



АЛЕГО
РЕКЛАМНОЕ
АГЕНТСТВО

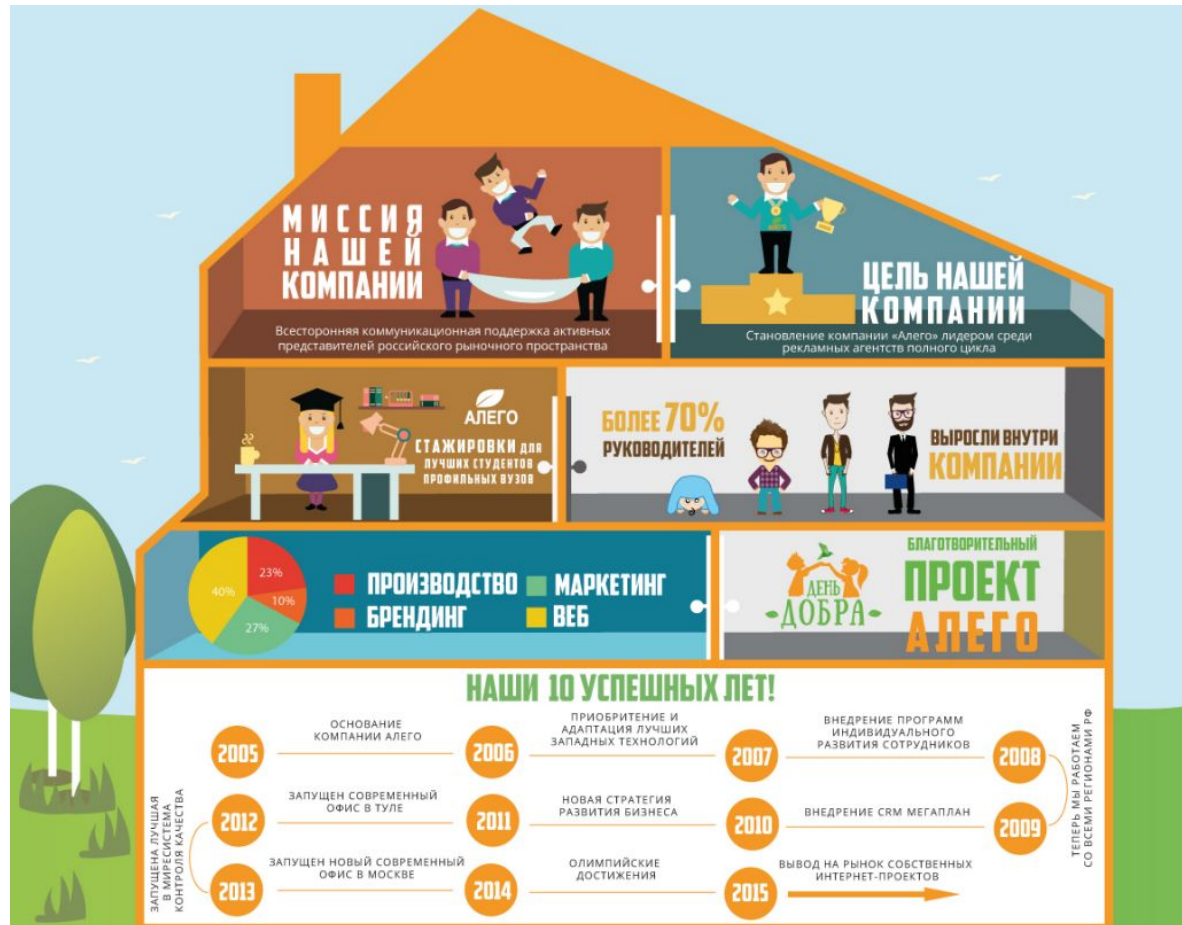


Разработка рекламной кампании для **digital**-агентства «Алего»

презентацию подготовила студент
группы Р 4-1
Климова Евгения



История digital-агентства «Алего»



С 2016 года рекламное агентство «Алего» запустило новый сайт,
теперь оно позиционирует себя как digital-агентство.

