

# Проектная работа по информатике на тему: «Информационные войны»

Выполнила:  
ученица 10 «А» класса  
Позняк Дарья

# Цели проекта:

1. Определить понятие информационной войны как термин.
2. Проанализировать видоизменения информационных войн с точки зрения исторического процесса.
3. Обозначить тенденции развития информационных войн в современном мире.

# Содержание:

1. Тема проекта.
2. Цели проекта.
3. Содержание.
4. Определение понятия «информационная война».
5. Основные черты информационной войны.
6. Методы ведения информационных войн.
7. Исторический путь развития информационных войн:
  1. Крымская война.
  2. Холодная война.
  3. Конфликт Израиля и Палестины.
  4. Вьетнамская война.
  5. Грузино-осетинский конфликт.
8. Информационные войны в обществе. Манипулирование общественным мнением.
9. Веб-бригады.
10. Вывод.



- Информационная война — термин, имеющий два значения:

1) Воздействие на гражданское население и военнослужащих другого государства путём распространения определённой информации с целью достижения политических или чисто военных целей.

2) Целенаправленные действия, предпринятые для достижения информационного превосходства путём нанесения ущерба информации, информационным процессам и информационным системам противника при одновременной защите собственной информации, информационных процессов и информационных систем.

## Основные черты информационной войны:

Не задействуются психоактивные вещества, прямой шантаж и запугивание, подкуп, физическое воздействие.

Объектом является как массовое, так и индивидуальное сознание (т.е. лица, от решения которых зависит принятие решений по интересующим противоборствующую сторону вопросам).

Воздействие может осуществляться как на фоне информационного шума, так и в условиях информационного вакуума.

Навязывание чуждых целей — это то, что отличает информационную войну от обычной рекламы.

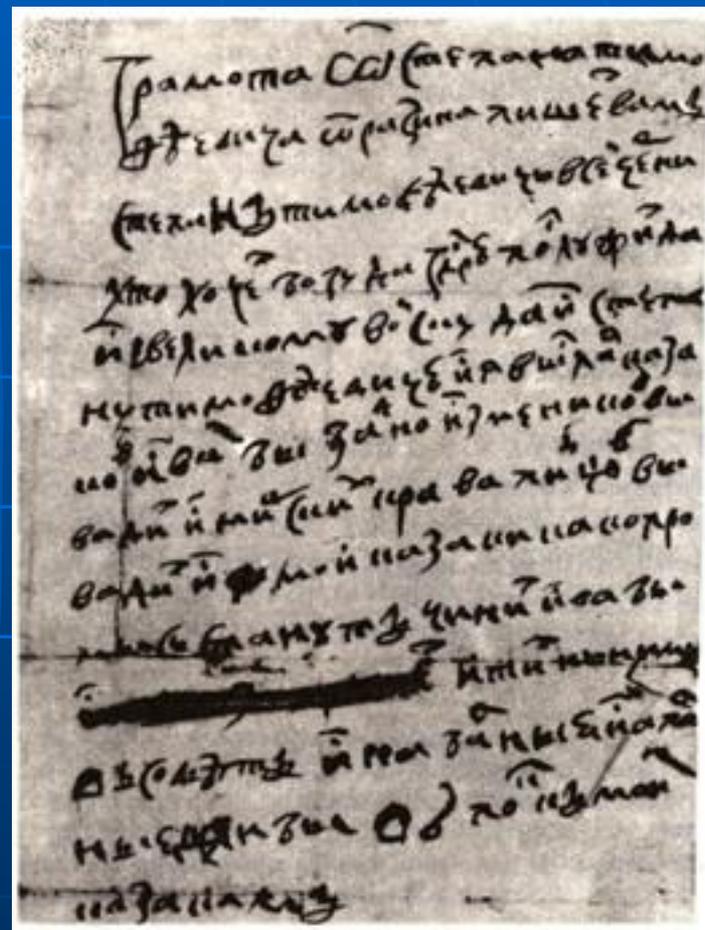
Средствами ведения информационной войны являются любые средства передачи информации — от СМИ до почты и сплетен.

Информационное воздействие содержит искажение фактов или навязывает подвергающимся ему эмоциональное восприятие, выгодное воздействующей стороне.

