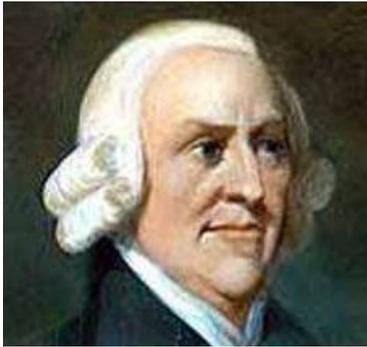


Макроэкономическая модель «совокупный спрос - совокупное предложение» AD-AS

1. Две модели макроэкономического равновесия
2. Совокупный спрос и определяющие его факторы
3. Совокупное предложение и определяющие его факторы
4. Равновесие в модели «совокупный спрос - совокупное предложение» AD-AS
5. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения

КЛАССИЧЕСКИЙ И КЕЙНСИАНСКИЙ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Основы классической модели были заложены еще в XVIII в.
Её положения развивали



А. Смит



Ж.-Б. Сэй



А. Маршалл



Д. Рикардо



Дж.-С. Милль



А. Пигу

Основные положения классической и кейнсианской моделей

1. Экономика делится на два независимых сектора: реальный и денежный.

1. Реальный и денежный секторы тесно взаимосвязаны

Основные положения классической и кейнсианской моделей

2. На всех рынках в реальном секторе действует совершенная конкуренция

2. На рынке труда и товарном рынке действует несовершенная конкуренция

Основные положения классической и кейнсианской моделей

3. Все цены:

- ставка заработной платы;
- ставка процента;
- цены товаров и услуг,-
гибкие.

3. Цены жесткие

Основные положения классической и кейнсианской моделей

4. Действует принцип саморегулирования рынков.

4. Необходимо государственное вмешательство в экономику

Основные положения классической и кейнсианской моделей

**5. Объем выпуска
всегда находится
на потенциальном
уровне (Y^*)**

**5. Экономика
уравновешивается
при неполной
занятости
ресурсов**

Основные положения классической и кейнсианской моделей

**6. Модель –
«совокупного
предложения»**

**6. Модель –
«совокупного
спроса»**

Основные положения классической и кейнсианской моделей

**7. Модель
долгосрочного
периода**

**1. Модель
краткосрочного
периода**

Совокупный спрос **AD** (aggregate demand) — это **сумма спросов** всех макроэкономических агентов на конечные товары и услуги

