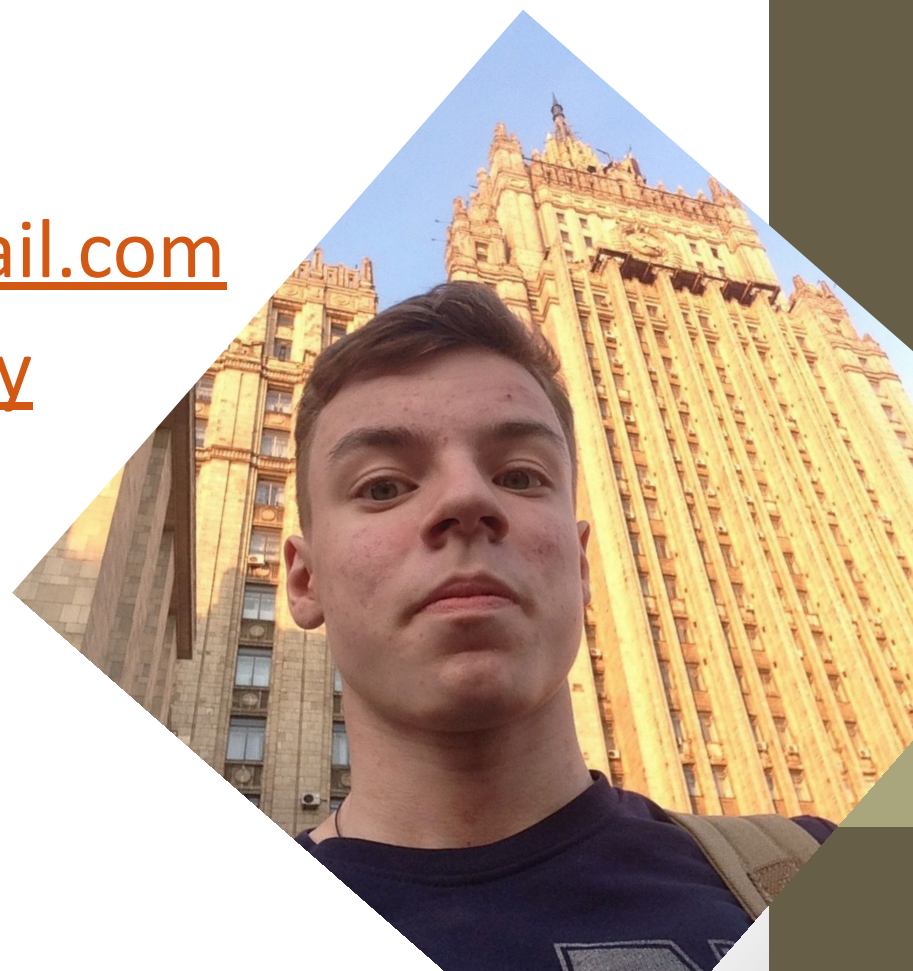
Учащиеся – 700 – 800 человек

Родители – 400 – 500 человек

Внешние участники – 100 – 500 человек.

Руководитель проекта

- Кузнецов Андрей
- Гимназия 33 10Б
- 89824531991
- akuznecov18102000@gmail.com
- <https://vk.com/dayofffamily>



Краудфандинг

- **Краудфандинг** - это механизм привлечения финансирования от широких масс с целью реализации продукта, помощи нуждающимся, проведения мероприятий, поддержки бизнеса и т.д.



- **Руководитель группы**
– Власов Максим
- 89824388355
- mvlasov113@rambler.ru

Остальные

Члены Рангулова

Соня

Толгаренко

Валерия Жидко

Евангелина

Кельсина

Помощник руководителя

– Ольга Герцен

89026335056

Gertsen.olya@mail.ru

Куратор группы

– Мерзляков

Сергей

Викторович

План действий нашей группы

- 1. Реклама наших услуг и поиск бизнес-проектов, готовых работать с нами
- 2. Обучение приёмам краудфандинга (3-5 апреля)
- 3. Анализ бизнес-плана на «краудфандинго-способность» (8-12 апреля)
- 4. Если план удовлетворяет критериям, то мы создаём платформу на сайте planeta.ru, если нет, то мы помогаем проекту в исправлении ошибок (8-12 апреля – 10 мая)
- 5. Помощь в создании ознакомительного ролика
- 6. Помощь в рекламе в соц. сетях.

