

АНАЛИЗ НОВОСТНОГО КОНТЕНТА: КОНФЛИКТЫ



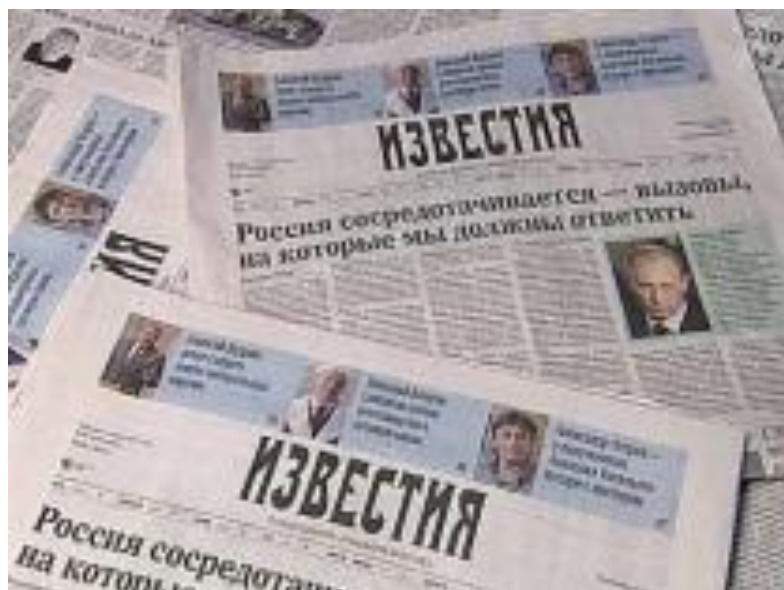
Любая газета, телеканал, информационное агентство эффективнее всего привлекают скандалами. Скандал же, пожалуй, всегда основан на конфликте между разными людьми или внутри личности

Можно разобрать каждый из скандалов последних лет, и проследить, как в них создавался конфликт интересов, и как на этой волне они попадали в «повестку дня», то есть в центр внимания журналистов. При этом чем выше по положению одна из сторон, тем интереснее для читателей процесс конфронтации.



Для выявления конфликтов, содержащихся в новостях, я проанализировала контент российской общенациональной ежедневной газеты «Известия». В ходе анализа я обозначила особенности конфликтов в различных рубриках редакции:

- Политика
- Общество
- Экономика
- Спорт



ПОЛИТИКА

«Тренеров лишат свободы за склонение спортсмена к приему допинга»

<http://izvestia.ru/news/642661#ixzz4OyUqb0mB>

- «Госдума приняла закон об уголовной ответственности за нарушение антидопингового законодательства»
- Первый вице-спикер Госдумы, президент Олимпийского комитета России Александр Жуков отметил высокую актуальность закона, так как в последнее время случаи использования допинга в разных видах спорта в России участились.

— Введением уголовной ответственности за склонение спортсмена к употреблению допинга мы подчеркиваем, что нашей государственной политикой является абсолютно нетерпимое отношение прежде всего к тем тренерам, которые склоняют несовершеннолетних спортсменов к употреблению запрещенных препаратов, — отметил он.

И хотя данный конфликт характеризуется спортивной тематикой, он также носит ярко выраженный политический характер, проявляющийся в критических международных отношениях.



Россияне входят в «сумрак»

<http://izvestia.ru/news/642033#ixzz4OycKVxrt>

- Количество граждан, согласных работать за «черную» и «серую» зарплату, за 10 месяцев выросло на 6%
- Исследовательский центр портала Superjob.ru в ходе всероссийского опроса, проведенного 24 и 25 октября, выяснил, что 47% респондентов готовы получать зарплату в конверте. Это на 6% больше, чем в декабре 2015 года. Свою позицию респонденты чаще всего объясняли затянувшимся трудоустройством и недоверием к пенсионной системе. Эксперты рынка труда полагают, что рост неформального рынка труда будет продолжаться.
- Людей, готовых к «серой» схеме, больше всего среди мужчин (56%) и респондентов 25-34 лет (50%). На первом месте по популярности аргумент, что «серая» зарплата лучше, чем ничего. На втором — бессмысленность пенсионных накоплений. На третьем — нежелание платить налоги и алименты.
- Согласны работать только за «белую» зарплату 29% респондентов.

— Не исключено, что кто-то предпочел «серую» зарплату, разочаровавшись в пенсионной системе. Но это не определяющий фактор роста теневого сектора, а скорее «вишенка на торте», — говорит Владимир Назаров. По его мнению, большинство россиян, объяснившие свой выбор в пользу «серой» или «черной» зарплаты, пытаются внешними факторами оправдать свою неуверенность на рынке труда.

— Пенсия такая низкая, что на нее уже давно никто не рассчитывает, как на жизнеобеспечивающий ресурс, — говорит управляющий партнер профессионального сообщества «HR-Эксперты» Виктория Пятница.

По ее мнению, причина ухода работников в тень заключается в безработице и в неспособности работодателей справиться с экономическими трудностями в условиях кризиса.

— Людям нужно что-то есть, и они готовы на любые условия. С другой стороны, доходы компаний упали, поэтому они вынуждены экономить. Фонд заработной платы составляет 50% бюджета, и 30% от этой суммы приходится на налоги, которые идут в Пенсионный фонд и Фонд социального страхования, — говорит Виктория Пятница.