Домохозяйства



Фирмы



Государство



Иностранный сектор

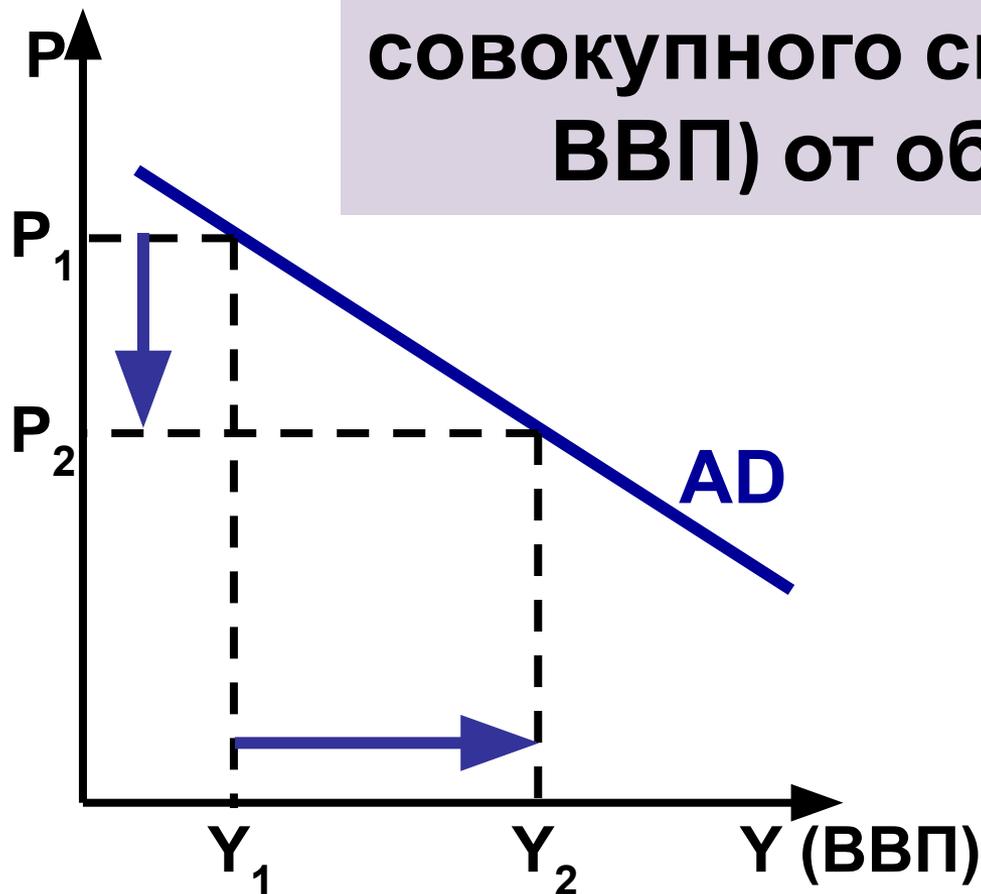


$$AD = C + I + G + X_n,$$

где **C** — спрос домохозяйств (потребительский спрос);
I — спрос фирм (инвестиционный спрос);
G — спрос со стороны государства
(государственные закупки товаров и услуг);
X_n — спрос иностранного сектора (чистый экспорт).

Кривая совокупного спроса

Зависимость величины совокупного спроса Y (реального ВВП) от общего уровня цен P обратная.

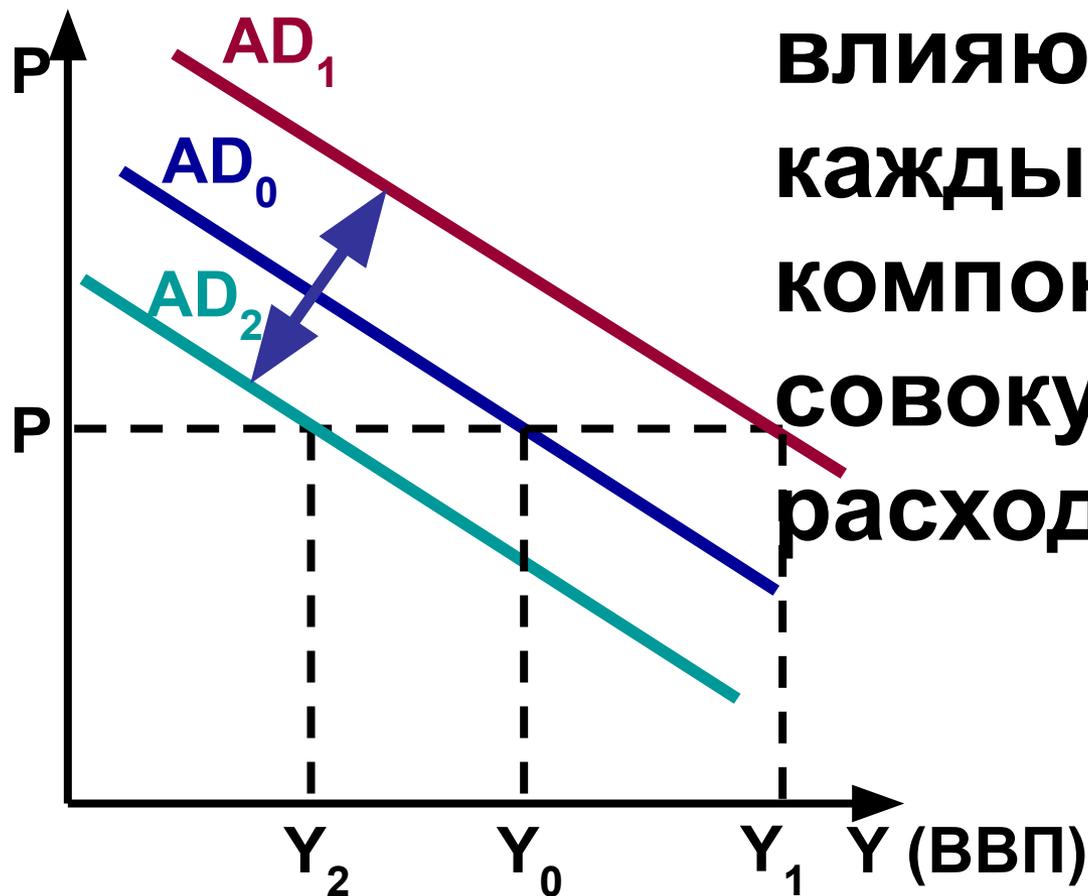


Кривая совокупного спроса AD имеет отрицательный наклон.

