

The background of the page is a light gray gradient, decorated with several realistic water droplets of various sizes. The droplets are rendered with soft shadows and highlights, giving them a three-dimensional appearance. They are scattered across the page, with a higher concentration in the top-left and bottom-right corners.

КАК СОЗДАТЬ БУКТРЕЙЛЕР

ПАМЯТКА ДЛЯ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ СОЗДАТЬ КРАСИВЫЙ И
КАЧЕСТВЕННЫЙ БУКТРЕЙЛЕР

АВТОРЫ: ЧЕЧУРОВА М.Д. И ДОРОНИНА А.А.

Буктрейлер

Буктрейлер – короткий видеоролик о книге



Цель видеоролика – реклама книг и пропаганда чтения.

Задача – рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать зрителя.

«Главное - зацепить внимание потенциального зрителя и побудить к чтению (или хотя бы к повторному просмотру буктрейлера)»

*Эксперт по буктрейлерам и критик
Лев Оборин*

Буктрейлер

по содержанию

Атмосферные

Концептуальные

Повествовательные

по виду

Игровые

Анимационные

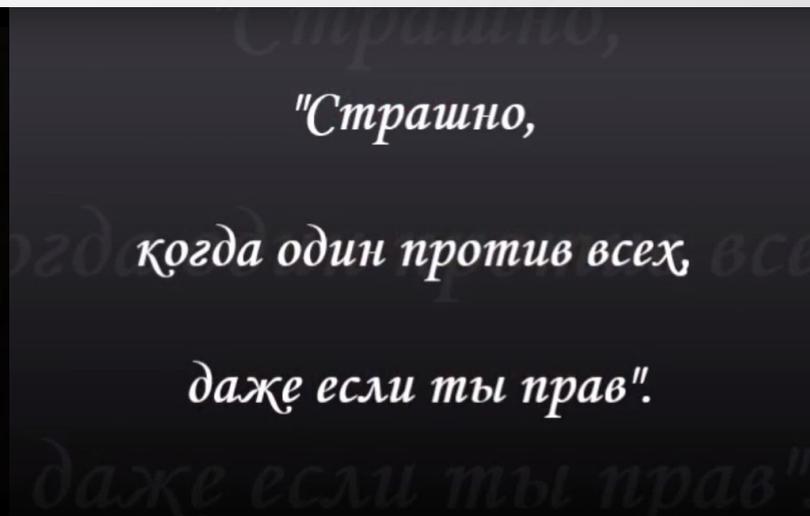
Неигровые

По содержанию

Атмосферные – настроение и эмоции

Повествовательные – основа сюжета

Концептуальные – идея, мысли произведения



Атмосферные

Повествовательные

Концептуальные

ПО ВИДУ

Игровые – минифильм о книге

Неигровые- набор слайдов с цитатами, картинками

Анимационные – мультфильм о книге



Игровые



Анимационные



Неигровые

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ БУКТРЕЙЛЕРА

Подготовка



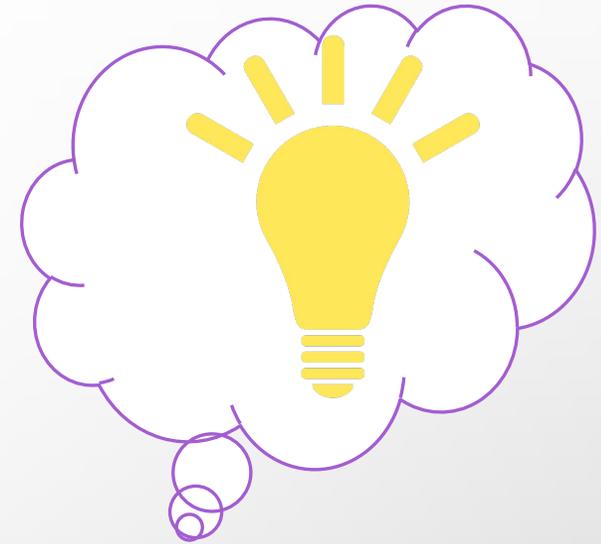
Создание



Оценка
и коррекция

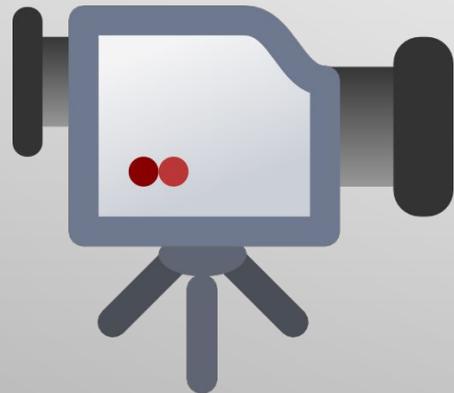
Подготовка

1. Выбрать книгу
2. Посмотреть примеры
3. Придумать основную идею
4. Выбрать формат



