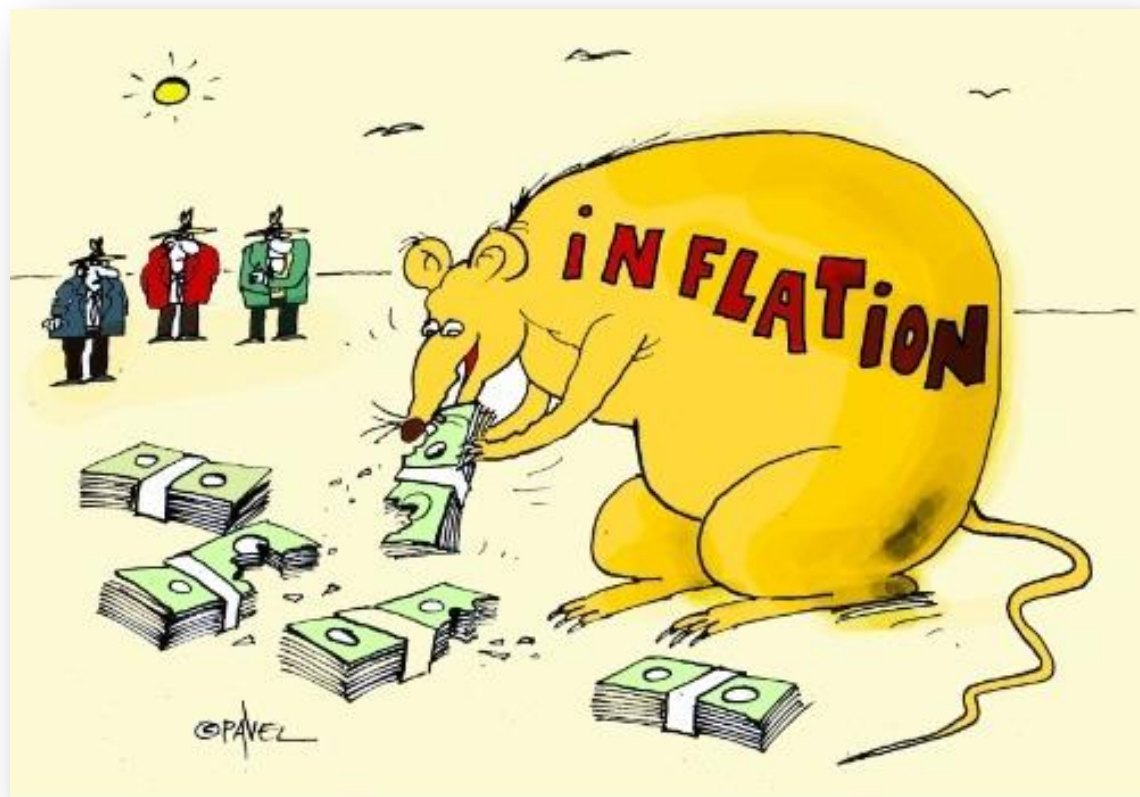


ИНФЛЯЦИЯ

(ВИДЫ, ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ)





Деньги – это особый товар,
выполняющий роль всеобщего
эквивалента при обмене товаров.

• **Функции**
• **денег**

• Мера
• стоимости

• Средство
• обращения

• Средство
• накопления

• Средство
• платежа

Причины возникновения и формы денег.

• **Мировые**
• **деньги**

Деньги были придуманы человечеством прежде всего для облегчения обмена. Первоначально роль денег играли самые различные блага, и лишь потом появились современные формы денег.

Признаком денег является способность выполнять функции средства обмена, средства измерения рыночной ценности товаров и средства сбережения.

Денежная масса – сумма наличных и безналичных денег, которой граждане, семьи, фирмы, государственные организации владеют и которую используют для расчётов и как сбережения.

Факторы формирования денежной массы:

- объём продающихся на рынках страны товаров
 - цены продающихся на рынках страны товаров
 - скорость обращения денег (число раз, которое каждая денежная единица в течение года участвовала в обеспечении любых сделок)
-

Закон обмена (закон Ирвинга Фишера): количество денег, обращающихся в стране, должно точно соответствовать объёму торговых сделок за год и достигнутой скорости обращения местной валюты.

1. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «деньги».

- 1) *Ликвидность*; 2) *цена*; 3) *товар*; 4) *инфляция*;
5) *специализация*; 6) *натуральный обмен*.**

56

2. Установите соответствие между примерами и видами денег.

ПРИМЕРЫ

- А) разменная монета**
- Б) пластиковые карты**
- В) электронные деньги**
- Г) чеки**
- Д) банкноты**

ВИДЫ ДЕНЕГ

- 1) наличные**
- 2) безналичные**

12221

3.