Неценовые факторы совокупного спроса

К неценовым
относятся все
факторы,
влияющие на
каждый из
компонентов
совокупных
расходов:

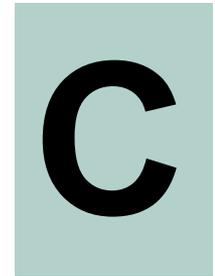
$C, I, G, X_n.$



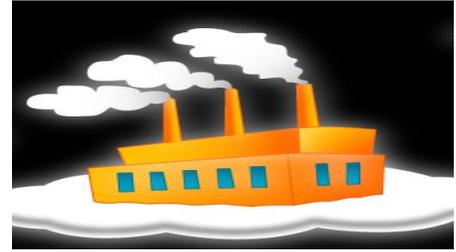
Факторы, воздействующие на совокупные потребительские расходы



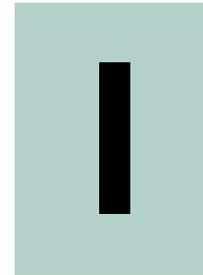
- уровень благосостояния;
- уровень текущего дохода;
- ожидания, которые включают:
 - 1. ожидания изменения дохода;*
 - 2. ожидания изменения уровня цен;*
- налоги;
- трансферты;
- величина задолженности домохозяйств:
- ставка процента.



Факторы, воздействующие на совокупные инвестиционные расходы



- **ожидания инвесторов (ожидаемая внутренняя норма отдачи от инвестиций);**
- **ставка процента;**
- **величина дохода фирм;**
- **налоги;**
- **трансферты фирмам;**
- **технологии.**



Факторы, воздействующие на государственные закупки товаров и услуг



- Величина государственных закупок товаров и услуг определяется государственными законодательными органами при разработке государственного бюджета.
- Рост государственных закупок увеличивает совокупный спрос, а их снижение — сокращает.



Факторы, воздействующие на чистый экспорт



- величина валового внутреннего продукта и национального дохода в других странах;
- величина валового внутреннего продукта и национального дохода в данной стране;
- валютный курс национальной денежной единицы.

Валютный курс — это цена национальной денежной единицы, выраженная в денежных единицах другой страны

1 долл = 41 руб

Чем выше валютный курс национальной денежной единицы, тем меньше чистый экспорт и совокупный спрос.



Россия
Экспортер
(продавец)

Цена=100руб.

Валютный курс

1 у.е.= 25 руб.

0,05 у.е.= 1 руб.

**дорогой
рубль**

или

1 у.е.=50 руб

0,04 у.е.= 1 руб.

**дешевый
рубль**

**Иностранный
сектор**

Импортер
(покупатель)

100 руб. = 4 у.е.

или

100 руб. = 2 у.е.

$$X_n = E_x - I_m$$

Чистый экспорт = Экспорт – Импорт

Эксп. – Импорт. > 0 \Rightarrow $X_n \uparrow \Rightarrow AD \uparrow$

**Иностранный
сектор**

**Экспортер
(продавец)**

Цена = 100 у.е.

Валютный курс

1 у.е. = 25 руб.

0,05 у.е. = 1 руб.

дорогой

рубль

или

1 у.е. = 50 руб

0,04 у.е. = 1 руб.

дешевый

рубль

Россия

**Импортер
(покупатель)**

100 у.е. = 250 р.

или

100 у.е. = 500 р.

$$X_n = E_x - I_m$$

Чистый экспорт = Экспорт – Импорт

Эксп. – Импорт. < 0 \Rightarrow $X_n \downarrow \Rightarrow AD \downarrow$

Денежные факторы совокупного спроса

Кривая AD может быть получена из уравнения количественной теории денег:

$$M \cdot V = P \cdot Y,$$

где M — масса денег в обращении;
 V — скорость обращения денег;
 P — общий уровень цен;
 Y — реальный ВВП.

$$Y (AD) = (M \cdot V) / P.$$

Совокупное предложение AS
(aggregate supply) — это
стоимость того количества
конечных товаров и услуг,
которые предлагают на
рынок к продаже все
производители (частные и
государственные
предприятия).

