

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТОК

ИНФОРМАЦИОННОЕ
ПОЛЕ

ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

ВИДЫ ТЕХНИЧЕСКИХ
КОММУНИКАЦИЙ

ОСНОВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ
СИСТЕМЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ

ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА

ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

ИНСТИТУТ СВЯЗИ
С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
И СММ

ИНСТИТУТ
РЕКЛАМЫ

СИСТЕМА СММ

СИСТЕМА PR

ИНСТИТУТ
ПРОПАГАНДЫ





МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА АУДИТОРИЮ

