

Муниципальное образовательное учреждение  
Венгеровская средняя общеобразовательная школа №2

# Интересы современной молодежи

Выполнила:  
Ученица 11 «б» класса  
Парыгина Ольга  
Преподаватель:  
Леоненко Т. Ф.

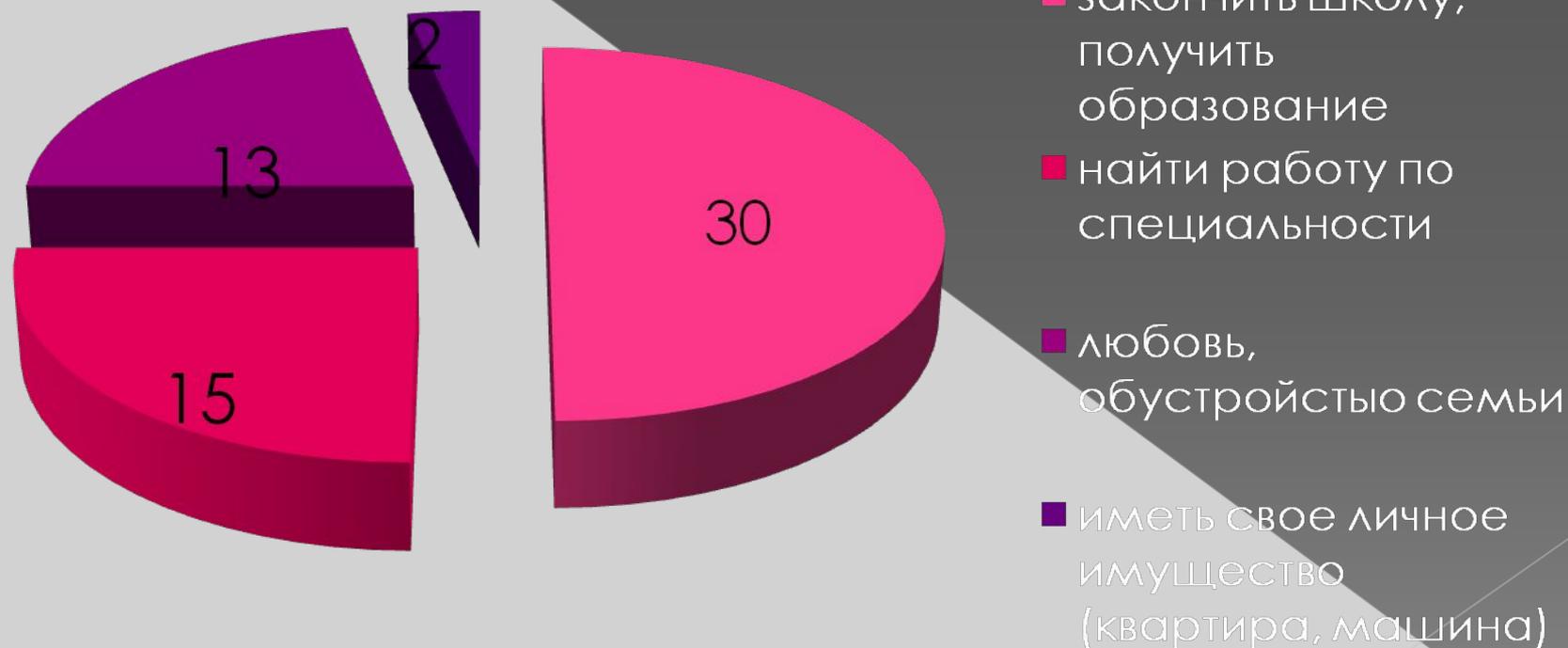
Венгерово 2011.

# Актуальность.

- Мы, современная молодежь, очень сильно отличается от тех молодых людей, какими были наши родители. Отличаемся мы новыми интересами, ценностями, во многом это, я думаю, из-за развития новых технологий, новых взглядов на жизнь. Ведь если раньше юноши и девушки видели главной целью своей жизни удачное замужество или женитьбу, то на сегодняшний день, они стремятся получить образование и построить успешную карьеру.
- Что касается меня, как представителя современной молодежи, то главным моментом я считаю ценить саму жизнь и ценить сегодня, любить своих близких и друзей. Также, для меня главным интересом на данный момент является получение образования и определение с выбором направления своей будущей работы.
- Ну а в общем, данная тема меня очень заинтересовала, ведь интересно знать, что главное в жизни не только для тебя, но и для твоих сверстников. Двадцать первый век. Чем интересуется молодежь, живущая сейчас на земле? Каковы ее ценности, приоритеты, взгляды? На эти вопросы нельзя ответить несколькими словами. Поэтому буду отвечать подробно.