«Деньги были придуманы человечеством, прежде всего, для облегчения ____ (А). Первоначально роль денег играли различные ____ (Б), и лишь потом появились современные формы денег. Признаком денег является способность выполнять функции: средства ____ (В) рыночной ценности товаров и средства сбережения. Возникновение современных форм денег было вызвано неудобством ____ (Г), который требует чрезвычайной множественности относительных цен. Деньги позволили упростить функционирование ____ (Д) и облегчили всю хозяйственную жизнь общества. Деньги, кроме того, позволяют выражать ценность всех товаров в единой ____ (Е) и учитывать их для нужд контроля и управления».

- | | |
|--------------|-------------|
| 1) обмен | 6) система |
| 2) измерение | 7) прибыль |
| 3) издержки | 8) предметы |
| 4) бартер | 9) инфляция |
| 5) торговля | |

182456

ИНФЛЯЦИЯ (*inflation*)

Обесценивание бумажных денег, проявляющееся в долговременном и устойчивом повышении общего уровня цен на товары и услуги (за одну и ту же сумму денег по прошествии некоторого времени можно будет купить меньше товаров и услуг, чем прежде), не обеспеченного повышением их качества.



Причины инфляции:

- ✓ Рост государственных расходов, для финансирования которых государство часто прибегает к денежной эмиссии, увеличивая денежную массу сверх потребностей товарного обращения.
- ✓ Сокращение реального объёма национального производства, которое при стабильном уровне денежной массы приводит к тому, что меньшему объёму товаров и услуг соответствует прежнее количество денег.
- ✓ Монополия профсоюзов, которая ограничивает возможности рыночного механизма определять приемлемый для экономики уровень заработной платы.
- ✓ Монополия крупных фирм на определение цены и собственных издержек производства, особенно в

Инфляция – процесс повышения общего уровня цен в стране, ведущий в итоге к снижению покупательной способности денег.

ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ

Выделяемые в зависимости от причин

- **инфляция спроса** (дефицит на товарном рынке – спрос на товары превышает предложение, что вызывает рост цен)
- **инфляция затрат** (цены растут в силу удорожания факторов производства: растут затраты на производство, растут цены товаров, работники требуют повышения зарплат, инфляция, труд дорожает)
- **стагфляция** (инфляция, сопровождаемая стагнацией производства, высоким уровнем безработицы и одновременным

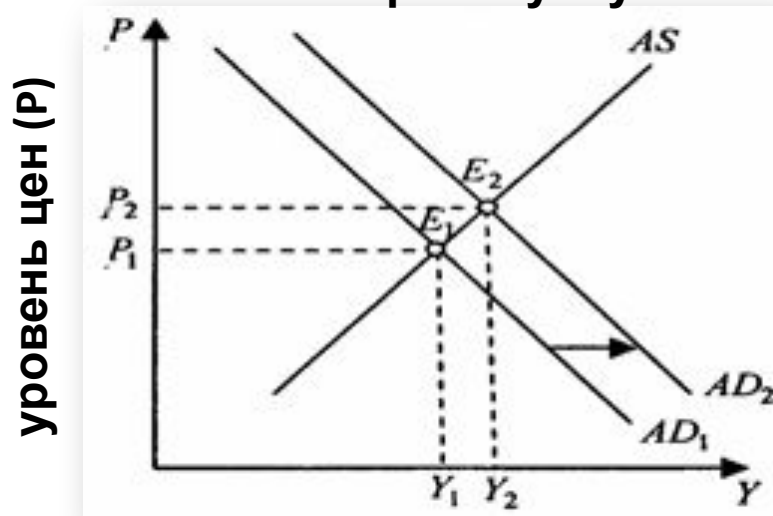
Выделяемые в зависимости от размеров

- **ползучая** (среднегодовое повышение цен не более 3-5 %)
- **галопирующая** (10-50% в год или немного выше)
- **гиперинфляция** (ежемесячный, в течение 3-4 месяцев, рост цен свыше 50%; до 1000% в год, полная дезорганизация экономики)
- ✓ **ОТКРЫТАЯ** -
ничем не сдерживаемая
- ✓ **ПОДАВЛЕННАЯ**
государство искусственно контролирует цены

ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ

ИНФЛЯЦИЯ СПРОСА

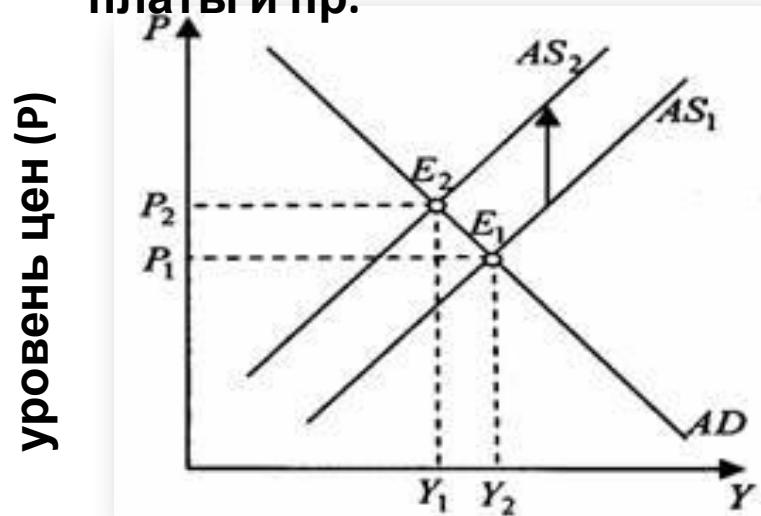
- ✓ увеличение совокупного **спроса**, который **превышает предложение**, что ведет к росту цен
- ✓ доходы населения, предприятий растут быстрее реального объема товаров и услуг