**Соотношение между
величиной совокупного
предложения (AS) и уровнем
цен (P) зависит от периода
времени.**

Выделяют

- **долгосрочный (long-run) и**
- **краткосрочный (short-run)**

периоды

Кривая долгосрочного совокупного предложения **LR AS** (long-run aggregate supply)

Критерием деления на краткосрочный и долгосрочный периоды в макроэкономике является изменение цен на ресурсы.

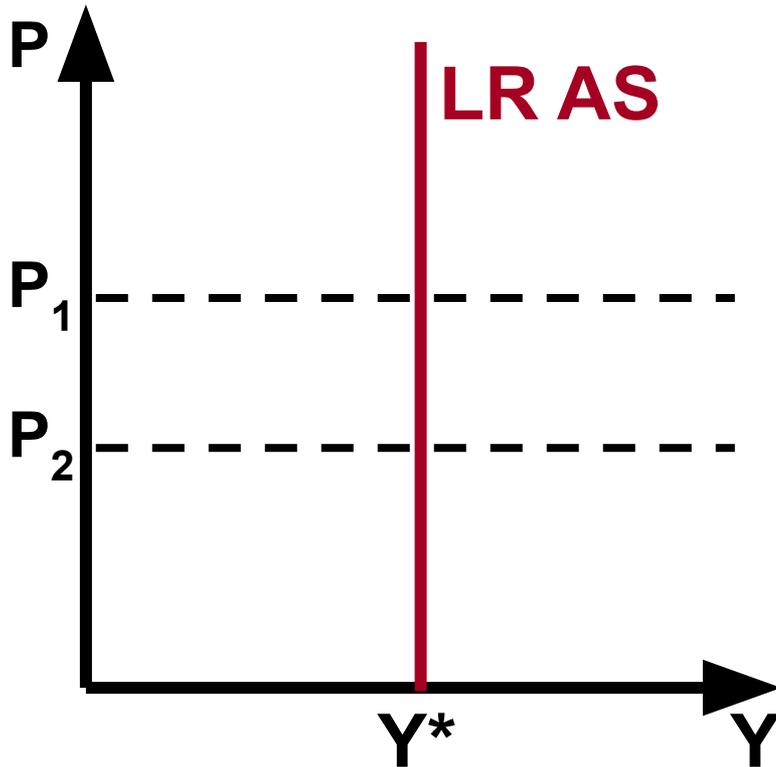
В долгосрочном периоде цены:

на товары,

на ресурсы,

совершенно гибкие.

1. Модель долгосрочного периода

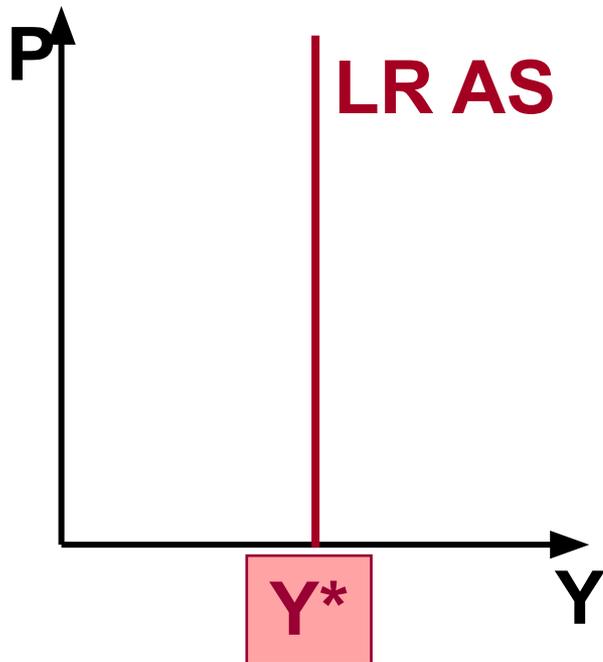


Величина
долгосрочного
совокупного
предложения **не**
зависит от уровня
цен.

Кривая долгосрочного совокупного предложения LR AS (long-run aggregate supply)

Объём совокупного выпуска (Y) зависит от количества имеющихся в экономике ресурсов.

- Ресурсы используются на уровне полной занятости
- Реальный выпуск всегда находится на своем потенциальном (естественном) уровне Y^* .