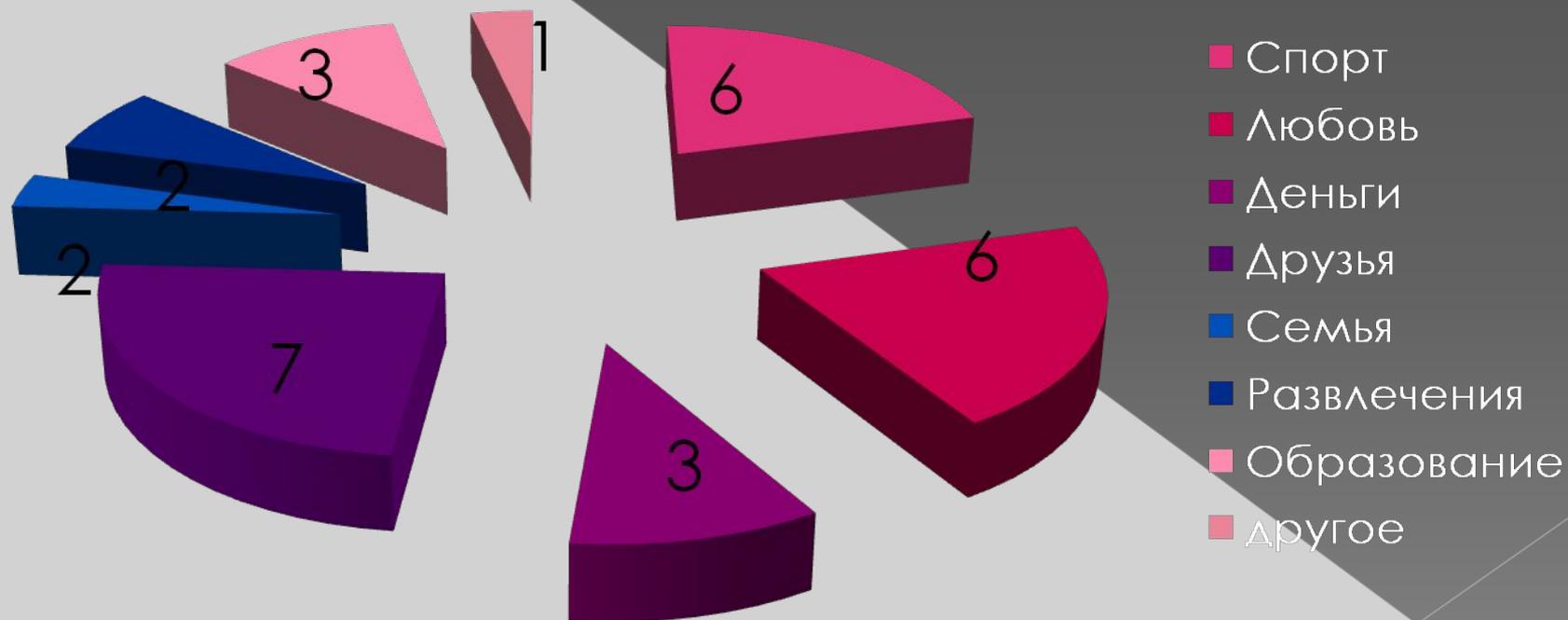
- **Цель:** узнать ценностные ориентации молодежи двадцать первого века.
- **Задачи:**
- 1. Узнать, к чему стремится современная молодежь.
- 2. Выявить, чего уже добилось молодое поколение
- 3. Понять, чего хотят от жизни мои сверстники.

Среди учащихся 10-11 классов своей школы я провела опрос, задала несколько вопросов о целях жизненных планах современной молодежи.



- В опросе участвовало 30 человек. Все считают главной целью закончить школу и получить образование. 15 из них, хотят еще найти работу по специальности. 13 считают, что любовь и семья для них – главная цель. И только 2 человека ответили, что хотят иметь свое личное имущество.
- Я же считаю, главной целью своей жизни, как и многие мои сверстники, получение образования, так же считаю обязательным построить свою карьеру и обзавестись личным имуществом. Быть независимой ни от кого.

