



**ЗВЕЗДА**

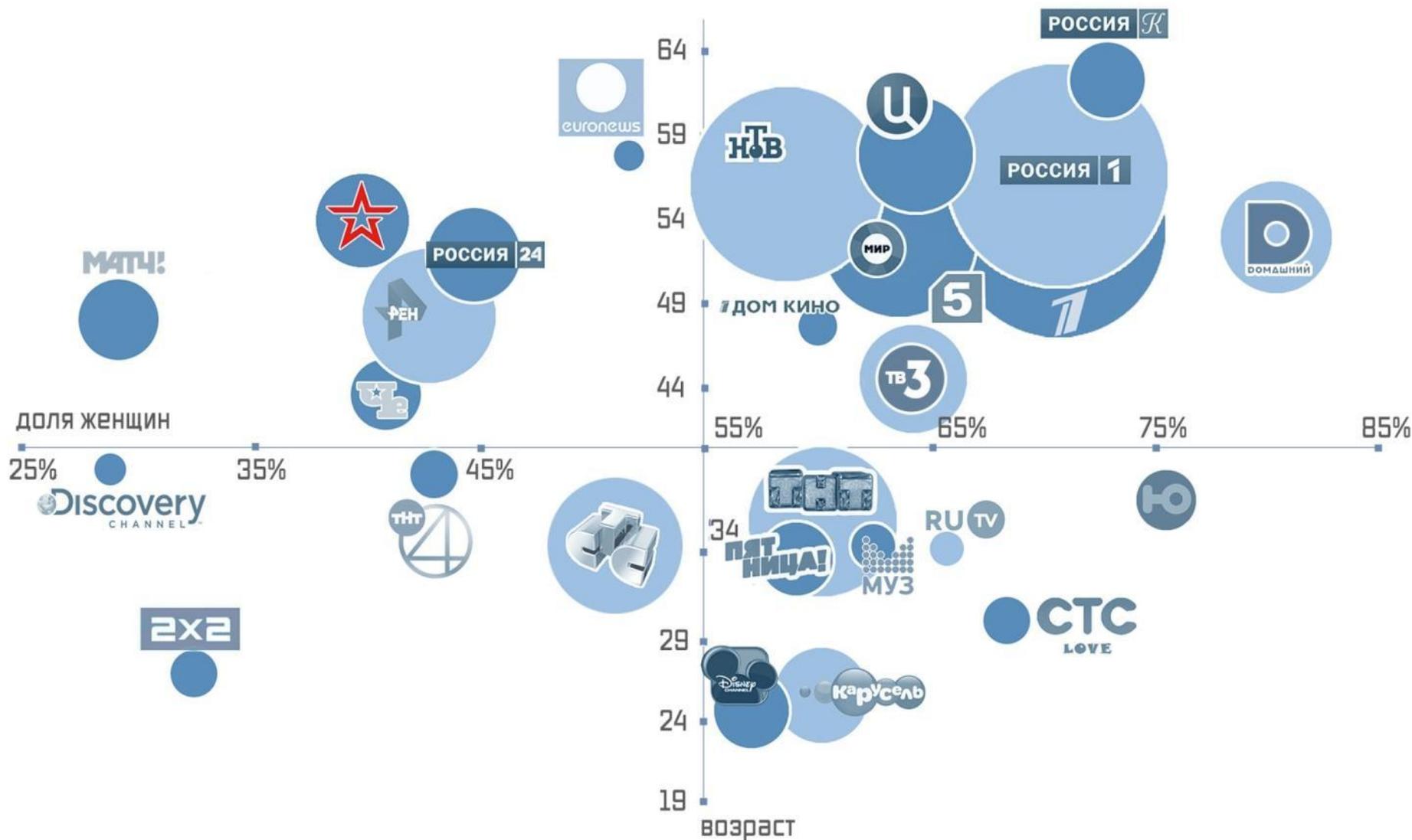
ТЕЛЕКАНАЛ

СЕЗОН 2016-2017

*Мы Вместе!*

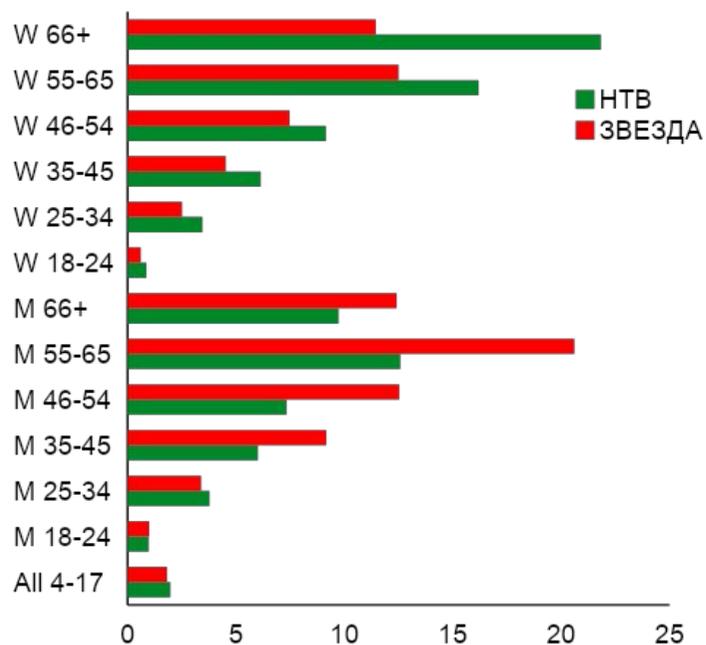
Поло-возрастная структура телеаудитории наглядно показывает удаленность сегментов, которые занимают каналы.

