

Завдання:

***Анкетне опитування як метод
вивчення і дослідження запитів
та поведінки покупців на
споживчому ринку***

20 балів

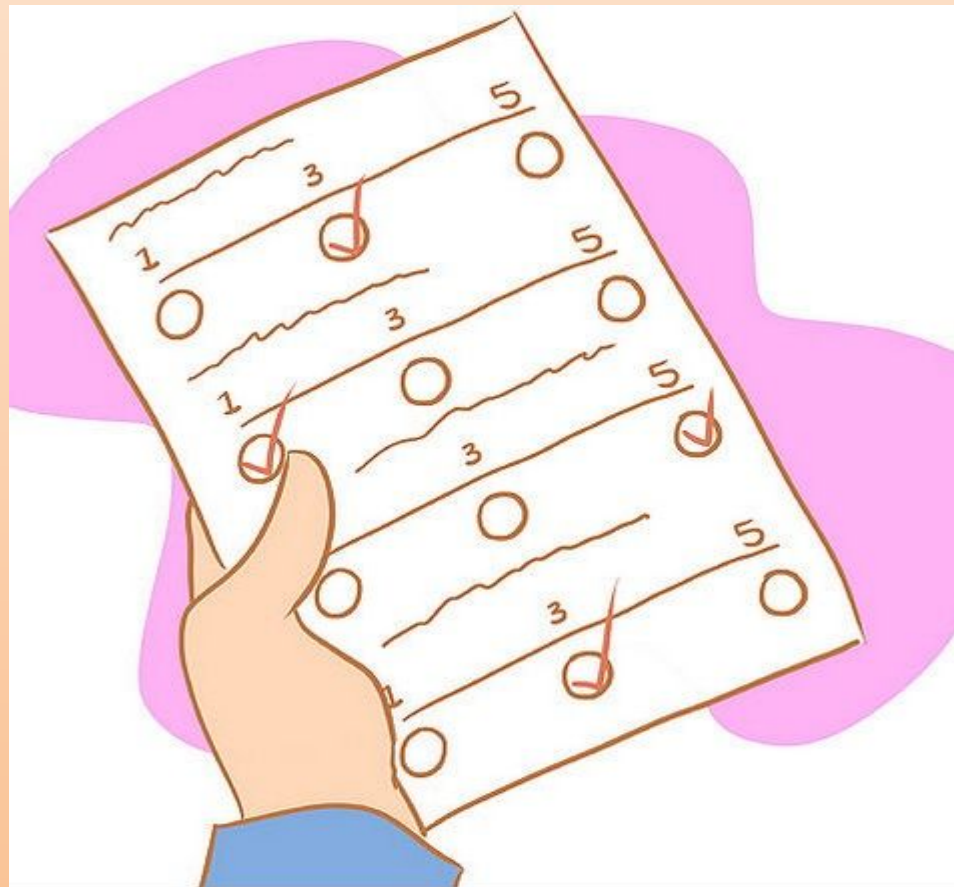
Теоретичний матеріал для виконання завдання:

Анкетне опитування – це особливий метод збору первинних даних про людину, її вподобання та смаки.

Анкета – це ряд запитань, на які опитуваний повинен дати відповідь

Анкета повинна:

- 1) Полегшити відповідь опитуваного
- 2) Дозволити легко провести аналіз
- 3) Сформулювати питання з урахуванням його впливу на відповідь опитуваного.



Переваги та недоліки анкетного опитування

Переваги

- Залучення невеликої кількості осіб, які його здійснюють;
- Можливість отримання інформацію про внутрішній стан споживача, мотиви купівлі;
- Оперативність;
- Доступність та легкість обробки інформації.



Недоліки

- Залежність якості отримуваної інформації від сприйняття тексту анкети;
- Людина не хоче або не може відповідати на поставлені питання;
- Думка вибірки може не збігатися з думкою сукупності.



Структура анкети

1. **Службове поле** – дата заповнення, регіон, ПІБ.
2. **Введення** – мета дослідження, інформація про те, хто його проводить.
3. **Тіло анкети** – основні питання.
4. **Класифікаційна частина** – інформація про основні соціально-економічні показники.



