



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СЕМИНАР

ВВОДНАЯ ЛЕКЦИЯ

Москва 2018

Структура курса

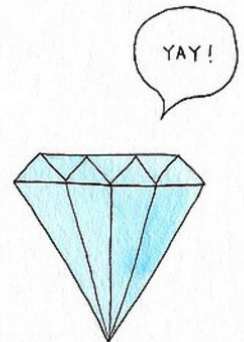
- 17 семинаров, 1 промежуточный экзамен, экзамен по итогам 2 модуля
- Итоговая оценка: $Q = 0.6*(Q1 + Q2) + 0.2*Q3 + 0.2*Q4$

Где **Q1**, **Q2** – работа на семинарах:

Среднее арифметическое за активность в дискуссии в классе, ДЗ, работа в группах в рамках заявленных активностей

Q3 - Оценка за промежуточный экзамен (конец 2 модуля), письменный

Q4 – Оценка за финальный экзамен (конец 3 модуля), письменный





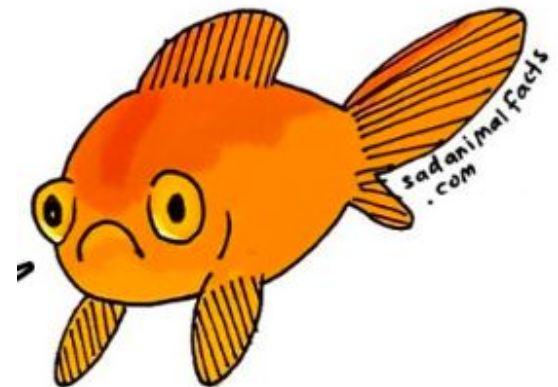
Структура курса

Тематика:

- *Тема 1* Наука в целом и наука о коммуникациях, как область знания
- *Тема 2* Научная мысль и типология научных исследований
- *Тема 3* Research cycle: формулировка проблемы, исследовательского вопроса и гипотез
- *Тема 4* Research cycle: поиск литературы, literature review
- *Тема 5* Стратегии работы с научными источниками, critical thinking
- *Тема 6* Специфика научной лексики. Плагиат. Самоцитирование
- *Тема 7* Цитирование и оформление источников
- *Тема 8* Методология и дизайн исследования
- *Тема 9* Research proposal & Research paper: требования к оформлению
- *Тема 10* Методы исследования
- *Тема 11* Требования к публикации в научном журнале
- *Тема 12* Научная статья: анализ

Зачем это?

- Понимание научных исследований и создание их самостоятельно
- Исследование рынка
- Написание научных статей
- Участие в конференциях



