

«Юный рекламист»

(язык и композиция рекламы)



Цели урока:

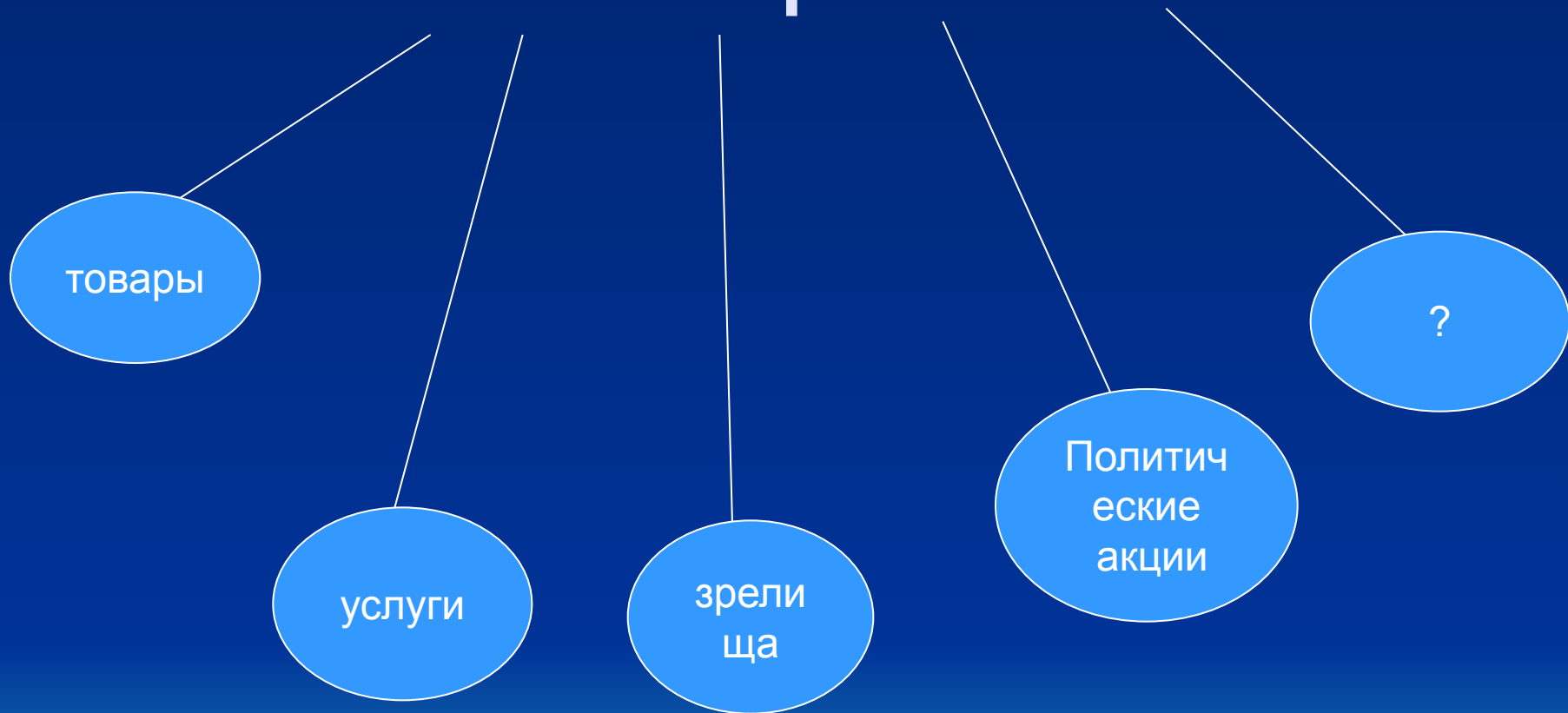
- познакомиться с композицией, с особенностями языка рекламы;
- учиться анализировать рекламные тексты;
- составить собственные рекламные тексты.



Реклама-информирование
людей и воздействие на них
всевозможными способами
для создания широкой
известности чему-либо или
кому-либо.



Объекты рекламы



Требования к рекламе

- максимум информации при минимуме слов;
- грамотность;
- конкретность;
- убедительность;
- доходчивость;
- лаконичность;
- оригинальность.



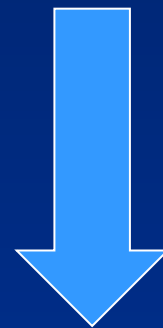
Виды рекламы



Визуальная
(зрительная)



Аудиальная
(слуховая)



Ауди-
визуальная



Композиция рекламы



лозунг



зачин



основная часть



заключение

Рекламный лозунг - ударная строка в композиции, которая способна мгновенно восприниматься и запоминаться, она выделяет данный рекламный текст из других.

Рекламный лозунг должен привлечь внимание к рекламе, быть кратким, содержать мысль, побуждать к чтению; размещается над основным текстом.



Зачин тесно связан с лозунгом, помогает понять выгоду, пользу предложения, обещает что-либо, сообщает нечто важное читателю, заставляет прочесть следующую часть текста.



В основной части текста
говорится о достоинствах
того, что рекламируется,
приводятся аргументы в его
пользу, которые убеждают
потребителя последовать
призыву рекламы.



Заключение должно закрепить
основную мысль, рассеять
сомнения, окончательно
убедить потребителя в
справедливости всего
изложенного.



ЛАЗЕР №1

Проблемы со зрением? Есть новое
решение!

Эксимерлазерная коррекция
близорукости, дальнозоркости,
астигматизма.

Завтра – без очков и контактных линз!
Наш адрес:....



Удачный миг от «Фуджифильм»

Держитесь крепче! Стартует новая акция!
Купите любую пленку «Фуджифильм» - и
Вы можете выиграть настоящий
автомобиль!

Плёнка №1 по продажам в Японии !



Типы рекламных текстов

- **Информативный** (дается минимальная информация; этот тип малоэффективен)
- **Логический** (основан на фактах, логических доводах)
- **Образный** (основан на эмоционально-образных ассоциациях)
- **Смешанный** (логический и образный)



Всем спасибо!



Реклама

Мебель от А до Я!

«Славия»

- **На крыльях вашей мечты** (реклама авиакомпании «Королевские Голландские Авиалинии», выполненная на фоне взлетающего белого лебедя)

