

The image features a solid light green background. On the left and right sides, there are vertical bamboo stalks. The stalks are a vibrant green color with visible nodes. Some stalks have small, pointed green leaves sprouting from them. The lighting is even, highlighting the texture of the bamboo. In the center of the image, there is white text.

Стратегия продвижения
группы «Предел возможностей»
ВКонтакте

Цель – привлечение и объединение людей, которые столкнулись с определенными проблемами в жизни и ищущих поддержку со стороны.

Целевая аудитория – люди от 14 и до 60 лет, оказавшиеся в трудных ситуациях.

География: все города России.

Задачи:

- ежемесячное увлечение подписчиков;
- удержание аудитории при помощи релевантного контента;
- получение обратной связи от аудитории в виде историй, вопросов и т.д.;
- создание дружной атмосферы среди участников группы.



Контент-план ведения сообщества

#	Рубрика	Пн.	Вт.	Ср.	Чт.	Пт.	Сб.	Вс.
1	О проекте		17:00-19:00					
2	Истории людей				20:00-21:00			
3	Статья						14:00-16:00	
4	Совет дня	20:00-21:00						



Рубрики

«О проекте» – более подробный раз о самом проекте, его сути и участниках.

«Истории людей» – для начала будут писаться анонимно на стене группы различные истории пользователей социальных сетей, которые испытывают трудности.

«Статья» – полезная информация из сферы психологии, которая после прочтения даст пользователям некоторые ответы на вопросы.

«Совет дня» – напутствие, теплые слова подписчикам с мотивацией на предстоящую неделю.



Продвижение

- Настройка таргетированной рекламы. Будет настроено несколько групп объявлений с различными таргетингами. Бюджет в месяц - 1 000 руб.

- Посевы в различных тематических сообществах. Бюджет в месяц - 1 000 руб.