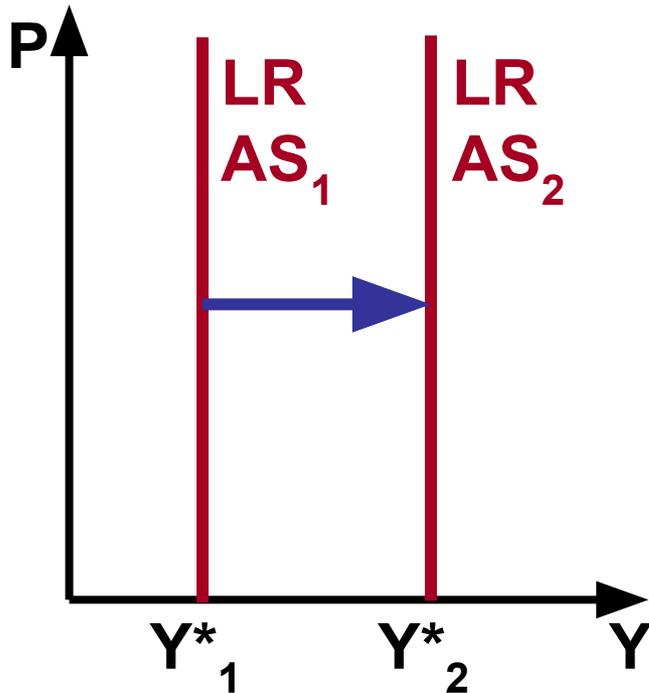
Кривая долгосрочного совокупного предложения **LR AS** (long-run aggregate supply)

- Уровень полной занятости ресурсов **не** означает их 100%-ной занятости
- Он соответствует оптимальному и наиболее эффективному их использованию

Кривая долгосрочного совокупного предложения **LR AS** (long-run aggregate supply)

- **Ценовые факторы не влияют на величину совокупного предложения.**
- **Неценовой фактор - изменение количества и/или качества (производительности) экономических ресурсов.**

Кривая долгосрочного совокупного предложения LR AS (long-run aggregate supply)

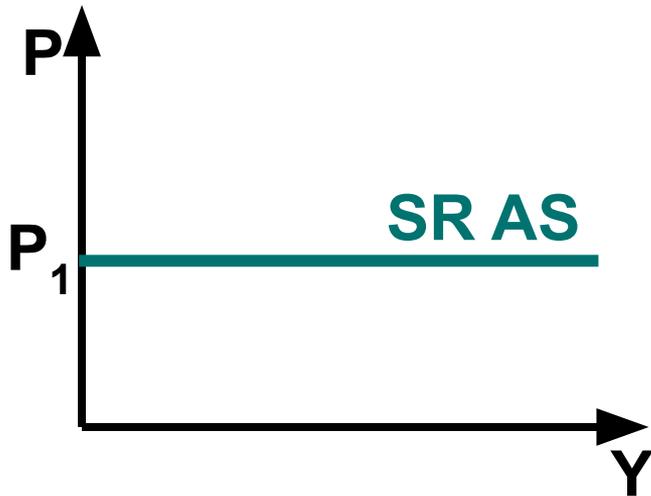


От количества вовлекаемых в производство ресурсов зависит величина потенциального объема выпуска Y^* .

Сдвиг кривой с Y^*_1 на Y^*_2 показывает экономический рост.

Кривая краткосрочного совокупного предложения **SR AS** (short-run aggregate supply)

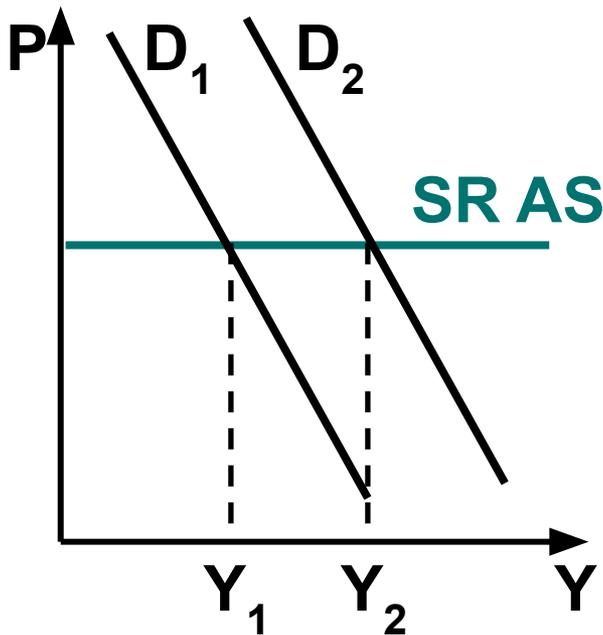
«крайний кейнсианский случай»



