

«ЗДОРОВЫ М БЫТЬ МОДНО!»

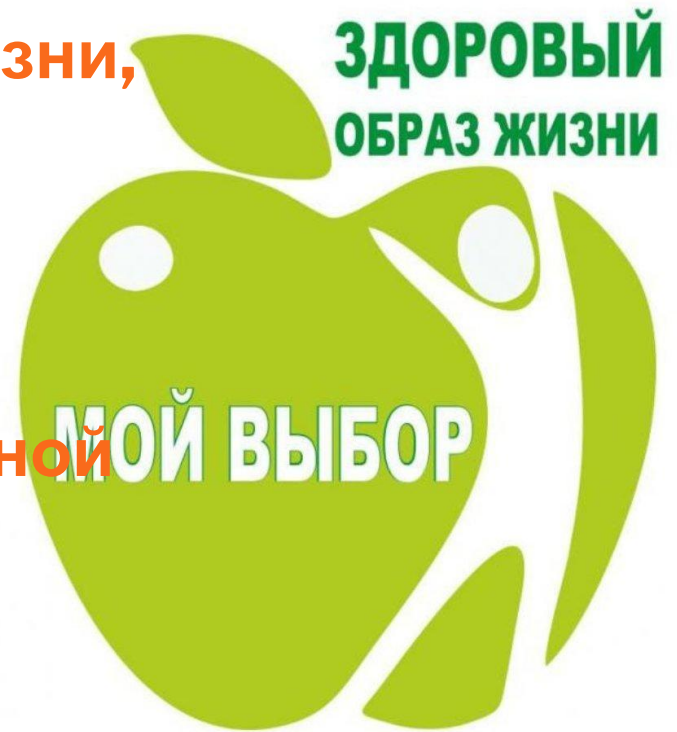
ПРОЕКТ ПОДГОТОВИЛИ:

САМЫКИН АЛЕКСАНДР

МАЗУРИН НИКОЛАЙ

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

Формирование и развитие культуры здорового образа жизни, укрепление нравственных ориентиров и сохранение физического и духовно-психического здоровья школьников, формирование у обучающихся стойкой негативной установки по отношению к употреблению ПАВ. Снижение количества отказавшихся от прохождения тестирования на наркотики среди учащихся образовательных учреждений.



ЗАДАЧИ ПРОЕКТ А

Воспитать уважение к себе,
чувство собственного
достоинства

Сформировать потребность к
самосовершенствованию

Сформировать устойчивый
иммунитет к наркотикам

Снизить потребление ПАВ и
наркотических средств

Информирование людей и
вовлечение общества в
имеющиеся проблемы

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- систематическое проведение мероприятий по популяризации спорта и здорового образа жизни в молодежной среде;
- внедрение в школах города программы «Антинаркотический ликбез»;
- вовлечение в активную антинаркотическую работу родителей и классных руководителей;
- создание, выпуск и распространение в учебных заведениях города брошюры;
- проведение регулярных встреч с родителями и педагогами;
- внедрение в школы, по договоренности с руководством школ и родительскими комитетами, активистов из числа волонтеров проекта



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА



Проблема наркомании среди подростков и молодежи волнует все человечество. Незаконный оборот наркотических средств и психотропных веществ, и злоупотребление ими представляют серьезную угрозу экономическому процветанию, здоровью населения и национальной безопасности России. Особенно угрожающие масштабы приобретает наркомания среди детей и подростков.

ПРАКТИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ПРОЕКТА

Практическая направленность проекта проявляется, в первую очередь, в поведении детей и в их внешнем облике. Затем – в выборе жизненного пути.

Быть здоровым – это ведущее стремление человека. Здоровый и духовно-развитый человек счастлив: он отлично себя чувствует, получает удовлетворение от своей деятельности, стремится к самосовершенствованию.

Мы хотим сформировать в каждом позитивный образ



ОХВАТ ПРОЕКТА

Целевая аудитория: учащиеся Московской области 1



**БЛАГОДАРИМ
ЗА ВНИМАНИЕ!**