# Вопрос: что для вас является главной ценностью?

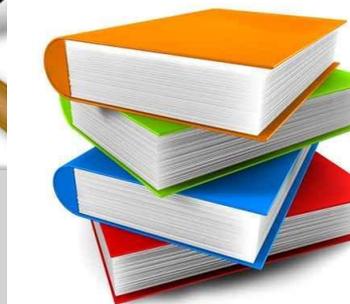


- Анализируя данные вопроса, что интересно современной молодежи, я узнала, что для 6 человек интересен спорт, еще 6 – любовь, 3 – деньги, для 7 интересны друзья, 2 – развлечения, еще 2 – семья, 3- образование. А один человек указал, что ему интересно другое

- **Молодёжь** — это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности. Некоторыми учёными молодёжь понимается как совокупность молодых людей, которым общество предоставляет возможность социального становления, обеспечивая их льготами, но ограничивая в возможности активного участия в определённых сферах жизни социума.

# Интересы современной молодежи сегодня.

- Современная молодежь заинтересована во многих направлениях. Я рассмотрю такие как:
- -Интернет
- -Мода
- -Музыка
- -Кино
- -Автомобили
- -Спорт
- -Книги
- -Общение
- -Компьютерные игры
- -Деньги



# Интернет

- Нельзя его не отметить первым, потому что практически вся молодежь «зависает» в виртуальности. Парни и девушки живут в нескольких мирах. И, как это не печально, виртуальный мир вытесняет реальность. Форумы, социальные сети, развлекательные порталы.... Они способны удерживать людей у мониторов компьютеров и ноутбуков чуть ли не сутками. Порой складывается впечатление, что парни и девушки, «живущие» в онлайн режиме, ленятся выходить в реальный мир. Виртуальность очень удобна тем, что можно многое сказать, прокомментировать, обсудить, и не бояться осуждающих взглядов.



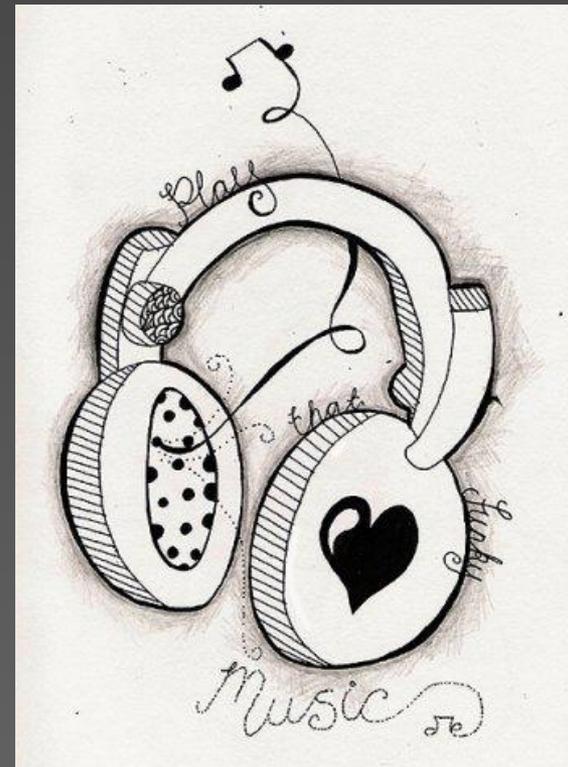
# Мода.

- Только не спешите говорить, что понятие «мода» больше относится к девушкам. Модничать любят и обожают многие парни. Они готовы даже потратить все свои сбережения на новые вещи. И они не считают, что в этом есть что-то постыдное. Парни тоже любят выглядеть отлично, шагая только в ногу с модными тенденциями.



# Музыка.

- Без нее – как без воздуха. Именно через нее новое поколение, в основном, стремится передать абсолютно все свои эмоции, чувства, ощущения, взгляды, переживания.... Именно поэтому стали часто зарождаться все новые музыкальные течения. Молодежь слушает абсолютно все, это зависит от их интересов, попса, панк-рок, лирика, реп. И это только малая часть списка того, что звучит в колонках молодежи.



no music

no life

# КИНО

- Помните, как начали падать рейтинги кинотеатров и кинопрокатов.... Что мы видим сейчас? Билеты в кинотеатры раскупаются с космической скоростью. Появились различные форматы видео. Завоевала популярность «тридешка» (формат 3D). Билеты на последний ряд практически не достать! И все потому, что ничем молодежь удивить нельзя. Они сами пытаются себя удивить тем, что сочетают просмотр фильма с романтикой. Последние ряды – места для поцелуев. А кино – приятный фон и повод.



# Автомобили

- Многие растворяются в этих «железных королях дорог». Среди любителей авто и мото встречаются фанаты. Они сами собирают «авторский транспорт» из множества старых запчастей. Получается, кстати, неплохо. Если еще добавить светодиоды и тюнинг. Кстати, автомобилями интересуются не только парни, большинство девушек «подвешаны» в этом деле ничуть не хуже.