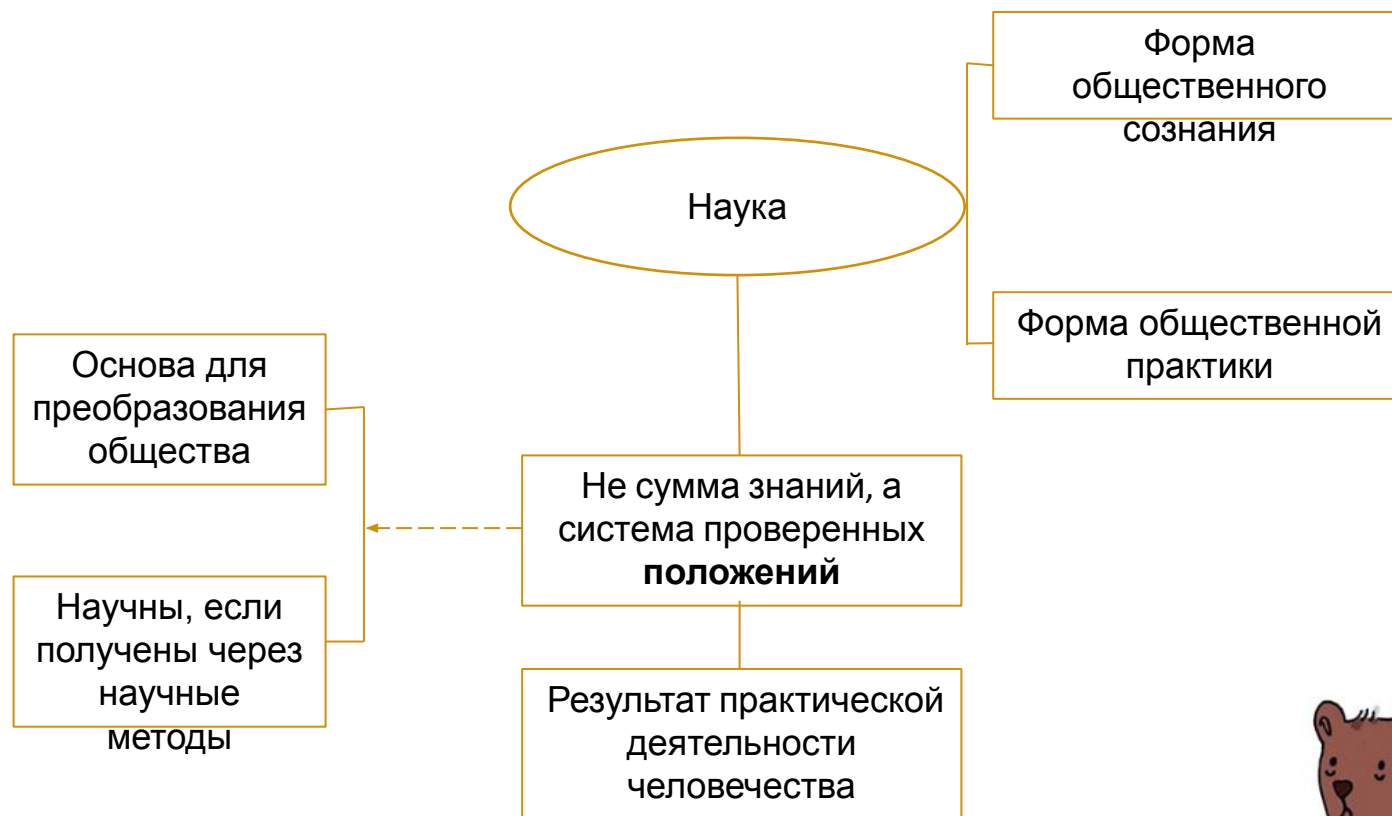
LET'S START

SHINE YOUR LIGHT



marc johns

Наука



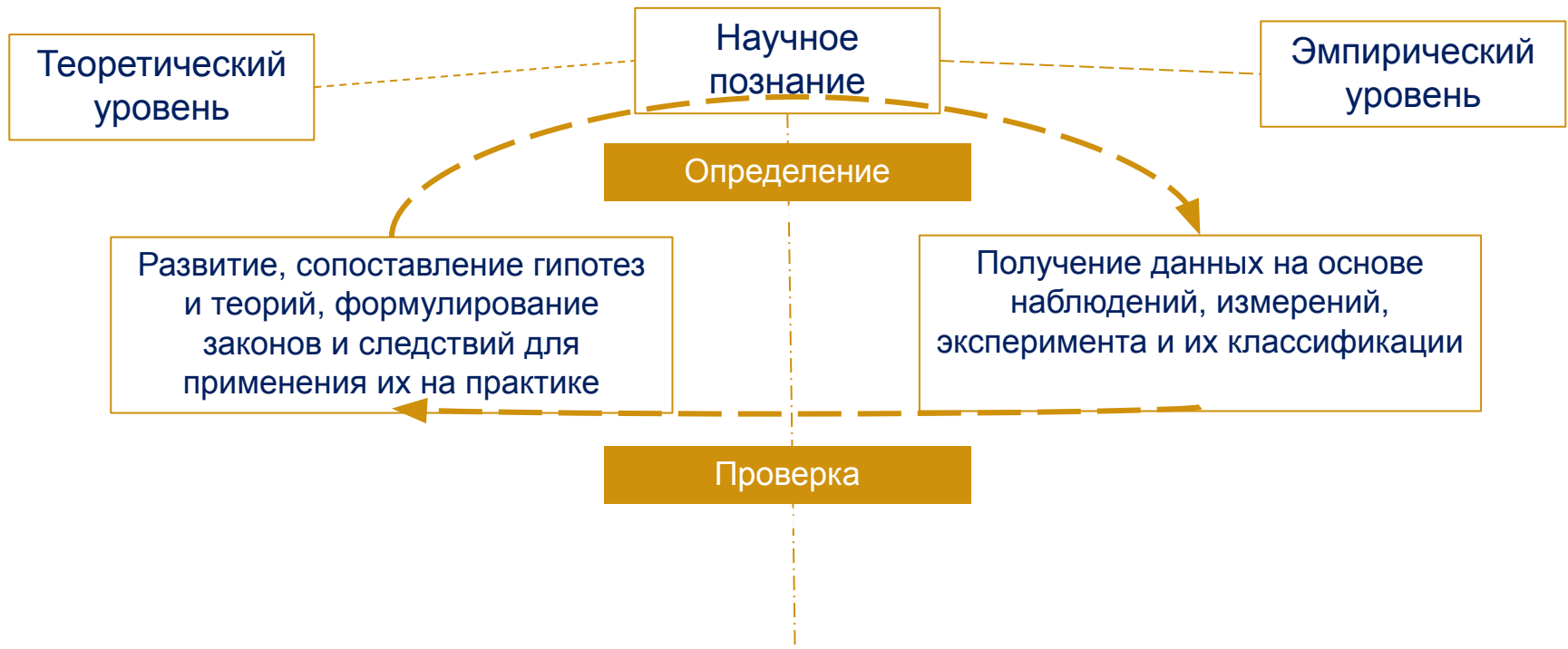
Научное познание

- Целенаправленный процесс
- Направлен на поиск нового, открытие неизвестного
- **Систематичен**: упорядочен процесс и его результаты
- **Объект** – не отдельное явление, а класс сходных ситуаций, явлений
- **Цель** – найти общее у единичных явлений, найти объединяющие их законы
- **Средства**: научные методы + понятия и термины
- **Результат** – научные труды – статьи, монографии, учебники и диссертации

Научное = Теоретическое +
Эмпирическое



Теоретическое и эмпирическое



Научное знание

Примеры научного и обыденного знания



unbeknownst to most,
the world is completely
controlled by a single
pipe smoking rabbit.

Типология наук

Точные науки:

измеряемые, не
зависят от
исследователя.
Детерминизм

Социальные и гуманитарные:

менее точные, зависят от
контекста, не
универсальное знание.
Объяснение и
интерпретация.

Антропология, Биология, Политология, География, Философия,
Психология, Право, Кораблестроение, Филология, Риторика, Логика,
Социология, История

<https://www.youtube.com/watch?v=DSIdaTSG2Gg>

<https://www.youtube.com/watch?v=sGkpzZBMjDk&feature=youtu.be>