объем производства (Y)

ИНФЛЯЦИЯ ИЗДЕРЖЕК

- ✓ падение совокупного производства или **рост издержек производства** из-за изменения величины налогов на производителя, увеличение заработной платы и пр.

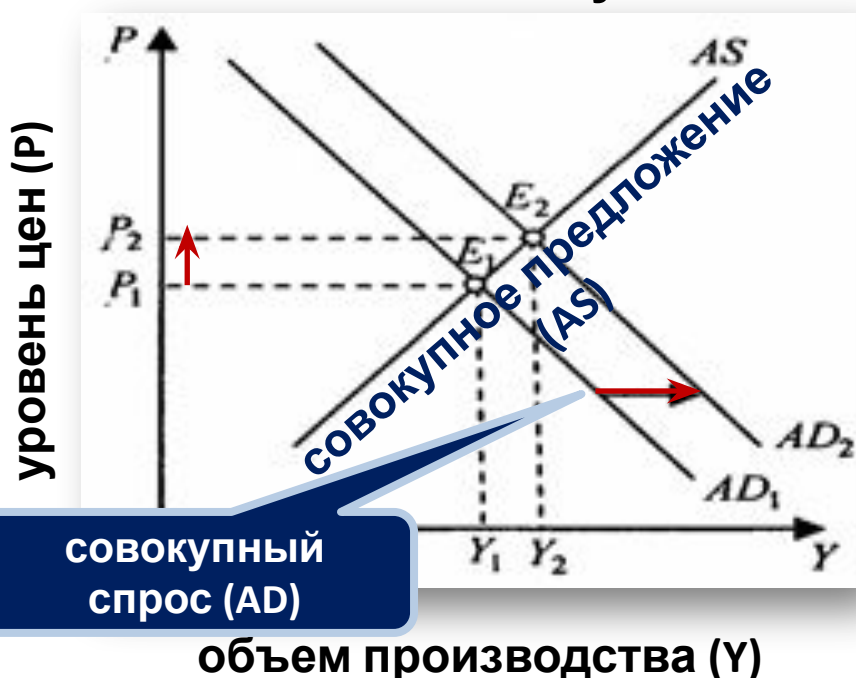


объем производства (Y)

ИНФЛЯЦИЯ СПРОСА

- ✓ увеличение совокупного **спроса**, который **превышает предложение**, что ведет к **росту цен**
- ✓ доходы населения, предприятий растут быстрее реального объема товаров и услуг

Общей причиной повышения цен является увеличение совокупного спроса. Кривая совокупного спроса AD смещается вправо - вверх. Равновесный уровень цен увеличивается с P_1 до P_2 .



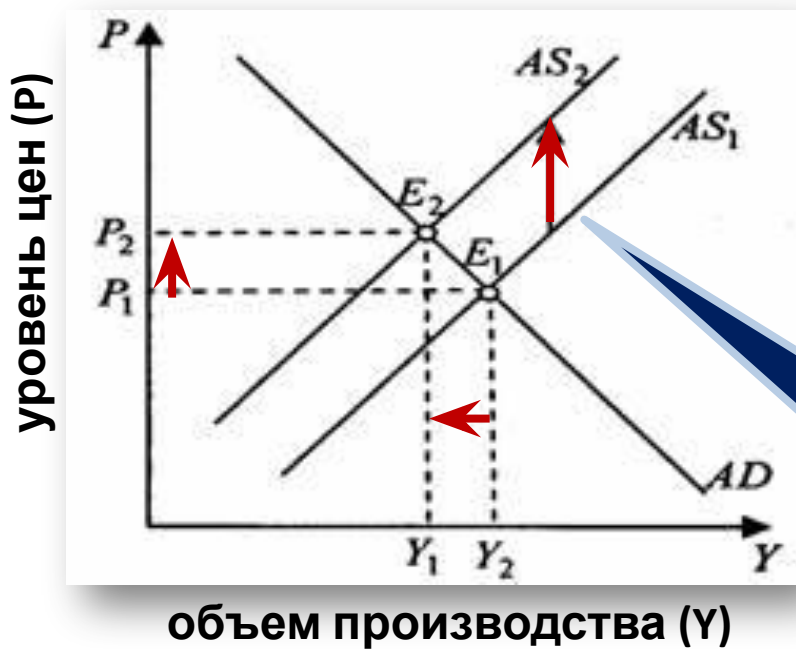
Левая часть этого уравнения определяет совокупный спрос (AD), правая дает стоимостную оценку совокупного предложения (AS). Экономика функционирует таким образом, что AD всегда выравнивается с AS . Учитывайте, что увеличение AS может обеспечиваться как за счет повышения объемов производства (Y), так и из-за роста общего уровня цен (P). Развитие составляющей Y относительно замедленно, поэтому рост предложения денег компенсируется подъемом уровня цен (P), что и вызывает

ИНФЛЯЦИЯ ИЗДЕРЖЕК

- ✓ падение совокупного производства или **рост издержек производства** из-за изменения величины налогов на производителя, увеличение заработной платы и пр.

