

# ТЕМА 1

## ПРЕДМЕТ И СОДЕРЖАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

# Анализ как функция управления

- ▶ *Анализ* (от греч. *analyzis*) в его широком понимании – это способ познания окружающей действительности, основанный на расчленении целого на составные части и изучение их во всем многообразии связей и зависимостей.
- ▶ *Экономический анализ* – это функция управления, которая обеспечивает научность принятия управленческих решений.

# Предмет и цель экономического анализа

- ▶ Под *предметом* экономического анализа понимаются хозяйственные процессы предприятий, их социально-экономическая эффективность и конечные финансовые результаты деятельности, складывающиеся под воздействием объективных и субъективных факторов и отражающиеся через систему экономической информации.
- ▶ Основная *цель* экономического анализа на уровне предприятий состоит в повышении эффективности его функционирования и поиске резервов такого повышения.

# Функции экономического анализа

- ▶ информационнообразующую, формируя необходимую для управления информацию;
- ▶ функцию контроля. Экономический анализ является основой контроля за производством и уровнем эффективности принятых и реализованных решений, тем самым определяется эффективность деятельности аппарата управления и отдельных групп его работников.

# Содержание экономического анализа

- ▶ *Содержанием* экономического анализа является глубокое и всестороннее изучение экономической информации о функционировании анализируемого субъекта хозяйствования с целью принятия оптимальных управленческих решений по обеспечению выполнения производственных программ предприятия, оценки уровня их выполнения, выявления слабых мест и потенциальных резервов.
- ▶ Анализ должен представлять собой комплексное исследование действия внешних и внутренних, рыночных и производственных факторов на количество и качество производимой предприятием продукции, финансовые показатели работы предприятия и указывать возможные перспективы развития дальнейшей производственной деятельности предприятия в выбранной области хозяйствования.

# Задачи экономического анализа

- ▶ установление закономерностей и тенденций экономических явлений и процессов в конкретных условиях предприятия, изучение характера действия экономических законов;
- ▶ контроль за выполнением планов, прогнозов, управленческих решений, за эффективным использованием экономического потенциала предприятия;
- ▶ повышение научно-экономической обоснованности бизнес-планов, бизнес-процессов и нормативов;
- ▶ изучение влияния объективных, субъективных, внешних и внутренних факторов на результаты хозяйственной деятельности, что позволяет объективно оценивать работу предприятия, делать правильную диагностику его состояния и прогноз развития на перспективу;
- ▶ выявление основных направлений поиска резервов повышения его эффективности и обеспечение поиска этих резервов на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики;
- ▶ оценка степени финансовых и операционных рисков и выработка внутренних механизмов управления ими с целью укрепления рыночных позиций предприятия и повышения доходности бизнеса;
- ▶ оценка результатов деятельности предприятия по выполнению планов, достигнутому уровню развития экономики, использованию имеющихся возможностей и диагностика его положения на рынке товаров и услуг, что способствует выработке более эффективной политики управления бизнес-процессами;
- ▶ разработка рекомендаций для принятия управленческого решения по устранению выявленных недостатков и освоению резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.
- ▶ проверка оптимальности управленческих решений.

# Принципы экономического анализа

Принцип	Содержание принципа
<b>Своевременность</b>	Выражается в правильном выборе периодичности его проведения, согласованности периодичности проведения анализа с периодичностью принятия текущих и плановых управленческих решений и немедленном использовании выводов и рекомендаций, вытекающих из анализа.
<b>Регулярность</b>	Анализ следует проводить постоянно, через заранее определенные промежутки времени, а не от случая к случаю
<b>Конкретность</b>	Должно обеспечиваться единство используемых при управлении и анализе критериев качественной оценки функционирования хозяйственной системы. Оценки и выводы должны разрабатываться с учетом реальной экономической ситуации как внутри предприятия, так и вне его.

# Принципы экономического анализа

<b>Комплексность</b>	<b>Всестороннее изучение экономического явления или процесса с целью объективной его оценки</b>
<b>Системность</b>	Изучение экономических явлений во взаимосвязи друг с другом, а не изолированно
<b>Объективность</b>	Анализ основывается на реальных данных, результаты его получают конкретное количественное выражение. Критическое и беспристрастное изучение экономических явлений, выработка обоснованных выводов
<b>Сопоставимость</b>	Данные и результаты анализа должны быть легко сопоставимы друг с другом, а при регулярном проведении аналитических процедур должна соблюдаться преемственность результатов
<b>Научность</b>	При проведении анализа следует руководствоваться научно обоснованными методиками и процедурами
<b>Действенность</b>	Применимость результатов анализа в практических целях, для повышения результативности производственной деятельности
<b>Экономичность</b>	Затраты, связанные с проведением анализа, должны быть существенно меньше того экономического эффекта, который будет получен в результате его проведения

# Виды экономического анализа

Классификационный признак	Виды анализа
По временному признаку	Перспективный (предварительный) – планирование; Оперативный (текущий) – управление; Ретроспективный (заключительный) – контроль.
По уровню управления	Макроэкономический; Микроэкономический.
По пространственному признаку	Межфирменный; Внутрифирменный.
По субъектам (пользователям) анализа	Внешний; Внутренний.
По степени охвата анализируемых показателей	Сплошной; Выборочный;
По периодичности проведения	Периодический; Разовый.
По объектам управления	Технико-экономический, финансовый, аудиторский (бухгалтерский), социально-экономический, экономико-статистический, экономико-экологический, анализ уровня управления, маркетинговый, инвестиционный.
По методике исследования объектов	Сравнительный, факторный, диагностический, маржинальный, экономико-математический, стохастический (корреляционный), функционально-стоимостной, экспертный, ситуационный, коэффициентный.