Види анкетування

*За способом спілкування
між дослідником і
опитуваними*



За місцем проведення



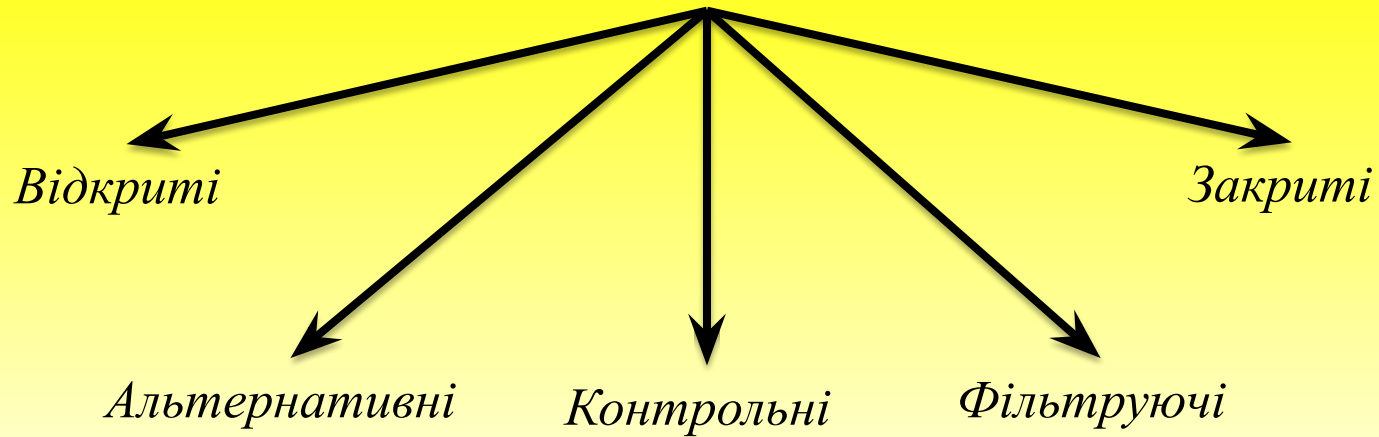
За рівнем стандартизації



По повноті охоплення



Питання анкети



Основні правила побудови запитань

1. Однозначність запитання
2. Однозначність понять
3. Стислість
4. Конкретність
5. Доступність



Етапи складання анкет



Аналіз результатів

- ✓ Отриману інформацію представити у вигляді таблиці;
- ✓ Розрахувати % співвідношення між варіантами відповідей;
- ✓ Проаналізувати отримані співвідношення;
- ✓ Виділити переваги споживачів шляхом побудови діаграми, які наочно відображають основні тенденції



Приклад

1.Який смак соку Вам найбільше до вподоби?

1	Яблуневий	7	10%
2	Персиковий	14	20%
3	Грейпфрутовий	21	30%
4	Апельсиновий	14	20%
5	Виноградний	-	0%
6	Березовий	-	0%
7	Манговий	-	0%
8	Томатний	14	20%
Разом:		70	100%

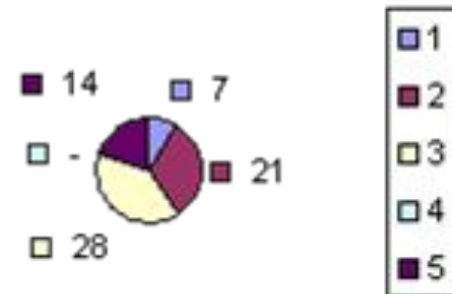
1 графік – існує широкий спектр смаків споживачів; споживачам подобається грейпфрутовий сік, що дає поштовх до збільшення партії виробництва;



2.Скільки пакетів (1літр) в середньому Ви споживаєте на тиждень?

1. Менше 1 пакета	7	10%
2. 1-2 пакета	21	30%
3. 2 пакета	28	40%
4. 3 пакета	-	0%
5. більше 3 пакетів	14	20%
Разом:	70	100%

Розподіл опитуваних за кількістю пакетів соку



2 графік – 40% опитуваних вживають 2 пакети соку, грубо кажучи оптимальне споживання пакетів коливається в межах 2.

3. За якою ціною Ви б купували фруктові соки (скажімо 1 літр) частіше?

1. До 2 грн.	35	50%
2. 2-4 грн.	21	30%
3. Більше 4 грн.	7	10%
4. В залежності від того, на скільки я буду оцінювати в ньому потребу.	7	10%
5. Ціна для мене немає значення	0	0%
Разом:	70	100%

З графік – споживачі не бажають багато витратити коштів на купівлю фруктових соків; ціна на сік є значним фактором для споживачів. Можливо, цьому є причина низької платоспроможності населення, зміна даного товару іншими товарами.

Ваше завдання:

1. Скласти анкету із 10 питань різного виду (відкриті, закриті) запитання) для визначення інформації щодо певного товару (ваш товар той самий, що у попередній контрольній роботі). Мету опитування виберіть з таблиці за своїм варіантом відповідно до списку журналіу.
2. Провести опитування за допомогою Створення Google форми (посилання на відео як це зробити:
<https://www.youtube.com/watch?v=8z1HksFwDug>)
3. За допомогою цієї форми опитайте 20 людей (мене включіть у список опитуваних obelnytska@ukr.net)
4. Оформити звіт: титулка, мета, варіант, шаблон анкети, 10 рисунків і діаграм по кожному питанні про відсоткове вираження думки опитаних людей, висновок

Варіант	Мета проведення анкети
1	Визначення рівня задоволеності клієнтів продуктом
2	Визначення попиту покупців у магазині щодо певного товару
3	Визначення попиту користувачів продукту
4	Визначення задоволеності учасників заходу, присвяченого популяризації продукту (захід придумати самостійно і вказати в анкеті)
5	Визначення задоволеності користувачів послугами, пов'язаними із цим продуктом
6	Шостий варіант обирає перший варіант
7	Сьомий варіант обирає другий варіант і т. д.

Зверніть увагу!

1. Перед вами складне завдання, але нереального тут нема!
2. Саму анкету за допомогою Google форми створіть цікаву з картинками для привернення уваги респондента. Не забувайте, отримати інформацію відповідну вашій досліджуваній меті (перші питання анкети мають стосуватися віку, статі, аби краще розуміти хто ваші респонденти і це врахувати у висновку).
3. Коли мене включите до числа опитуваних, зможу переглянути анкети кожного! (20 потрібних людей можуть бути як вашими одnogрупниками, так і просто знайомі).
4. Оформлений звіт кожному потрібно буде скинути на емейл після захисту.
5. Завдання розраховане на 2 пари.
Перша пара сьогодні – складаєте анкету, формуєте Google-форму, запускаєте опитування (10 балів).
Друга пара- наступна за розкладом – представляєте результат анкетування – звіт у презентації з графіками, проаналізувавши отримані онлайн-відповіді (10 балів).
6. Успіху!