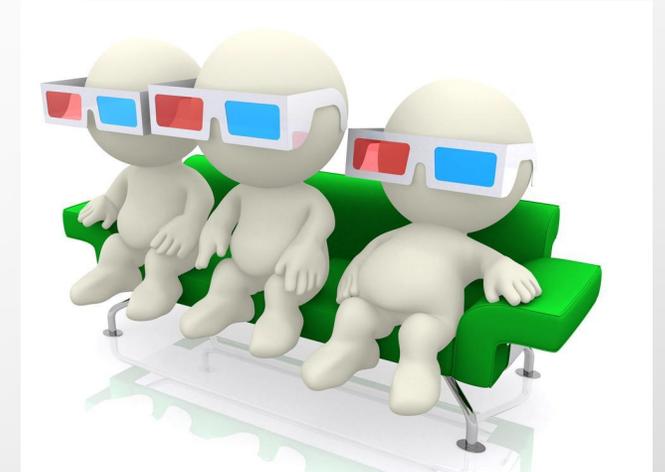
СОЗДАНИЕ

1. Написать сценарий
2. Подобрать/создать материал
3. Выбрать программу для монтажа
4. Смонтировать



ОЦЕНКА И КОРРЕКЦИЯ

1. Пересмотреть буктрейлер
2. Внести правки
3. Показать другим
4. Проанализировать
правильность восприятия
5. Внести правки



ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

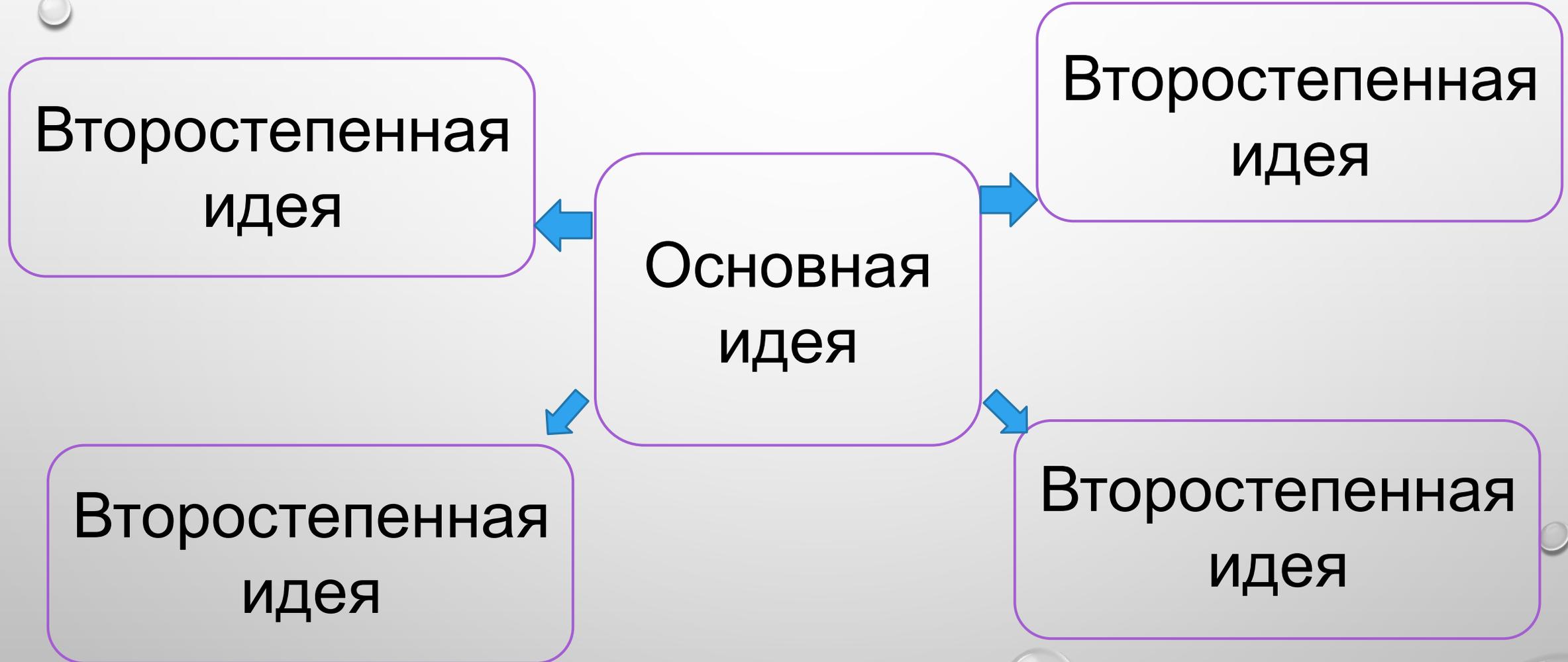


Фокус

Контраст

Единство

ФОКУС



КОНТРАСТ

Ролик должен цеплять и интриговать

Для этого необходимо

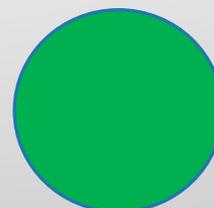
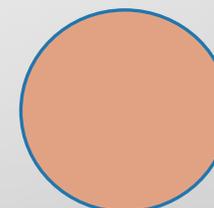
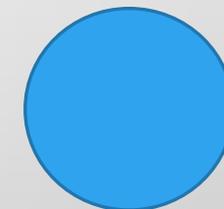
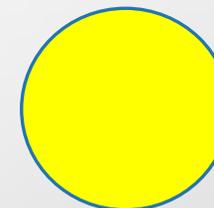
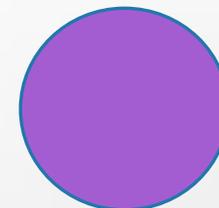
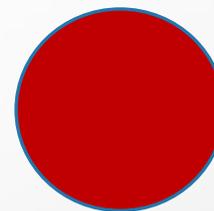
- a) Яркие и эффектные картинки
- b) Меткие цитаты
- c) Конфликт
- d) Интрига

