

# **образование**

- инъекционная («защитная», «протекционистская», «прививочная»)
- медиаобразование как источник «удовлетворения потребностей» аудитории
- практическая теория медиаобразования
- медиаобразование как способ формирования критического мышления
- марксистская теория медиаобразования
- семиотическая теория медиаобразования
- культурологическая теория медиаобразования

- Медиаобразование – это процесс развития личности средствами и на материале средств массовой коммуникации (Ю.Н. Усов).
- **Медиаобразование** - процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа): то есть развития культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники и т.д. (А.В. Фёдоров)

# Вопросы

- Мыслить критически – это как?
- Как вы понимаете выражение «медиа – «четвертая власть»?
- Согласно какой теории педагоги опираются на «положительные» стороны медиа?
- Если учащиеся интересуются разработкой веб-сайтов, то надо научить их этому. О какой теории медиаобразования идет речь?
- В чем сходство и различие между теориями «практического» медиаобразования и теорией «удовлетворения потребностей аудитории»?
- Приведите примеры художественных медиатекстов.
- Как вы понимаете термин «язык медиа»?

- **СРС: глава 1 «Ключевые теории медиаобразования»:**  
Федоров, А.В. Медиаобразование будущих педагогов [Текст]: монография / А.В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2005. – 314 с.