Перед созданием проекта:

1. Вы должны видеть конечную цель проекта и пути её достижения
2. Вы знаете как общаться с вашей аудиторией
3. Вы понимаете, что создание крауд-проекта накладывает на вас *определённые обязательства и вы готовы их выполнять*
4. Вы не преследуете личные, политические, экстремистские цели

Основные критерии краудфандинга:

1. Название проекта, которое отразит суть проекта и заинтересует публику
2. Категория проекта, детальное изложение идеи, фото и видео материалы, которые помогут проиллюстрировать задумку
3. Акции – вознаграждение за поддержку проекта. Их должно быть много и они должны быть разнообразны.
4. Необходимая сумма. Соотнесение ваших потребностей и возможностей аудитории. Лучше собрать 200% от разумной суммы, чем не больше половины от «раздутого» бюджета.
5. Срок проекта 1 месяц.
6. Подписание договора с planeta.ru
7. Использование средств рекламы
8. Заинтересованность в проекте!

Условия конкурса

Конкурс:

- Лучшее продвижение бизнес-проекта в социальных сетях (использование технологий краудфандинга и нетворкинга)

Критерии:

- | | |
|--------------------------------------|-------------------------|
| 1. Процент вложенных в проект денег | 2. За каждые 3 человека |
| За каждые 10% после установленной | акционеров начисляется |
| суммы (т.е. 100%) начисляется 1 балл | 1 балл |

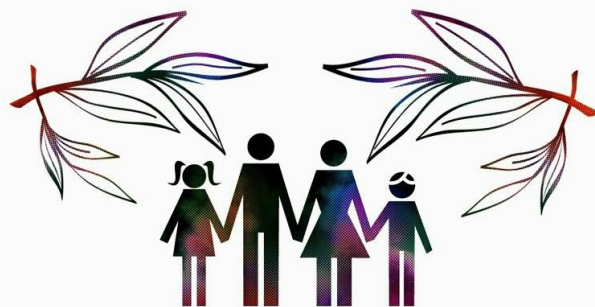
Победитель

Победитель-проект, набравший большее число баллов, получает 1000 виртуальных у.е.

Участник

За участие в краудфандинге бизнес-проекту возвращается 10% реальных у.е.

Реклама



ДЕНЬ СЕМЬИ

Гимназия ЭВ



Руководители команды:

Маслова Арина (10Б)



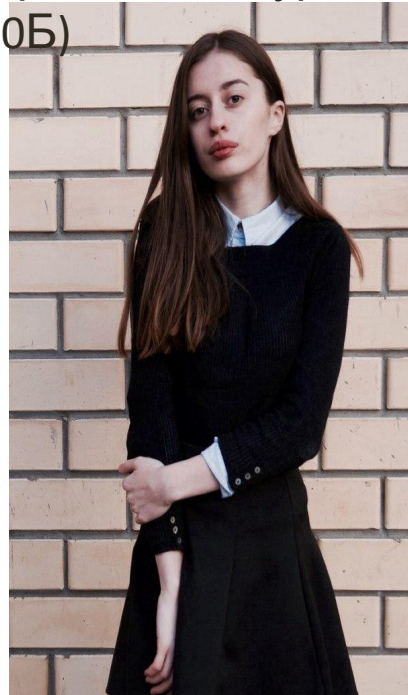
email:

ari.maslova1@gmail.com

Контактный номер:

8(982)-468-87-03

Карибова Айнура
(10Б)



email:

super.agentboobooq@gmail.com

Контактный номер:

89504543345

Состав команды: **Руководитель-учитель:** Парашина Елена Юрьевна
Ирина Сорокина; **Руководитель-родитель:** Литвинов Николай
Анастасия Кулаева; Николаевич
Дарья Соснина

Начальный план работы

1. Собрать информацию о мероприятии - *до 20 марта*
2. Создать брошюры, флаеры, плакаты и видео для рекламы. Затем начать их размещать и распространять (заранее отобрав подходящие для этого места) - *20 марта-1 апреля*. Этап активной рекламы - *10 апреля-13 мая*
3. Придумать критерии для конкурса и разместить их в главной группе - *17-25 марта*
4. Создать аккаунт развлекательного характера в социальной сети instagram с целью привлечения людей - аккаунт уже создан (@day_of_family_33), на данный момент будет совершенствоваться
5. Обучение родителей младших классов и учеников среднего и старшего звена рекламной деятельности - родители младших классов - **11** апреля(18:00), старшее и среднее звено- **14** апреля (17:00)

**13 апреля в официальной группе Дня Семьи
стартует традиционный конкурс! Сделай
репост – выиграй 1000 уе!**

Конкурс

Хочешь выиграть конкурс стендовой рекламы?
Значит, создавай интересную и информативную стендовую рекламу своего проекта!

Информативность(услуги, место, цена)

2 балл - полное соответствие критериям;

1 балл – частичное;

0 баллов – критерии не соблюдены.

Соблюдение формата

2 балл - полное соответствие критериям;

1 балл – частичное;

0 баллов – критерии не соблюдены.

Соответствие тематике мероприятия (“Экология”)

2 балл - полное соответствие критериям;

1 балл – частичное;

0 баллов – критерии не соблюдены.

Художественное оформление (аккуратность, грамотность, соблюдение цветового баланса, эстетика оформления)

2 балл - полное соответствие критериям;

1 балл – частичное (или неграмотно или неаккуратно);

0 баллов – критерии не соблюдены (неграмотно и неаккуратно).

Оригинальность(наличие «изюминки», креативное представление, наличие необычных творческих приемов)

2 балла – оригинальная реклама;

0 баллов - обычная реклама(отсутствие каких-либо творческих приемов).

- Лучшая реклама для соц. сети:

Включает в себя рекламный ролик
(mp4/AVI не более 1 минуты)
или
презентационную картинку
(JREG) от
бизнес-проекта

- Лучшая стенд-реклама

Распечатанный флаер или презентационную картинку форматой от A4 до A2

Флешмоб

Руководители команды:

Маслова Арина (10Б)



email:

ari.maslova1@gmail.com

Контактный номер:

8(982)-468-87-03

Состав команды: Ирина Сорокина; Анастасия Кулаева; Дарья Соснина

Карибова Айнура
(10Б)



email:

super.agentboobooq@gmail.com

Контактный номер:

89504543345

Хореограф- постановщик: Маслова Арина (106)

- Помощник: Соснина Дарья (106)

Состав команды:
На данный момент не собрана

Способ привлечения народа
- за одного человека от класса начисляется 100 виртуальных у.е.

Цели и задачи:

- ✓ Собрать активную команду- 14 марта - 24 марта
- ✓ Найти треки(составить попурри)- 24 марта - 1 апреля
- ✓ Поставить танец - 24 марта - 2 апреля
- ✓ Оповестить классы о наборе людей на флешмоб - 3 апреля
- ✓ Составить график репетиций - 31 марта- 1(2) апреля

БИЗНЕС-ПЛАН

- Бухонова Злата Романовна
- ученица гимназии №33, 10Б класс
- 89922023039
- zlata.bukhonova@gmail.com
- Куратор группы из педагогического состава гимназии-
- Сальникова Любовь Андреевна
- Куратор – Андрей Валерьевич Тюков



- Состав команды:

