

# Виды экономического анализа

## Отраслевой признак:

1. **Отраслевой анализ**, методика которого учитывает специфику отдельных отраслей экономики (промышленности, строительства, транспорта и т. д.).
  2. **Межотраслевой**, который является теоретической и методологической основой экономического анализа во всех отраслях экономики
-

## По времени проведения анализа:

- 1. Перспективный**, прогнозный анализ, производится с целью выявления тех или иных тенденций и закономерностей в хозяйственно-финансовой деятельности, обоснования плановых заданий на будущий период.
- 2. Ретроспективный** - экономическая оценка деятельности предприятия за истекший период по всем основным показателям (проводится работниками учетно-финансовой службы и оформляется в виде объяснительных записок к периодическим отчетам), выявление недочетов в работе и неиспользованных резервов.
- 3. Предварительный анализ** позволяет дать оценку состояния данного объекта при разработке бизнес-плана. Например, оценивается производственная мощность организации, в состоянии ли она обеспечить планируемый объем изготовления продукции.

- **По времени проведения анализа**

#### **4.Оперативный анализ - своевременно**

устанавливает причины имеющихся недостатков и их виновников, вскрывает резервы и содействует их своевременному использованию.

#### **5.Итоговый (последующий) анализ-** дает

уточненную оценку деятельности организации и ее результатов за определенный период, обеспечивает выявление обоснованных величин резервов повышения эффективности деятельности организации, изыскивает пути мобилизации, то есть использования этих резервов.

---

## Пространственный признак:

- 1. Внутрифирменный анализ** изучает деятельность только исследуемого предприятия.
  - 2. Межфирменный анализ** – сравниваются результаты деятельности двух или более предприятий, что позволяет выявить передовой опыт, резервы, недостатки и на основе этого дать более объективную оценку эффективности деятельности.
-

## По аспектам исследования:

**1. Финансовый** - изучение, диагностика и прогнозирование финансового состояния предприятия и выявлении резервов повышения его устойчивости.

- **2. Управленческий анализ** проводят все службы предприятия с целью получения информации, необходимой для планирования, контроля и принятия оптимальных управленческих решений, выработки стратегии и тактики по вопросам финансовой политики, маркетинговой деятельности, совершенствования техники, технологии и организации производства.
- Он носит оперативный характер, его результаты являются коммерческой тайной

- **3. Социально-экономический** анализ изучает взаимосвязь социальных и экономических процессов, их влияние друг на друга и на экономические результаты хозяйственной деятельности. Его проводят экономические службы предприятия и вышестоящих органов управления, социологические лаборатории, статистические органы и т. п.

**4. Экономико-статистический** анализ применяется статистическими органами для изучения массовых общественных явлений на разных уровнях управления: предприятия, отрасли, региона.

---

- 5. Экономико-экологический анализ** проводят органы охраны окружающей среды, экономические службы предприятия с целью исследования взаимодействия экологических и экономических процессов, связанных с сохранением и улучшением окружающей среды и затратами на экологию.
- 6. Маркетинговый анализ** применяется службой маркетинга предприятия или объединения для изучения внешней среды функционирования предприятия: рынков сырья и сбыта готовой продукции, ее конкурентоспособности, спроса и предложения, коммерческого риска, формирования ценовой политики, разработки тактики и стратегии маркетинговой деятельности.
-

7. **Инвестиционный** анализ используется для разработки программы и оценки эффективности инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования.
8. **Функционально-стоимостный** анализ исследует функции, которые выполняет объект изучения, и методы их реализации. Его основное назначение — в том, чтобы выявить ненужные функции этого объекта и предупредить лишние затраты за счет ликвидации ненужных узлов, деталей, упрощения конструкции изделия, замены материалов и т. д.
-



# По методике исследования:

- 1. Качественный анализ** — это способ исследования, основанный на качественных сравнительных характеристиках и экспертных оценках исследуемых явлений и процессов.
  - 2. Количественный (факторный) анализ** базируется на количественных сопоставлениях и исследовании степени чувствительности экономических явлений к изменению различных факторов.
-

**3. Экспресс-анализ** представляет собой способ диагностики состояния экономики предприятия на основе типичных признаков характерных для определенных экономических явлений.

**4. Фундаментальный анализ** представляет собой углубленное, комплексное исследование сущности изучаемых явлений с использованием математического аппарата и другого сложного инструментария.

---

**5. Маржинальный анализ** — это метод оценки и обоснования эффективности управленческих решений в бизнесе на основании причинно-следственной взаимосвязи объема продаж, себестоимости и прибыли и деления затрат на постоянные и переменные.

**6. С помощью экономико-математического анализа** выбирается наиболее оптимальный вариант решения экономической задачи, выявляются резервы повышения эффективности производства за счет более полного использования имеющихся ресурсов.

---



- **По субъектам (пользователям) анализа**

**1. Внутренний анализ-** осуществляется непосредственно на предприятии для нужд оперативного, краткосрочного и долгосрочного управления производственной, коммерческой и финансовой деятельностью.

**2. Внешний анализ-** проводится на основании финансовой и статистической отчетности органами хозяйственного управления, финансовыми органами, акционерами, инвесторами.

---

## По степени охвата объектов:

- 1.Сплошной анализ** – выводы делаются после изучения всех объектов.
- 2.Выборочный анализ** – по результатам обследования только части объектов, что позволяет ускорить аналитический процесс и выработку управленческих решений по результатам анализа.

## По содержанию программы:

- 1.Комплексный анализ** охватывает всю хозяйственно-финансовую совокупность данного предприятия или объединения.
- 2. Тематический (локальный), анализ** связан с возникающей необходимостью углубленного изучения того или иного хозяйственного явления, показателя, процесса.