LADY GAGA
ARTPOP
PARENTAL
ADVISORY

ARTPOP

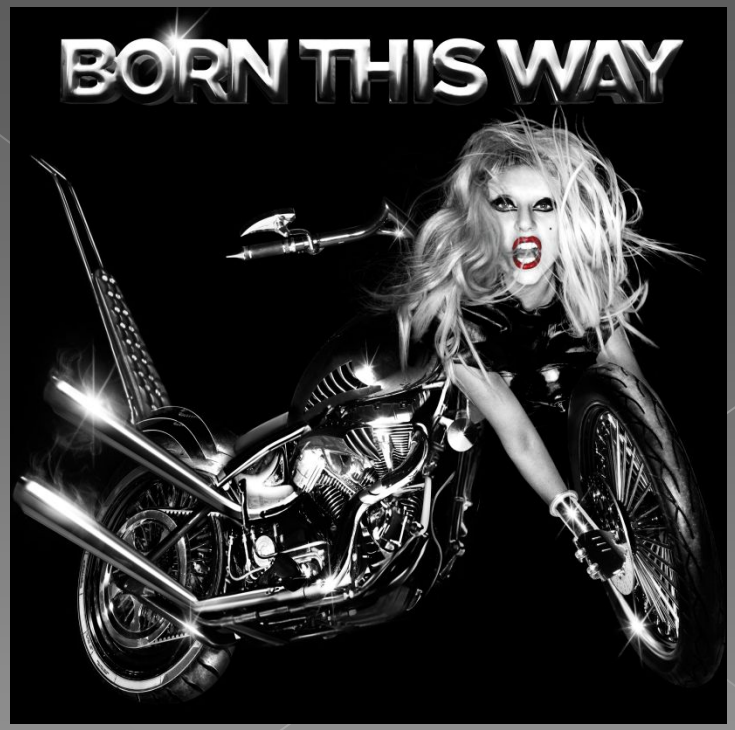
Пиар компания по увеличению продаж

Проблема

- Недостаточно высокий объем продаж.

В первую неделю ARTPOP разошелся тиражом 600 тыс. копий

Для сравнения, предыдущий альбом, Born This Way, был распродан в количестве 1 млн 100 тыс. копий.



Цель

- Увеличить продажи альбома в 2.5 раза

Целевая аудитория

- Женщины и мужчины от 14 до 30 лет

Пути воздействия

- Телевиденье
- Газеты и журналы
- Радио

Мероприятия с участием певицы

- 5 концертов в поддержку альбома
- автограф сессия
- интервью на 3-х популярных тв-шоу
- интервью на 5-ти радиостанциях
- выпуск видео клипа
- Фотосессии в журналах + интерьвью

Иные подходы

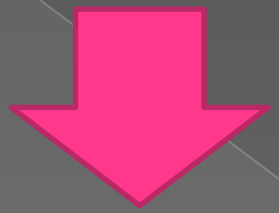
- Расклейка постеров
- Специальные предложения

Концерты

- 2 концерта в Madison square garden и 3 в различных наиболее крупных штатах США
  - Цена билета от 25 до 1000$
  - Вместимость залов от 25 тыс. чел до 35 тыс. чел

Стоимость проведения концерта (одного)

- Аренда зала на 4 часа + освещение + постановка декораций + з/п танцорам



1 миллион $

Автограф сессия

- В одном из крупных гипермаркетов Нью-Йорка устроить 4-часовую автограф сессию.

Затрат минимум, нужно лишь договориться с владельцем, отказ маловероятен, для него это отличная реклама.

Интервью на шоу

- Обычно тв-шоу с огромной радостью приглашают звезд первой величины ради повышения рейтингов.
- Нужно ответить на вопросы ведущего, пару раз упомянув о выходе альбома.
- Затрат минимум

Интервью на радио

- Дать интервью на радио
- Для радио-это честь принять Леди Гагу
- Затраты отсутствуют

Клип

- Выпустить видео на одну из песен с альбома
- Затраты:

Режиссёр (Терри Ричардсон) 50 тыс. $ + студия и оборудование 20 тыс $ + мелкие нужды 5 тыс $

Фотосессии

- Для наиболее популярных журналов(Vogue, V magazin, Glamour)
- Фотосессия + интервью
- Затраты отсутствуют

Наружная реклама

- Печать 50 тысяч постеров

Суммарная стоимость около 200 тыс $

- Печать на автобусах (только в 5-ти самых крупных городах США)

Стоимость: 50 тыс $

Специальные предложения

- Подарочный «пакет»
  -альбом + футболка
  -винил + футболка
  - постер + альбом + футболка

Создание приманки

- Вложить в 10 копий альбома эксклюзивный билет на один из концертов.

Черный пиар vol.1 (не рекомендуется)

- Сделать ложное заявление об уходе из музыки. Продажи пойдут вверх, но репутация, как честного артиста, будет утеряна. Восстановить доверие будет сложно.

Черный пиар vol.2

- Сняться в обнаженном виде для привлечения внимания.
- Проблема: волна осуждения со стороны моралистов и ханжей.