

# ЭКОНОМИКА ТРУДА

## Рынок труда

# Содержание темы

2

- Рынок труда: понятие, состояние, тенденции. Основные составляющие рынка труда.
- Спрос и предложение труда. Понятия об экономически активном и неактивном населении. Структура экономически активного населения. Экономически неактивное население как резерв трудового потенциала. Факторы предложения труда. Пороговая ставка заработной платы. Загибающаяся назад кривая предложения труда.
- Спрос на труд и его факторы. Категории работодателей и самозанятого населения. Измерение объемов спроса на труд. Оптимальный объем использования трудовых ресурсов.
- Равновесные и неравновесные ситуации на рынках труда. Приведение к равновесию.

# Содержание темы

3

- Занятость как форма реализации трудового потенциала. Полная, частичная, продуктивная, эффективная и свободно избранная занятость. Виды занятости в общественном производстве в соответствии с их экономической характеристикой. Структура и основные пропорции распределения занятых. Тенденции изменения отраслевых и территориальных пропорций занятости. Формы занятости. Показатели, характеризующие масштаб и уровень занятости.
- Занятость в условиях рыночной экономики.
- Инфраструктура рынка труда. Условия

# Содержание темы

4

- Объективные причины появления безработных в рыночной экономике. Экономические и юридические признаки безработного. Виды и формы безработицы, их характеристика в России. Скрытая безработица.
- Модели рынка труда в зарубежных странах и их специфика. Регулирование занятости населения в промышленно развитых странах мира.

# Рынок труда

5

**Рынок труда** – экономический институт, регулирующий взаимодействие между экономическими агентами в области занятости населения в производстве благ.

Предмет взаимодействия на рынке труда –

согласование интересов участников трудовых отношений (цены труда, условий труда, целей, трудовых функций объемов и общих принципов оценки труда)

# РЫНОК ТРУДА

6

Основные действующие силы на рынке труда, определяющие объем и цену труда  
– спрос и предложение труда.

Спрос на труд олицетворяет потребность общества в труде разного рода,  
направленного на производство прежде всего рыночных благ

Предложение труда – представлено населением, претендующим на занятость  
в качестве работающего по найму или не  
по найму

# Механизм рынка труда

7

**Механизм рынка труда – совокупность способов взаимодействия спроса и предложения труда с целью согласования интересов участников**

**социально-трудовых отношений на основании информации о цене труда, условиях труда и трудовом потенциале субъектов труда.**

**Основные элементы механизма рынка труда:**

**объемы спроса и предложения труда, конкуренция, цена труда, резервы труда,**

**элементы инфраструктуры**

# Субъекты отношений на рынке труда Работодатели (частный и государственный) Самозанятое население

8

Наемные работники Безработные

Инфраструктурные субъекты (элементы инфраструктуры рынка труда):

- посредники (государственные и негосударственные службы занятости, кадровые и рекрутинговые агентства)
- государство как разработчик нормативной базы и арбитр
- учреждения проф. подготовки и переподготовки кадров
- объединения работодателей и работников

# Рынок труда

9

- Два основных вида отношений на рынке
- труда:
  - А) между работодателями и наемными работниками в области их найма на работу
    - или увольнения в целях обеспечения производства благ;
  - Б) между государственными органами власти и работодателями или
- самозанятым населением