ЕДИНСТВО

Единообразие иллюстраций

Единство и логичность сюжета

Единообразие аудиосопроявления



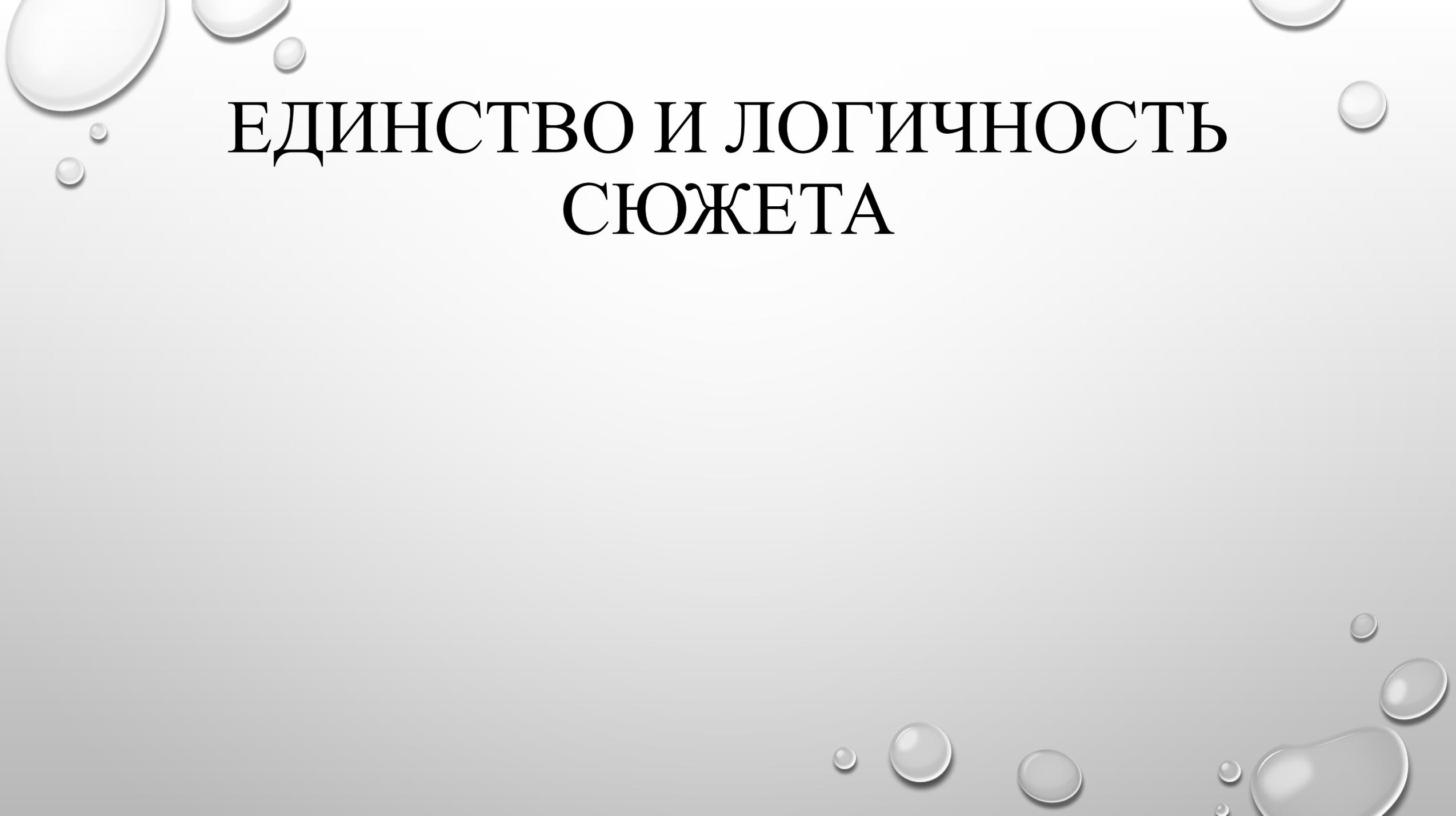
ЕДИНСТВО

Единообразиие иллюстраций

Единство и логичность сюжета

Единообразиие аудиосопросождения



The background features a light gray gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered in the corners. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance.

