

Преимущества и недостатки

Плюсы

1. Показы только ЦА
2. Оплата за клики
3. Аналитика
4. Быстрый запуск

Минусы

1. Стоимость клика
2. Даёт результат только пока работает
3. Скликивание

Терминология

1. CTR (Click Thraugh Rate) – отношение кликов к показам объявления, выражается в процентах
2. CPC (cost per click) – стоимость клика
3. CPM (cost per mile) – Стоимость 1000 показов
4. CPA (Cost Per Action) – стоимость конкретного действия
5. CR (conversion ratio) – количество конверсий делёное на количество переходов на сайт, выражается в процентах

Терминология

1. Lead (лид) – посетитель сайта оставивший свои контакты или позвонивший
2. Конверсия – целевое действие на сайте
3. Call Tracking – система сквозной аналитики и контроля звонков
4. GTM (Google Tag Manager) - сервис по установки дополнительного кода на сайт
5. LTV (Lifetime Value) – прибыль от одного клиента на сайте за всё время
6. $ROI = (\text{прибыль от рекламы} - \text{рекламные траты}) / \text{рекламные траты} * 100\%$
 $(2000p - 1000p) / 1000p * 100\% = 100\%$