BUSINESS STEPS

СТАРТ



БРЕНДИНГ

1

НЕЙМИНГ

2

КРЕАТИВНАЯ
КОНЦЕПЦИЯ

3

РАЗРАБОТКА
БРЕНДБУКА

ВЕБ



4

РАЗРАБОТКА
САЙТОВ

5

РАЗРАБОТКА
ИНТЕРНЕТ-
БАННЕРОВ

6

ПОДДЕРЖКА



МАРКЕТИНГ

7

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ
ПЛАНИРОВАНИЕ

8

SMM

9

КОНТЕКСТНАЯ
РЕКЛАМА

10

ТАРГЕТИРОВАННАЯ
РЕКЛАМА

11

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

12

SEO



ПРОИЗВОДСТВО

13

ДИЗАЙН

14

ПОЛИГРАФИЯ

15

СУВЕИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

16

КОРПОРАТИВНЫЕ
ПОДАРОК

ФИНИШ

Основные конкуренты:

RUFORMAT.RU



MST
DIGITAL AGENCY

**NOTA
MEDIA
.RU**



Interra
DIGITAL АГЕНТСТВО

AGIMA

Анализ основных конкурентов:

	"Алего"	One Touch	Creative people
Рекламные мероприятия	Бизнес-завтраки; управление репутацией в Интернете; ведение социальных сетей.	Таргетированная реклама, ведение представительств в социальных сетях; контекстная реклама.	Ведение представительств в социальных сетях; контекстная реклама; размещение в платных профессиональных форумах.
Каналы распространения рекламы	Социальные сети: Facebook, Instagram, Google+, Twitter; отзовики; проф. форумы.	Социальные сети: Facebook, Instagram, Twitter, Вконтакте; Яндекс; проф. форумы.	Социальные сети: Facebook; Яндекс; проф. форумы.
Виды рекламных продуктов	Визитки; сувенирная продукция.	Визитки, баннеры.	Брендбук; визитки; интернет-баннеры.
Фирменный стиль	Зеленый и оранжевые цвета; шрифт Cooper Black; логотип в виде листочка, слоган "Алего. Яркие решения Вашх задач".	Салатовый и черный цвета; логотип в виде локаторы;	Цвет черный; логотип: силуэт человека.
Положительные стороны	Филиалы агентства в Москве, Санкт-Петербурге, Туле, Екатеринбурге; выполненные кейсы для крупных компаний (STADA; BP; Роснефть и другие.); полный спектр digital-услуг; 10 лет на рынке рекламных услуг.	Филиалы агентства в Москве, Курске, Белгороде; попадает в ТОПЫ коммуникативных агентств России; 14 лет на рынке рекламных услуг.	12 лет на рынке рекламных услуг; более 60 различных премий; невысокая стоимость услуг.
Отрицательные стороны	Высокая стоимость услуг.	Высокая стоимость услуг.	Отсутствие SMM-услуг.

Рекламная продукция:

Логотип



Визитка



- ❖ Рекламная продукция компании выполнена в правильных цветах, так как не имеет аналогов по сравнению с конкурентами.
- ❖ Продукция больше не может использоваться, потому что агентство перестало позиционировать себя как рекламное.



Цель рекламной кампании:

Провести ребрендинг агентства: превратить рекламное агентство в digital-агентство.

Задачи:

- Сохранить цвета логотипа, но убрать «рекламное агентство»
 - Сделать ставку на преимущества бренда
 - Сделать ставку на обновление бренда
 - Выделить бренд среди конкурентов
- 

Креативный бриф

Бренд	Digital-агентство "Алего"
Описание бренда	Digital-агентство с большим опытом работы и успешными кейсами, имеет эконаправленность и нацеленно не только на свое развитие, но и на развитие бизнеса своих клиентов.
Характеристика товара или услуги	Агентство предоставляет весь спектр digital-услуг на самом высоком уровне: smm, web, seo, дизайн, разработка стратегии и продвижение. Услуги умеют высокую стоимость услуг, так как в агентстве работают профессионалы, которые уделяют много времени каждому проекту.
Цель рекламы	Провести ребрендинг агентства.
Тон рекламной подачи	Рациональный
Целевая аудитория	Пол: М/Ж; возраст: 25-55; уровень дохода: высокий; образование: высшее; работа: владельцы крупного и среднего бизнеса, руководители предприятий.
Количество вариантов разрабатываемого рекламного продукта	3
Критерии отбора рекламного продукта	Конверсия; маркетинговое влияние на клиента; стоимость привлечения клиента
Сроки предоставления материала	31.04.2016

Рациональная рекламная стратегия

Для проведения рекламной кампании наиболее подойдет рациональная стратегия, так как принимать решение о приобретении услуг будут высокообразованные люди, у которых эмоциональная составляющая при покупке услуги (особенно дорогостоящей и особенно имеющей влияние на их собственный бизнес) отключена. ЦА руководствуется только рациональными критериями: стоимость услуг, качество услуг, успешность выполненных работ, дополнительные услуги и т.д.