Общей причиной повышения цен является падение совокупного производства с Y_2 до Y_1 или рост издержек производства.

Кривая совокупного предложения AS смещается влево - вверх. Равновесный уровень цен увеличивается с P_1 до P_2 .



Рост заработной платы и рост издержек производства и соответственно рост цен, если происходит одновременное её повышение в основных отраслях хозяйства вне взаимосвязи с ростом производительности труда. В реальной жизни рост заработной платы в масштабах государства всегда значительно отстаёт от роста цен и полной компенсации никогда не осуществляется.

Совокупное предложение (AS)



Какие виды инфляции показаны на иллюстрациях?

Немецкая банкнота 1923 года
в 5 трлн. марок
(гиперинфляция в Германии).

Reichsbanknote

B·01366362

FÜNF BILLIONEN

Mark zahlt die Reichsbankhauptkasse in Berlin gegen diese Banknote dem Einlieferer. Vom 1. Februar 1924 ab kann diese Banknote aufgerufen und unter Umtausch gegen andere gesetzliche Zahlungsmittel eingezogen werden
Berlin, den 1. November 1923

Reichsbankdirektorium



5000
MILLIARDEN

СТАГФЛЯЦИЯ (стагнация + инфляция) –
состояние экономики, при котором
одновременно происходит спад
производства, рост цен и безработица.

Виды инфляции

Сбалансированная инфляция — цены различных товаров остаются неизменными друг относительно друга.

Несбалансированная инфляция — цены различных товаров изменяются по отношению друг к другу в различных пропорциях.

Прогнозируемая инфляция — это инфляция, которая учитывается в ожиданиях и поведении экономических субъектов.

Непрогнозируемая инфляция — становится для населения неожиданностью, так как фактический темп роста уровня цен превышает ожидаемый.

4. Заполните пропуск в таблице.

Виды инфляции

Виды инфляции

Причины возникновения

Инфляция _____

Цены растут в силу удорожания факторов производства

Инфляция издержек

Инфляция спроса

Дефицит на товарном рынке вызывает рост цен

5. Выберите верные суждения об инфляции и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Инфляция проявляется в снижении покупательной способности денег.
- 2) Различают микроинфляцию и гиперинфляцию.
- 3) Рост цен на ресурсы порождает инфляцию предложения.
- 4) Одни из причин инфляции – усиление конкуренции между производителями.
- 5) К последствиям инфляции относится рост реальной заработной платы работников.

5. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов.

«Инфляция – это переполнение каналов денежного обращения избыточной _____ (А), проявляемое в росте _____ (Б). В современной экономике инфляция возникает как следствие комплекса причин (факторов). Инфляция зависит также от _____ (В). В связи с этим справедлив термин «инфляционные ожидания»: если _____ (Г) ожидает инфляцию, она неизбежно возникнет. В XX в. инфляция стала постоянным элементом _____ (Д). Этому способствовал ряд факторов: быстрый рост и усложнение структуры товарного производства, системы цен и _____ (Е) стали универсальными; резко снизилась сфера ценовой конкуренции».

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| 1) безработица | 6) социальные трансферты |
| 2) общественные настроения | 7) товарные цены |
| 3) рыночная экономика | 8) деньги |
| 4) денежная масса | 9) общество |
| 5) экономический кризис | |

472936

ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ ДЛЯ ОБЩЕСТВА

Инфляция оказывает отрицательное влияние на общество в целом:

1. Ухудшается экономическое положение:

- ✓ снижается объем производства;**
- ✓ происходит перелив капитала из производства в торговлю;**
- ✓ ослабляется денежная система;**
- ✓ расширяется спекуляция в результате резкого изменения цен;**
- ✓ ограничивается кредитование операций;**
- ✓ обесцениваются финансовые ресурсы предприятия.**

2. Возникает социальная напряженность.

