

Тема: Рыночные отношения в экономике

Домашнее задание:

Параграф 3 на стр. 29-36.

План:

**1. Рынок и его роль в
экономической жизни**

**2. Рыночные
структуры**

**Какие существуют типы
экономических систем?**

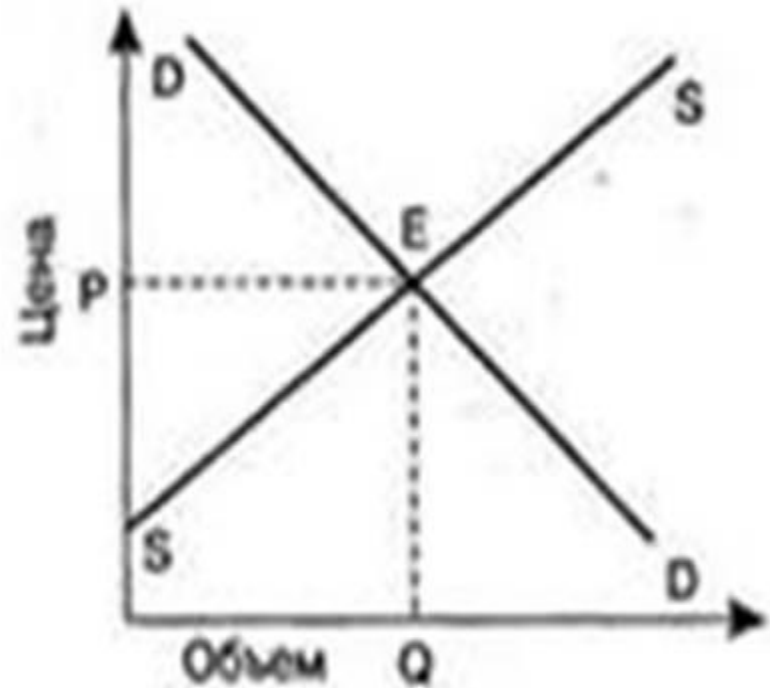
1. Рынок и его роль в экономической жизни

Что такое рынок?

Что такое спрос и предложение?

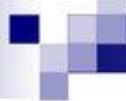
Взаимодействие спроса и предложения

- **Спрос** – это количество товаров и услуг, которые потребитель желает и может купить по конкретной цене в определенный момент времени
- **Предложение** – это количество товаров и услуг, которые продавец готов предложить на рынок по конкретной цене в определенный период времени



Какие факторы влияют на спрос и предложение?

2. Рыночные структуры



Рыночная структура —
это совокупность
организационных признаков
рынка, которые
предопределяют тип
конкуренции между фирмами
и способ установления
рыночного равновесия.



Рыночная структура

Критерии классификации
рыночных структур

- Число продавцов и покупателей
 - Тип продукции
 - Барьеры входа и выхода
 - Воздействие на цену
- 
- 

Финансовый рынок

Финансовый рынок – это сфера проявления экономических отношений между продавцом и покупателем по поводу денежных средств и инвестиционных ценностей.





Ценные бумаги



это документ, составленный по установленной форме, удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможна только при предъявлении этого документа



Продаются на фондовом рынке



АКЦИЯ -
ценная бумага,
свидетельствующая о
праве на долю
собственности в
капитале компании.
Даёт право на
получении
ДИВИДЕНДОВ

ОБЛИГАЦИЯ -
ценная бумага,
выражающая
долговое
обязательство

**ФЬЮЧЕРСЫ и
ОПЦИОНЫ**-
срочные биржевые
контракты





ФУНКЦИИ ЦЕННЫХ БУМАГ

Мобилизирующая — государство использует их как метод мобилизации денежных сбережений граждан, временно свободных финансовых ресурсов институциональных инвесторов для финансирования расходов бюджета, превышающих его доходы.

Регулирующая — ценные бумаги используются для регулирования денежного обращения.

Инвестиционная — предприятия и организации используют ценные бумаги как источник инвестиций, имеющий определенные преимущества перед кредитом.

Расчетная — предприятия, организации и банки используют ценные бумаги как универсальный кредитно-расчетный инструмент.



ФОРМЫ КОНКУРЕНЦИИ

```
graph TD; A[ФОРМЫ КОНКУРЕНЦИИ] --> B[Совершенная конкуренция<br/>(рынок свободной конкуренции)<br/>Классическая модель рынка.]; A --> C[Несовершенная конкуренция<br/>(рынок несовершенной конкуренции)<br/>Современные модели рынка.]; C --> D[Монополия -<br/>это рынок, где<br/>господствует один<br/>продавец, влияющий<br/>на цену товара,<br/>контролирующий<br/>большую часть<br/>производства.]; C --> E[Олигополия -<br/>это рынок, где<br/>господствуют<br/>несколько (от 3 до 5)<br/>крупных фирм.]; C --> F[Монополистическая<br/>конкуренция - это<br/>рынок с большим<br/>числом продавцов,<br/>предлагающих<br/>сходные, но не<br/>одинаковые товары.];
```

Совершенная конкуренция
(рынок свободной конкуренции)
Классическая модель рынка.

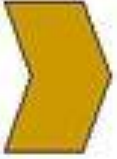
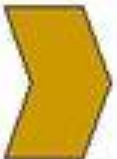
Несовершенная конкуренция
(рынок несовершенной конкуренции)
Современные модели рынка.

Монополия -
это рынок, где
господствует один
продавец, влияющий
на цену товара,
контролирующий
большую часть
производства.

Олигополия -
это рынок, где
господствуют
несколько (от 3 до 5)
крупных фирм.

Монополистическая конкуренция - это
рынок с большим
числом продавцов,
предлагающих
сходные, но не
одинаковые товары.

Виды бирж

- | | | | |
|-------------------------|---|--|------------------------------------|
| ■ Фондовая биржа |  | купля – продажа ценных бумаг: акций, облигаций | } рынок <u>ценных бумаг</u> |
| ■ Валютная биржа |  | купля, продажа, обмен иностранных валют | } <u>валютный</u> рынок |
| ■ Товарная биржа |  | Оптовая торговля стандартизированными товарами (зерно, сахар, кофе, хлопок, металлы) | } рынок <u>товаров</u> |
| ■ Биржа труда |  | посредничество между предпринимателями и наемными работниками | } рынок <u>труда</u> |

**«Вопросы для
самопроверки» на стр. 1-6**

Тема: Рыночные отношения в экономике

Домашнее задание:

Параграф 3 на стр. 36-39.

Задания на стр. 41-42. № 1-4

План:

1. Современный рынок

**2. Становление
рыночной
экономики в России**

1. Современный рынок.

Черты современного рынка:

- Усиление экономического соперничества;
- Конкуренция за внимание потребителя;
- Особое значение творческих идей;
- Диктат потребителя;
- Распространение новых моделей ценообразования.

2. Становление рыночной экономики в России

Этапы становления рыночной экономики в России:

1 этап- 1991-1994 годы: переходный период (смена форм собственности- приватизация, разработка законодательства, кризисные явления).

2 этап – 1995-1998 годы: относительное улучшение в экономическом развитии, финансово-банковский кризис (17.08.1998)

3 этап – 1998-2008 годы: стабилизация рыночной системы (рост ВВП, рост численности промышленных предприятий, профицитный бюджет)

**«Вопросы для
самопроверки» на стр. 41**