# Методы ведения информационных войн

Как правило, методами информационной войны является выброс дезинформации или представление информации в выгодном для себя ключе. Данные методы позволяют изменять оценку происходящего населением территории противника, развивать пораженческое настроение и обеспечивают переход на сторону ведущего информационное воздействие. В качестве примера можно привести «прелестные письма», в которых Степан Разин призывал всех ищущих воли на свою сторону, выдавая себя за восстановителя справедливости, борца с предавшей царя местной властью.

С появлением средств массовой информации и общим повышением уровня грамотности в XX веке ведение информационной войны стало более эффективным. Ярким примером изменения общественного сознания является деятельность Йозефа Геббельса, рейхсминистра народного просвещения и пропаганды.



«Прелестные письма»  
Степана Разина

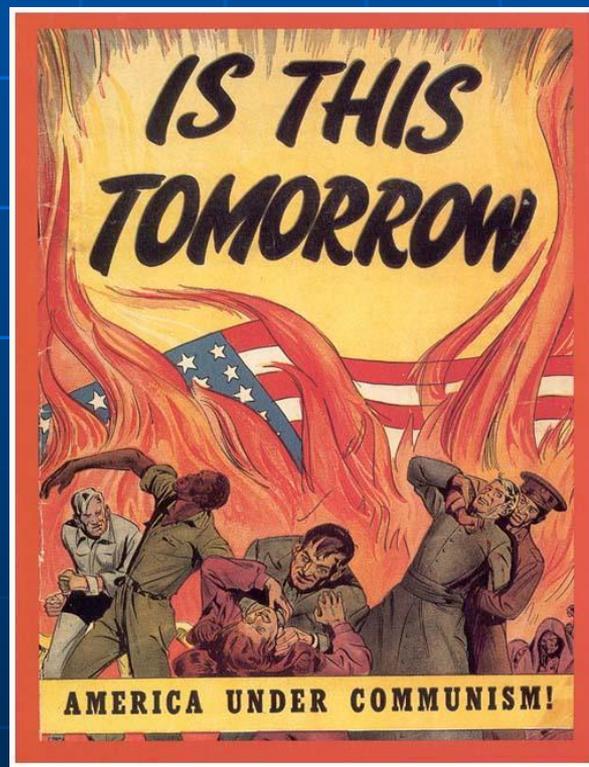
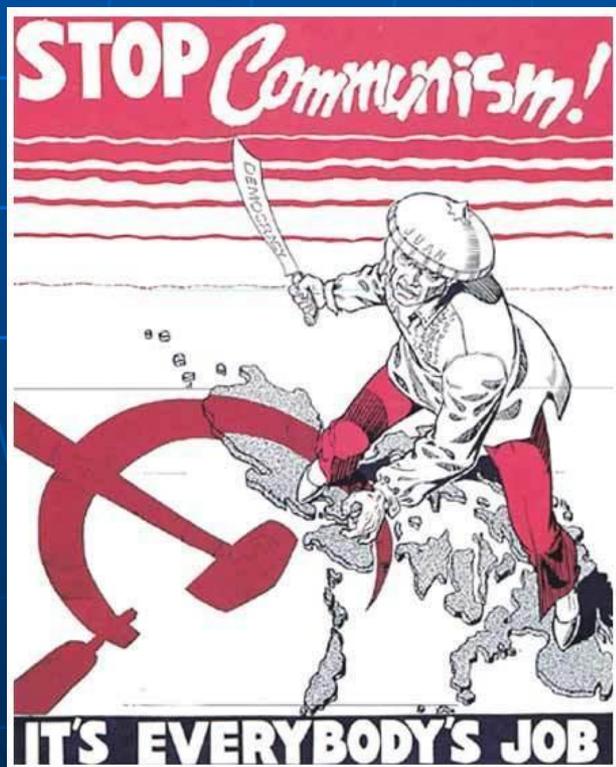
# Исторический путь развития информационных войн



Крымская война (1853-1856)

- Одно из первых задокументированных проявлений информационной войны было зафиксировано во время Крымской войны (1853—1856), когда сразу после Синопского сражения английские газеты в отчётах о сражении писали, что русские достреливали плававших в море раненых турок.