Опасность инфляции состоит в том, что

- обесцениваются сбережения, снижается уровень жизни населения**
- нарушаются хозяйственные связи, сокращается производство и занятость**
- у фирм, банков нет средств для реализации крупных проектов, долгосрочных инвестиций**
- может произойти переход на бартерные расчёты, т.е. натурализация обмена**

ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ



**ПРОИГРЫВАЮТ
ОТ ИНФЛЯЦИИ**

- ✓ граждане с фиксированным доходом
- ✓ вкладчики банков
- ✓ кредиторы
- ✓ предприниматели (если производство имеет длительный период)



**ВЫИГРЫВАЮТ
ОТ ИНФЛЯЦИИ**

- ✓ работники и предприятия легко увеличивающие свой доход (торговля)
- ✓ заемщики
- ✓ правительство (если на прибыль установлена прогрессивная ставка налога)





ПОСЛЕ
«ШОКОВОЙ ТЕРАПИИ»

Антиинфляционные меры

- сокращение бюджетного дефицита
(обычно за счёт социальных расходов)**
- сдерживание эмиссии денег**
- политика регулирования цен и доходов,
замораживание роста зарплат, пенсий**
- общеэкономические меры стабилизации
и стимулирования деловой активности,
совершенствования налоговой политики
и др.**

Государственные антиинфляционные мероприятия: бывают стабилизационными и компенсационными.

СТАБИЛИЗАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

- * ИСКЛЮЧЕНИЕ ЧАСТИ "ЛИШНИХ" ДЕНЕГ ИЗ ОБРАЩЕНИЯ**
- * ЖЕСТКАЯ РЕГУЛЯЦИЯ ДЕНЕЖНОЙ ЭМИССИИ**
- * СОКРАЩЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ И УСТАНОВЛЕНИЕ РАВНОВЕСИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА**
- * НАРАЩИВАНИЕ ТОВАРНОЙ МАССЫ, РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА**
- * ДЕНОМИНАЦИЯ – ИЗМЕНЕНИЕ НАРИЦАТЕЛЬНОЙ СТОИМОСТИ ДЕНЕЖНЫХ ЗНАКОВ ПОСЛЕ ГИПЕРИНФЛЯЦИИ**

Компенсационные и технические мероприятия

КОМПЕНСАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ НУЖНЫ, ЧТОБЫ НАСЕЛЕНИЕ ВЫДЕРЖАЛО ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ. САМЫМ ГЛАВНЫМ МЕРОПРИЯТИЕМ ЭТОГО НАПРАВЛЕНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ **ИНДЕКСАЦИЯ ДОХОДОВ.**

СУГУБО ТЕХНИЧЕСКИМ СРЕДСТВОМ ЗАМЕДЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ ВЫСТУПАЕТ **ДРОБЛЕНИЕ ВЫПЛАТ. В ТЕЧЕНИЕ ПРЕДЫДУЩИХ ВЕКОВ РАБОЧИМ ПЛАТИЛИ ПОМЕСЯЧНЫЙ, ИНОГДА ДАЖЕ РАЗ В ГОДУ. В XX В. ГОСПОДСТВУЕТ ИНФЛЯЦИЯ И ДЛЯ ЗАМЕДЛЕНИЯ ТЕМПОВ ЕЕ РОСТА ПРИМЕНЯЕТСЯ ПОНЕДЕЛЬНАЯ ВЫПЛАТА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ, ИНОГДА ЗАРПЛАТА ВЫПЛАЧИВАЛАСЬ ЕЖЕДНЕВНО И ДАЖЕ (В ГЕРМАНИИ ПОСЛЕ 1 МИРОВОЙ ВОЙНЫ) ДВАЖДЫ НА ДЕНЬ.**

Сокращение совокупного спроса

В рыночной экономике рост цен вызван чаще всего превышением спроса над предложением. Поэтому, чтобы остановить рост цен, необходимо либо увеличить предложение товаров и услуг, либо сократить спрос на них.



Сдерживание роста издержек

В числе наиболее эффективных мер борьбы с инфляцией, порождаемой издержками, - замораживание или сдерживание роста зарплат, сокращение налогов, заключение долгосрочных контрактов на поставку сырья.



Перелом в ожиданиях населения

**Правительство
проводит
агрессивную политику
экономической
стабилизации и
стимулирования
экономического роста.**



Установление инфляционного ориентира

Здесь применяется экономическая политика, которая предусматривает поддержание заранее объявленного уровня инфляции и использование инструментов денежной и бюджетной политики для достижения этой цели.



6. Найдите в приведённом ниже списке меры, способствующие снижению инфляции, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) увеличение расходов государства на социальные программы**
- 2) закрытие убыточных предприятий**
- 3) изъятие «лишних» денег центральным банком**
- 4) отказ от повышения зарплат и пенсий**
- 5) переход на натуральный обмен вместо денежного**

7. «В условиях инфляции замедляется экономический рост, поскольку фирмам становится недоступно приобретение новой, более совершенной _____ (А). Инфляция также обесценивает накопленные фонды _____ (Б). Инфляция, сопровождаемая падением производства, называется _____ (В).

Ослабляется мотивация к высокопроизводительному труду, так как номинальный рост доходов не связан с _____ (Г) труда. Значительная часть финансового капитала перемещается из сферы производства в сферу чисто _____ (Д) операций. Воздействие инфляции наиболее негативно сказывается на _____ (Е) слоях населения».