# СТРУКТУРА ТЕЛЕАУДИТОРИИ

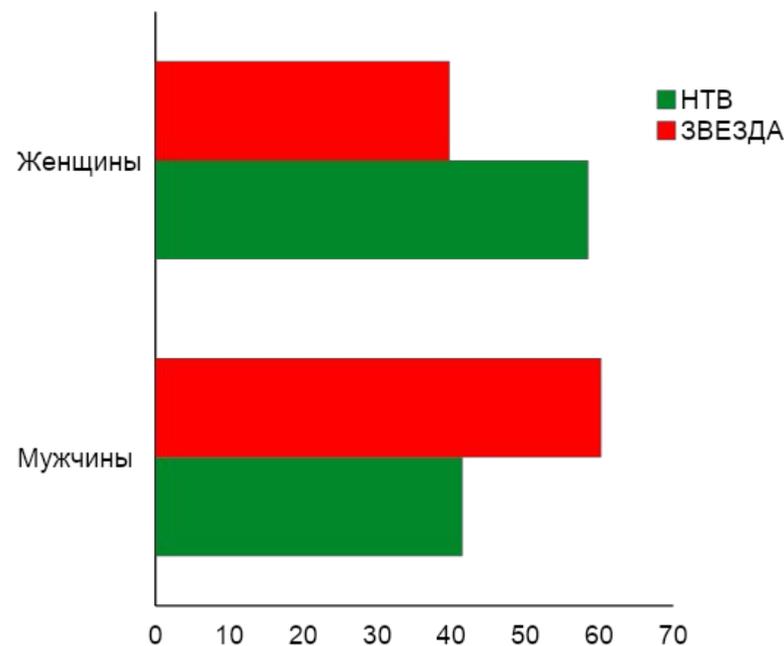


# Социально-демографический профиль канала ЗВЕЗДА более мужской, чем у канала НТВ

Сравнение поло-возрастной структуры каналов ЗВЕЗДА и НТВ (%Audience)