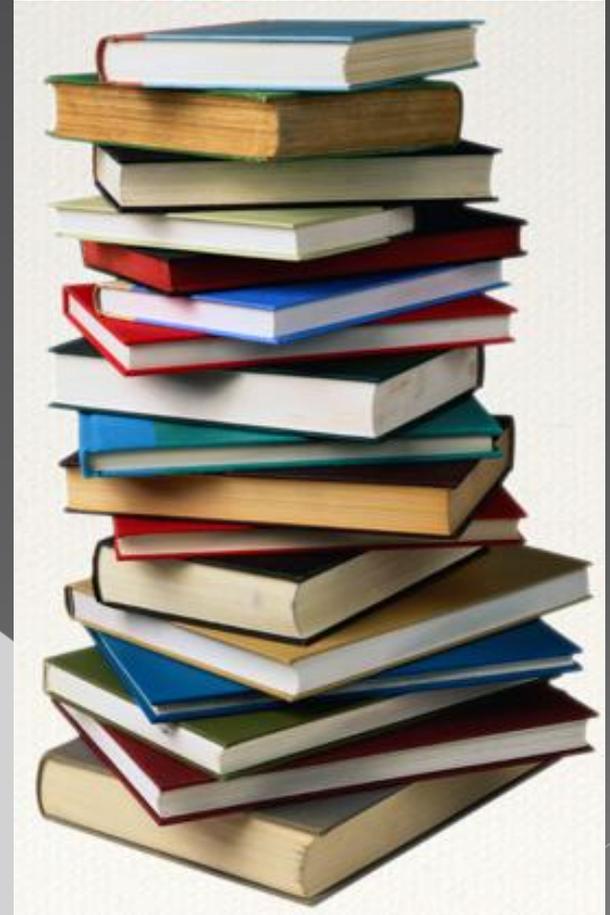
# Спорт.

- Несмотря на технический прогресс, спорт не умер и в современном мире. Самые популярные его виды: футбол, хоккей, волейбол, баскетбол. Молодежь может сутками пропадать в спортивных залах, нужно только чтобы для этого были возможности.



# КНИГИ

- Какие книги сводят с ума молодежь? «Страшилки», «ужастики», книжки про различных вампиров и оборотней (это в сфере последнего молодежного «бума»). нравятся молодежи книги таких жанров, как ироничный детектив и романы. Молодежь предпочитает компактные книжечки или книги в электронном варианте.



# Общение.

- Оно интересно, конечно, не только молодежи. Но для этой категории людей коммуникация имеет особое значение. Слова – это способ самовыражения, повествования о себе. Не включаем сюда так называемое «уличное общение», разговоры по душам с баночкой пива. Для современной молодежи это уже не так интересно. Как было 3-4 года назад.



# Компьютерные игры

- Им столько посвящено журналов, статей, сайтов.... Диски раскупаются на глазах. Особенно те игры, в которых парни и девушки находят себя. Пользуются успехом и игры, которые созданы по сюжету любимых фильмов или телепередач, игры наполненные жестокостью. Ни девушки, ни парни не задумываются об игровой зависимости. А она, к сожалению, может нагреть.



# Деньги.

- Почему они интересны молодежи? Потому что они больше хотят приобрести, чем люди с иной возрастной категорией. Им же нужно хвастаться перед друзьями! Им нужно показать, какие они самодостаточные и независимые. Не у всех получается, показывать себя с такой стороны, но они стараются, прибегая к самым различным способам. Молодежь не задумывается даже, что воровать и обманывать – это плохо. Парни и девушки забывают, что долги нужно отдавать, хоть и не получается этого сделать в срок.



- Вообще, молодежи нравится жить. Узнавать что-то новое для себя, определяться. Особенно тогда жизнь интересна, когда в ней появляется смысл. Смысл не без цели.
- Не оставляет равнодушным вопрос и на счет того, как стать лидером. В каждой компании, состоящей даже из десяти человек, все стремятся занимать исключительно лидерские позиции. Но ведь не могут быть лидерами все! И тогда ключевым моментом во всем этом вопросе выступает не самоцель, а стремление к ней.



# Заключение

- Исследование по данной теме стало для меня очень интересным. Я сравнила мнения своих сверстников, выразила мое личное мнение. Мои интересы во многом совпали с общими интересами, что и неудивительно.
- Я ни на секунду не сомневалась, что главная цель молодежи – получение образования, хорошая работа и материальное благополучие.
- Современная молодежь стремится к независимости, своей индивидуальности. Молодежь понимает, что только от них зависит то, кем они станут в этой жизни. Только им подвластно осознать и планировать, чего они добьются, какими их воспримут знакомые и незнакомые люди.