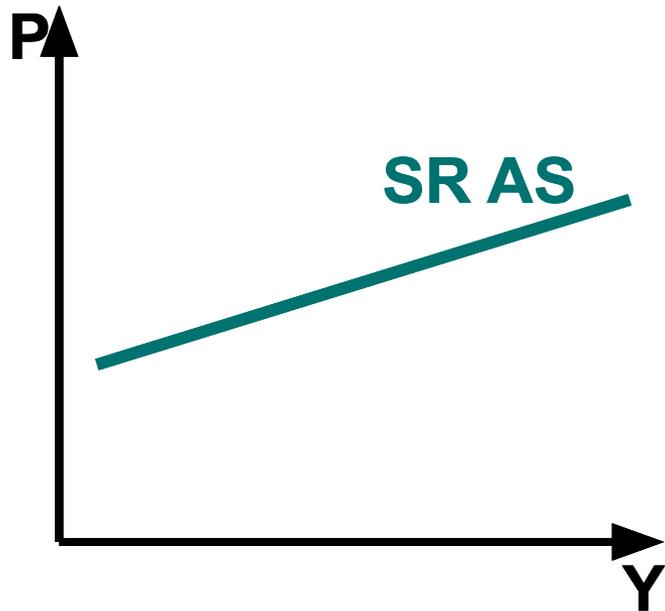
Если все цены жесткие (w, P), то величина совокупного предложения не зависит от уровня цен. Кривая краткосрочного совокупного предложения **SRAS** имеет горизонтальный вид

Кривая краткосрочного совокупного предложения **SR AS** (short-run aggregate supply)

Величина совокупного предложения определяется не уровнем цен, а совокупным спросом.

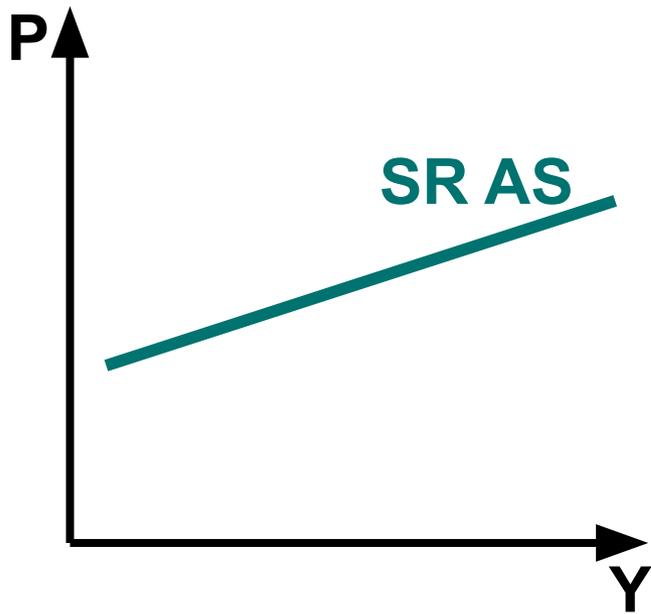


Кривая краткосрочного совокупного предложения **SR AS** (short-run aggregate supply)



ЕСЛИ ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ (P) ГИБКИЕ, А ЦЕНЫ НА РЕСУРСЫ (w) ЖЕСТКИЕ, ТО ВЕЛИЧИНА СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗАВИСИТ ОТ УРОВНЯ ЦЕН И КРИВАЯ **SR AS ИМЕЕТ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ НАКЛОН**

Кривая краткосрочного совокупного предложения **SR AS** (short-run aggregate supply)



Кривая **SR AS** по сути является кривой средних издержек. Неценовыми факторами предложения выступают все факторы, изменяющие издержки.