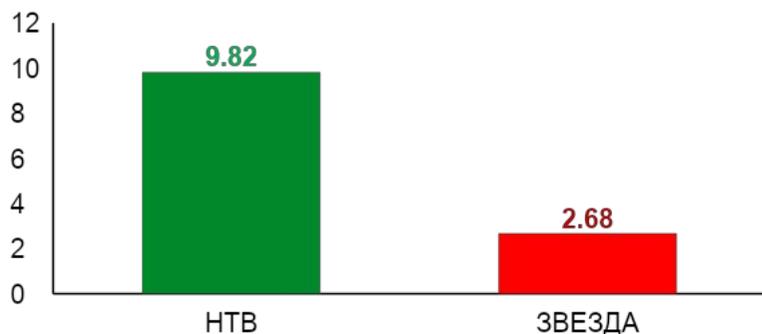


Соотношение мужчин и женщин в структуре аудиторий телеканалов ЗВЕЗДА и НТВ (%Audience)

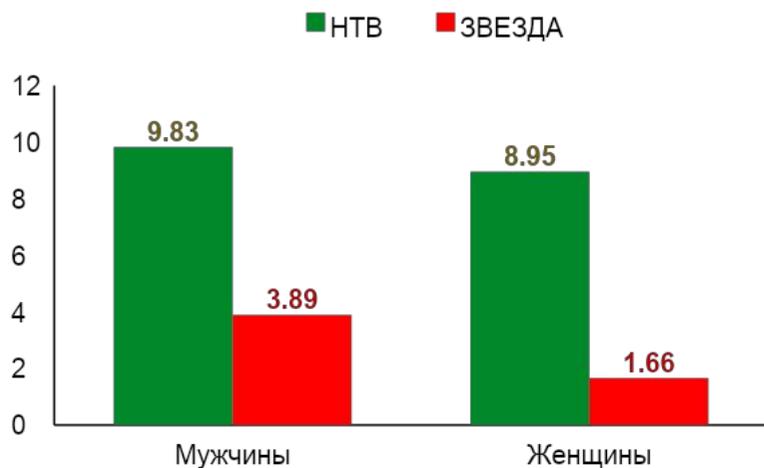


# Доля аудитории НТВ более, чем в три раза выше доли канала ЗВЕЗДА (Сеть, 18+ 01.09.16-19.08.17)

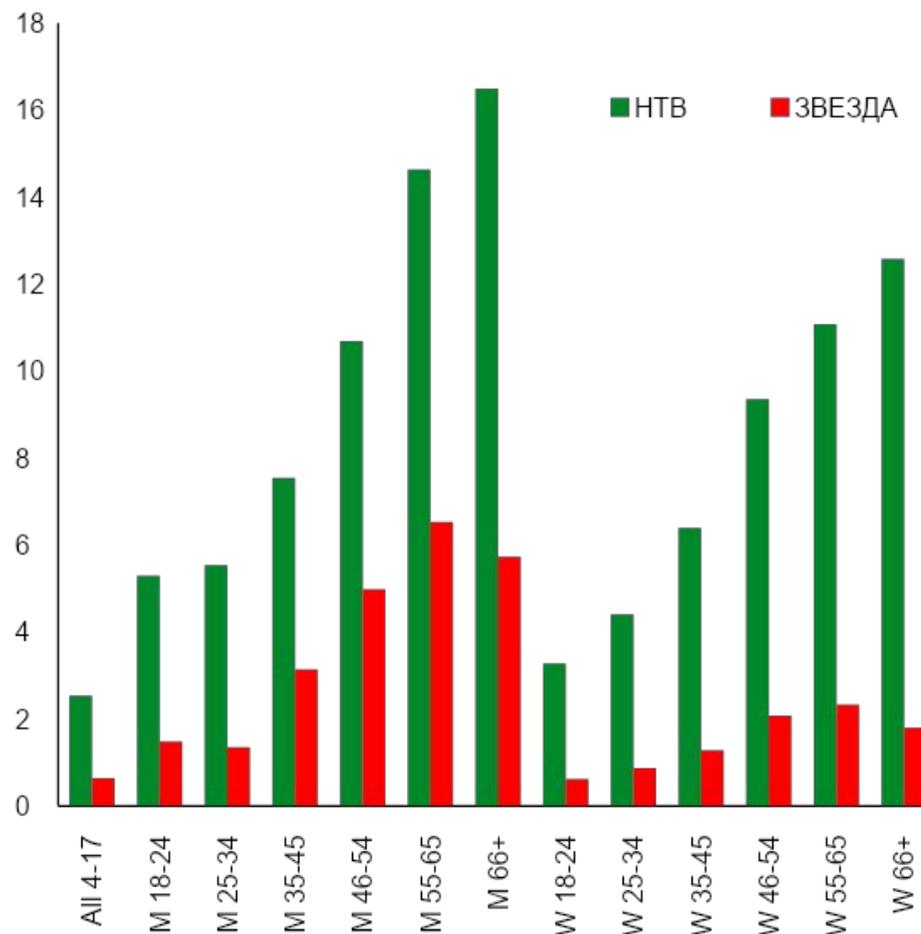
**Доля каналов ЗВЕЗДА и НТВ (Share)**



**Доля мужчин и женщин на каналах ЗВЕЗДА и НТВ (Share)**

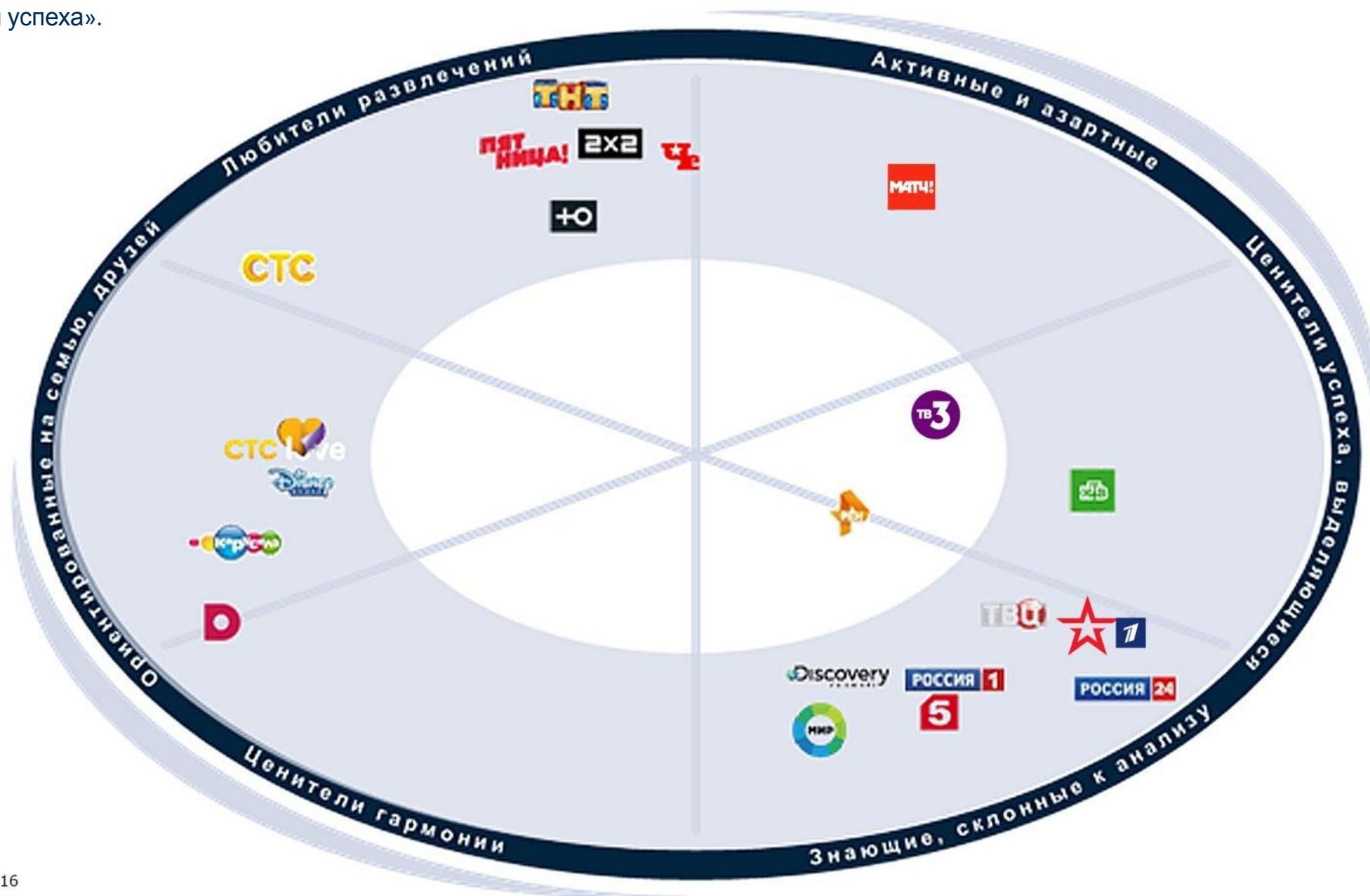


**Доля аудитории каналов ЗВЕЗДА и НТВ (Share)**



Согласно сегментационному исследованию телевизионной аудитории NeedScope®, имиджевые позиции у НТВ и «ЗВЕЗДА» отличаются. «ЗВЕЗДА» воспринимается телеаудиторией как канал для «Знающих, склонных к анализу», а «НТВ» воспринимают в большей степени как канал «Ценителей успеха».

# ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТЕЛЕКАНАЛОВ



©TNS 2016