- | | |
|----------------|------------------|
| 1) техника | 6) богатейший |
| 2) стагфляция | 7) спекулятивный |
| 3) товар | 8) беднейший |
| 4) результат | 9) вложения |
| 5) предприятие | |

152478

Часть 2.

8. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «инфляция»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию о видах инфляции в зависимости от темпов, и одно предложение, раскрывающее любое последствие инфляции.

Правильный ответ должен содержать следующие элементы:

- 1) смысл понятия, например: инфляция - это процесс обесценивания денег и снижения их покупательной способности, проявляющийся в росте общего уровня цен;**
- 2) одно предложение с информацией о видах инфляции в зависимости от темпов, например: В зависимости от темпов инфляции условно различают инфляцию умеренную (ползучую), галопирующую, гиперинфляцию;**
- 3) одно предложение, раскрывающее с опорой на знания курса любое последствие инфляции, например: В условиях инфляции замедляется экономический рост, поскольку фирмам становится недоступно приобретение новой, более совершенной техники.**

9. В мониторинге социально-экономического развития страны С. зафиксированы темпы инфляции и её причины. Одной из причин указан дефицит продуктов, образовавшийся из-за резкого сокращения импорта и увеличения экспорта некоторых товаров. Каковы иные возможные причины инфляции? (Укажите любые три из них).

Ответ должен содержать возможные причины инфляции, например:

- 1) несбалансированность государственных расходов и доходов;**
- 2) дефицит государственного бюджета;**
- 3) изменение структуры рынка в XX веке (рынок стал олигополистическим, монополии обладают известной степенью власти над ценой, они заинтересованы в «гонке цен»);**
- 4) рост цен требует для обращения ещё большего количества денежных знаков, а каждая новая их порция ведёт к новому росту цен;**
- 5) рост расходов государства на финансирование общенациональных экономических и социальных программ (оборонная система, образование, экология и др.).**

10. Жители страны Z обнаружили, что цены на товары и услуги в течение последних полугода растут на 50–60% в месяц, а качество товаров и услуг при этом не меняется. О каком экономическом явлении свидетельствует данный факт? (Назовите это явление и укажите его вид.) Поясните, в чём опасность данного экономического явления (используя обществоведческие знания, дайте три пояснения).

В правильном ответе должны быть следующие элементы:

- 1) экономическое явление – инфляция;**
- 2) вид – гиперинфляция;**
- 3) пояснения, например: в результате высокой инфляции:**
 - обесцениваются сбережения, снижается уровень жизни населения;**
 - сокращается производство и занятость;**
 - снижаются реальные доходы государства.**

11. Вам поручено подготовить развернутый ответ по теме «Инфляция». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трех пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

Один из вариантов плана раскрытия данной темы:

- 1. Сущность инфляции.**
- 2. Виды инфляции:**
 - а) инфляция ползучая;**
 - б) инфляция умеренная;**
 - в) инфляция высокая;**
 - г) гиперинфляция.**
- 3. Причины инфляции.**
- 4. Социально-экономические последствия инфляции:**
 - а) замедление экономического роста;**
 - б) обесценение фондов предприятий;**
 - в) диспропорции в сфере производства;**
 - г) перераспределение национального дохода.**

Задания для эссе

«Инфляция – одна из форм налогообложения, не нуждающаяся в законодательном одобрении».

(М. Фридмен, американский экономист)

1. Как Вы понимаете смысл высказывания?

Инфляция нередко является результатом сокращения дефицита бюджета за счёт эмиссии денег. Рост цен негативно сказывается на материальном положении большинства граждан.

2. С помощью каких обществоведческих терминов можно раскрыть смысл поднятой автором проблемы?

Термины: инфляция, антиинфляционные меры.

ПОВТОРИМ:



ИНФЛЯЦИЯ

21

Инфляция — это долговременное устойчивое повышение общего уровня цен

При инфляции темпы роста денежной массы превышают темпы роста товарной массы $MV > PQ$