SCIENCE

CAN TELL YOU HOW TO CLONE
A TYRANNOSAURUS REX



HUMANITIES

CAN TELL YOU WHY
THIS MIGHT BE A BAD IDEA

Типология наук

Фундаментальные:
ОСНОВНЫЕ ЗАКОНЫ, СВЯЗИ

Прикладные:
фундаментальное
знание в применении к
конкретной физической
реальности



Краткая история развития науки

- **Античность**

Созерцательность, абстрактность, отказ от экспериментального, от общего к частному

- **Средневековье**

Доминирование церкви, развитие логики и риторики

- **Классический этап (XVI – XVIII)**

Экспериментально-теоретические исследования, вера в существование единых законов, развитие объективизма

- **Неклассический этап**

Вхождение субъекта познания в познавательный процесс, отход от детерминизма, дифференциация наук.

- **Постнеклассический этап (с 70-х годов XX в.) – интегральная наука?**

В центре внимания – открытые, саморазвивающиеся, сложные системы, в т.ч.- сам человек.

Стремление построить универсальную картину мира, методологический плюрализм.



Современная наука

- Мультидисциплинарность: биохимия, нейробиология,
- Обогащение знания за счет синтеза методов
- Академическая мобильность + диджитализация



ПРОФЕССИИ

ДИЗАЙНЕР ВИРТУАЛЬНЫХ МИРОВ



Профессия появится после 2020 г.