# Демонстрация контента НТВ на телеканале ЗВЕЗДА не приводит к оттоку лояльной аудитории НТВ на ЗВЕЗДУ

| Слот выхода т/с «Опера...» 09:00-16:00   |                             | НТВ         | ЗВЕЗДА      |
|--|-----------------------------|-------------|-------------|
| Все18+   | ПН-ЧТ 31.07.2017-03.08.2017 | 7.9         | 3.8         |
|  | ПН-ЧТ 07.08.2017-16.08.2017 | 8.5         | 2.8         |
|  |                             | <b>7%</b>   | <b>-27%</b> |
| Зрители НТВ 31.07.2017 - 03.08.2017<br>(смотрели хотя бы минуту)               | ПН-ЧТ 31.07.2017-03.08.2017 | 16.4        | 4.3         |
|  | ПН-ЧТ 07.08.2017-16.08.2017 | 15.5        | 3.5         |
|  |                             | <b>-6%</b>  | <b>-19%</b> |
| Light *(зрители с минимальной степенью лояльности) НТВ 31.07.2017 - 03.08.2017 | ПН-ЧТ 31.07.2017-03.08.2017 | 0.7         | 5.5         |
|  | ПН-ЧТ 07.08.2017-16.08.2017 | 4.5         | 3.7         |
|  |                             | <b>589%</b> | <b>-33%</b> |
| Medium* (лояльные зрители) НТВ 31.07.2017 - 03.08.2017                         | ПН-ЧТ 31.07.2017-03.08.2017 | 5.4         | 3.6         |
|  | ПН-ЧТ 07.08.2017-16.08.2017 | 8.1         | 3.0         |
|  |                             | <b>48%</b>  | <b>-16%</b> |
| Heavy* (самые лояльные зрители) НТВ 31.07.2017 - 03.08.2017                    | ПН-ЧТ 31.07.2017-03.08.2017 | 33.6        | 4.1         |
|  | ПН-ЧТ 07.08.2017-16.08.2017 | 27.3        | 3.6         |
|  |                             | <b>-19%</b> | <b>-11%</b> |

Если отбирать зрителей канала НТВ на неделе до старта последнего сериала НТВ, шедшего на «ЗВЕЗДЕ», (то есть за пн.-чт. 31.07.2017 - 03.08.2017) и сравнивать как они себя вели во время показа сериала (пн.-чт. 07.08.2017-16.08.2017 слот 09:00-16:00), то **НЕ отмечается прироста различных групп зрителей НТВ («Heavy», «Medium», «Light»)** на канале Звезда.

