

ДИСЦИПЛИНА
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ТЕОТИЯ

Д.э.н., проф.
Ахмедьярова М.В.

Тема 8. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА КАК СИСТЕМА

ВОПРОСЫ

1. ПОНЯТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКИ. НАЦИОНАЛЬНОЕ
БОГАТСТВО
2. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И
ПОКАЗАТЕЛИ
3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ
СЧЕТОВ

Национальное хозяйство -
это совокупность всех
отраслей и регионов страны,
объединенных в единое
органическое целое
разнообразными
экономическими связями.

Важную роль в образовании такого народно-хозяйственного комплекса играет **национальный рынок**.

Национальный рынок развивает отношения между предприятиями, отраслями и регионами по горизонтали, скрепляя взаимоотношения между партнерами хозяйственными обязательствами.



Национальное богатство -
это совокупность созданных
трудом и накопленных
материальных благ, имеющих
в стране.

Оно включает в себя:

- а) основные фонды**
производственные (здания, машины и оборудование) и **непроизводственные** (жилища, здания и оборудование учреждений образования, культуры и здравоохранения);
- б) материальные оборотные средства;**
- в) личное имущество граждан.**

Структура национальной экономики характеризуется системой фактически **сложившихся отношений:**

- между имеющимися в стране производственными ресурсами;
- объемами их распределения между экономическими агентами;

- между объемами производства этих агентов;
- между составными частями национального продукта, сформировавшимися в процессе его производства, распределения, обмена и потребления.

На формирование экономической структуры оказывают влияние многообразные факторы:

- сложившаяся рыночная конъюнктура;
- емкость и уровень монополизации рынков;
- степень включенности национальной экономики в систему мирохозяйственных связей;

- 
- уровень развития
производительных сил;
 - масштабы, характер и темпы
развития НТП;
 - качество производственных
ресурсов;
 - протяженность и
инфраструктурная обеспеченность
территории



Количественные отношения
между макроэкономическими
показателями,
характеризующие структурные
связи в экономике, называются
пропорциями.

По степени агрегированности они разделяются на:

- **общие пропорции** - пропорции между агрегатами, формируемыми без учета структуры общественного разделения труда (между ВВП и национальным доходом, между потреблением и накоплением, между инвестиционным и потребительским спросом и пр.);
- **пропорции, отражающие структуру общественного разделения труда**

В составе второй группы выделяются:

- **Межотраслевые пропорции** - пропорции между различными отраслями национального производства, характеризующие долю отдельных отраслей в общем объеме производства и структуру отраслевого разделения производственных и финансовых ресурсов;

Внутриотраслевые пропорции

- количественные соотношения между подотраслями производства (например, между производством хлопка и шерсти, нефти и нефтепродуктов);



Межрегиональные пропорции,
характеризующие удельный вес
отдельных регионов в составе
произведенного и
использованного национального
дохода страны, структуру
распределения государственных
инвестиций по территории страны
и т.д.;

Межгосударственные

пропорции - количественные соотношения между объемами экспорта и импорта, отдельными отраслями производства различных стран, уровнями производительности труда в разных странах и др.

Макроэкономические цели

1. Стабильный рост производства

в национальном масштабе без резких замедлений и изменений, вызываемых воздействием различных объективных и субъективных факторов.

2. Стабильный уровень цен.

Предполагается, что цены устанавливаются на основе свободной рыночной конкуренции и не поднимаются слишком быстрыми

3. Высокий уровень занятости.

Всякий, кто желает получить специальность и работу по выбранной специальности, находит ее. В то же время исключается обязательное закрепление работника за каким-либо предприятием.

4. Поддержание равновесного внешнеторгового баланса.

Предполагается относительное равновесие между импортом и экспортом

**Основные макроэкономические
показатели** можно разделить на
три основные группы,
характеризующие:

- Национальный объем производства.
- Общий уровень цен.
- Занятость

Показатели национального объема производства :

- Валовой национальный продукт - **ВНП**.
- Валовой внутренний продукт - **ВВП**.
- Национальный доход - **НД**.



ВНП - это годовая рыночная
стоимость всех товаров и услуг,
произведенных факторами
производства, принадлежащими
гражданам данной страны,
**независимо от их
местонахождения.**



ВВП - совокупный объем
продукции, произведенной всеми
факторами производства,
**расположенными в границах
национальной экономики,**
независимо от их
принадлежности.



Номинальный ВВП – это

объем производства товаров и
услуг, выраженный в **текущих**
ценах.

Для оценки объема
произведенной продукции **вне**
зависимости от уровня цен
используется понятие **реального**
ВНП, который отражает стоимость
созданных товаров и услуг,
исчисляемых **в постоянных ценах**
определенного периода
времени, называемого базисным.



Реальный ВВП – объем
производства товаров и услуг,
выраженный в неизменных
ценах.

