

The background is a dark blue gradient with a subtle pattern of small white dots. Overlaid on this are several faint, light blue circular elements. On the left side, there is a large circular scale with tick marks and numbers ranging from 140 to 260. Other circular elements include dashed lines, solid lines, and arrows, some pointing inwards and some outwards, creating a sense of motion or data flow.

ИНФЛЯЦИЯ

РАБОТУ ВЫПОЛНИЛ СТУДЕНТ ГРУППЫ
СТ-280005

СЕРГИН НИКИТА СЕРГЕЕВИЧ

ИНФЛЯЦИЯ И ЕЕ ВИДЫ

Инфляция – это процесс обесценивания денег, который проявляется в общем неуклонном росте цен на товары и услуги или падении покупательной способности денег.

Классификация инфляции по темпам роста

- ЦЕН:
- Умеренная (ползучая, нормальная) инфляция (5% -10 % в год);
 - Галопирующая инфляция (от 20 до 200 %);
 - Гиперинфляция (более 50 % в месяц);

КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФЛЯЦИИ ПО ТЕМПАМ РОСТА ЦЕН

- **Умеренная (ползучая) инфляция** – это такая инфляция, при которой сохраняется ценность денег, контракты заключаются в номинальных ценах, низки спекулятивные ожидания на денежном рынке.
- **Галопирующая инфляция** – это такая инфляция, при которой деньги начинают терять свою ценность, а экономические агенты стремятся их переводить в товарные ценности, происходит интенсивная индексация доходов, цен контрактов, нарастают спекулятивные тенденции и инфляционные ожидания.
- **Гиперинфляция** – это такая инфляция, когда в экономике наблюдается «бегство от денег» в реальные ценности, деньги полностью теряют свою ценность, происходит крах существующей денежной системы. В период гиперинфляции темп инфляции может исчисляться тысячами процентов.

ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ

1. *Внешние:*

- Отрицательное сальдо внешнеторгового и платежного баланса;
- Неблагоприятная конъюнктура на мировом рынке (снижение цен на экспорт и увеличение цен на импорт).

2. *Внутренние:*

- Деформация народнохозяйственной структуры;
- Наращивание и одновременное падение эффективности капиталовложений;
- Отставание отраслей потребительского сектора;
- Недостатки в механизме денежного обращения;
- Отсутствие антиинфляционного регулирования.

НОМИНАЛЬНАЯ И РЕАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Заработная плата – это плата работнику за труд, за использование его рабочей силы.

Ее размер определяется целым рядом факторов, из которых можно выделить: стоимость рабочей силы, количество и качество труда, квалификацию работника, характер труда, конъюнктуру на рынке труда.

Деление оплаты труда на реальную и номинальную связано с налогами и инфляцией и зависит от размера номинальной зарплаты, размера налогов и уровня цен.

Номинальная заработная плата (начисленная) включает еще не выплаченные налоги и не учитывает изменение цен, поэтому по ней нельзя судить о действительных размерах потребления трудящихся. Фактический же уровень потребления за конкретный период наглядно отражает **реальная зарплата**.

Реальная заработная плата – это стоимостное выражение того количества товаров и услуг, которое приобретают работники на свою номинальную зарплату при данном уровне налогов и цен.

Отсюда следует, что реальные заработки определяются **3-я**

факторами:

- Размером номинальной заработной платы;
- Размерами действующих налогов;
- Уровнем потребительских цен;

СХОДСТВО И ОТЛИЧИЕ

Сходство

И номинальная и реальная заработная плата представляют собой стоимость рабочей силы. И тот, и другой вид зарплаты будет иметь денежное выражение, и высчитываться в той валюте, в которой работодатель производит выплаты своим работникам. Оба эти вида зарплат не могут иметь одинаковую величину, так как отчисления государству делаются за счет работодателя, соответственно он закладывает эти расходы в заработную плату своих работников.

Отличие

Чем отличается реальная заработная плата от номинальной? Тем, что реальная зарплата жестко привязана к существующим ценам потребительских товаров и услуг, а номинальная – это всего лишь некая заработанная специалистом сумма без учета инфляции и налогов, размер которой не отражает реальной экономической ситуации. То есть, первая формируется в виде набора товаров, которые на полученную сумму можно приобрести, а вторая – выражается в стоимости определенного вида выполненных работ или отработанных часов.

ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА РАСЧЕТ НОМИНАЛЬНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

- **Личный вклад работника в производство.** Это его стаж, квалификация, имеющиеся навыки, качество произведенной работы, а также выполненный объем.
- **Различные поощрения** за качественно проделанную работу. Это доплаты за сверхурочную работу, рост производительности труда и качества товаров.
- **Сложность условий работы.** Это вредность производства, тяжелые условия труда и интенсивный график работы.
- **Минимальный размер оплаты труда – МРОТ.** Этот параметр является минимальным порогом для начисления номинальной зарплаты и зависит в большей мере от решений на государственном уровне.

ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА РАСЧЕТ РЕАЛЬНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

- **Налоговая нагрузка** на текущий момент. Чем больше ставки налогов и размеры отчислений в ПФ, тем ниже будет размер реальной заработной платы. Кроме налога на доходы физлиц, предприятие из заработной платы сотрудников еще платит ЕСН, доля которого в сумме налоговых платежей занимает подавляющую часть;
- **Рост тарифов на оплату услуг ЖКХ** – эти затраты с каждым годом «съедают» все большую часть полученных работником за свой труд денежных средств;
- Выдача части **зарплаты не денежными средствами, а продукцией**. Этот метод широко практиковался в постсоветском периоде. Для государственной системы подобный фактор просто губителен – с бартерных операций, которым были вынуждены заниматься работники, налоги не поступают. Не исключено, что в текущих кризисных условиях влияние этого фактора может возрасти.
- **Спрос на определенные специальности** на рынке труда. Если какая-либо специальность становится востребованной, а профессионалов не хватает, то уровень заработной платы возрастет;

ИНДЕКСЫ ЦЕН

Индекс цен – это параметр, который характеризует динамику уровня цен на группу товаров или товар за отчётный период.

Существует два индекса цен:

«Сводный»

-Сводный оценивает относительное изменение цены группы услуг или товаров.

«Индивидуальный»

-Индивидуальная индексация указывает изменение цены за определённый период на конкретный товар.

ТИПЫ ИНФЛЯЦИИ

Инфляция

спроса

Равновесие спроса и предложения нарушается со стороны спроса (спрос превышает предложение)

«Слишком много денег охотятся за слишком малым количеством товаров»

Возникает при полной занятости, когда растет объем заработной платы, появляется избыточный совокупный спрос который толкает цены вверх

Зарплата растет быстрее, чем объем товаров и услуг

Инфляция предложения

(издержек)

увеличение издержек производства

(вследствие роста заработной платы и за счет роста цен на сырье и энергию)

вызывает рост цен на товары и услуги

ФОРМЫ ИНФЛЯЦИИ

По способу возникновения

- Административная - порождается административно устанавливаемыми и управляемыми ценами (тариф в транспорте, налог с продаж не включен в цену товаров широкого спроса);
- Импортируемая - вызвана воздействием внешних факторов: чрезмерный приток валюты в страну; повышение цен на импортные товары, что ведет за собой рост цен на товары национального производства;
- Кредитная – вызывается увеличением масштабов предоставления кредитных ресурсов

По характеру протекания

- Подавленная (скрытая) характерна для административно-командной экономики: цены стабильны, но существует дефицит товаров;
- Открытая вызвана изменением цен под влиянием спроса и предложения.

По степени предсказуемости

- Ожидаемая – темпы роста инфляции предсказываются заранее и определяются на основе анализа факторов текущего периода;
- Непредвиденная - характеризуется тем, что ее уровень выше ожидаемого за определенный период.

ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ

Как любой многофакторный экономический процесс инфляция имеет целый ряд **последствий**:

- Расхождение в оценках между денежными потоками и денежными запасами. Все денежные запасы (вклады, кредиты, остатки на счетах и др.) обесцениваются. Обесцениваются также и ценные бумаги. Резко обостряются проблемы эмиссии денег;
- Стихийное, неконтролируемое перераспределение доходов: ***при инфляции проигрывают кредиторы, продавцы, экспортеры, работники бюджетных предприятий, а выигрывают должники, покупатели, импортеры, работники реального сектора***. Благодаря инфляции возникают «мнимые» доходы, которые могут и не поступать в финансовую систему;
- Искажает все основные экономические показатели: ВВП, рентабельность, процент и т. п.;
- Рост цен сопровождается **падением валютного курса** национальной денежной единицы.

ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ

Последствия инфляции также можно классифицировать:

Положительные последствия:

- Инфляция способствует росту налоговых доходов государства, что означает уменьшение гос. задолженности в случае наличия таковой
- Стимулирование деловой активности и экономической деятельности, что содействует возможному экономическому росту.

Негативные последствия:

- Падение занятости населения.
- Обесценивание ценных бумаг, накоплений, кредитов.
- Обострение спекуляции.
- Снижение спроса на товары и услуги из-за сокращения готовности потребителей приобретать. Далее – ухудшение уровня жизни.
- Деньги прекращают выполнять свои функции.
- Нарушение установления цен.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!