**«Heavy»\*-зрители** – верхняя треть зрителей (67%-100%), у которых наибольшее время просмотра того или иного эфирного события или телеканала. Вносят вклад в долю порядка 80 процентов.  
**«Medium»\*-зрители** – треть зрителей (33%-67%), у которых средние показатели телесмотрения того или иного эфирного события или телеканала.  
**«Light»\*-зрители** – треть зрителей (0%-33%), которые иногда включаются на то или иное эфирное событие или телеканал в целом, но в целом не являются его лояльной аудиторией.

| Слот выхода т/с «МУР есть МУР...»<br>10:00-18:00 (2016)              |                                   | НТВ         | ЗВЕЗДА      |
|--|-----------------------------------|-------------|-------------|
| Все18+   | ВТ-ЧТ<br>10.10.2016-19.10.2016    | 10,44       | 3,08        |
|  | ВТ-ЧТ 31.10.2016 to<br>02.11.2016 | 10,6        | 4,31        |
|  |                                   | <b>2%</b>   | <b>40%</b>  |
| Зрители НТВ ВТ-ЧТ 10.10.2016-19.10.2016<br>(смотрели хотя бы минуту) | ВТ-ЧТ<br>10.10.2016-19.10.2016    | 17,55       | 3,5         |
|  | ВТ-ЧТ 31.10.2016 to<br>02.11.2016 | 17,58       | 6,2         |
|  |                                   | <b>0%</b>   | <b>77%</b>  |
| Light НТВ ВТ-ЧТ 10.10.2016-19.10.2016                                | ВТ-ЧТ<br>10.10.2016-19.10.2016    | 1,24        | 3,99        |
|  | ВТ-ЧТ 31.10.2016 to<br>02.11.2016 | 5,29        | 3,71        |
|  |                                   | <b>327%</b> | <b>-7%</b>  |
| Medium НТВ ВТ-ЧТ 10.10.2016-19.10.2016                               | ВТ-ЧТ<br>10.10.2016-19.10.2016    | 8,31        | 4,12        |
|  | ВТ-ЧТ 31.10.2016 to<br>02.11.2016 | 9,35        | 7,17        |
|  |                                   | <b>13%</b>  | <b>74%</b>  |
| Heavy НТВ ВТ-ЧТ 10.10.2016-19.10.2016                                | ВТ-ЧТ<br>10.10.2016-19.10.2016    | 31,15       | 2,89        |
|  | ВТ-ЧТ 31.10.2016 to<br>02.11.2016 | 29,52       | 6,94        |
|  |                                   | <b>-5%</b>  | <b>140%</b> |

| Слот выхода т/с «МУР есть МУР...» 10:00-18:00 (2017)                 |                                   | НТВ         | ЗВЕЗДА     |
|--|-----------------------------------|-------------|------------|
| Все18+   | ВТ-ЧТ<br>04.07.2017-13.07.2017    | 10,53       | 3,36       |
|  | ВТ-ЧТ 18.07.2017 to<br>20.07.2017 | 8,36        | 5,12       |
|  |                                   | <b>-21%</b> | <b>52%</b> |
| Зрители НТВ ВТ-ЧТ 04.07.2017-13.07.2017<br>(смотрели хотя бы минуту) | ВТ-ЧТ<br>04.07.2017-13.07.2017    | 17,31       | 4          |
|  | ВТ-ЧТ 18.07.2017 to<br>20.07.2017 | 13,27       | 6,42       |
|  |                                   | <b>-23%</b> | <b>61%</b> |
| Light НТВ ВТ-ЧТ 04.07.2017-13.07.2017                                | ВТ-ЧТ<br>04.07.2017-13.07.2017    | 0,91        | 3,8        |
|  | ВТ-ЧТ 18.07.2017 to<br>20.07.2017 | 4,03        | 6,35       |
|  |                                   | <b>343%</b> | <b>67%</b> |
| Medium НТВ ВТ-ЧТ 04.07.2017-13.07.2017                               | ВТ-ЧТ<br>04.07.2017-13.07.2017    | 7,38        | 4,51       |
|  | ВТ-ЧТ 18.07.2017 to<br>20.07.2017 | 7,83        | 4,99       |
|  |                                   | <b>6%</b>   | <b>11%</b> |
| Heavy НТВ ВТ-ЧТ 04.07.2017-13.07.2017                                | ВТ-ЧТ<br>04.07.2017-13.07.2017    | 29,71       | 3,83       |
|  | ВТ-ЧТ 18.07.2017 to<br>20.07.2017 | 20,05       | 7,21       |
|  |                                   | <b>-33%</b> | <b>88%</b> |