«Сливочное масло подделывают чаще всего»

- Чаще всего в категории молочных товаров подделывают сливочное масло, выяснили в Роспотребнадзоре, проанализировав данные за девять месяцев нынешнего года. Именно на этот продукт приходится 58% всего молочного фальсификата. При этом представители торговых сетей массовых подделок не наблюдают, хотя и отмечают некоторые нарушения у небольших региональных заводов и белорусских поставщиков.
- В Роспотребнадзоре «Известиям» сообщили, что общий процент фальсификата в группе сливочного масла составил 10% от всех взятых проб. В ведомстве добавили, что ежегодно исследуется порядка 300 тыс. проб молочной продукции, отбираемых в ходе проверок предприятий по производству и продажам этого товара. Речь идет как о реализации в торговых сетях, так и о социальном питании и общепите. В целом же, по данным Роспотребнадзора, поддельной молочной продукции на рынке меньше 7% от общего числа исследованных проб.
Глава консалтинговой компании Petrova Five Consulting Марина Петрова считает, что в России все-таки чаще подделывают сыр, чем сливочное масло. По ее оценкам, количество фальсифицированного сыра на рынке достигает 40%, а в сегменте сливочного масла поддельных продуктов около 30%.

По ее словам, сейчас Роспотребнадзором **ведется активная борьба с фальсификатом** и многие **производители уже отказались** от выпуска сливочного масла с растительными жирами и различных манипуляций с упаковкой — например, выпуска масляных паст и маргаринов в упаковке, похожей на упаковку натуральных сливочных масел.



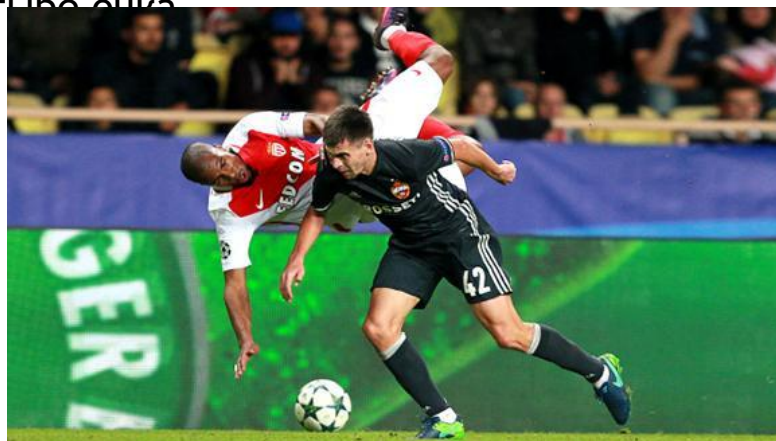
СПОРТ

«Российским клубам в Лиге чемпионов не хватает скамейки»

<http://izvestia.ru/news/642718#ixzz4OyXuaGNJ>

- Эксперты «Известий» Борис Игнатъев и Олег Долматов — о поражении ЦСКА и «Ростова» в матчах самого престижного европейского клубного турнира
- В минувшие вторник и среду «Ростов» и ЦСКА проиграли свои матчи в Лиге чемпионов, чем значительно осложнили себе борьбу за выход в еврокубковую весну. Ростовчане проиграли в концовке встречи в Мадриде местному «Атлетико» (1:2), пропустив решающий гол от Антуана Гризмана в компенсированное время. Армейцы были разгромлены в Монте-Карло «Монако» (0:3).
- По мнению бывшего главного тренера сборной России Бориса Игнатъева, ЦСКА будет тяжело бороться за выход из группы, несмотря на то что после поражения «Тоттенхэма» от «Байера» в параллельном матче армейцы отстают от второго места всего на четыре очка.

Думаю, в данном случае форма конфликта предельно ясна, ведь в спорте столкновения соперников — вещь привычная. Конфликт здесь выступает в иной форме, но по степени противоречий не уступает другим видам конфликтов.



Вывод:

Проанализировав конфликты в различных рубриках редакции «Известия», я могу сделать вывод, что **конфликты - это одна из составляющих жизни любого общества.** Конфликты нельзя избежать. СМИ предоставляют безопасное поле для битвы, на котором могут происходить неразрушительные конфликты. Именно поэтому независимые **СМИ рассматриваются как важный элемент формирования демократического общества.** Деятельность «Известий», на мой взгляд, соответствует функциям независимых СМИ, потому **могут оказать существенную помощь в трансформации разрушительного конфликта в мирные дебаты.** Средства массовой информации могут провести анализ интересов, лежащих за позицией каждого участника конфликта. Это может помочь проложить дорогу к урегулированию конфликта, найти точки соприкосновения, или, по крайней мере, может дать нужную для разрешения конфликта информацию. СМИ способны демонизировать настроения людей и внести свой вклад в создание напряженности, однако они также могут и помочь оппонентам лучше понять друг друга при поиске точек соприкосновения во время и после урегулирования конфликта. **СМИ ярко, как в словесной, так и графической форме, могут показать людям, как много общего их объединяет.** В конце концов, **СМИ играют важную роль в наблюдении за выполнением договоренностей любого мирного соглашения.**