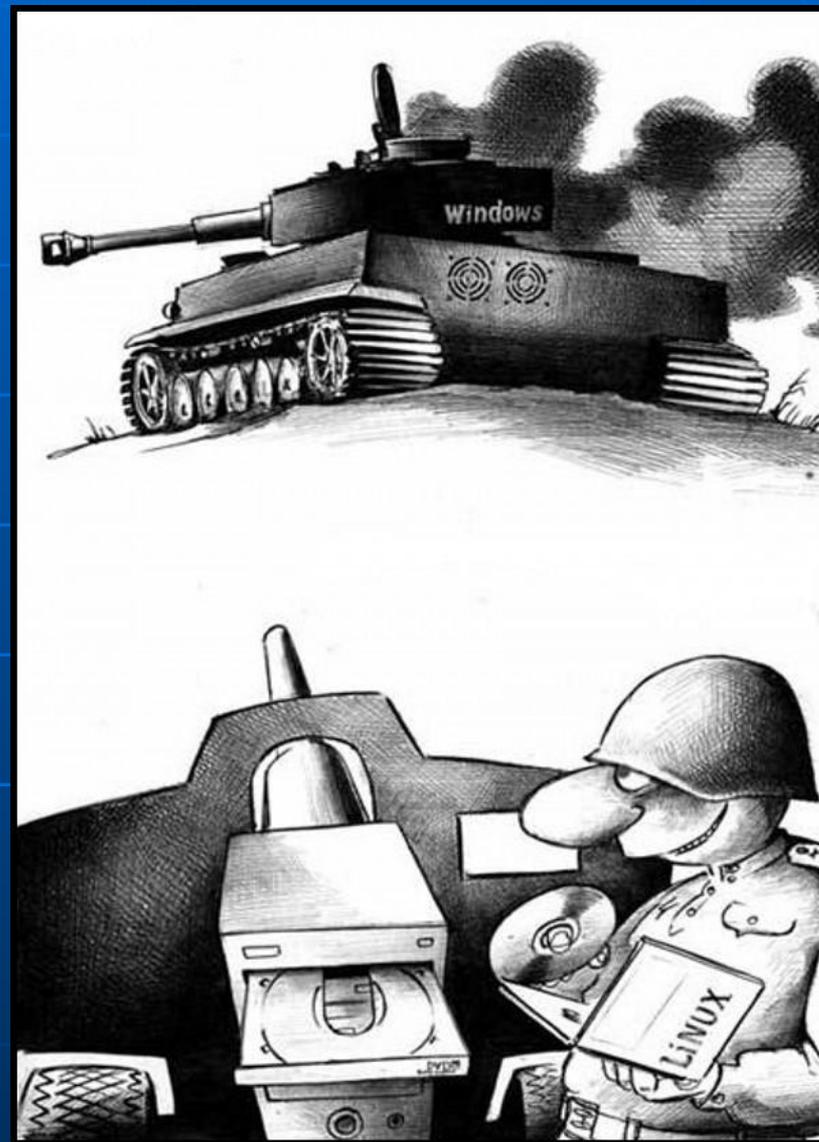
- Примером информационной войны считается Холодная война 1946—1991 годов (точнее, её идеологический аспект). Часть исследователей считает, что распад СССР был обусловлен не только амбициями республиканских элит и экономическими причинами, но и применением странами Запада информационных методов, которые способствовали началу внутрисоциальных процессов (возможно, что и вызвали их), закончившихся перестройкой и распадом СССР.
- КГБ СССР осуществлял так называемые «активные мероприятия» по воздействию на зарубежное общественное мнение, а также на действия отдельных лиц, государственных и общественных организаций.