**«Heavy»\*-зрители** – верхняя треть зрителей (67%-100%), у которых наибольшее время просмотра того или иного эфирного события или телеканала. Вносят вклад в долю порядка 80 процентов.  
**«Medium»\*-зрители** – треть зрителей (33%-67%), у которых средние показатели телесмотрения того или иного эфирного события или телеканала.  
**«Light»\*-зрители** – треть зрителей (0%-33%), которые иногда включаются на то или иное эфирное событие или телеканал в целом, но в целом не являются его лояльной аудиторией.

| Слот выхода т/с «Псевдоним АЛБАНЕЦ...» 14:00-18:00                   |                                | НТВ   | ЗВЕЗДА | Слот выхода т/с «Гончие...» 08:00-11:00                           |                                | НТВ   | ЗВЕЗДА |
|--|--------------------------------|-------|--------|---|--------------------------------|-------|--------|
| Все18+   | ПН-ЧТ 08.11.2016 to 17.11.2016 | 11,05 | 3,29   | Все18+  | ВТ-ЧТ 02.08.2016-15.09.2016    | 8,28  | 3,16   |
|  | ПН-ЧТ 23.11.2016 to 02.12.2016 | 11,17 | 3,97   |   | ВТ-ЧТ 20.09.2016 to 06.10.2016 | 8,29  | 3,49   |
|  |                                | 1%    | 21%    |   |                                | 0%    | 10%    |
| Зрители НТВ ПН-ЧТ 08.11.2016 to 17.11.2016 (смотрели хотя бы минуту) | ПН-ЧТ 08.11.2016 to 17.11.2016 | 17,39 | 3,9    | Зрители НТВ ВТ-ЧТ 02.08.2016-15.09.2016 (смотрели хотя бы минуту) | ВТ-ЧТ 02.08.2016-15.09.2016    | 17,55 | 3,94   |
|  | ПН-ЧТ 23.11.2016 to 02.12.2016 | 17,08 | 5,13   |   | ВТ-ЧТ 20.09.2016 to 06.10.2016 | 16,04 | 4,39   |
|  |                                | -2%   | 32%    |   |                                | -9%   | 11%    |
| Light НТВ ПН-ЧТ 08.11.2016 to 17.11.2016                             | ПН-ЧТ 08.11.2016 to 17.11.2016 | 0,86  | 4,01   | Light НТВ ВТ-ЧТ 02.08.2016-15.09.2016                             | ВТ-ЧТ 02.08.2016-15.09.2016    | 0,82  | 4,04   |
|  | ПН-ЧТ 23.11.2016 to 02.12.2016 | 3,77  | 4,79   |   | ВТ-ЧТ 20.09.2016 to 06.10.2016 | 1,78  | 3,32   |
|  |                                | 338%  | 19%    |   |                                | 117%  | -18%   |
| Medium НТВ ПН-ЧТ 08.11.2016 to 17.11.2016                            | ПН-ЧТ 08.11.2016 to 17.11.2016 | 6,97  | 4,44   | Medium НТВ ВТ-ЧТ 02.08.2016-15.09.2016                            | ВТ-ЧТ 02.08.2016-15.09.2016    | 5,95  | 5,31   |
|  | ПН-ЧТ 23.11.2016 to 02.12.2016 | 7,91  | 5,86   |   | ВТ-ЧТ 20.09.2016 to 06.10.2016 | 6,41  | 5,24   |
|  |                                | 13%   | 32%    |   |                                | 8%    | -1%    |
| Heavy НТВ ПН-ЧТ 08.11.2016 to 17.11.2016                             | ПН-ЧТ 08.11.2016 to 17.11.2016 | 32,94 | 3,5    | Heavy НТВ ВТ-ЧТ 02.08.2016-15.09.2016                             | ВТ-ЧТ 02.08.2016-15.09.2016    | 36,67 | 2,87   |
|  | ПН-ЧТ 23.11.2016 to 02.12.2016 | 30,68 | 4,86   |   | ВТ-ЧТ 20.09.2016 to 06.10.2016 | 31,71 | 4,45   |
|  |                                | -7%   | 39%    |   |                                | -14%  | 55%    |