Равновесие восстанавливается за счет роста цен $MV = P \uparrow Q$

ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ И ГОДОВЫЕ ТЕМПЫ РОСТА ЦЕН

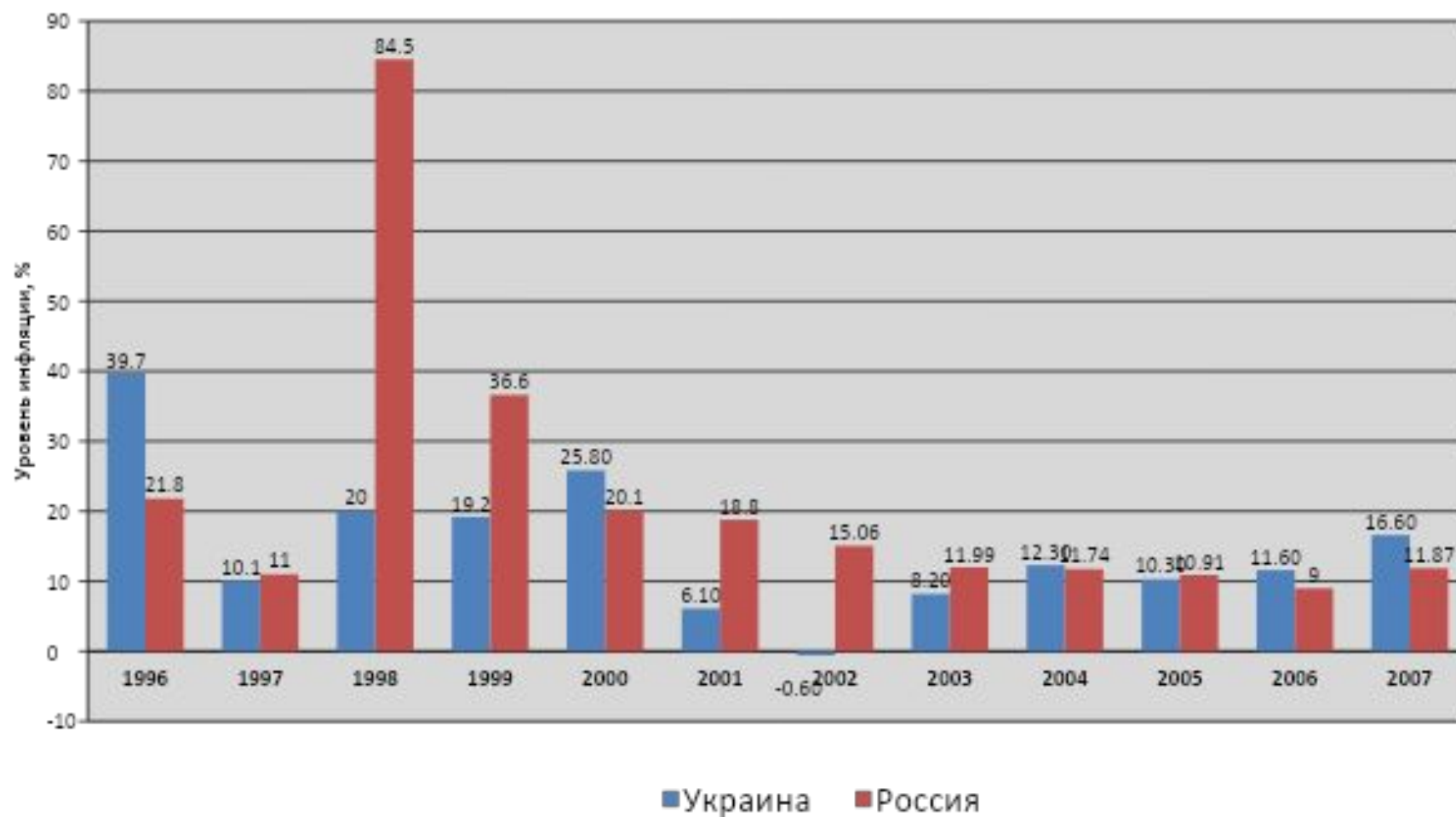
Умеренная (до 10%)	Галопирующая (до 100%)	Высокая (свыше 100%)	Гиперинфляция (свыше 1000%)
Цена 20 руб. 21 руб.	Цена 20 руб. 30 руб.	Цена 20 руб. 80 руб.	Цена 20 руб. 400 руб.