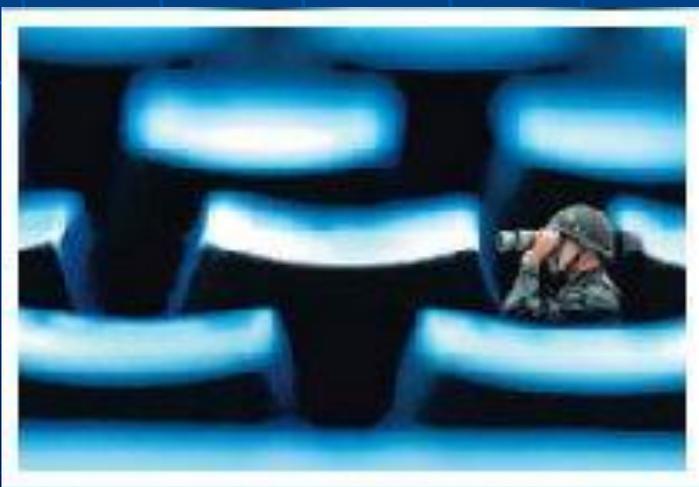


Американские  
плакаты времен  
Холодной войны

Ярким примером информационной войны является конфликт Израиля и Палестины, который является глобальным, поскольку затрагивает интересы более десятка стран. Противоборствующие стороны используют в своих интересах разнообразные информационные ресурсы: печатную прессу, телевидение, радио, интернет.

Активно в информационной борьбе используются хакерские атаки, так израильская организация JIDF – «Еврейские силы интернет-обороны» – заблокировала действие интернет-сообщества «Израиль не страна!», размещенное в социальной сети Facebook и насчитывающее более 45 тысяч пользователей, а группа израильских хакеров «Gilad Team», взломавших более 15 сайтов, разместила на их страницах израильский флаг и слоган «Взломано». Как сообщало информационное агентство Ynet, более 750 израильских сайтов были взломаны за первые сутки военного столкновения.





Во время Вьетнамской войны правительство Северного Вьетнама проводило меры, направленные на сокращение потерь от американских бомбардировок. Как отмечал Виктор Теплов, специалист из научно-технической группы при военном атташе СССР в ДРВ: «Вьетнамцы прикладывали много усилий, чтобы внушить населению и американцам, что бомбардировки не достигают целей. В их официальных сообщениях тщательно перечислялись потери от очередного американского налёта: один буйвол, три свиньи, семь кур, человеческих жертв — нет».

Информационная война также шла во время грузино-осетинского конфликта в августе 2008 года. Так Михаил Саакашвили поначалу заявлял:

- *На нашу территорию вторглись более 80 тысяч солдат, было введено более трех тысяч единиц бронетехники и еще около тысячи бронемашин стояло у наших границ. Наши территории бомбили несколько десятков, а может, и сотен самолетов, которые совершили более 200 боевых вылетов. Россия желала уничтожить Грузию и расчленить моё тело!*

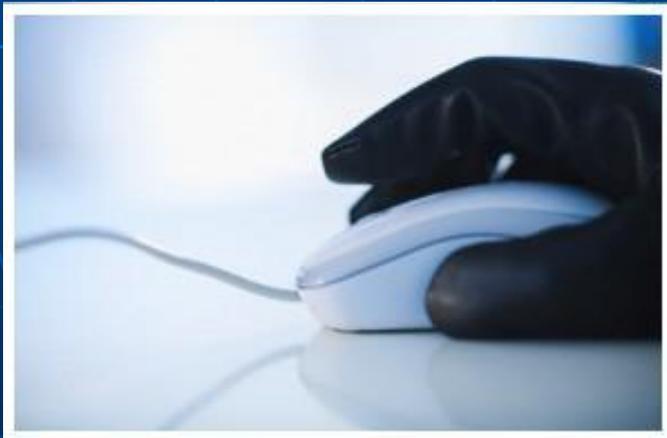
В ходе конфликта и сразу после него южноосетинские представители заявляли, что в Южной Осетии погибло более 2000 мирных жителей, впоследствии Следственному комитету при прокуратуре Российской Федерации удалось документально подтвердить гибель лишь 162 мирных жителей.

Американские специалисты по компьютерным технологиям неоднократно отмечали, что шла продолжительная кибератака на сайт парламента Грузии со стороны России, где были размещены изображения Саакашвили, напоминавшие Адольфа Гитлера.