# Особенности спроса на труд

10

Спрос на труд является производным  
спросом

Объем спроса соответствует количеству занятых при котором

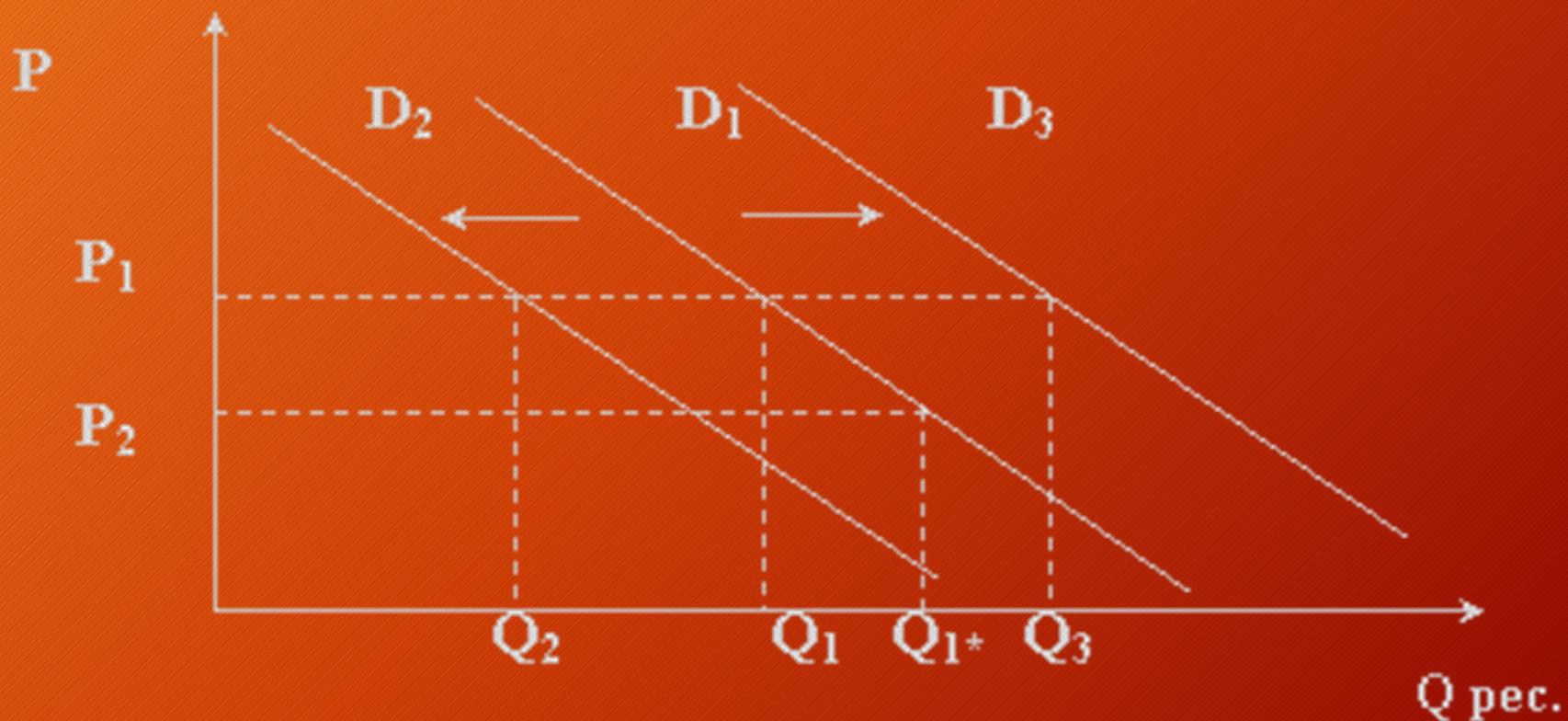
$$MRC=MRP$$

MRC – предельные издержки на ресурс

MRP – предельный продукт в денежном выражении

# Особенности спроса на труд

11



# Неценовые факторы спроса на ресурс

12

1. Спрос на любой фактор в отрасли зависит от спроса на готовую продукцию.
2. Цены на другие ресурсы (дополняющие и замещающие).
  - А) Эффект объема производства
  - Б) Эффект замещения
3. Изменение производительности труда
  - А) Обеспеченность ресурса другими факторами производства.
  - Б) Технический прогресс.
  - В) Повышение качества труда (квалификации персонала)
  - Г) Оптимизация институционального устройства.

# Особенности предложения труда

13

**Пороговый уровень заработной платы** - низший уровень заработной платы, при котором домашнее хозяйство будет предлагать свой труд на рынке.