«Heavy»\*-зрители – верхняя треть зрителей (67%-100%), у которых наибольшее время просмотра того или иного эфирного события или телеканала. Вносят вклад в долю порядка 80 процентов.  
«Medium»\*-зрители – треть зрителей (33%-67%), у которых средние показатели телесмотрения того или иного эфирного события или телеканала.  
«Light»\*-зрители – треть зрителей (0%-33%), которые иногда включаются на то или иное эфирное событие или телеканал в целом, но в целом не являются его лояльной аудиторией.

| Слот выхода т/с «Литейный, 4» 14:00-18:00                            |                                | НТВ   | ЗВЕЗДА |
|--|--------------------------------|-------|--------|
| Все18+   | ПН-ЧТ 22.08.2016 to 31.08.2016 | 9,99  | 2,76   |
|  | ПН-ЧТ 01.09.2016 to 06.09.2016 | 9,8   | 2,86   |
|  |                                | -2%   | 4%     |
| Зрители НТВ ПН-ЧТ 22.08.2016 to 31.08.2016 (смотрели хотя бы минуту) | ПН-ЧТ 22.08.2016 to 31.08.2016 | 18,36 | 3,41   |
|  | ПН-ЧТ 01.09.2016 to 06.09.2016 | 18,04 | 4,16   |
|  |                                | -2%   | 22%    |
| Light НТВ ПН-ЧТ 22.08.2016 to 31.08.2016                             | ПН-ЧТ 22.08.2016 to 31.08.2016 | 1     | 3,08   |
|  | ПН-ЧТ 01.09.2016 to 06.09.2016 | 5,05  | 2,44   |
|  |                                | 405%  | -21%   |
| Medium НТВ ПН-ЧТ 22.08.2016 to 31.08.2016                            | ПН-ЧТ 22.08.2016 to 31.08.2016 | 7,27  | 3,58   |
|  | ПН-ЧТ 01.09.2016 to 06.09.2016 | 9,64  | 4,26   |
|  |                                | 33%   | 19%    |
| Heavy НТВ ПН-ЧТ 22.08.2016 to 31.08.2016                             | ПН-ЧТ 22.08.2016 to 31.08.2016 | 34,51 | 3,47   |
|  | ПН-ЧТ 01.09.2016 to 06.09.2016 | 29,82 | 5,01   |
|  |                                | -14%  | 44%    |

**«Heavy»\*-зрители** – верхняя треть зрителей (67%-100%), у которых наибольшее время просмотра того или иного эфирного события или телеканала. Вносят вклад в долю порядка 80 процентов.  
**«Medium»\*-зрители** – треть зрителей (33%-67%), у которых средние показатели телесмотрения того или иного эфирного события или телеканала.  
**«Light»\*-зрители** – треть зрителей (0%-33%), которые иногда включаются на то или иное эфирное событие или телеканал в целом, но в целом не являются его лояльной аудиторией.