# Информационные войны в обществе.

## Манипулирование общественным мнением.

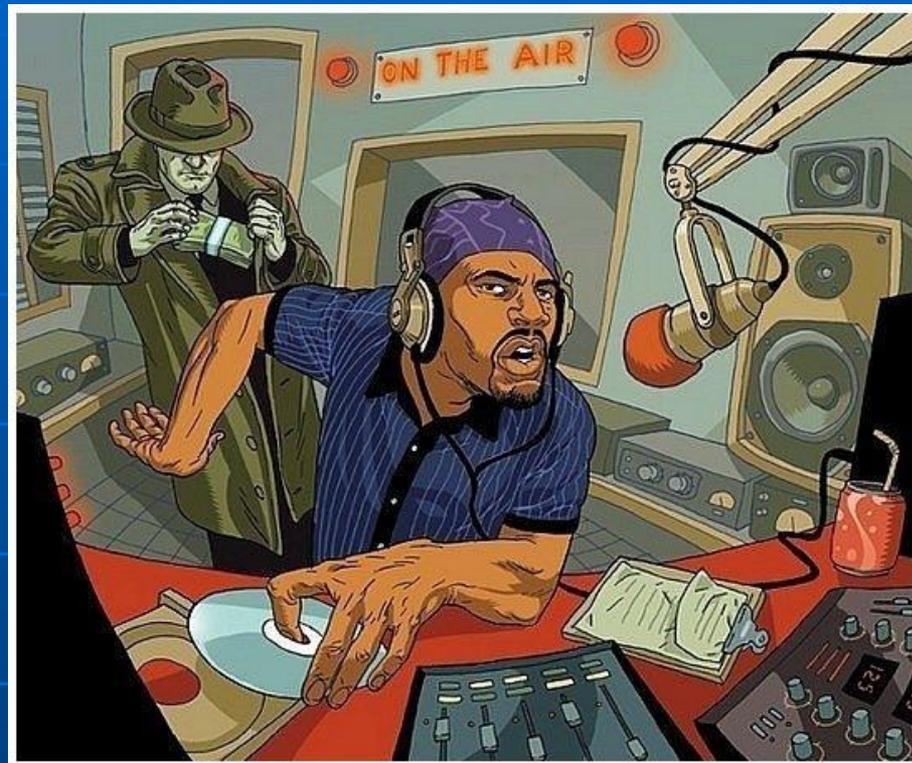


- «Веб-бригады» — теория, согласно которой существуют интернет-пользователи, контролируемые заказчиком, занимающиеся формированием нужного заказчику общественного мнения и манипуляциями общественным мнением в Интернете.
- На данный момент армия США оснащена специальным программным обеспечением, ориентированным на проведение проамериканской пропаганды через социальные сети и различные блоги. Данная технология сделает возможным вести секретную блогерскую деятельность на зарубежных сайтах. Например, такое ПО будет противодействовать распространению пропаганды за пределами США, поможет кампаниям по дезинформации или хакерским атакам. В рамках этой программы будут создаваться вымышленные виртуальные личности в Twitter, Facebook и других соцсетях, которые по всем внешним признакам будут казаться обычными пользователями из разных стран и иметь убедительную легенду.
- Под контролем одного военного будет до десяти онлайн-персонажей.

- Согласно исследованиям журналистов А. Полянской и А. Кривога российским «веб-бригадам» характерны особенности и общие черты, не свойственные никаким другим участникам различных интернет-дискуссий:

1. *круглосуточное присутствие на форумах;*
2. *пластичность идеологии, всегда совпадающей с государственной;*
3. *безграничная преданность Владимиру Путину и его окружению;*
4. *почтение и преклонение перед ВЧК-КГБ-ФСБ.*

- По мнению Станислава Белковского, зарплата участника бригады может составлять от одной до пяти тысяч долларов США в месяц.



# Вывод:

- Человек в наше время живет в информационном поле, он получает самую свежую информацию со всех концов планеты, но только ту, которую предоставляют СМИ. Противостоять этим атакам «массовому» человеку не представляется возможным. В нашем сознании образуется некий невидимый каркас из управляющих мнений, установлений, ограничений, которые определяют и регламентируют реакции, оценки, наше поведение.
- Современному человеку необходимо быть избирательным в том, чьему мнению стоит доверять, и не поддаваться на провокации неизвестных ему интернет-пользователей.