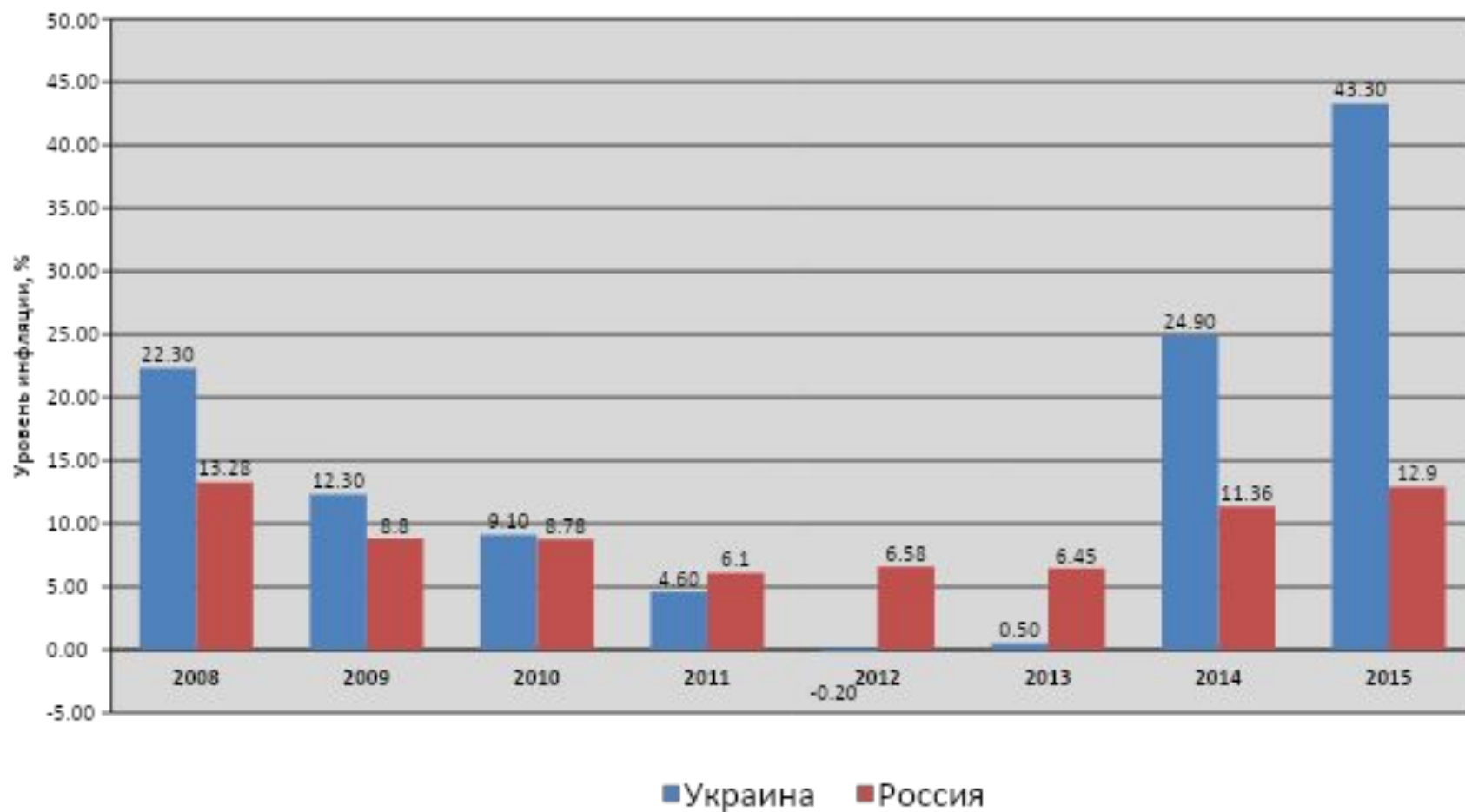
Динамика темпов инфляции в Украине и России



в период с 1996 по 2007 гг.



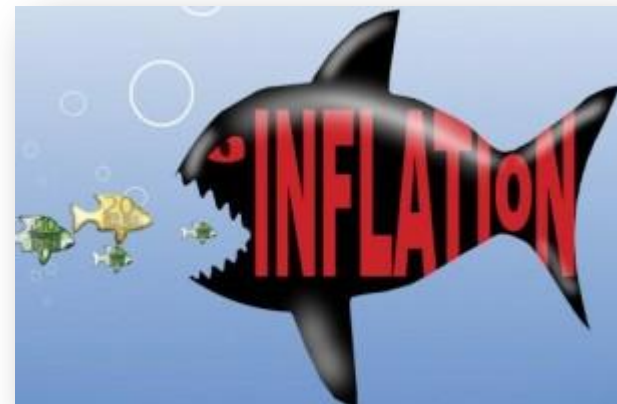
в период с 2008 по 2015 гг.



ЦИТАТНИК

Инфляция - единственная форма наказания без законного основания.

Милтон Фридман (1912-2006),
американский экономист, лауреат Нобелевской
премии 1976 года.



Инфляция – это когда карманы рвутся от денег, а на новый пиджак все еще не хватает.

Михаил Мамчич (род. в 1964 г.), российский журналист, писатель.

Не откладывай до завтра то, что инфляция может съесть сегодня.
Народная мудрость.

Чем мягче валюта в данной стране, тем жестче туалетная бумага.
Народная мудрость.

То не беда, если за рубль дают пол-рубля; а то будет беда, когда за рубль станут давать в морду.

Михаил Салтыков-Щедрин (1826-1889), русский писатель, журналист.

ГЛОССАРИЙ

- **ИНФЛЯЦИЯ** (*inflation*) - долговременное и устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги (за одну и ту же сумму денег по прошествии некоторого времени можно будет купить меньше товаров и услуг, чем прежде).
- **ПРИЕМЛЕМАЯ ИНФЛЯЦИЯ** (*sustainable inflation*) - низкий уровень инфляции, позволяющий поддерживать положительный темп роста реального ВВП, - обычно не более 3-4% в год.
- **НЕПРИЕМЛЕМАЯ ИНФЛЯЦИЯ** (*unacceptable inflation*) - высокий уровень инфляции, оказывающий негативное воздействие на рост реального ВВП. Считается, что инфляция, превышающая 15-20% в год, ведет к замедлению или даже сокращению реального экономического роста.
- **ГИПЕРИНФЛЯЦИЯ** (*hyper-inflation*) – рост совокупного уровня цен более чем на 50% в месяц. Критический случай неприемлемой инфляции.
- **ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН, ИПЦ** (*consumer price index, CPI*) – показатель изменения цен на товары и услуги, приобретаемые населением для