ЕДИНСТВО И ЛОГИЧНОСТЬ СЮЖЕТА

ЕДИНСТВО АУДИОСОПРОВОЖДЕНИЯ

Стабильная громкость

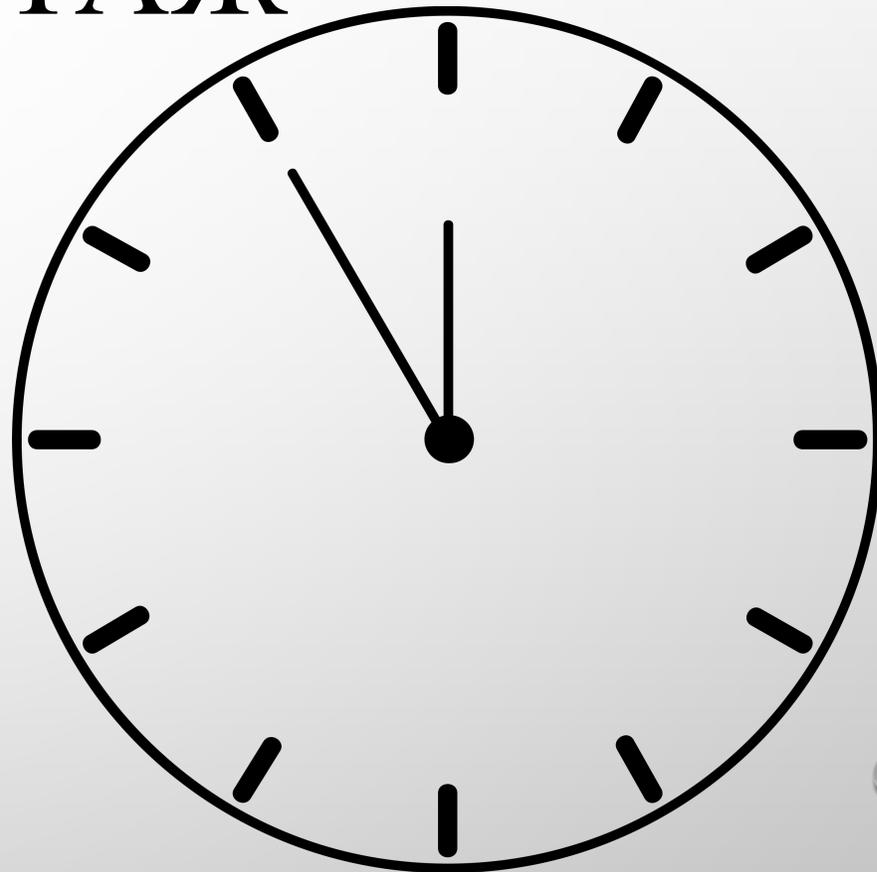
Однородность звуков

Отсутствие посторонних шумов



ХРОНОМЕТРАЖ

Время ≤ 3 мин





ЧАСТЫЕ ОШИБКИ



ЧИТАЕМОСТЬ

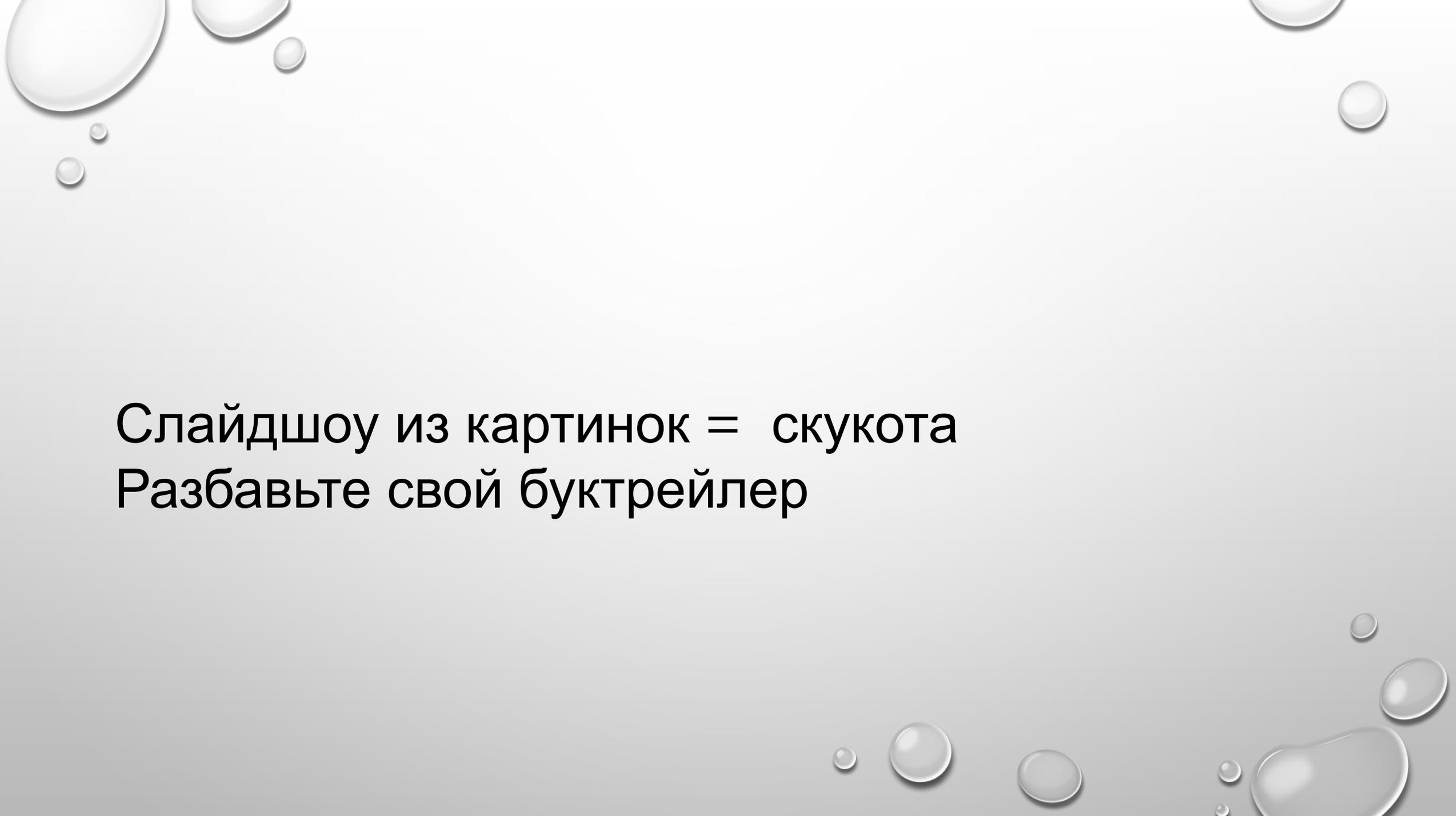
Текст должен

- a) Выделяться на фоне
- b) Быть удобного размера
- c) Легко читаемого шрифта
- d) Сменяться со средней скоростью

ОТСУТСТВИЕ ИНТРИГИ

Интрига – залог успеха
Не пересказывайте сюжет!



The background is a light gray gradient. In the top-left and bottom-right corners, there are several realistic-looking water droplets of various sizes, some overlapping. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance.

Слайдшоу из картинок = скукота
Разбавьте свой буктрейлер

НЕАКТУАЛЬНЫЙ РЕПЕРТУАР

Не берите известные книги! Они уже достаточно разрекламированы.

Ваша цель – реклама малоизвестных книг



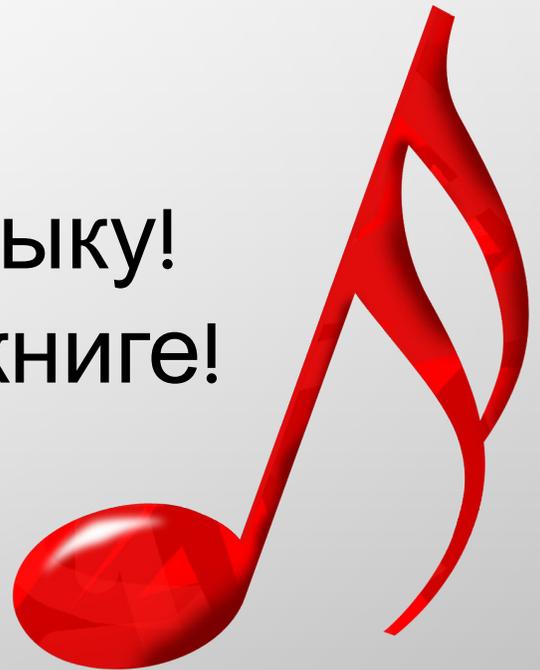
УВАЖАЙТЕ КНИГУ!

В буктрейлере должна появляться книга и бережное отношение к ней!



НЕКОРРЕКТНАЯ ПОДБОРКА САУНДТРЕКА