Создает концептуальные решения для виртуального мира: философия, законы природы и общества, правила социального взаимодействия и экономики, ландшафт, архитектуру, ощущения (в том числе запахи и звуки), живой мир и социальный мир.

Тренды

РОСТ КОНКУРЕНЦИИ

Надпрофессиональные навыки и умения



ИНФОСТИЛИСТ



Профессия появится до 2020 г.

Человек, подбирающий информацию и стиль ее изложения в соответствии с запросами конкретного пользователя. Сейчас поток контента предлагается человеку в виде подборки рекомендованных информационных продуктов, основанной на

гестаргетинга, поисковых запросах пользователя или указанных

[Узнать больше](#) ∨

Тренды

РОСТ КОНКУРЕНЦИИ

Надпрофессиональные навыки и умения



ДИЗАЙНЕР ЭМОЦИЙ



Профессия появится после 2020 г.

Специалист, создающий эмоциональный фон контента с использованием новых каналов доставки информации, в том числе и напрямую в мозг потребителя. Он управляет воздействием на органы чувств для того, чтобы в ходе потребления контента у пользователя возникали необходимые ощущения и эмоции.

Тренды

РОСТ КОНКУРЕНЦИИ

Надпрофессиональные навыки и умения



МЕДИАПОЛИЦЕЙСКИЙ



Профессия появится до 2020 г.

Страж порядка в медиасфере. Ищет нарушения законодательства путем мониторинга медиаресурсов лично и/или с помощью специальных программ. Сейчас в России эту функцию отчасти выполняют Роскомнадзор и «Лига безопасного Интернета», но в будущем злоупотребление информацией и киберпреступность

Узнать больше ▾

Тренды

РОСТ СЛОЖНОСТИ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ

Надпрофессиональные навыки и умения



Коммуникативистика как наука

- Дисциплина, сфокусированная на широком изучении сути, процесса и эффектов человеческого взаимодействия посредством символов (Vangelisti & Daly)
- Вербальный обмен мыслями и идеями, передача и прием информации. Передача от источника к реципиенту с целью повлиять на поведение последнего. (Littlejohn & Foss)
- Наука о производстве и использовании символов (вербальных и невербальных, напрямую или с использованием канала-посредника) в сообщениях о определенных социальных и культурных контекстах для обеспечения динамики развития общества, систем и культур. (Backster & Baby).

О чем коммуникативистика?
BRAINSTORM TIME



Особенности

- Что есть объект и предмет коммуникативистики?
- Развитая дискуссия по теме - в нескольких 10-х наук
- Результаты исследований в различных сферах не сходятся - авторы не соглашаются, но и не противоречат друг другу
- Отсутствие четких границ области знаний
- Отсутствие единой концепции объекта исследования
- Отсутствие канонов
- Отсутствие связей между различными школами и парадигмами
- Отсутствие реальных всеобъемлющих идей и открытий

Домашнее задание

ВСЕМ:

- подготовиться к ДЕБАТАМ по вопросу
«Коммуникативистика – наука или нет?»
- Вспомогательный материал для подготовки к дебатам:

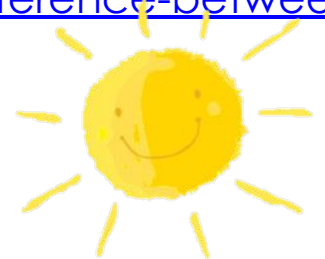
Calhoun, C. 5(2011). *Communication as Social Science (And More)*.
International Journal of Communication

Статья доступна по ссылке:

http://www.mcgill.ca/ahcs/files/ahcs/communication_as_social_science_and_more.pdf

- Для интересующихся – небольшой текст про отличия гуманитарных и социальных наук:
<http://www.differencebetween.net/language/words-language/difference-between-humanities-and-social-sciences/>

ENJOY!



Домашнее задание

ДЕБАТЫ:
«Коммуникативистика – наука или нет?»
(задание на 2 семинар)

Тайминг – 20 минут
4 группы (2 на 2)

ENJOY!

Контакты

Ishantyreva@hse.ru

Любовь Викторовна Шантырева