Следует также различать фактический и потенциальный ВНП

Фактический ВНП – это фактически произведенный за определенный период времени объем продукции.

Потенциальный ВНП отражает тот объем продукции, который может быть произведен при максимальном использовании всех имеющихся факторов производства



Национальный доход
представляет собой сумму всех
факторных доходов
(заработной платы, процента,
ренды, прибыли).

ВНП (ВВП) - амортизация = ЧНП
(чистый национальный продукт)

ЧНП - косвенные налоги = НД.

НД = ВНП(ВВП) - амортизация -
косвенные налоги

Национальный доход

- налог на прибыль корпораций
- отчисления на социальное страхование
- нераспределенная прибыль
+ трансфертные платежи
населению = **Личный доход**



Личный доход - налоги и
платежи = **Располагаемый
доход.**

Методы расчета ВВП

- **Расчет ВВП по доходам** - как суммы всех доходов, созданных в обществе. Это сумма факторных доходов (заработная плата, рента, проценты, прибыль), косвенных налогов и амортизации.

- **Расчет ВВП по расходам** как суммы всех расходов общества на конечное потребление:
 - личные потребительские расходы населения (C),
 - закупки товаров и услуг (G),
 - расходы предпринимателей (I),
 - чистый экспорт (X) (чистый экспорт = экспорт - импорт)

$$\text{ВВП} = C + G + I + X.$$

- **Расчет ВВП по производству**,
когда ВВП определяется путем
суммирования добавленных
стоимостей продукции,
произведенной всеми предприятиями
страны.

Это исключает повторный счет, при
котором стоимость одних и тех же
частей продукции учитывается не
один раз

Общий уровень цен - это их средний уровень по широкой группе товаров и услуг, измеряемый с помощью следующих показателей:

1. **Индекс цен** текущего года есть отношение цен текущего года к ценам базового года, выраженное в процентах.

2. **Уровень инфляции** есть отношение разности цен текущего и прошлого периода к ценам прошлого периода, выраженное в процентах.

3. **Дефлятор ВВП** - отношение номинального ВВП к реальному ВВП. Это индекс цен, отражающий изменения в ценах всех конечных

Показатели занятости

- **Рабочая сила** (численность занятых плюс безработные).
- **Норма безработицы** (есть отношение общего количества безработных к численности рабочей силы, выраженное в процентах)



Система национальных счетов (СНС) представляет
взаимоувязанные показатели,
характеризующие производство,
распределение,
перераспределение и
использование конечного
продукта и национального дохода.

Основу национальных счетов составляют сводные счета:

внутреннего продукта,
национального дохода,
инвестиций,
доходов и расходов домашних
хозяйств и государственных
учреждений,
внешнеэкономических операций.



Помимо этого, **в СНС**
входят балансовые
таблицы, которые
расшифровывают сводные
показатели или имеют
самостоятельное значение.

Для лучшего **понимания СНС**
необходимо знать
классификацию субъектов
рыночного хозяйства
(номенклатуру агентов) и
классификацию рыночных
операций (номенклатуру
операций) между субъектами
рыночной экономики

Классификация хозяйственных агентов:

- Нефинансовые предприятия, или производственные фирмы;
- Домашние хозяйства;
- Государственные административные учреждения;
- Финансовые учреждения и организации;
- Заграница (хозяйственные агенты за пределами границ данной страны)



Операцией в рыночном хозяйстве называется перемещение, создание или разрушение благ, услуг или прав.

Номенклатура операций подразделяется на три больших группы

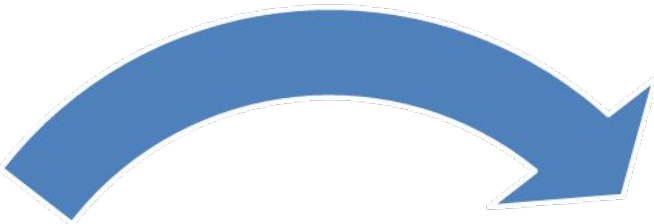
- **Операции с товарами и услугами** (операции по производству, инвестициям, потреблению, импорту и т.д.);
- **Операции распределения** (зарплата, дивиденды, выплаты на социальное страхование и т.д.);
- **Финансовые операции** (изменение активов и пассивов, касающихся денег, операции с ценными бумагами, валютой, кредитные операции и т.д.).

СНС представляет собой два уровня

- **сводные счета** (отражают движение ВВП, национального дохода, финансирование капиталовложений, операции с другими странами и т.д.);
- **детализированные счета** (показывают межотраслевые связи, движение доходов, их распределение и конечное потребление)

Система национальных счетов Казахстана в настоящее время включает следующие счета

- счет товаров и услуг;
- счет производства;
- счет образования доходов;
- счет распределения первичных доходов;
- счет вторичного распределения доходов;
- счет использования доходов;
- счет операций с капиталом.



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**