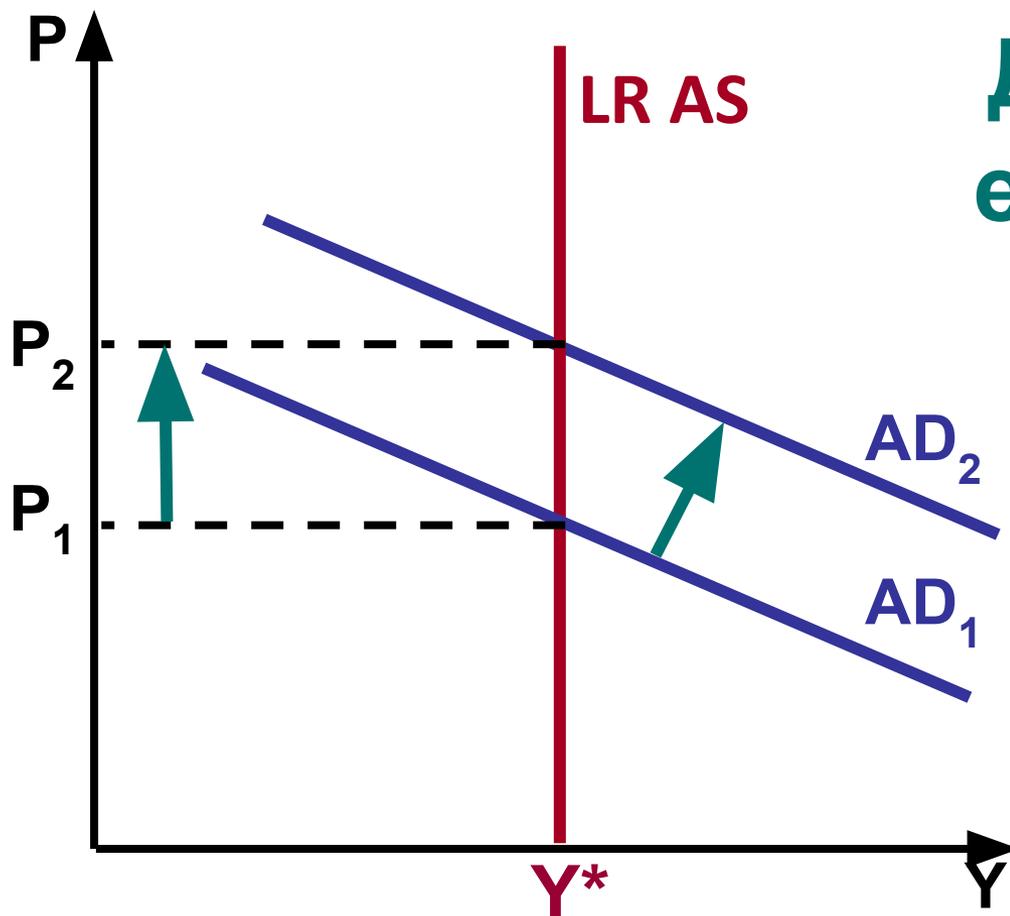
Равновесие в модели

«AD-AS»

**Равновесие в модели «AD-AS»
устанавливается при таком
уровне цен, при котором
величина совокупного
выпуска равна величине
совокупного спроса**