1. Злата Бухонова
2. Ирина Сорокина
3. Илья Таранишин
4. Катя Щаникова
5. Маша Коваленко
6. Амина Арутюнян



- Сфера деятельности нашей команды –
- ❖ **Разработка критериев оценивания бизнес-планов**
- ❖ **Проведение мастер-классов по написанию бизнес-планов**
 - Начальная школа(1-4 классы) - 24 марта 18:00 (конференц-зал)
 - Остальные желающие – 6 апреля 18:30 (конференц-зал)
- ❖ **Проверка бизнес-планов**
 - **Все бизнес-планы должны быть сданы до 21 апреля**
- ❖ **Проведение конкурса «лучший бизнес-план»**
 - Подведение итогов конкурса по бизнес-планам 5 мая

Критерии оценивания бизнес-планов:

1. Инновационность, оригинальность (0 – 5 баллов)
2. Конкурентоспособность (0 – 3 баллов)
3. Участие детей в реализации проекта (больше будут цениться проекты, в которых главную роль сыграли дети, нежели родители) (0 – 5 баллов)
4. Реалистичность проекта (нужно оценивать возможность реализовать свой проект) (0 – 3 баллов)
5. Соответствие теме 2017 года (год экологии) (0 – 3 баллов)
6. Актуальность (возможность привлечь как можно больше людей, не только из нашей гимназии) (0 – 3 баллов)

Экобонус

500 у.е. виртуальных получает каждый бизнес-проект экологической тематики. Когда информационная группа удостоверится в том, что вы действительно используете экологические материалы, мы начисляем их вам.

Конкурс:

«Лучший бизнес-план»

Критерии оценки:

- ☐ Наибольшее количество баллов
- ☐ Соблюдение всех правил написания бизнес-планов
- ☐ Участие детей в реализации проекта
- ☐ Актуальность и востребованность проекта

Приз – 1000 (виртуальных у.е.)

У вас нет возможности их потратить, они являются дополнением к вашему результату (к вашему заработку)

Почта:

businessplan.gymnasium33@gmail.com

Банк

Руководители

Руководители команды: Потейчук Екатерина

Контакты: **79824362021**, poteychukv@gmail.com

Таранишин Илья, Сидоров Егор

Учитель-куратор: Покрышкина Е. Г.

Родитель-куратор: Барышева Ю. А.

Сфера деятельности

- подготовка игровой валюты,
- организация работы банка,
- контроль и учет денежных средств,
- проведение конкурсов

Конкурсы

- Лучшая бизнес-команда (больше всех заработала на «Дне семьи»)
- Благотворители гимназии (купившие наибольшее количество игровой валюты)

План работы

- Подготовка валюты (с 13 по 18 марта)
- 2-3 мая – начало работы банка
- 16 мая – подведение итогов конкурсов

Скидка 10% для тех, кто купит валюту (500,1000,1500 у.е.) в апреле

Информационная группа



Информационная группа (контроль и аналитика, планирование и расстановка бизнесов по территории гимназии, информирование участников, деление бизнес-планов на тематические блоки).Контактируем с бизнес-планированием.

Руководитель -Кифоренко Полина 10Б

Учитель - Галина Михайловна Лунегова

Родитель - Рыкова Е.С.

Состав группы:

- Соснина Дарья 10Б
- Болдачев Олег 8А
- Яна Нохрина 7А
- Елизавета Мехоношина 11А

Особенности:

- Расширить территорию.
- Исключить монополию в выборе территории.
- Размещать площадки на 1, 2 этаже.
- Разделить площадки на тематические блоки.
- Спортивное поле, коробка, спортзал будет принадлежать волонтерской деятельности

«Лучшее место (VIP-места)»

Все хотят получить хорошую территорию, но в этом году ее нужно будет заслужить.