Саундтрек должен быть!
Не берите популярные песни!
Не берите медленную, скучную музыку!
Берите аудио, подходящую вашей книге!



ШАБЛОННОСТЬ

Буктрейлер должен выделяться и запоминаться

Придумывайте свои ходы и фишки



НЕОДНОРОДНОСТЬ ВИДЕОРЯДА

Приводите все к единому видеоряду.

Для этого необходимо:

- цветокоррекция
- одноформатность
- качественные исходники

АВТОРСКИЕ ПРАВА

Всегда указывайте источники, авторов, исполнителей!!!



Делайте ссылки на
использованные
материалы

Способы рассказать о своём буктрейлере

- Выступление на классном часу, в школьной библиотеке.
- Публикации на ютубе, в социальных сетях.
- Участие в конкурсе «Страна Читалия».

ИСТОЧНИКИ

<https://www.syl.ru/article/298851/что-такое-buktrejler-kak-sdelat-buktrejler-po-knige-poshagovaya-instruktsiya-interesnyie-idei-i-rekomendatsii>

<https://infourok.ru/prezentaciya-kak-sozdat-buktrejler-pomosch-dlya-podgotovki-urokov-po-vneklassnomu-chteniyu-1060869.html>

<https://litnet.com/ru/blogs/post/13181>

<https://yandex.ru/images/>

Личный опыт и советы учителей