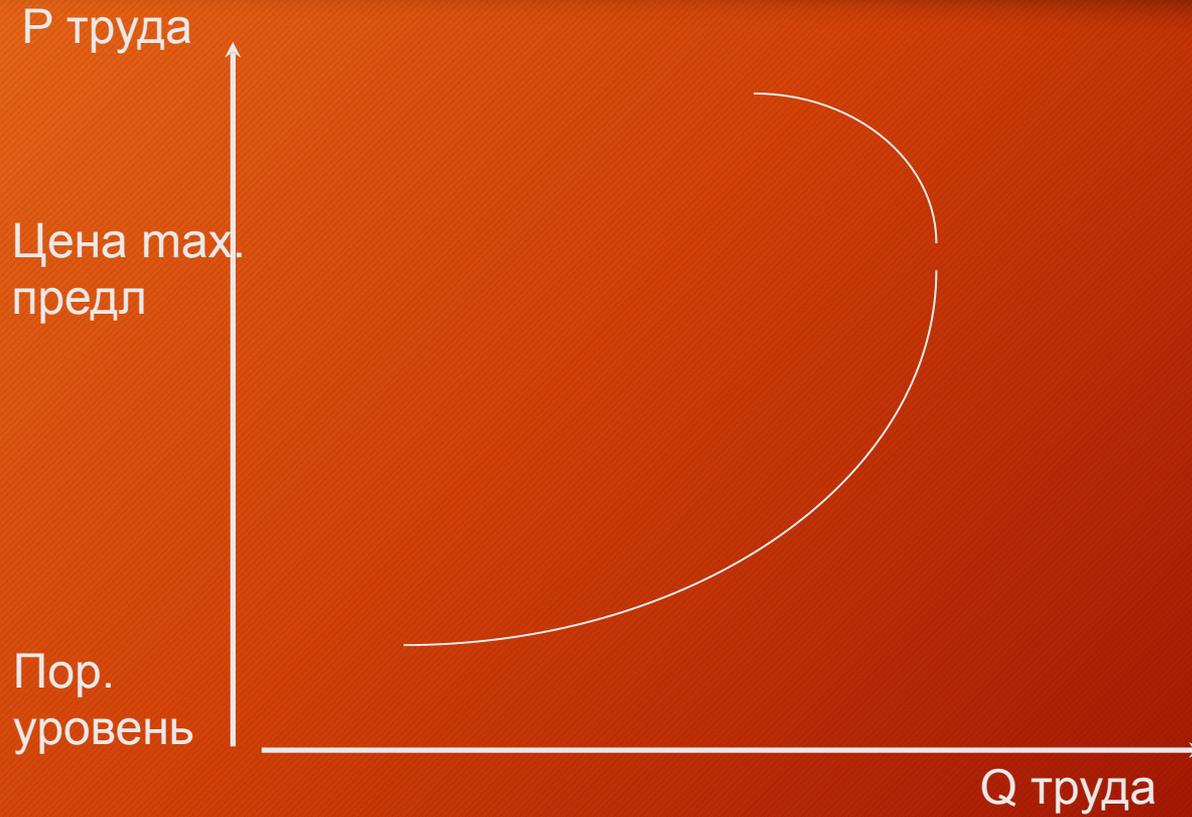
## **Загибающаяся назад кривая предложения труда**

Эффект замены к объёму предлагаемого труда - при прочих равных условиях, чем выше уровень заработной платы, тем больше люди будут экономить на своей нерыночной деятельности и тем больше времени они будут тратить на работу.

Эффект дохода к объёму предлагаемого труда - при прочих равных условиях, чем выше уровень заработной платы домашнего хозяйства, тем выше его доход и его спрос на отдых, что, в свою очередь, уменьшает время, отводимое для работы, и поэтому объём предлагаемого труда сокращается.

# Кривая предложения труда

14



# Равновесие на рынке

## труда

15



# Внутренний и внешний рынки труда

16

**Внешний (профессиональный) рынок труда – рынок труда, основанный на географическом и профессиональном движении рабочей силы между хозяйствующими субъектами. Найм кадров со стороны.**

**Внутренний (внутрифирменный) рынок труда – рынок труда в рамках предприятия (организации), основанный на горизонтальной и вертикальной мобильности кадров (проявляется в карьерном росте, ротации кадров).**

# Сегментирование рынка труда

17

Рынок труда является высоко сегментированным рынком.

Сегментация рынка труда – выделение на рынке отдельных групп продавцов и покупателей рабочей силы, отличающихся от других групп совокупностью своих качественных и количественных характеристик и образующих специфический спрос и предложение труда.

Конкуренция в рамках одного сегмента рынка труда не влияет или ограничено влияет на конкуренцию в других сегментах.

# Сегментирование рынка труда (по Вайсбурду)

## Некоторые примеры сегментации рынка труда

Признак сегментации	Вид рынков труда
Уровневый	Международный Национальный Региональный Локальный
Социально-демографический	Рынок женского труда Рынок труда молодежи Рынок труда инвалидов Рынок труда пожилых людей
Профессионально-отраслевой	Рынок труда строителей Рынок труда нефтяников Рынок труда врачей Рынок труда учителей Рынок труда авиадиспетчеров
Квалификационный	Рынок высококвалифицированного труда Рынок квалифицированного труда Рынок неквалифицированного труда
Качество рабочих мест	Первичный рынок труда (рабочие места квалифицированного труда с высокой оплатой и стабильной занятостью) Вторичный рынок труда (рабочие места неквалифицированного труда с низкой оплатой и нестабильной занятостью)

# Федеральный и региональные рынки труда

Основные проблемы на рынке труда РФ:

- ❑ Отсутствие мотивации к «общественно-полезному труду»
- ❑ Разбалансировка структуры спроса и предложения на рынке труда
- ❑ Высокий уровень текучести кадров
- ❑ Стагнация уровня образования
- ❑ «Старение» кадров
- ❑ Ограниченные квалификационные возможности миграционной рабочей силы
- ❑ Опережающий рост размеров оплаты труда в сравнении с ростом производительности.