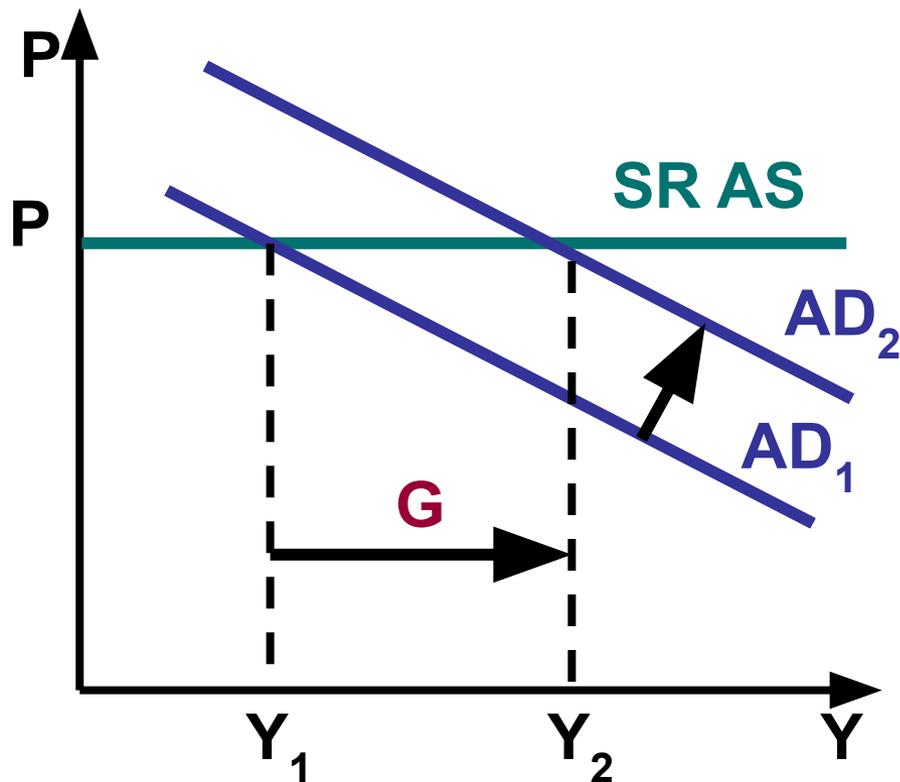
$$AD = AS$$

Равновесие в модели «AD-AS»



Долгосрочно
е равновесие

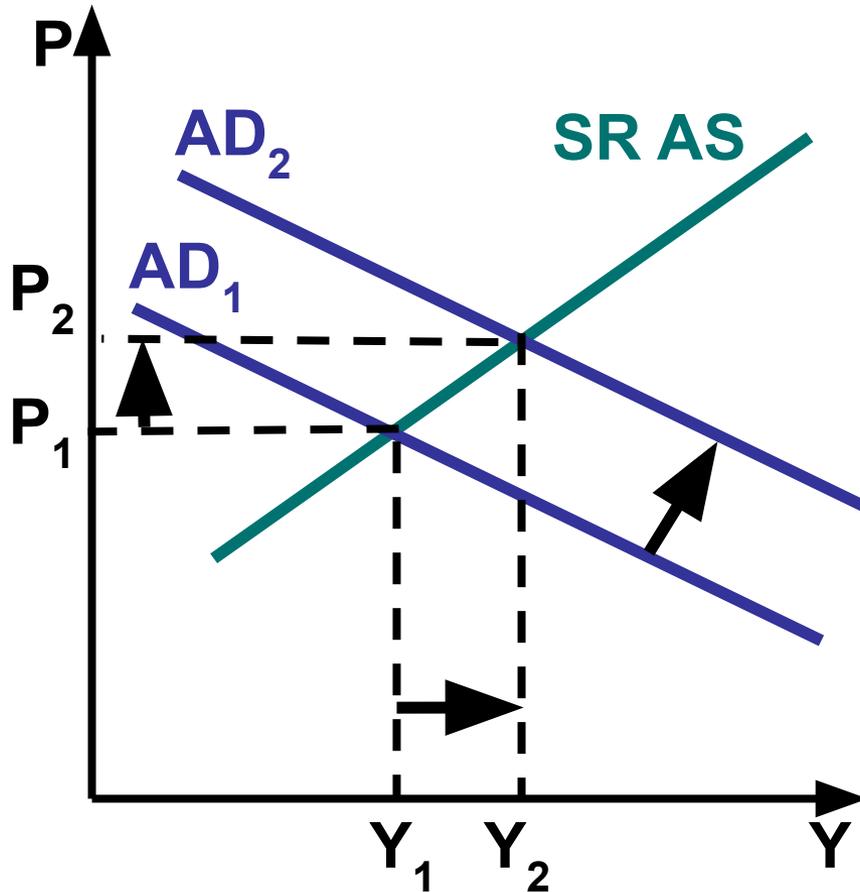
Равновесие в модели «AD-AS»



**Краткосрочное
равновесие**

**«крайний
кейнсианский
случай»**

Равновесие в модели «AD-AS»



**Краткосрочное
равновесие**

Шоки совокупного спроса и совокупного предложения

Шок — неожиданное резкое изменение либо совокупного спроса, либо совокупного предложения.

Бывают:

- **ПОЗИТИВНЫМИ**
- **НЕГАТИВНЫМИ**

Шоки совокупного спроса и совокупного предложения

**Позитивные шоки –
неожиданное резкое
увеличение совокупного
спроса или совокупного
предложения**

AD □ AS

Шоки совокупного спроса и совокупного предложения

**Негативные шоки –
неожиданное резкое
сокращение совокупного
спроса или совокупного
предложения**

AD □ AS