Приоритеты:

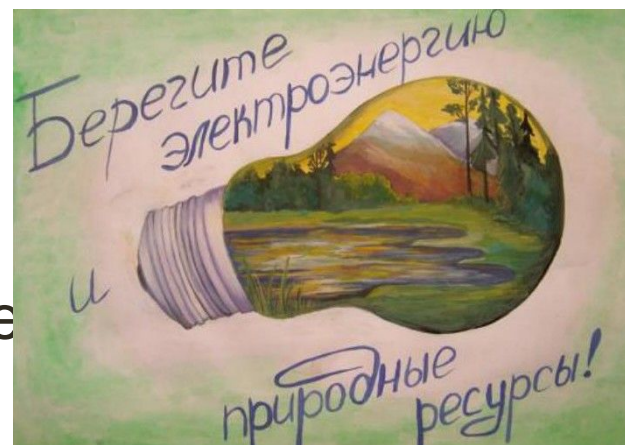
- Экологические преимущества(если проект связан с экологией)
- Своевременное предоставление бизнес-плана

Лучший плакат " Береги природу"

На конкурс принимаются плакаты на экологическую тематику.

Примерные темы:

- «Не навреди живому»
- «Природа – твой дом»
- «Сохраним природу вместе»
- «Мы против мусора»
- «Красная книга» или «Редкие животные и растения моего края»



**100 у.е. за
номинацию**

Контакты

1. Кифоренко Полина-

<https://vk.com/id286518345>

89027985916@mail.ru

89027985916.

2. Яна Нохрина

3. Болдачев Олег

4. Соснина Дарья

Волонтерские спортивные площадки

Волонтерские спортивные площадки -

это привлечение игроков-профессионалов
для проведения мастер-классов,
организация спортивных площадок разного
направления. На каждой площадке будут
проведены определённые турниры.

Площадки

- Официальная сдача ГТО (сдача ID номеров до 20 апреля)
- Шахматы
- Футбол
- Спортивное ориентирование
- Детская площадка

За подробной информацией и по любым вопросам
обращаться к руководителю группы

Также рассматриваются

- Фризби
- Бадминтон
- Большой теннис
- Настольный теннис
- Спидминтон

Планируемые турниры и мастер-классы:

- Приглашены игроки футбольного клуба Амкар для проведения мастер-класса
- Турнир по шахматам
- Турнир по футболу среди школьных клубов Свердловского района (3 взрослых, 5 школьников 1-5 классы)
- Спортивное ориентирование в здании и на территории гимназии
- Конкурсы и разные задания на детской площадке

План работы

Разместить информацию о:

- запланированных мастер-классах
- спортивных площадках
- турнирах

(До 15 апреля)

Контакты

- Руководитель: Тарасов Артём

Вконтакте: <https://vk.com/nnptema>

Почта: ovsres@mail.ru

Номер телефона: 89197156689

- Куратор (учитель): Мутагарова Люция Рифовна

Вконтакте: <https://vk.com/id169480341>

Номер телефона: 89129805442

- Куратор (родитель): Арутюнян Арутюн Арташесович

Номер телефона: 89519363180

Как можно заработать виртуальные уе?

	У.Е.
Экобонус	500
Участие в флешмобе	100(1 чел)
Победа в конкурсе рекламы: В социальных сетях Настенная реклама	1000 за каждую
Победа в конкурсе лучшего бизнес-плана	1000
Организация волонтерской площадки	1000
Лучшее оформление площадки	1000
Участие в краудфандинге	10% от нужной суммы
Победа в конкурсе краудфандинга	1000
За лучший плакат	От 100

ХОЧЕШЬ РЕАЛЬНО ЗАРАБОТАТЬ?

**В рамках проведения Дня Семьи мы вновь
объявляем экологическую акцию «Подари жизнь
дереву»**

**С 24 по 28 апреля после 3,4,5,6 урока будет открыт
пункт приема макулатуры (1 этаж, у аквариума)**

каждые 5 кг = 20 уе

**(в связи с отсутствием игровых фишек мелкого
номинала, макулатура весом менее 5 кг не
принимается)**