Рекламная кампания:

1. Изменение фирменного стиля.
2. Изменение всего информационного пространства бренда со старого на новый.
3. Разработка новых рекламных продуктов, позиционирующих агентство как digital.
4. Размещение рекламного материала на профессиональных форумах, в топах по поисковым запросам на данную тематику.
5. Таргетированная реклама.
6. Контекстная реклама.
7. Активное продвижение бренд в социальных сетях.

Каналы распространения рекламы

Основным каналом распространения рекламы будет интернет, так как клиент никогда не обратится в digital-агентство, которое не в состоянии само заниматься своим продвижением.

Наиболее популярные виды рекламы в Интернете



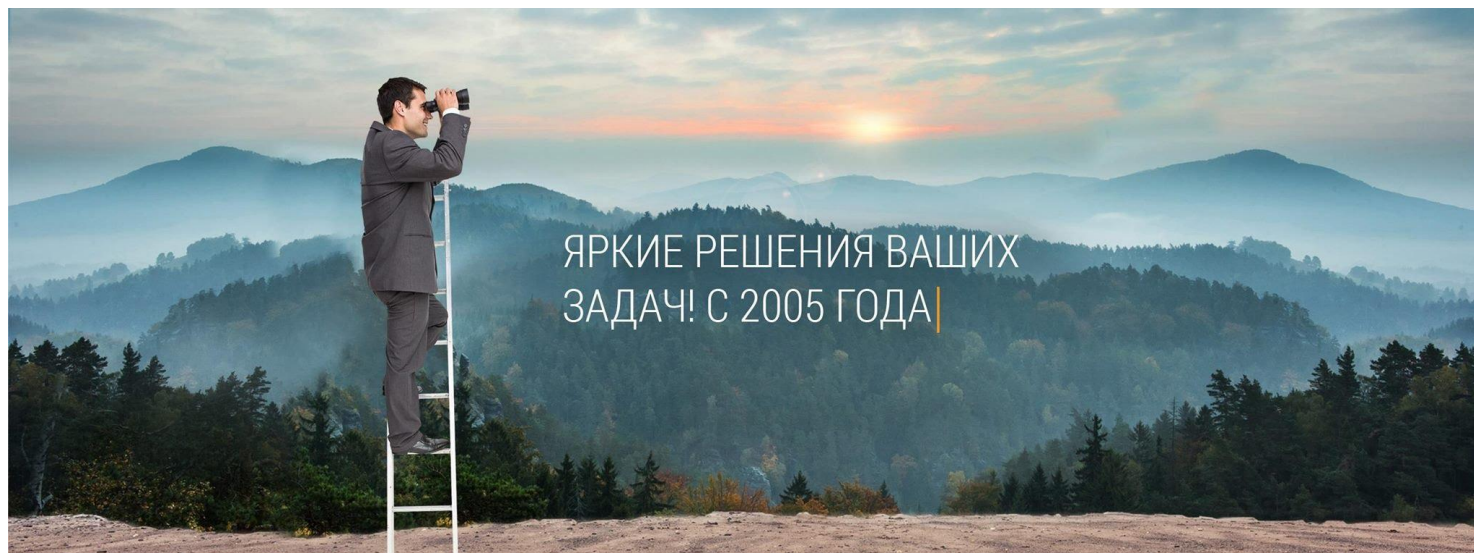
Рекламные носители

Для нашей кампании подойдут 3 вида рекламных носителей в Интернете:

- Баннерные (баннеры, фотографии, изображения и т. д.)
- Текстовые (комментарии, посты, статьи, превью, обзоры, отзывы и т.д.)
- Видеореклама (видео, скетчи, гифки и т.д.)



Вариант рекламного баннера



Интернет-маркетинг от
digital-агентства «Алего»

Кто нам доверяет?

В сфере digital-услуг мы работаем уже более 10 лет. За это время нашими клиентами стали более 500 компаний из 7 стран: Россия, Украина, Белоруссия, Казахстан, США, Германия и Греция. Наше агентство в своей работе ориентируется не только на поставленные задачи, но и на развитие Вашей компании. Мы гордимся тем, что за годы работы со своими клиентами становимся не просто бизнес-партнерами, а надежными друзьями!



АЛЕГО